

品牌升级、服务加码、业态创新，安徽肥东——

县城商圈涌动消费活力

本报记者 游 仪

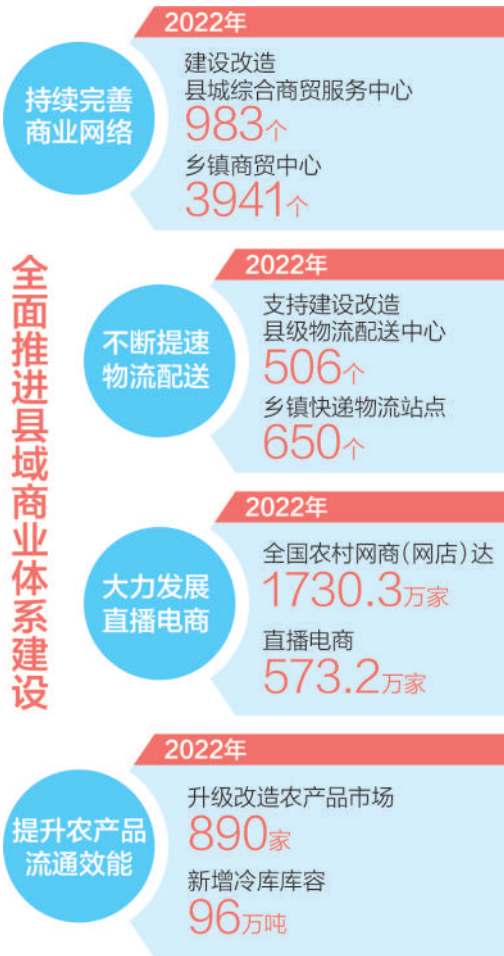
经济新方位 县域经济观察

习近平总书记指出，充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，全面推进乡村振兴，推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动城乡融合发展，增强城乡经济联系，畅通城乡经济循环。

县城消费市场活跃，乡镇商超顾客盈门，教商兴农未来可期，快递到家路途通畅……近来，本报记者走街串巷、下乡进村，访专家、谈发展、看前景、析经验，带来“经济新方位·县域经济观察”系列报道，以县城为窗口观测城乡发展新气象。

——编者

手机搜索“桌游店”，一下“弹”出四五家；周末的咖啡馆座无虚席，新式茶饮排队起长队；超市频频接到订单，外卖骑手忙得忘了吃饭……很多细心人发现，一些曾以为是“大城市标配”的商圈、店铺和服务，近年来悄然落地家乡小城。新品牌接二连三，新服务不断涌现，新业态快速发展，县城消费活力满满，让越来越多人深有感触。新的消费需求从何而来？新的消费群体有何特征？新的消费业态如何发展？对此，记者在安徽省合肥市肥东县一家商业综合体进行探访。



居民需求看涨—— 新品牌落户县城

周五晚上，肥东吾悦广场，客流如潮。门前夜市美食飘香，小吃摊位升腾“烟火气”；露天小集灯光璀璨，套圈射击、美甲理发应有尽有；商场里人山人海，声浪扑面而来，各式品牌令人眼花缭乱。

最先吸引记者注意力的，是位于商场入口处的星巴克。咖啡店内几乎满座，有的顾客点好饮品，沉浸在阅读的世界里；有的似乎是朋友聚会，谈笑风生。

店员李亚玲一边询问顾客要求，一边操作电脑，完成点单、收款，有条不紊。“去年8月店铺开业，一般周五晚上和周末人最多。”李亚玲说。“过年那会儿，也是从早忙到晚，还有外卖订单，几乎忙不过来。”该店经理周继超正说着，一名外卖骑手进门，拎起打包好的饮品就走。

跟着骑手走出店门，一个小姑娘捧着一杯包装醒目的茶饮迎面而来。记者打听得知，商场四层新开了一家中式茶饮店“霸王茶姬”，木质结构的门头、手写字体的招牌、戏剧脸谱的装饰，充满传统文化元素的铺面很是显眼。

