

天津经开区运用循环经济、清洁生产理念指导产业开发

# 一个产业园区的绿色转型探索

本报记者 新博

## 核心阅读

近年来,天津经开区紧扣绿色制造,系统性推进绿色园区建设。通过持续打造绿色工厂、积极构建循环经济产业链、开展生态环境保护先进企业评选等举措,园区底色更绿,发展底气更足。

在天津经开区,像一汽一大众华北基地这样的绿色工厂还有不少。日前,工信部公布2022年度绿色制造名单,天津经开区4家绿色工厂、1家绿色供应链管理企业“金榜题名”,上榜企业数量占全市约1/5、滨海新区近四成。截至目前,天津经开区累计有国家级绿色工厂22家、绿色供应链管理企业12家,天津市绿色工厂55家,初步实现了区域绿色制造聚集示范效应,促进产业向低碳化发展。

“推动产业结构调整,培育壮大新兴产业,绿色制造是我们的重要抓手。”天津经开区相关负责人表示,天津经开区以绿色工厂、绿色设计产品、绿色供应链示范企业等项目为抓手,提升全区重点用能单位节能水平。

据介绍,天津经开区在现有企业中推行重点行业和重点领域绿色化改造,深入实施能源消耗总量和强度“双控”。对新入区企业,通过设定项目入区二氧化碳排放强度准入门槛,严格限制“两高”行业项目进入,实现绿色制造聚集示范效应,推动了企业技术改造和产业绿色升级。

## 搭建绿色制造产业链

近日,河北诚信集团在天津经开区南港工业区投资7亿元建设年产3万吨甘氨酸项目。“项目利用南港120万吨乙烯项目生产丙烯腈时

的副产品氢氰酸作为原料,生产甘氨酸产品。”天津经开区南港工业区产促办主任王义珠介绍,项目投产后,将与中石化乙烯项目“隔墙互供”,进一步构建循环经济产业链。

在天津经开区,绿色石化产业是传统优势产业。2022年,天津经开区化工新材料产业产值实现1091.5亿元,初步形成了以南港工业区为主要承载地的绿色石化产业空间布局。

“南港工业区作为专业化化工园区,具有能耗高、碳排放强度大的特点。”南港工业区规划建设办副主任李林永坦言,石化产业想走上绿色制造的道路,必须规划先行。

“我们围绕石化产业绿色化、高端化、精细化发展,将南港工业区高质量发展写入《天津市工业布局规划(2022—2035年)》,参与制定绿色石化产业链工作方案和发展规划,科学衔接,有效协同,推进石化产业绿色转型。”王义珠说。

目前,南港工业区以百万吨乙烯、MTO(甲醇制烯烃)等重大项目基础原料为依托,围绕特种烯烃衍生物、先进化工材料、高端精细及专用化学品三条主链,向高性能树脂及复合材料、电子信息材料、高端精细化学品等细分产业链不断延伸,谋划形成了总投资近800亿元的延链补链强链储备项目,促进企业间抱团、耦合、循环发展。

立足园区产业发展和能源资源禀赋,南港工业区从节能降耗和绿色能源开发两方面入手,推进能源低碳智慧管理平台建设。“南港工业区能源低碳智慧管理平台即将搭建完成,可以实现企业能源消耗数据的实时监控、能源供需的智能分析、能耗和碳排放水平的科学评估以及碳资产的共享和辅助交易。”李林永说。

“深入推动绿色制造体系建设,需要推广循环经济理念,提高资源利用效率。”天津经开区相关负责人分析,通过积极构建石油化工、装备制造等循环经济产业链,天津经开区以清洁生产、节能减排、绿色供应链和购置绿电等为手段,在重点行业领域提升绿色制造比重,开展产业深度减碳,加快传统产业改造升级。

## 探索绿色制造评选体系

如何引导企业走绿色制造之路?天津经开区的答案是建立支持绿色制造的完整政策体

系,激励企业主动探索绿色转型发展。

2022年5月,天津经开区发布年度生态环境保护先进企业30强,涵盖生物医药、汽车制造、精密仪器、化学化工等行业。在346家参评工业企业中,30家获奖企业综合能耗和新鲜水耗占比分别为16%和20%,大气、水、固体废物的排放量分别占12%、15%、24%,贡献了超过七成的税收和一半的工业总产值,以较小的资源消耗和环境影响,贡献了更大的产值。

