

金台视线·关注传统村落保护①

传统村落是我国农耕文明的珍贵遗产，蕴藏着丰富的历史文化，也承载着人们绵长的情思乡愁。为了保护好传统村落，我国从2012年起建立了中国传统村落名录，对典型的、有保护价值的传统村落开展保护、调查等工作。

近段时间，本报收到不少读者来信，反映传统村落的保护现状、存在的问题，为传统村落的保护、利用与传承提出意见建议。从今天起，本报推出“关注传统村落保护”系列报道，敬请关注。

——编者



妥善保护好传统村落

传统村落承载着中华优秀传统文化，是不可再生的宝贵历史资源。然而，在一些地方，传统村落损毁现象严重，传统村落的抢救性保护工作亟待加强。

笔者所在的广西南宁市江南区沙井街道三津村是一个有着近700年历史的古村落，也是平话文化的重要发源地。目前，三津村里还完好地保留着200多栋明清古建筑。但现在只有十几处古建筑被列入不可移动文物及历史建筑名录，这对于数量庞大的古建筑群及古村落来说

杯水车薪。没有被列入保护名录的古建筑得不到妥善保护，损毁现象日益严重。

此外，为了建设工业项目，原属于三津村的数千亩土地已被征用，未来还有计划继续征地。当前的三津村已无法容纳如此规模庞大的用地项目，如果继续被征用，有可能造成古村落不可修复的破坏。希望三津村的现状能引起有关部门的重视，妥善保护这一难得的古村落。

人民网“领导留言板”网友 黄先生

维护古村落的历史风貌

我一直十分关心家乡的建设与发展。云南大理市将军洞风景区下辖多个自然村，都是有悠久历史的古村落。村落目前整体保护情况还不错，在城市周边还能看到具有当地特色的传统石砌建筑实属不易。但随着村民改善居住环境的需求日益强烈，古村保护面临巨大压力。前不久，我就发现村中突然冒出了几栋新式小洋楼，与村落古朴的环境格格不入。

在乡村建设中，富含乡村韵味、特色历史文化的古村落、古建筑不容破坏，村落的传统风貌也

应进行保护和修整。应以保护古村落传统的整体风貌为前提，完善古村落基础设施，优化宜居宜游环境。

建议聘请有古建筑维修资质的专业团队按照统一风貌对老村进行设计和改造，并制定相关规范标准。譬如，将红瓦更换为传统瓦片，对民居裸露的水泥外立面进行统一修整等。

如此一来，古村的风貌将会更加协调美观，传统村落所蕴含的历史记忆也能得到更好保存。

云南大理白族自治州 王志谨

赓续传统村落的历史文脉

传统村落作为我国历史文化的鲜活载体，维系着中华民族浓郁的“乡愁”，是中国优秀传统文化在现代化建设中的继承与弘扬。笔者前一陣子回到家乡湖北，发现不少传统村落都遵循“修新如故”的改造理念，修建了诸如“历史画廊”“文化风情街巷”等休闲旅游景区，使传统村落实现了“旧貌换新颜”。还有的村落引进了不少非遗项目，具有当地特色的生产生活方式在当今的村落中得以保存。

在笔者看来，这种沉浸式历史

文化街区的打造和非物质文化遗产的保护，有助于让传统村落留住乡情、护住乡土，也进一步宣传、展示了传统村落的过往风貌与今朝变化，让作为“活文物”的传统村落能够因地制宜地生存发展。传统村落不仅仅是有形的建筑，更是无形的文化与生活。为了更好地赓续传统村落的历史文脉，应重视对地域文化的保护，并进一步继承与弘扬其民俗艺术与乡土风情，将更多鲜活的历史记忆留在村落中。

湖北武汉市 余飞扬

传统村落既要保护也要开发

传统村落是一部承载厚重历史的典籍，记录着先辈的智慧创造与文化记忆。看着曾经熟悉的村落被风雨损毁，逐渐走向消亡，实在令人痛心。笔者所在的山西省就有许多古老的村落，有的保护得不错，吸引了不少游客前来旅游，但也有一部分没有得到有效的保护。

例如左权县石匣乡蒿沟村有大量明清时期的传统民居。同时，在抗战时期，这里也是辽西县委县

政府的驻地。蒿沟村兼具传统村落与革命老区双重身份，有大量旅游资源值得开发。

建议把具有一定特色的古村落、古街区等进行保护性开发。在打造乡村旅游名片的同时，对历史建筑以及当地有特色的传统文化进行适当品牌化运营，以开发文创产品等方式吸引更多游客前来参观，更好地实现传统村落保护与传承。