作为近来走红的茶饮品牌，这家店吸引了不少消费者前来“打卡”，不少顾客点单后便举起手机在店里找角度拍照。“今晚估计能卖出100多杯。”店长葛林飞手上不停，边制作饮料边说，“选址时就瞅准了商场客流量大的优势，县城的房租水电费用也不高。”

近年来，新式饮品下沉县城的趋势越发明显。根据智研咨询数据，截至今年1月，全国三线以下城市咖啡店数量超过4000家，占整体数量的1/4。美团数据显示，单就合肥，40多家星巴克门店已分布在7个区县。在周继超看来，越来越多的新品牌入驻县城，主要因为“县城里的年轻人越来越多，他们愿意在休闲娱乐时买杯咖啡、放松一下”。

“因为年轻人对衣食住行的新需求，县城消费市场正在改变。我们招引了年轻化的服装快消品牌，新店即将开业。”吾悦广场营运主管周宇介绍，目前商场有200多个品牌，周末单日客流量达4万多人次，“消费者有需求，新品牌随之入驻，县城消费才得以提档升级。”

消费观念改变—— 新服务不断涌现

正是孩子放学、大人下班的时候，商场里更添几分热闹。

接上孩子，32岁的“宝妈”徐伟伟来到吾悦广场多奇乐园，“滑梯、蹦床、积木应有尽有。”过去，县里少有这样的亲子乐园，带孩子去市里的游乐场或者自驾去郊外，都不如“家门口有个游乐园”，“离得近、设备全，孩子玩得开心，自己也省心。”

换好装备，22岁的杨子涵直奔金仕堡游泳健身的力量训练区域。“在这儿健身一年多，越练越来劲。”在教练指导下，杨子涵轮番进行开合跳、登山跑和高抬腿，“虽然教练费有点‘小贵’，但指导更专业、锻炼效果更好，这钱花得值！”

健身房经理陈明强告诉记者，门店会员目前稳定在3000人左右，按照既往经验，随着天气渐

暖还会有一波办卡消费潮。“县城消费者的观念正在发生变化。如果说人们过去更愿意为看得见、摸得着的商品买单，现在的消费者也开始购买能体验、高质量的服务。”

24岁的黄永胤就对体验感十足的沉浸式桌游很有兴趣。从吾悦广场出发，不多时就来到“肥东有一间桌游俱乐部”。黄永胤时常光顾这家店，还因此结识了一群有相同爱好的朋友。

近两年，以沉浸式体验为特色的线下娱乐新形式在肥东快速兴起。俱乐部经营者王凌介绍，自己本就喜欢桌游，进而发现商机，毕业后便返乡开店。“推理、情感等题材挺受欢迎，春节那会儿，一天能有40多个顾客，多是年轻人。”

有消费能力、有消费意愿的年轻人从哪里来？以肥东为例，近年来县里大力发展光伏产业，引进多家企业，初步形成500亿元级的光伏新能源产业集群。“去年就有3家新能源企业入驻投产，创造了8000多个就业岗位，吸引了不少年轻人返乡。”肥东县商务局相关负责人分析。满足年轻消费者喜好、需求的新服务形态，如亲子服务、体育消费、沉浸式桌游等便随之兴起。

消费条件改善—— 新业态快速发展

对家住肥东县城的都晓阳来说，线上购买生活用品已成习惯。

“网上刚下单，立马就有人配送。尤其是纸巾、洗衣液这些日用品，用上优惠券，方便还省钱。”提到县里新出现的即时零售，都晓阳竖起大拇指，“厨房里的菜、孩子喝的奶，再也不用下班后急匆匆地跑市场，等吃完饭都八九点那么晚了。”

线上点单常用哪些平台？都晓阳掏出手机，把软件一个接一个指给记者看：“美团、京东、永辉生活……配送可以预约时间，满38元还免运费。”永辉超市位于吾悦广场地下一层，门口货架上摆放着待派送件。超市电商负责人王丽莉说，自家店里有四五个配送员，专为使用永辉生活平台的顾客服务，消费者通过其他平台下单也有相应团队进行配送。

