

探索非遗与旅游融合发展,江西景德镇古窑民俗博览区——

古窑添薪 文旅“上新”

本报记者 朱磊

文化市场新观察

上午9点,江西景德镇古窑民俗博览区的室外停车场,已经停满了各地牌照的车。5岁的肖子元跟着外公外婆,从南京出发,一路游览,最后一站到了这里。他的外公外婆希望以千年古镇的悠悠瓷韵,为旅行画一个完美的句号。

走进景区,春风和煦,垂柳轻摇。随着一曲欢快悠扬的《我在古窑遇见你》响起,肖子元一路小跑,冲进古窑民俗博览区。

古窑复建,展示2000多年冶陶史

由出土瓷片镶嵌而成的水道,流水潺潺;路灯、标牌,都由陶瓷所制;牌匾、对联均由陶瓷烧制……

1980年,景德镇市委决定规划修整出83公顷空地,集中成片地保护一批陶瓷历史文化遗迹,建设古窑民俗博览区的前身——陶瓷历史博物馆。从2009年开始,古窑民俗博览区陆续将景德镇内各处古窑搬迁复建。2013年4月,古窑民俗博览区被批准为唯一一家以陶瓷文化为主题的国家5A级旅游景区。

2000多年景德镇冶陶史,正被复刻在这片土地上。

“瓷器之成,窑火是赖”,走进博览区,便会明白这句话的含义。

步入历代窑窑展示区,立刻会被眼前这座恢弘大气的窑口所吸引。这便是博览区的镇馆之宝——镇窑。这座成型于清代的镇窑,是当时景德镇制瓷业的代表性窑炉,是全世界现存唯一一座传统大型蛋形柴窑。这座现存最古老、容量最大、烧造品种最多的柴烧窑也是全国重点保护文物。

围绕着镇窑,11座古窑错落有致。“古代窑口多以形命名,形象生动。”景德镇古窑民俗旅游有限公司执行总经理洪玲介绍,形如狮子口大张的为狮子窑,依山形而建、如蛟龙下山的是宋代龙窑。

《景德镇陶歌》是清代陶瓷典籍,以七言绝句和组诗的形式,表现了景德镇陶瓷发展史上的诸多内容,古窑民俗博览区组织专家学者对《景德镇陶歌》60首诗进行研究,从中选取12首进行谱曲。2020中国景德镇国际陶瓷博览会期间,《景德镇陶歌》系列陶瓷笛筒在景区落成。

“每一次保护修复,都为2000多年冶陶

核心阅读

走进江西景德镇古窑民俗博览区,便步入了陶瓷的世界:观赏光泽温润的精美瓷器,聆听悠扬动人的瓷笛瓷磬,购买可爱别致的文创瓷产品……千年瓷都景德镇,正通过保护修复古窑、活化利用冶陶技艺等方式,在文旅融合的道路上走深走实。

史能够活起来,夯实了根基。”景德镇古窑陶瓷研究院院长周荣林介绍。

窑火重燃,以使用性保护传承技艺

伴随着一声“开窑”,古窑民俗博览区举行开窑活动,各地游客现场见证了开窑时刻。打开窑门,工匠将匣钵搬出,一件件散发着光泽的精美瓷器,引发游客的一阵赞叹。主持开窑仪式的周荣林说:“因为坚持,所以收获。”

1995年,镇窑因出现裂缝停产,逐渐破败,支撑窑体的梁柱摇摇欲坠,内部也出现窑砖脱落。

“保护老柴窑,仅靠砖头补、泥巴糊是不够的,还要用窑火养着。”为了征询更多专家的意见,古窑民俗博览区专门开了研讨会,在复烧镇窑的问题上取得一致意见:使用性保护,是活化文化遗产的重要方式。有了专家意见的支撑,2009年,经过60多名制瓷老艺人半年时间的准备,镇窑在当年10月份首次成功复烧。

镇窑复烧成功后,古窑民俗博览区内的一系列古窑先后复烧:2010年,明代葫芦窑复烧成功;2011年,元代馒头窑复烧成功;2012年,宋代龙窑复烧成功;2016年,清代狮子窑复烧成功……

