

深度关注·党旗在基层一线高高飘扬

国资委党委连续5年开展中央企业党建工作责任制考核——

以高质量党建引领保障高质量发展

本报记者 孟祥夫

编者按:习近平总书记指出:“不明确责任,不落实责任,不追究责任,从严治党是做不到的。”

考核是压实党建工作责任的重要手段,发挥着指挥棒的作用,体现出鲜明导向。2017年,中办印发《中央企业党建工作责任制实施办法》,国务院国资委配套制定《中央企业党建工作责任制考核评价暂行办法》。国资委连续5年开展中央企业党建工作责任制考核,科学制定考核评价体系,优化考核方式,用好考核结果运用,传导责任压力,把党建抓实抓细抓出成效。

3月的雄安,春潮涌动。启动区内,中国中化总部大厦项目现场,塔吊矗立、焊花四溅,负责施工的中国建筑二局干部职工奋战正酣。

工地上,党建元素处处可见。党员攻坚队、党员责任区、党员示范岗、党员干部冲锋在前,把工位搬到工地,与工人同作息,护航安全生产……党建与业务深度融合,让生产力充分释放,项目管理水平水涨船高。

党建工作抓实了就是生产力。为压实党建责任,中建二局近年来不断创新载体、完善机制,选拔党建指导员和党建联络员、推行领导干部联系区域党建工作和基层联系点工作,创建党建引领季度攻坚、党建创客空间、党建观摩工地等党建品牌。

为落实中央企业党建工作责任制,国务院国资委党委制定考核评价办法,将党建工作要求转化为可考核、量化的具体标准,连续开展考核,推动央企把党的领导落实到公司治理各环节,把制度优势转化为治理效能,以高质量党建引领保障企业高质量发展。

考什么——

以企业改革发展成果检验党组织工作成效

“坚持和加强党中央集中统一领导、贯彻落实党中央对国有企业的全面领导情况”“党建基层基础工作情况”“党的干部人才工作情况”“党的宣传思想工作情况”……中央企业“党建工作责任制考核评价要点”,“一级指标”“二级指标”“评价要点”清晰明确,成为考核考实党建工作责任制落实情况的一把标尺。

按照新时代党的建设总要求和“5+2”总体布局,国资委构建涵盖6个一级指标、13个二级指标的考核评价体系,把习近平总书记关于国资央企重要指示和党中央决策部署、全国国企党建会重点任务转化为可检验可量化的刚性标准,覆盖政治建设、党的领导、基层基础、干部人才、宣传思想、纪检监察、统战群团等国企党建各方面工作。考核中严格按照“有没有学习研讨、有没有贯彻措施、有没有督导检查、有没有跟踪问效”4项标准检验总书记重要指示和党中央决策部署落实情况,既看学得怎么样、又看做得怎么样,引导企业把“两个维护”体现在改革发展实际工作中。

党中央决策部署到哪里,国有企业就坚决跟进落实到哪里。

中煤集团等10家电力、煤炭企业坚决落实习近平总书记关于解决缺电问题、做好保供工作的重要批示,加快释放先进产能、提升顶峰发电能力精神,统筹电力余缺互济,共同打好打赢能源电力保供攻坚战。国药集团全力做好新冠疫苗生产保供,展现责任担当……

考核中,国资委注重以企业改革发展成果检验党组织工作成效,突出考查党组织推动稳增长防风险、解决“卡脖子”难题、推动改革攻坚等方面成效。

从考核情况看,经营业绩考核、领导班子综合考评、党建工作责任制考核结果正相

关,各企业分数正态分布、拉开差距,考核工作的科学性有效性得到验证。

国资委党建局局长姚焕介绍,今年考核指标全面对标党的二十大精神,评分权重突出重点工作,突出高质量党建引领保障高质量发展,对学习宣传贯彻党的二十大精神,以及党建与生产经营深度融合、人才工作等内容,增加考核分值;对立足主责主业服务国家重大战略、稳增长防风险、完成国企改革三年行动等内容,赋予较高分值。

怎么考——

优化考核方式,突出问题把脉

“抓好习近平总书记重要指示批示精神学习贯彻落实闭环管理”“确保各层级级企业全部实现‘党建入章’”“干部选拔100%听取纪委意见”……近日,保利集团党委书记、董事长刘化龙代表集团党委与保利发展党委书记、董事长刘平签署责任书,明晰党建工作考核责任,倒逼责任落实。