正说着，王丽莉手机上又收到订单提示。眨眼同事忙不过来，她在后台快速点击“接单”，拉上拖筐朝最近的商品冲去。“从接单到打包，拣货时间只有15分钟。”边找边说，王丽莉眼疾手快，订单上的几样商品已然配齐，离接到订单才过了5分钟。拣货完成、打包复核，3分钟后，骑手前来接过袋子开始配送。

王丽莉介绍，如今门店30%的业务是通过线上配送实现的，“春节假期生意好，一天能配送800单。”

美团数据显示，今年1月，肥东县城市场即时零售订单为4万份左右，其中闪购交易额占比达八成。在美团外卖肥东区负责人张成看来，这意味着“线上下单，线下配送”的新零售业态正逐步向县城渗透。消费渠道打通，物流配送规范，本地实体店乐于尝试，县城居民多样化的需求得以满足，反过来，县城居民的消费潜力也在不断被激发。

本期统筹：郭雪岩
本版制图：蔡华伟 张丹峰

权威发布

第三届中国国际消费品博览会将于4月10日至15日在海南省海口市举办。国新办4月3日举行新闻发布会，介绍有关情况并回答记者提问。

展览总面积较 上届增加20%

商务部副部长盛秋平表示，办好本届消博会，有利于进一步优化消费供给、提振消费信心；有利于充分展现海南自贸港建设成果，展示自贸港营商环境和合作机遇；有利于推进高水平对外开放，与世界共享中国大市场机遇，为全球经济复苏提供动力。

海南省副省长、省委自贸港工委办主任倪强介绍，目前，展会筹备工作已基本就绪。本届消博会展览总面积将达到12万平方米，较上届增加20%。共有来自65个国家和地区的超过3100个消费精品品牌参展。预计各类采购商和专业观众超过5万人，进场观众超过30万人次。相比前两届，本届消博会参展国别数、品牌数和采购商数等指标均有提升。

提升展会品牌影响力。聚焦新品首发首秀，本届消博会将举办“消博风尚、首发首秀”发布会，预计将有300多个品牌发布1000多个新品；还将举办100余场活动，包括主题论坛、推介会、对接会、研讨会等。同时将依托消博会平台，发布消费洞察报告、消费趋势白皮书等权威报告60余篇，进一步提升展会品牌影响力。

提升线下国际化水平。意大利是本届消博会的主宾国。多国政要、驻华使节将线下出席相关活动，还有近30家消费精品领域的世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会，2000多名境外采购商将到会洽谈采购。

去年消费品进口额达 1.93万亿元

据介绍，商务部近年来认真贯彻落实中央决策部署，与相关部门一道，发挥进博会、消博会等重点展会平台作用，加快培育进口贸易促进创新示范区，发展跨境电商等新业态新模式，扩大优质消费品进口，既满足了人民群众消费升级需求，也为各国企业发展提供商机，为世界经济复苏提供动力。2022年，消费品进口额达1.93万亿元，比2012年增长1倍多，占进口总额比重达11%；跨境电商进口5600亿元，比上年增长4.9%。

下一步，随着人民生活水平不断提高，新型城镇化稳步推进，中等收入群体规模逐步扩大，

第三届中国国际消费品博览会本月中旬举办

参展国别数、品牌数和采购商数等指标均有提升

本报记者 王珂

我国消费品进口将保持平稳增长态势。

消博会作为以消费为主题的大型国际展会，对促进消费品进口、扩大优质供给具有重要作用。据介绍，许多参加消博会的外国企业利用海南自贸港政策优势，在海南开店设厂，一些企业还在这里设立了区域总部，通过海南把更多的优质消费品引入中国。2022年，海南消费品进口额超400亿元，占进口总额比重达1/3左右，比全国平均水平高20多个百分点。