活化,不仅仅体现在了老窑口的复烧上,更体现在非物质文化遗产的传承上。

手工作坊内,一名身着青花对褂的老师傅不时用一根木棍转动身下转盘,取一只高



脚碗坯,倒置在盘托上,单手拿刀轻刮,泥屑翻飞,几秒钟一个高脚碗便被削得光滑平整。

旁边,另一名师傅拿过削底的碗,一只手用油釉蘸住,一只手撑住碗口,沉在一缸釉水里,釉水将过未过碗口时,轻轻一转,拿出来一看,碗身上釉均匀,碗内滴水未沾,围观游客一阵惊叹。

“我从13岁开始学艺,一练就是40年。”施釉师傅名叫叶冬喜,是景德镇市级非遗传承人。行走于古窑民俗博览区,从挑柴到碎石,从描画到烧窑,100多名师傅,用双手与汗水,展示着制瓷的精巧与不易。

肖子元拉着外公外婆的手,走进古窑故事文创体验馆,在手工台前,学着刚才老师傅的样子,有板有眼地做起陶瓷小碗。

如今,“研学+旅游”正在古窑民俗博览区兴起。“探寻千年陶瓷文化 传播弘扬工匠精神”活动入选文化和旅游部2021年度“港澳青少年内地游学推荐产品”名单,古窑民俗博览区也被命名为江西省首批中小学生研学实践教育基地。

周荣林认为,只有把窑炉、文物、技艺保护好,创新陶瓷文化产品才有更好的基础。

业态多元,以文塑旅探新路

一首《浏阳河》,欢快悠扬;一曲《卡门》,婉转动人……古窑民俗博览区瓷音水榭里,台上10余名身着元青花样式旗袍的少女,正在用手中的各种瓷乐器,为大家演奏中外

名曲。耳畔瓷笛悠扬高亢,瓷磬清脆动人,再配上瓷管钟、瓷瓯等乐器,时如高山流水,时如竹露清响,完美诠释了景德镇陶瓷“声如磬”的特点。

一件小小的瓷碗,简单勾勒出兰花从含苞到怒放的过程,碗底写上一个心字,此为兰心蕙质;旧时常见的饭盒提篮,被设计成精美的陶瓷收纳篮……迎面走来的上海游客马先生,提着一件陶瓷礼盒,感叹道:“真是不虚此行。”

如今,古窑复烧产品、非遗手艺人创作以及其他优秀的文创产品,成为文创集群。在此基础上,2021年5月,古窑民俗旅游有限公司又打造了陶瓷文化商业旅游综合体“古窑印象”。

周荣林介绍,在两万平方米的综合体内,“昌南瓷宴”、禅茶和瓷文化咖啡等餐饮休闲服务应有尽有,最出彩的就是陶瓷文创展厅,柴烧瓷器、老茶花瓷碗、昌南品牌陶瓷等精品生活用瓷和创意文创作品琳琅满目,珍宝馆内展出宋元明清历代官窑仿古瓷,让人流连。

随着旅游业复苏,古窑民俗博览区迎来游客量井喷,2023年春节期间,游客达到14.9383万人次,收入289.371万元。与2019年同期比分别增长53%、55%。今年1至3月份,游客量累计已达30万人次。

漫步在景区内,白墙黛瓦下、湖畔小路旁,新枝萌发,春意融融。

上图为工作人员进行挑坯、挑柴展示。
本报记者 朱磊摄

好一个生机勃勃的春天

网络视听与各个领域的交叉融合、互相赋能,不仅带来网络视听生态的极大丰富、节目形态的极大拓展,也为满足人们对美好生活的向往提供了充足的精神养分

一场春雨,催浓了四川成都的春意。鲜花盛放,微风轻柔,“花重锦官城”有了最生动的注解。

生动的不仅有花,还有一场会。第十届中国网络视听大会近日在成都举办。100余场活动,还首次在成都宽窄巷子和“天府之肺”雅安设立分会场,让网络视听行业活动在市民中“热起来”。与会者在分论坛之间穿行,感受观点的汇聚和碰撞,也感受行业发展的浓浓春意。

