

四川宣汉县推行文化特派员制度

## 文化服务上门 乡村旅游兴旺

本报记者 王永成

篝火燃起,音乐高亢,游客们围在一起,跳起钱棍舞。在四川省达州市宣汉县渡口土家寨乡中沙坝广场,外地游客与当地村民一起,边唱边跳。

“我们这里的土家族姑娘人人开口会唱,抬腿会跳。”渡口土家寨乡巴山民俗艺术团团长黄金美说,2015年开始,当地试点推广文化特派员制度,邀请专职老师,给当地群众传授更专业的舞蹈歌唱技能。

近年来,当地通过试点推广文化特派员制度,建立县级文化单位与乡村文化站结对帮扶机制,定期帮扶指导基层文化队伍,助推文旅产业蓬勃发展。

文化特派员从哪里来?“其中有以县文化馆和县文联文艺工作人员为主的专业人才,还有在外工作的乡贤、文化名人。”宣汉县委宣传部副部长蒋尚容介绍,当地已经聘请文化特派员20名,开展各类指导培训活动200余次。

哪里有需求,文化特派员就到哪里。当地收集群众需求,及时精准派送文化特派员。一大批文化特派员,将文化技艺送到群众家门口。

“脚后跟先着地,脚步要轻盈……”每周四下午,蒲江小学学生宋艾琳都要接受来自县文化馆的文化特派员李静的指导,练习川剧变脸。“感谢李老师的精心教导,我还要勤学苦练,掌握好这门艺术。”宋艾琳说。

将中国文艺评论家协会副主席李明泉、《四川文学》主编罗伟章等一批宣汉籍乡贤聘为文化特派员,邀请文化名人授课,成为当地推广文化特派员制度的又一亮点。2022年,李明泉创作歌曲《宣汉,我的家乡》,在当地广为流传;北京大学教授向勇在毕城村向家院子建立“花田间”国际乡村创客营地,开展乡村文化公益行动,用艺术“唤醒”村落,为乡村文化振兴探索新路。

在一大批文化特派员指导下,宣汉县的基层文化释放出无限活力。精心编排的《巴人钱棍舞》,成为展示土家文化的名片;音乐快板《大红灯笼高高挂》登上第十届中国曲艺最高奖牡丹奖决赛舞台;舞蹈《巴山女人》走出国门,荣获中泰文化艺术节金奖……

乡村文化蓬勃兴起,带旺了乡村旅游。在文化特派员的指导下,渡口土家寨乡村村民于涛学会了钱棍舞、薷草锣鼓。“凡是来我家用餐的,我都会现场表演钱棍舞,或者唱首土家山歌。”于涛说。得益于特色表演,他家生意十分火爆,每年7、8月,常常出现“一桌难求”的情况,年收入达40余万元。

“推行文化特派员制度,解决了基层文化人才缺乏、文化需求量大等难题,对促进乡村振兴和经济社会发展起到了重要作用。”宣汉县委常委、宣传部部长陈小双说。

## 经典音乐史诗《长征组歌》上演

本报赣州4月3日电(记者郑少忠、周欢)近日,大型经典音乐史诗《长征组歌》在江西省赣州市兴国县长征组歌大剧院上演。这是《长征组歌》自1965年首演以来,首次回归原创故乡的全版演出。首演现场还特别设立了“兴国红军战士”等席位,用歌声致敬革命先辈。

创作于1965年的《长征组歌》,以艺术形式全景式展现了红军长征。58年后,兴国县弘扬长征精神,赓续红色血脉,重现这部红色经典作品,以歌声缅怀革命先烈,追忆艰苦历程,激发奋斗精神。据了解,《长征组歌》在兴国县长征组歌大剧院驻场演出后,将赴各地巡演,进一步传承和弘扬长征精神。

## 小剧场戏剧“紫金杯”优秀剧目展演开幕

本报南京4月3日电(记者尹晓宇)由中国戏剧家协会、江苏省委宣传部等联合主办的首届全国小剧场戏剧“紫金杯”优秀剧目展演2日在江苏南京开幕。此次展演从全国各地艺术院团与演出机构报送的近百部作品中遴选了23部展演剧目,涵盖话剧、戏曲、舞剧、儿童剧、音乐剧等种类,分为“时代印记”“经典再现”“人生百味”“国风古韵”“童真烂漫”“紫金故事”等6个单元。除演出外,还将举办全国小剧场戏剧现状与发展高峰论坛、全国小剧场戏剧创演人才培养班等系列活动。