消费市场呈现 稳步恢复的态势

商务部消费促进司司长徐兴锋介绍，今年以来，商务部加快落实各项促消费的政策措施，组织开展丰富多彩促消费活动，着力恢复和扩大消费。从国家统计局公布的1—2月社会消费品零售总额数据，以及商务部开展的商务大数据对3月上旬和中旬重点监测零售企业的监测情况来看，消费市场呈现稳步恢复的态势。

商品消费提档升级。1—2月，限额以上单位化妆品、金银珠宝、家具等升级类商品零售额同比分别增长3.8%、5.9%和5.2%；消费品进口额增长2%左右。从海南情况来看，一季度海南离岛免税销售额达169亿元，同比增长18%。

服务消费明显回升。3月份，全国服务业商务活动指数为56.9%，比上月上升1.3个百分点，连续3个月处于扩张区间。1—2月，全国餐饮收入同比增长9.2%，北京一些老字号餐饮企业顾客盈门，收入增长20%以上。一季度全国电影票房收入同比增长13.5%，海南等地的旅游收入增长20%以上。

线上消费平稳增长。1—2月，全国网上零售额超过2万亿元，同比增长6.2%。其中，实物商品网上零售额达到1.7万亿元，同比增长5.3%。快递业务量达到164亿件，同比增长4.6%。

线下消费逐步回暖。各地步行街、商圈客流量明显增加，市场销售持续回升。3月份，零售业景气指数为50.6%，持续回升。1—2月，限额以上零售业单位中，便利店、百货店、专业店零售额同比增长10%、5.5%和3.6%。

城乡消费同步恢复。城市商业加快提升，1—2月城镇消费品零售额同比增长3.4%。县域商业体系建设稳步推进，乡村消费品零售额增长4.5%。江苏、河南、湖北、四川是消费大省，社会消费品零售总额增长都超过4%，对全国的消费增长发挥了重要支撑作用。

徐兴锋表示，下一步，随着扩内需促消费政策措施持续发力，供给结构不断优化，预计消费市场将继续呈现恢复发展态势。

我国首次全球高空基准气候站观测试验启动

本报北京4月3日电（记者李红梅）我国首次全球高空基准气候站观测试验日前在内蒙古锡林浩特市正式启动。该观测试验是全球气候观测系统高空基准观测试验的重要组成部分。

此前，世界气象组织和全球气候观测系统组织提出了由全球30—40个站点组成的高空基准观测试验计划，即全球气候观测系统高空基准观测试验计划。应世界气象组织邀请，经中

国气象局批准，锡林浩特高空观测站作为全球首批15个被遴选出的台站之一参加此项计划。

按要求，锡林浩特高空观测站工作人员定时施放国内外高精度探空仪和臭氧探空仪，形成国际领先的0—35000米垂直大气柱温度、湿度、气压、风、臭氧等气候基本变量的长期、连续、稳定基准观测能力。

贵南高铁全线接触网实现贯通

本报北京4月3日电（记者李心萍）贵南高铁全线接触网近日实现贯通。接触网是铁路电气化工程的重要组成部分，是高铁列车运行的关键设备。项目通过车顶的受电弓与接触网导线连接，获取电能，为列车运行提供动力。贵南高铁全线接触网实现贯通，为下一步线路送电和联调联试奠定坚实基础。

据介绍，贵南高铁是我国“八纵八横”高速铁路网中包（银）海通道的重要组成部分，设计时速350公里，正线全长482公里，预计年内开通。届时，贵阳至南宁列车运行时间将从现在的5个多小时缩短至2小时左右，并与沪昆、成贵等高铁衔接，成为川渝黔地区通往南宁、北部湾、粤西、海南地区的便捷快速客运主通道。

我国单机容量最大山地风电项目全容量并网发电

本报北京4月3日电（记者王浩）记者从中国长江三峡集团有限公司获悉：近日，三峡能源云南弥勒西风电项目全容量并网发电。该项目是我国西南地区达产运行的装机规模最大的风电项目，其所使用的6.7兆瓦风机为目前国内山地风电单机容量之最。