更生动的,当属丰富多彩的网络视听生态。网络公益、文旅、文创、青少年健康成长、融合传播、人才发展、纪录片、微短剧、科技创新……网络视听与各个领域的交叉融合、互相赋能,不仅带来网络视听生态的极大丰富、节目形态的极大拓展,也为满足人们对美好生活的向往提供了充足的精神养分。

近两年,网络微短剧兴起,成为一种新的网络视听文艺形态。快手、腾讯视频、芒果TV、爱奇艺、优酷等各大视听平台都推出了如“星芒短剧计划”等微短剧扶持计划,以及“金剧奖”等行业奖项,探索微短剧内容形式和商业模式创新。有数据显示,2021年重点网络微短剧上线量为58部,到2022年,这一数字快速增长到172部。微短剧作为网络视听“新势力”,“微”而不弱、“短”而不浅,“剧”有品质,成为发展共识,也是“视听+”生机勃勃的例证。

网络视听行业里,短视频的发展也如火如荼,成为吸引网民“触网”的首要应用。据统计,新入网的网民中,24.3%的用户第一次上网时使用的是短视频应用,与其他应用拉开较大距离。与此同时,获取新闻资讯及学习相关知识成为用户收看短视频的重要原因,短视频平台已经成为网民获取新闻资讯的首要渠道。对于主流媒体而言,这就意味着,短视频也可以成为融合发展的重要阵地,大有可为,生机无限。

《中国网络视听发展研究报告(2023)》显示,网络视听用户规模达10.4亿,网民使用率为97.4%。“视听+”助力多领域的数字化转型。既然有如此超大规模的用户,如此超高比例的触达,那么,如何更好地弘扬主旋律,如何更完善地保护未成年人,如何更有效地创新形式、创造佳作、传递新知,就成为摆在每名从业者面前的必答题。

如何答题?无论是短视频、直播,还是微短剧、听书……视听形态不同,解题思路不一。但最根本的路径,还是高质量发展。独木不成林,一花难是春。在发展中壮大,在壮大中繁荣,网络视听行业也将在繁荣中交流、碰撞、融合、创新,山林郁郁,孕育更多的生机与活力。

好雨知时节,当春乃发生。当更多的春雨落下,我们相信,包括网络视听在内的各行各业,定能如新苗破土、幼竹拔节、江河春暖、群芳争艳,迎接好一个生机勃勃、气象万千的春天。

北京开展文旅消费系列活动

本报北京4月2日电(记者潘俊强)近日,由北京市文化和旅游局、市商务局、门头沟区政府主办的“开门迎春”2023北京文旅消费系列活动开展。此次活动是北京今年文旅促消费的首场市区联动活动,是首届京津冀消费季的重点文旅活动之一。

系列活动以全年消费季为引领,积极打造文旅消费新场景。北京市文化和旅游局发布10条“漫步北京——2023春花烂漫主题旅游线路”,线路覆盖北京16个区和经开区的特色赏花地。此次活动还联动了首批6个北京微度假目的地开展“开门迎春”促消费活动,共计开展40余场活动,包含踏青游园、骑行体验、帐篷露营、农事种植、美食鉴赏、特色市集等。门头沟区文化和旅游局和河北涿鹿县、怀来县还签订了合作协议,三地文旅部门成立京西旅游大联盟,构建“大京西旅游生态圈”。

“内蒙古印象”摄影展举办

本报北京4月2日电(记者张彬)1日,“内蒙古印象”摄影展在中国美术馆举办。本次摄影展由中国美术馆、内蒙古自治区党委宣传部主办,内蒙古日报社、内蒙古文联承办,分为“最·风光”“亮·印记”“韵·北疆”3个板块。

本次摄影展将持续到4月11日,展出的117件摄影作品,是从千余名摄影家、摄影爱好者的1万余件作品中遴选出的精品佳作。作品题材多样、异彩纷呈,凝结着作者对时代的思考、对艺术的理解、对人民的讴歌,以独到的镜头、创意的表达,生动展示了内蒙古的壮美自然风光、独特人文景观、多彩民族风情、现代城市气息和幸福生活图景。