目前,江苏省已建成各类小剧场1156个,总座席数约25万个。其中,南京有各类小剧场107个,有稳定演出团队并常态演出的达到50个。

## 第十三届北京国际电影节将举办

本报北京4月3日电(记者任姗姗、潘俊强)3日,记者从第十三届北京国际电影节组委会获悉:本届北影节将于4月22日至4月29日举办,主题为“光影共享,文明互鉴”。本届北影节由国家电影局指导,中央广播电视总台、北京市政府主办。

本届北影节活动包括主竞赛单元“天坛奖”评奖、开幕式、北京展映、电影嘉年华、大学生电影节等九大主体板块,同时,将会继续保留“云上北影节”的展映、点播、市场展会等功能。开幕式将以“好春光,新征程”为关键词,开幕影片为北京冬奥会官方电影《北京2022》。“天坛奖”十大奖项归属将在闭幕式上揭晓。“北京展映”单元精选了160余部优秀影片,在27家影院、剧院放映。

## 全国第三届书法临帖作品展览举办

本报北京4月3日电(记者王珏)日前,由中国书家协会、中国美术馆、安徽省文学艺术界联合会共同主办的全国第三届书法临帖作品展览在中国美术馆举办。

本届临帖展对中国书家协会38家团体会员选送的3366名作者的作品进行评审,最终评选出276名作者的552件临、创作品入展。作品涵盖了各书体门类,注重临古涵养和个性表达。作品取法上至商周,下迄清末,甲骨、钟鼎、简帛、碑版、刻石、法帖均有涉及。

本版责编:杨 暄 管璇悦 陈世涵

中华优秀传统文化题材舞剧佳作频出

## 舞动中国气韵 绘出文脉悠长

本报记者 陈圆圆 曹雪盟

最近,芭蕾舞剧《红楼梦》、舞剧《五星出东方》、舞蹈诗剧《只此青绿》等在全国多地巡演,频频引发观演热潮。近年来,舞剧演出蓬勃发展,优秀作品一票难求、全国巡演反响热烈、经典片段广为传播……“舞剧热”成为一种现象。其中,多部以中华优秀传统文化为题材的舞剧作品凭借深厚的内涵、创新的表达、精致的呈现备受青睐,获得口碑票房双丰收。本版推出策划,对话舞剧编导、演员、剧场运营方等,解析“舞剧热”现象背后的创演密码。

——编者



上图为舞剧《五星出东方》剧照。

北京演艺集团供图  
左图为芭蕾舞剧《红楼梦》剧照。  
中央芭蕾舞团供图

版式设计:张芳曼

舞台的视觉呈现更为敏感。除了舞蹈本身,音乐、舞美、灯光、服装、造型、化妆等,都是重要的综合性叙事手段。

近年来,优秀传统文化题材舞剧涌现,如何用舞剧讲好中国故事,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,还需要继续探索。转化意味着既要延续传统,还要被今人接受。艺术家的创作就像一个连接点,同时通往过去和今天。谈到创新,我们会经常提及跨界,跨界意味着不要被自己的领域所束缚,但同时创作者也需要清楚地知道自己的原点在哪里。

衡量一个艺术门类的成就,归根到底还要看能否创作出真正被观众认可的作品。舞剧越“热”,越需要潜心创作,需要实事求是,不能盲目跟风。优秀的作品一定具备扎实的艺术功底,创作者要走心、用心,把才华、心血倾注到作品上。

(作者为北京舞蹈学院副院长、教授,本报记者智春丽采访整理)

## 推进文化自信自强

## 舞剧《五星出东方》——

## 艺术想象,讲述文物故事

前不久,在国家一级文物“五星出东方利中国”汉代织锦护臂的出土地新疆维吾尔自治区,舞剧《五星出东方》完成和田站的第十四场演出。演员3次谢幕,掌声久久不息。

尘封2000年的国宝舞动起来,是什么模样?

1995年,尼雅遗址考古出土一批珍贵文物,一件“五星出东方利中国”汉代织锦护臂,一张书有“奉瑾以琅玕一致问,春君幸毋相忘”的木简,成为《五星出东方》故事的灵感来源。一舞千年,古老文物展新颜,观众得以走近国宝的前世传奇和今生故事,感受一段民族交流融合的厚重历史。

“丰富绚烂的舞蹈种类和舞蹈身体语言,是《五星出东方》的一大亮点。从热情奔放的西域乐舞到端庄大气的汉唐古典舞,诙谐幽默的沐浴舞……整场表演中,不同舞种的融合与对话十分自然。”《五星出东方》总编导王舸介绍,各具特色的舞蹈展现了文化的互融互通。