据介绍,天津经开区已连续19年开展生态环境保护先进企业评选工作,从2018年开始,评选以“两高两低一小”为导向,即工业总产值高、税收高,综合能耗低、污染物排放低,占地面积小。评选指标体系中,绿色制造示范等权重占比20%,亩均税收、亩均能耗、污染物排放水平等8项关键指标权重占比80%。

“评选有效激励了企业不断改进生产工艺,提升管理水平,加大治理投入,促进园区高质量发展。”天津经开区管委会副主任徐斐介绍。从整体上来看,在入选企业亩均税收有明显增长的同时,单位税收能耗、废水排放、废气排放等显著下降。

2018年采用量化考核以来,诺和诺德天津生产厂是连续多年上榜的企业之一。“作为一家胰岛素生产厂,我们的产品中90%都是水,生产制造过程也大量用水,因此节水是重中之重。利用大数据、人工智能等新技术,我们不断优化供水系统,实现注射用水按需生产,同时引进回收水再处理系统,年节水27%。”诺和诺德(中国)制药有限公司公用工程部经理彭程介绍,目前企业已有9家供应商承诺使用绿色能源,企业也探索在天津采购绿电和绿色工业生产用蒸汽,在能源供给结构中实现无石化类能源。

“评比不是评完就结束,入选企业还要在带动更多企业走绿色制造之路、助力政府部门绿色招商等方面发挥示范引领作用。”徐斐介绍,在天津经开区智慧环保平台上,企业可以查询评分情况,透过各项指标的相对排名,不断补短板扩优势,持续提升企业绿色制造水平。

## 经济聚焦

### 关注绿色制造③

## “一带一路”建设标志性项目进展顺利 雅万高铁全线轨道铺设完成

本报北京4月2日电(记者李心萍)记者从中国铁路国际有限公司获悉:雅万高铁全线轨道铺通仪式近日在印度尼西亚雅加达哈利姆站3站台举行,标志着雅万高铁全线铺轨完成,为其高质量开通运营奠定了坚实基础。

雅万高铁全长142.3公里,全线铺轨总长度308.3公里,均采用中国生产的500米长钢轨,使用全套中国装备和先进的焊接工艺,铺轨任务由中国铁路国际有限公司牵头的中方施工联合体成员单位中国电建集团负责。自2022年4月20日启动铺轨以来,铺轨单位科学优化施工组织,动态调整施工方案,加强现场资源配置,中印尼双方铁路技术人员紧密协作、连续奋战,确保了雅万高铁铺轨高质量完成。在铺轨作业过程中,中方技术团队主动向印尼员工传授技术,积极为印尼培养高铁建设人才。

据介绍,雅万高铁连接印尼首都雅加达和旅游名城万隆,最高运营时速350公里,是“一带一路”建设和中印尼两国务实合作的标志性项目。项目建成后,雅加达到万隆的旅行时间将由现在的3个多小时缩短至40分钟,对助力印尼经济社会发展、深化中印尼两国合作、促进共建“一带一路”高质量发展,具有十分重要的意义。

## 湖北鄂州花湖机场 开通首条国际货运航线

本报武汉4月2日电(记者范昊天)4月1日上午11时,一架携带105吨货物的顺丰航空全货机,从湖北鄂州花湖机场飞往比利时列日机场。这标志着鄂州花湖机场首条国际货运航线“鄂州花湖—比利时列日”正式开通。

此次开通的航线计划每周运行2班,预计可提供超过400吨的航空运力。此次国际货运航线的开通,是湖北构建“空中出海口”的关键一笔,将为中欧经贸往来搭建一条安全、高效的航空物流通道。今年,花湖机场计划开通40条国内货运航线和4—6条国际货运航线,初步形成“一夜达全国,隔日连世界”的物流圈格局。