为更好地落实党建工作责任制,保利集团近年来探索差异化考核,一企一策、分层分类,并在智慧党建平台开发任务进度报表,按季度及时汇总工作进展情况。

“年初签订责任书,年中检查督导,年底述评考核,让我们知责于心、担责于身、履责于行,真正把党建抓实抓细抓出成效。”刘平说。

为考准考实,国资委优化考核方式,每年按照新老搭配、适度轮换原则,从国资委机关和中央企业抽调党建和业务各专业骨干组建考核组,统筹运用线上调研、个别访谈、实地查验、基层走访、满意度测评等方式,结合企业经营业绩、班子运行状态、干部队伍精气神、巡视审计等情况,用全局眼光研判整体成效;同时,突出问诊把脉,以年度考核为契机对国企党建开展深度体检,有力推动“一肩挑”、前置程序等重点任务落实。

据介绍,考核组配备详细考核手册,开展考前实操培训,建立日报、周动态机制,设置初评复评工作环节,规范过程资料管理、结果签字归档程序,确保每一个环节可追溯,做到评分有理有据、扣分证据确凿、结果经得起检验。

国资委注重抓反馈促提升,“一对一”向企业反馈评级,实事求是指出问题,督促企业举一反三、真改实改。对共性问题进行通报,拿出针对性措施整改提升;对排名靠后、出现重大问题的,约谈企业党委(党组)负责人,严肃指出问题、提出整改要求;对基础薄弱的企业“一对一”上门督导,组织到优秀企业观摩学习。

“针对‘体检结果’反映的问题,我们第一时间建立清单和整改台账,做好责任分解,动态跟踪工作举措,整改进展,定期开展回头看,以整改落地见效推动公司党建工作锻长补短、持续提升。”保利置业党委书记、董事长万宇清说。

怎么用——

以考促建传导责任压力、提升质量实效

持续用力,一抓到底,党建工作责任制得到贯彻落实,国企党建发生了根本性变化。

推动党建建章、双向进入交叉任职、党委(党组)前置把关……5年来,国资委以年度考核为契机对国企党建开展深度体检,有效发现并解决了一批多年困扰基层党建的“老大难”问题。现在,国有企业党委把方向管大局促落实、董事会定战略作决策防



图①:中国建筑五局总承包公司岳阳惠普打印机项目工地上,党员们在测量钢筋保护层厚度。



图②:中国石化顺北油气田基地采油二厂,工作人员更换阀门垫片。



图③:国网山西电力太行黎明共产党员服务队为农户讲解安全用电知识。

版式设计:张芳曼

险、经理层谋经营抓落实强管理的职责定位更加清晰,中国特色现代企业制度优势持续转化为治理效能。

考核目的在于发现问题、补齐短板,提升质量。国资委用好考核结果,以考促建传导责任压力、提升质量实效。考核结束后,根据现场评分和日常掌握情况汇总结果,与企业领导班子综合考评、经营业绩考核有机衔接,按照A、B、C、D四个档次评定等级,兑现薪酬,推动企业强化“把抓好党建作为最大政绩”理念。

对照问题整改,补齐发展短板。航天科工细化预算、投融资等重大事项的额度标准,确保党组前置讨论事项边界更加清晰。中国华电开发“三重一大”决策系统,用信息化手段对决策流程实现硬控制。南方电网编制《不同治理结构公司治理范本》,为所属单位提供指导书,分层分类规范标准结构公司、分公司、设执行董事企业、设党支部企业治理模式……

碧绿清澈的归春河……位于中越边境线上的崇左市大新县硕龙镇德天跨国瀑布景区,春意盎然的边关美景,吸引大批来自全国各地的游客争相拍照留念。

“我们采取‘支部+公司+边民’模式,带领群众经营观光车、观光竹排等项目,预计今年

金台潮声

习近平总书记指出:“只有有实事求是的态度才能重视深入实际、了解实际。要了解实际,就要掌握调查研究这个基本功。”调查研究有学问,见功力。要做深做实调查研究,必须充分发挥主观能动性,增强调查研究的自主性,做到心中有数,有的放矢,才能取得实效。

一名在部委工作的干部讲述了自己的调研经历:到基层了解村集体经济发展情况,沿预定线路走马观花地看,只见村村有产业,发展很喜人。后来不打招呼,直接和合作社成员深入交谈,种植跟风、销路不长等问题才一一浮出水面。

可以想见,如果没有后一次的长谈,完全“被安排”、被牵着走,这次调研就可能面临失败的危险,所了解的情况注了水、掺了糖,参考意义大打折扣。“被安排”的调研值得警惕:日程排得满满当当,大部分时间却花在走“经典路线”,看亮点成绩上;座谈会开得很长,但说成效经验多,谈矛盾问题少;进村入户了,却是层层陪同,群众产生距离感,难以畅所欲言……这样的调研,结果也可想而知。

开展调查研究,为的是深入实际、了解实情、破解难题。典型经验要总结,先行先试的经验对于解决问题大有裨益,但发现问题也是题中应有之义,只有把实践中的梗阻和障碍摸清楚,政策制定才更有现实针对性。惊喜不报忧,只听“一”不听“二”,问题被遮掩,调研就会流于浅表,甚至可能堕入形式主义的陷阱。

