

评论员观察

发展高效协同的数字政务

——加快数字中国建设③

尹双红

发展高效协同的数字政务，不是简单把政务管理搬到线上的“物理变化”，而是实现流程再造、效率提升、治理优化的“化学反应”

数字政府建设向纵深推进，数字化服务水平不断提升，有助于充分发挥数字经济、数字社会、数字生态的引领作用，持续催生经济社会发展新动能

江西省上线电子政务系统“赣服通”5.0版、“赣政通”2.0版，整合了教育、就业、社保、婚育等重点领域26个部门500余项

政务服务；山东省济南市上线数字化政务服务沉浸式体验馆，首批推出39个高频政务服务事项，让企业、群众“点一点”就能办；在四川省雅安市雨城区，依托“四川政务服务网一窗通”“天府通办APP”“营商通APP”等，企业、群众可在领取纸质证照的同时领取电子证照，随时随地查询核验……近年来，我国数字政府建设加快推进，数字化服务水平不断提升，数字政务日渐融入人们的生活。

办事项实现跨省通办，90%以上的政务服务实现网上可办，平均承诺时限压缩了一半以上；全国一体化政务服务平台注册用户已超过10亿人，数字政务惠民便民覆盖面广、成效显著；《2022联合国电子政务调查报告（中文版）》显示，我国电子政务水平排名已从2012年的78位上升到2022年的43位……新时代十年来，我国数字政府治理服务效能显著提升，“数据跑”替代了“群众跑”，带来实实在在的便利，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

规则创新，完善与数字政务服务相适应的规章制度，强化数字化能力建设，促进信息系统网络互联互通、数据按需共享、业务高效协同。

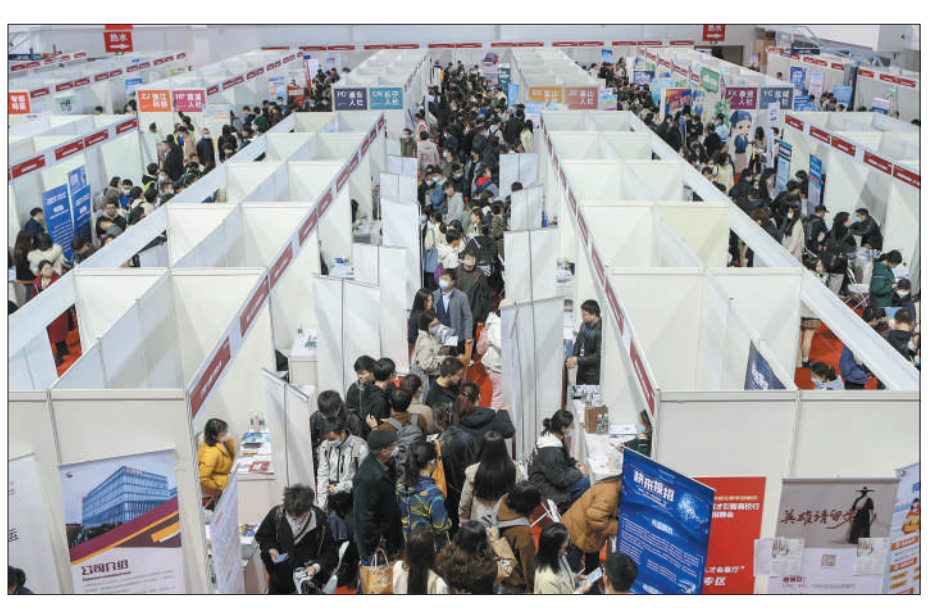
谱写民营经济发展新篇章

叶日者

今年全国两会期间，习近平总书记在看望参加政协会议的民建、工商联界委员并参加联组会时强调：“党中央始终坚持‘两个毫不动摇’、‘三个没有变’，始终把民营企业和民营企业家当作自己人。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央多次重申坚持基本经济制度，坚持“两个毫不动摇”。从实施纾困帮扶政策，到优化营商环境，从放宽民间投资市场准入，到健全以公平为核心原则的产权保护制度，党中央及时回应民营企业所思所想、所愁所盼，始终为民营经济发展壮大保驾护航，极大激发了非公有制经济活力和创造力。

民族复兴的新征程，我国民营经济只能壮大、不能弱化，不仅不能“离场”，而且要走向更加广阔的舞台。要加强思想政治引领，引导民营企业和民营企业家正确理解党中央关于“两个毫不动摇”、“两个健康”的方针政策，消除顾虑，放下包袱，大胆发展。从减轻企业税费负担到解决民营企业融资难融资贵问题，从营造公平竞争环境到完善政策执行方式，从构建亲清新型政商关系到保护企业家人身和财产安全，落实好这些政策举措，必能稳预期、强信心，让民营企业和民营企业家放开手脚，轻装上阵，专心致志搞发展。



上图：上海市2023届高校毕业生春季招聘会在上海第二工业大学体育馆和网球场举行。新华社记者 辛梦晨摄
左图：在四川省宜宾市2023年春季大型双选会上，大学生与招聘企业进行交流。兰 锋摄（影像中国）

党的二十大报告提出“坚持和完善社会主义基本经济制度”，要求“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业权益，促进民营经济发展壮大”。民营经济是社会主义市场经济发展的重要成果，是推动社会主义市场经济发展的重要力量，是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体，也是我们党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。在强国建设、

新论

品牌影响力决定着一个国家在全球产业链中的地位，一个国家拥有的品牌越多，对价值链的主导力就越强

多措并举推动品牌建设

——坚定不移推进质量强国建设③

王兆华

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。不久前，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，强调“着力推动品牌建设”，提出到2025年“中国品牌影响力稳步提升”、到2035年“质量和品牌综合实力达到更高水平”的明确目标，为推动我国品牌建设取得更大进展提供了路线图。