李白故里文化旅游节举办

本报绵阳4月2日电(记者王明峰)近日,2023年绵阳市文化和旅游发展大会暨李白故里文化旅游节在四川省绵阳市江油市举办。江油市是李白的故乡,保存着一系列具有李白元素的文化遗迹。近年来,江油市大力推动打造李白故里文化IP,探索中华优秀传统文化创新传承。

大会期间,现场启动了“李白诗歌奖”作品征集活动,音乐剧《将进酒》主题曲和“少年李白数字人”发布,江油市、剑阁县等地共同发布李白重要游踪地文化旅游联盟2023宣言。此外,中国科技馆新媒体产业园等重点文旅项目还进行了现场签约。

作为此次李白故里文化旅游节的配套活动,中国文旅数字IP产业发展大会上,与会专家学者还共同探讨了“数字+文旅”、虚拟数字人等在文旅行业中的应用,为文旅深度融合提出新思路。

本版责编:智春丽 曹雪盟 陈世涵

守护「星光」

在青海省西宁市星光特殊儿童服务中心,陈志芳给孤独症儿童做运动训练。

陈志芳是青海省西宁市星光特殊儿童服务中心的创始人。8年来,服务中心成了众多孤独症儿童和家庭寄托希望的地方。这里被很多人称为“星星的乐园”,陈志芳也被称为“星光里的妈妈”。

新华社记者 张龙摄



贵州遵义深溪镇龙江村——

种下好盆景 “长”出好光景

本报记者 陈隽逸

名而来。每天清晨,80多岁的苟贤良都会早早起来,到苟园内转一圈,对大大小小的盆景进行修枝、养护,让一枝一叶保持最好的状态。

苟氏盆景艺术已有近百年历史。上世纪70年代末,苟贤良开始从事盆景创作。1997年,苟贤良的儿子苟开金售卖父亲制作的盆景,大受欢迎,苟氏盆景之后又在盆景大赛中多次获奖,知名度逐渐提升。

2010年,在当地政府的规划引导下,苟贤良一家在龙江村建起苟园,园内专门开辟出一块区域展示精品盆景。这些盆景由苟家人自己制作,大多数都养护了30年以上。“这盆是用金弹子做的,根部互相缠绕,

叶子层层叠叠,内部枝叶却没有一处交叉,整体若即若离,取名叫‘两君子’。”苟开金说。

在苟园的带动下,遵义周边的盆景种植户在这里集聚,初见园、丰泽园、一品堂等13家盆景园相继建成,逐步形成了以盆景为特色的片区。之后,12个盆景园拆掉围墙,形成了贯通的大园区。

“盆景作为一种传统艺术,可以和多种艺术形式结合起来。”深溪镇科宣中心主任田颖说:“在‘盆景小镇’内,院坝、长廊和戏台成为艺术家们创作和表演的平台,丰富了村民们的精神文化生活。”

“在路上看到形状奇特的树桩、石头,我

就想捡回来做盆景。”在苟园管理盆景的工人赵克群说。和赵克群一样,许多村民也自发在家里摆起盆景、种上花草。当地积极鼓励农户对自家庭院进行景观化改造,并提升改造周边环境,实施农村环境整治和美化亮化工程,修建了一条长1.3公里的环形游线,将“盆景小镇”打造为综合性观光旅游示范小镇。

如今,占地118亩的“盆景小镇”已成为当地的特色旅游资源。2020年,“盆景小镇”作为第十二届遵义文化旅游产业发展大会的精品参观项目,吸引更多人走进小镇,了解盆景艺术。

文旅融合持续推进,村民们的腰包也鼓了起来。2022年,“盆景小镇”共接待游客5万余人次,餐饮业产值约200万元,住宿产值约80万元,带动周边百余人就业。

“我们准备以‘盆景小镇’为起点,与镇上其他景点串成精品旅游路线,打造近郊游示范基地,以文旅融合、农旅融合带动全域旅游发展,让越来越多的老百姓吃上‘乡村旅游饭’。”田颖说。