生动的表演离不开演员的努力。剧中“奉”的饰演者、北京歌舞剧院演员罗显文表示,他曾参照大量影视作品摸索将军角色,在一遍遍排演和复盘后,终于感觉与人物融为一体,“我演绎了‘奉’,‘奉’也打磨了我。”

## 芭蕾舞剧《红楼梦》——

## 东西交融,探寻中国意蕴

自诞生起,小说《红楼梦》便展现出无比蓬勃的艺术生命力,以其为灵感的各类创作未曾中断。日前,中央芭蕾舞团原创芭蕾舞剧《红楼梦》的首轮全国巡演落下帷幕。这部历时3年筹备的作品,以兼具“国际化”与“民族性”的艺术视角,完成了一次东西方艺术融合的大胆探索。

一舞红楼入梦来。芭蕾舞剧《红楼梦》在呈现原著经典段落的同时,致力于挖掘中国式诗意情感,为观众带来芭蕾的优雅浪漫与古典文学的气质神韵。

“这部剧最大的挑战是寻找芭蕾语汇、传统文化和名著文学性的契合点,进而创造出属于这部舞剧的舞蹈语汇和舞台意趣。”总编导佟睿睿介绍,这部舞剧不是“直译”文学,而是希望构成审美状态的统一,“向芭蕾投射中国舞、现代舞的表达逻辑和基本语汇,投射中国古典审美,将会呈现出怎样的面貌?”

循着这个思路,舞剧《红楼梦》在舞美空间上引入了戏曲的留白,悬置在舞台上的巨大雪墙灵感取自苏州园林立雪堂;交响乐创作体现民族审美和中国特色;编舞在芭蕾的“形”中注入古典舞的气息和律动……

## 北京天桥艺术中心舞剧演出数量稳步增长

## 热度攀升,观众群体壮大

如今,“舞剧热”成为演出行业的一种现象,精品佳作一票难求,经典作品常演常新。作为北京舞剧演出的主要剧场之一,近年来,《沙湾往事》《醒·狮》《努力餐》《永不消逝的电波》等多部热门舞剧在北京天桥艺术中心轮番上演。

3月下旬,舞蹈诗剧《只此青绿》再度开启全国巡演,在北京天桥艺术中心的10余场演出,开票不久便基本售罄。尽管这部舞剧已在北京多次上演,但观众的热情始终不减。“我们发现,大型民族舞剧最受观众欢迎,其中以中华优秀传统文化为题材的剧目更是备受关注,《只此青绿》《五星出东方》等都是其中的代表。这些作品艺术品质高,有明星舞者参与,表现方式、艺术手法新颖别致,符合当代人的审美习惯,售票率大多可达90%。”北京天桥艺术中心总经理张利说,欣赏舞剧已成为一种潮流,“一些年轻观众会穿着传统服饰来看演出,还有观众会专程到多个城市反复看同一部剧。这些观众的复观率很高,观演量大,有一定的专业知识储备,形成了一个相对稳定并不断扩大的粉丝群体。”

剧目数量、观众人次的增长直观反映着舞剧观演热度的不断攀升,剧场中日益丰富的作品选择也吸引更多观众走进剧场、走近舞剧。

## 舞剧越“热”,越需要潜心创作

许锐

特魅力在于用身体语言直观地传递情感体验。在世界范围内,中国舞剧是一种独特的样式,在长期发展中,逐渐走出了一条自己的道路,越来越具有中国气派、中国风范。

年轻一代的舞剧编导,正在形成他们自己的艺术风格。这种风格,既区别于芭蕾舞剧的传统,也有别于西方现代舞的样式,蕴含中国独特的叙事性、情感性,体现中国传统文化经典的审美。从舞蹈实践和研究本体的角度来看,经过长期积累,在舞蹈语汇编排、创作风格、研究水平、演员训练的专业程度等方面,都有了很大发展,为舞剧繁荣提供了坚实基础。

过去一段时间,舞剧创作存在模式化的

问题,而得到观众和市场认可的现象级作品,恰恰在类型、样式、风格上都有所创新。比如,《永不消逝的电波》是红色题材,舞台呈现方式借鉴了影视化蒙太奇手法,烘托紧张气氛;《只此青绿》讲究样式的精美,创新古典舞语汇;同样是历史文物题材的《五星出东方》戏剧性更强,从一件出土文物讲述一个完整的故事,亦庄亦谐表达宏大主题。

观众也会影响创作者。中国观众特别在意叙事性和情感性,观众走进剧场,往往期待的是看懂,然后是被感动。《踏歌》《相和歌》等广为流传的经典舞蹈中,蕴含着中国人独特的哲学理念和审美韵味,比如天人合一、以文化人。此外,视觉传播的普及,也使观众对