据介绍,花湖机场货运的重要设施顺丰转运中心正处于紧张测试中,年内将正式投入使用。顺丰航空鄂州基地已于4月1日正式启用,后续将为顺丰航空和其他航司提供全方位服务。

本版责编:沈 寅 白之羽 林子夜

## ROBAM老板

# 老板电器“中国新厨房节”启动 发放亿元补贴 助力美好厨房生活

当前,我国数字经济和实体经济的融合正逐步深入,家电行业已成为数实融合的实践者,智能家电家居正从单品智能走向智能互联,服务满足消费者的个性化需求。

在厨房电器领域,数字化正在改变大众的烹饪方式。2022年,杭州老板电器股份有限公司(简称“老板电器”)推出ROKI数字厨电,将厨电与数字科技相结合,带来“AI自动烹饪,想吃的都能做”的全新烹饪体验。为了让更多用户体验到数字厨电带来的科技、便捷与乐趣,提升中国家庭的厨房烹饪体验,老板电器通过一年一度的“中国新厨房节”推动数字厨电走进千家万户。今年,老板电器“中国新厨房节”用户权益支持力度更大,助力用户开启美好厨房生活。

### 数字厨电让更多人爱上在家做饭

今年的老板电器“中国新厨房节”主推ROKI数字厨电创造者i1套系和灵犀系列烟灶套系。作为一套融合硬件、软件、服务、内容与生态的系统,ROKI数字厨电创新打造AI烹饪助理——ROKI先生,由他来指挥油烟机、燃气灶、自动翻炒锅、蒸烤一体机等各个厨电设备协同工作,并且全程辅助用户完成烹饪,还可以帮助用户解决烹饪中遇到的问题。ROKI数字厨电可实现明火自动烹饪。另外,还可以针对每位用户生成个人专属的数字菜谱,用户通过创作、记录、分享、还原数字菜谱,开启厨房社交,让更多人爱上在家做饭。

此次“中国新厨房节”的另一款主打产品——灵犀系列烟灶套系,在新款油烟机5913S和5919S上搭载数字化的灵犀科技,主要应用为灵犀全自动控烟、灵犀智能控烟

两大系统。灵犀全自动控烟系统,可以通过蜂频传感器,实时监测烹饪区温度变化,生成烹饪曲线,精准判断油烟状态;在烹饪过程中,油烟机可自动开机、自动调节档位、自动关机,全程无需用户动手操作。灵犀智能控烟系统,可以实时掌握公共烟道的阻力变化,匹配合适动力,实现低噪和畅排平衡;特别是遇到做饭高峰期、住宅公共烟道阻力过大时,油烟机可灵活调整电机转速更顺畅排烟。

### 亿元补贴助力消费振兴,打造厨房美好生活

老板电器作为厨房家电民族品牌,始终坚持解决中式烹饪中遇到的问题,打造更符合中国家庭需求的厨房。因此,老板电器提出“创造中国新厨房”的品牌理念,用现代科技推动烹饪生活变革,让烹饪的门槛更低,满足用户对厨房生活的美好向往。

作为老板电器推出的首个IP活动,“中国新厨房节”助推厨电行业开启新一轮消费热潮。面对广大消费者,老板电器努力通过“中国新厨房节”为中国人的烹饪生活增添更多精彩。为提振消费,让更多中国家庭用上更适合中国厨房的厨电产品、体验数字厨电带来的美好厨房生活,今年的“中国新厨房节”,老板电器推出多项优惠活动:2023年4月—5月期间,面向全国消费者,派发1亿元厨电消费券,针对指定品类,每位用户最高可领取2000元消费券。同时,为老板电器20年以上部分老用户免费换新。在用户服务方面,老板电器推出多项贴心举措,在“中国新厨房

节”期间,凡是购买老板电器产品的用户,可免收厨改服务费;在2023年4月3日—10日期间,老板电器还将免费为用户提供上门乐享清洗服务。以后每年的“中国新厨房节”,老板电器都将发起用户服务计划,为用户提供实实在在的服务。

未来,老板电器将继续以创新科技不断引领烹饪生活方式变革,用领先的产品和专业的服务为用户创造价值,不断满足用户对厨房生活的美好向往。

数据来源:杭州老板电器股份有限公司