发展要求相比还有差距，从品牌大国迈向品牌强国还需要付出艰苦努力。着力推动品牌建设，需要在各领域全面发力。比如，提高农业效益和农产品附加值，离不开农业品牌的建设，应当强化政策支持，实施好农业品牌精品培育计划等激励措施，实现品牌强农。在工业领域，着力打造一流工业品牌，培育一批科研开发与技术创新能力强、质量管理优的系统集成方案领军品牌和智能制造、服务型制造标杆品牌，才能更好推动工业转型升级，助力中国制造业向高端迈进。还要做强做优服务品牌，培育具有国际竞争力的生产性服务品牌，培育具有国际竞争力的生产性服务品牌，培育具有国际竞争力的生产性服务品牌，培育具有国际竞争力的生产性服务品牌。

着力推动品牌建设，需要更好激发企业的主动性创造性。企业是创新的主体，也是塑造和培育品牌的基本单元。对企业来说，高质量的产品、先进的技术、优质的服务，是打造一流品牌的基础。企业加大技术创新、管理创新力度，提升优质产品开发能力，能为品牌建设夯实基础。同时，要鼓励企业建立品牌培育管理体系，在产品创新、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展等方面下功夫，丰富品牌文化内涵，讲好品牌故事。还要鼓励支持中小微企业实施技术改造、质量改进、品牌建设，支持大型骨干企业发挥示范引领作用，将品牌建设融入国家形象塑造，加快打造一批高端品牌。

品牌影响力决定着一个国家在全球产业链中的地位，一个国家拥有的品牌越多，对价值链的主导力就越强。新征程上，下大力气增强企业品牌发展能力，打造更多具有广泛影响力的一流品牌，有效提升产品和服务附加值，有助于推动我国经济由大向强。

人民时评

让非遗“活化石”融入现代生活

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证，是增进民族团结、维系国家统一的重要基础

辽宁开展2023年非物质文化遗产进校园、进社区公益惠民活动；安徽发布“非遗主题旅游十大精品线路”，推动非遗与旅游深度融合；广东举办粤港澳大湾区工艺美术博览会，非遗精品力作精彩亮相……近期，不少地方围绕非遗推出一系列具体举措，促进非遗开发利用，助力非遗活起来、火起来。

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证，是增进民族团结、维系国家统一的重要基础。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，不仅有利于延续历史文脉、坚定文化自信，也能更好满足人民精神文化需求。前不久，文化和旅游部、人力资源和社会保障部等公布2022年“非遗工坊典型案例”，66个“非遗工坊典型案例”涉及纺织服饰、食品制作、雕刻塑造等多类非遗项目。“定瓷烧制：让传统技艺成为致富手艺”“苗绣：绣出就业致富新生活”“洛南草编：小草编闯出大市场”……一个个案例，既彰显着非遗的独特魅力，也启示我们，非遗是有生命力的“活化石”，完全可以融入现代生活。

非遗往往与现代生活有一定距离，如何让其融入更多人的日常生活，正是激发非遗内在活力的重要课题。一方面，保护好、传承好才能利用好。只有在加强非遗保护的基础上，深入挖掘非遗的文化内涵，才能更好找到与现代生活的连接点。另一方面，利用好的关键在于坚持创造性转化、创新性发展。从推动非遗与旅游融合发展，到利用非遗资源进行文艺创作和文创设计，再到建设非遗特色景区，坚持守正创新，促进合理利用，才能让传统技艺重焕光彩，进一步发挥非遗服务当代、造福人民的作用。

非遗的魅力源于悠久历史，非遗的生命力则在于传承创新。我国有着丰富的非遗资源，如今已建立国家、省、市、县四级非遗名录体系，认定非遗代表性项目10万余项，共有43个项目列入联合国教科文组织非遗名录、名册，居世界第一。在活态传承中有效保护、在有效保护前提下合理利用，非遗就能成为当代生活方式的有机组成部分，更好满足人民日益增长的精神文化需求。

乡村教育应有乡土特色

苗诗悦

在山东菏泽，乡村学校利用乡土资源开设田园课程，鼓励学生通过劳动实践涵养精神、塑造品格；在重庆潼南，乡村学校成立少年宫，为学生学习剪纸、竹编、扎染提供平台，促进学生德智体美劳全面发展；在四川成都，乡村学校深入挖掘当地陶艺产业文化价值，引导学生动手体验，感受劳动之美、创造之美……近年来，各地积极探索具有乡村特色的教学课程，为乡村教育高质量发展增添了新活力。

优质的乡村教育，不仅要具有鲜明的乡村特色，也要实现数字技术与传统教育的融合发展。如今，随着国家智慧教育平台加快建设，数字乡村建设稳步推进，越来越多乡村教师和学生，通过网上平台就能享受到海量的教学资源、获取丰富的学习机会。考虑到不同地区的乡村教育数字化水平存在差异，未来还需要进一步加快薄弱地区乡村教育数字化基础设施建设及教育资源更新，持续加强乡村教育数字化应用能力建设，有针对性地提高乡村教师信息化教学能力和数字素养。畅通多元主体协同参与乡村教育数字化建设的机制，用更高水平的资源配置标准支撑乡村学校发展，有助于补齐乡村教育短板，让乡村教育品质“立”起来。

致读者

近期，许多读者询问《论学习贯彻党的二十大精神——人民日报评论员文章合集》一书的购买事宜。有需要的读者，请直接与人民出版社联系，电话为(010)65250042。

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：李 斌 桂从路 邹 翔