创造条件,鼓励基层干部群众说真话、讲实情,关键看调研者传递出了怎样的态度。靶子找得不准,问得专业不专业,工作作风不实,都在一定程度上影响着被调研者的状态,决定着调研的成色。问题和实情就在那里,办法和路径也在那里,只是由表及里,追根溯源,要有科学方法,下一番功夫。

群众的眼睛是雪亮的,是不是奔着问题来的,是不是要真解决问题、解决真问题,看工作表现一清二楚,这就要求调研者下去之前就做好准备。选题必须紧扣现实工作需要,主题如果大而无边,调研不可能做深做实,既然无关痛痒,乐于“被安排”;案头工作还要做充分,吃透与主题相关的中央精神、当地概况、典型问题,才能在实地及时校准方向,把握调查研究的主动权,才能就会“一山放过一山拦”,在各种信息的包围中迷失方向。

要听实话、察实情,还得多下真功夫、笨功夫。焦裕禄同志在兰考时,靠一辆自行车和一双铁脚板,对全县149个生产大队中的120多个进行了走访和蹲点调研,面对面群众请教、同群众商量。正是这种深入的调查研究,使他在较短时间内基本掌握了内涝、风沙、盐碱的规律,实施了治理“三害”的正确决策。如今技术发达了,交通便利了,情况变化了,但实打实的作风不能变,必须一以贯之。多看一些没有准备的地方,多创造一些直面群众的场景,多用一些蹲点调研、解剖麻雀式调研等笨办法,才能更加准确、全面、深入地了解情况。

带着一颗真心,保持一颗虚心,主动些再主动些,贴近些再贴近些,才能真正抵达实情,找到办法,从而在一次次调研中练就担当使命的宽肩膀和真本领。

调查研究应少些被动安排

沈童睿

山东诸城市——

提升组织力 赋能产业链

本报记者 吴储岐

卤制、冷却、分装、发货……在山东省诸城市一家食品企业的工厂内,加工设备全线运作,种类丰富的预制菜产品将在两天内运往全国各地。“得益于预制菜产业党委帮忙落地的‘齐鲜达’新零售项目,我们拿到了2700多万元的订单。”该企业负责人说。

聚焦预制菜、汽车零部件、服装纺织等本地优势产业,诸城市实施“一产业链一党建联盟”,沿链建组织、聚人才、优服务。“以纾解困难为导向,推行大中小联合延链、上下游联合补链、产学研联合强链、政银企联合优链。”诸城市委常委、组织部部长崔欣说。

组织建在产业链上,企业有困难,组织想办法。“我们作为成员单位,了解到企业资金周转出现困难后,帮助企业对接金融机构,通过专利质押融资拿到了银行信贷。”诸城市知识产权事业发展中心工作人员说。为满足服务产业链融资需求,诸城市组建金融惠企功能型联合党委,发挥纽带作用和政银企联动优势,以组建“金融服务队”“绿色通道银行”等形式,构建创投、融资一体化服务链条,破解链上企业融资难题。

党建引领已融入产业链各环节:成立项目攻坚党支部,组建党员突击队,设立党员示范岗等,健全常态化联席会议、现场交流、技能培训、人才招引等机制,推动产业链抱团发展。目前,诸城市已成立产业链党建联盟7个,涵盖26个职能部门、13家链主企业、163家链内企业。

集体收入将再次突破600万元。相信随着旅游业进一步复苏,村里新建的中越风情街49间‘小木屋’会变成‘大金屋’。”德天村党总支书记、村委会主任麻成武说。

为了让群众掌握一技之长,崇左市还深入实施“乡村振兴人才强素质”工程,依托“国门党校”、党员培训基地、职校等平台,大力开展澳洲坚果种植、牛羊养殖技能等培训,为特色产业赋能。目前,坚果种植面积已达57.2万亩,带动7.32万农户增收。

“我们将以边境G219国道和一级旅游大道沿线为主,以高速公路为辅,推动形成‘点线面’结合的边疆党建精品带,为巩固发展民族团结、社会稳定、边疆安宁贡献力量。”崇左市委组织部有关负责人介绍。

广西崇左市——

党建固基础 增收添门路

本报记者 张云河 祝佳琪

走进地处中越边境的广西崇左友谊关口岸,凭祥市友谊镇隘口村村民蒙玉春熟练操作着“东盟国际电子商务交易平台”,进行40吨的火龙果订单交易,订单完成后货物迅速销往国内市场,线上交易全程仅用5分钟。

这个平台,正是崇左市发挥党建联盟作用,联合商务、税务、乡镇党委和职能部门等共同搭建的。近年来,崇左市深入实施“党旗耀边疆”工程,以高质量党建引领边境地区经济社会高质量发展。

飞流直下的大瀑布,娇艳似火的木棉花,