项目位于云南省红河哈尼族彝族自治州弥勒市，总装机容量550兆瓦，共布置有88台风机，其中5兆瓦机型20台、6兆瓦机型8台、6.7兆瓦机型60台。项目全容量并网后，预计年上网电量超14亿千瓦时，可满足近60万个三口之家一年的生活用电需求，每年可节约标准煤约45万吨，减排二氧化碳约118万吨，环保效益显著。此外，该项目投产后，对维护当地社会用电稳定性、保障企业用电可发挥重要作用。

“丝路海运”命名航线总数达到100条

本报福州4月3日电（记者钟自炜）由福建港口集团、中国港口协会主办的2023“丝路海运”年会暨春季峰会近日在福建厦门举行，会上发布了第十一批共计6条“丝路海运”命名航线。至此，“丝路海运”命名航线总数达100条，通达全球43个国家的117座港口。

会上，福建港口集团与中国铁路南昌局集团有限公司、中铁集装箱运输有限责任公司、中铁特快物流股份有限公司、中铁快运股份有限公司共同签署合作意向书，由五方组建海铁联运业务平台。平台将在海铁联运领域深耕细作，以资本为纽带，探索港口与铁路的互动模式和合作路径，为畅通物流大动脉、促进区域经济联通提供有力支撑。2022年，省级港口、贸易企业、跨界伙伴先后加入“丝路海运”联盟，目前成员数量突破300家。

县域消费 大有可为

洪勇

商业综合体、购物中心等商圈设施日益完善，时新的餐饮、快消等品牌门店开到身边，健身、亲子、养老、社群等“新消费”蓬勃兴起，线上购物让“数字生活”走进千家万户……从肥东，可以管窥广大县城居民消费能力的增强、消费条件的改善、消费场景的创新。

中央经济工作会议指出，着力扩大国内需求。在这一方面，县域消费市场广阔、大有可为。从供给侧看，县域消费基础设施不断完善，市场供给更加丰富，给消费者带来更多更优质选择。从需求侧看，县城年轻群体庞大，消费观念不断转变、消费档次不断提高、消费结构不断升级，为产业发展提供持续牵引力。

比如，县城百货业态一度遭遇经营困难。经过改造升级后，集购物、餐饮、娱乐等功能为一体的购物中心更符合消费需求，生意明显好转。商务部数据显示，去年，全国建设改造县城综合商贸服务中心达983个，县域商业体系不断提升完善。

又如，县域消费受物理空间限制曾经比较明显。随着电子商务发展，动动手指就能“买全球”。去年全国支持建设改造县级物流配送中心506个，通过整合物流资源、发展共同配送，推动县域消费者享受更高效的配送服务。

县域消费升级提速，也给城乡发展带来更大想象空间。随着县城居民收入不断增长，县域消费升级持续加快，消费理念、消费品质都向一线

城市看齐，这部分需求的释放，对于优质品牌和产品将会是新机遇。挖掘县域消费需求，在县域消费市场形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，有利于构建完整的内需体系，从而更好将我国超大国内市场优势发挥出来，推动国民经济全面、协调、可持续发展。

2023年中央一号文件提出，全面推进县域商业体系建设。推动县域商业体系建设提质增效，商务部正在前期工作基础上，实施“县域商业三年行动计划”，力争到2025年，在具备条件的地区基本建立较为完善的县乡村商业网络体系。同时，培育一批县域商业典型标杆，打造一批县域商业典型县，发挥示范引领作用，激发县域消费更大活力。

（作者为商务部研究院电子商务研究所副研究员，本报记者王珂采访整理）

专家观点

深圳滨海大道综合改造稳步推进

4月2日，深圳市滨海大道（总部基地段）交通综合改造工程现场，塔吊林立，施工稳步推进。

工程完工后，将有效缓解滨海大道沙河东路至广深高速段交通瓶颈，且能将深圳湾总部基地与深圳湾公园连为一体，释放更多高品质的公共空间。

史家民摄（人民视觉）