山西左权县 郝建杰

珍惜宝贵的历史文化遗产

在城镇化的过程中，越来越多的农村人口流向城市。农村“空心化”现象对于传统村落的保护与发展影响深远，无人居住的宅老宅很难得到有效保护，传统村落所蕴含的历史文化也得不到有效传承。

在一些传统村落，留守的大多是老年人，房屋空置率很高。笔者所在的浙江龙游县大街乡横坑村，老房子里居住的基本都是老年人。但如果选择公寓安

置、货币安置或是集体土地迁建安置，则必须接受原有的老房屋被拆除。这对村落将造成不可逆的损失。

300多年的古村落是祖先留下的宝贵遗产，也是不少村民世代生活的家园，如果在我们这一代人手中被废弃、拆除，实为可惜。希望有关部门可以为这些村民提供更多的、更好的安置办法，让古村落重现生机。

浙江龙游县 邓先生

传统村落还应活起来

近期，我到周边的几个传统村落游玩，欣赏古建与春景。其间发现许多村落保护修复工作做得不错，民居建筑古色古香，街头巷尾都充分还原了明清时期的风貌特点。

然而，村落里大部分古建门窗紧闭，除了招待游客的一些服务人员，见不到其他村民。偶尔有几户在住人的民宅，村民生活还颇为不便。

希望各地在保护好村落建筑风貌的同时，民风民俗也能有所保留，让游客在参观古村古建的同时，能够亲身感受传统的生

活习惯、风土人情。传统村落不应该只有冷冰冰的建筑，还应该有活生生的生活。

同时，传统村落保护传承重在活化利用，要坚持以村民为中心的保护理念，充分考虑和尊重村民的主体地位、民族风俗习惯、实际生产生活需求，注重改善居住环境条件，充分激发村民参与传承保护的积极性、主动性。村民是古村落传承保护的参与者，也是受益者。要提升村民人居环境，让传统村落得到更好的发展与传承。

广东深圳市 梁修明

编辑手记

让传统村落焕发新生机

向子丰

传统村落承载着中华传统农耕文明的独特底蕴，蕴藏着丰富的历史文化信息与自然生态景观资源，是乡村历史、文化、自然遗产的“活化石”和“博物馆”。

然而，一段时间以来，一些传统村落因为各种原因，在寂寂无闻中慢慢消失，随之消逝的还有传统的生产生活方式、非物质文化遗产，以及民俗风俗、方言俚语等宝贵的历史文化遗产。

老房子没来得及修复就倒了，新建的房子却破坏了原有的建筑风貌；传统村落风貌亟待保护，住在里面的村民却有现代化的生产生活方式需求；古建筑虽然保护下来了，但里面却没有入住，村落缺乏发展的内生动力……近段时间，我们收到不少读者来信，反映传统村落面临的困境，探讨传统村落的保护与发展，为传统村落保护建言献策。

传统村落要“留”下来，更要“活”起来、“旺”起来。保护传统村落不仅是弘扬优秀传统文化的需要，也是全面推进乡村振兴的需要。传统村落要严保护，更

要谋发展，为乡村振兴注入新的活力。我们欣喜地看到，不少地方都在为保护传统村落想办法、蹚路子；有的重点发展乡村旅游，办起农家乐、建起了民宿；有的利用生态资源优势，发展生态农业；还有的引来社会资本，修复古宅古建，改善村民的生产生活条件。这些有益的尝试，都在保护传统村落与乡村振兴中形成良性循环，以保护促发展、以发展强保护。

当然，目前传统村落的保护工作也还存在这样那样的问题。但办法总比困难多，不少地方有了解决这些问题的新探索、新思路、新方法。越来越多的传统村落得到了有效的保护和高质量发展。它们走出“深闺”，成为网友们热捧的网红打卡地，吸引着越来越多的人前来旅行、休闲度假。

相信在各方共同努力下，每一个传统村落的保护都会更加科学精准。为人们留下家园、留住乡愁的同时，也能紧紧跟上新时代的步伐，让传统村落的保护成果惠及更多群众。

百姓关注

“您有1000积分将在本月底失效，请尽快兑取礼品”“您获得500奖励积分，可在商城使用”……如今，消费赠积分成为许多商家的促销手段，不少消费者都收到过类似信息。用积分兑换礼品，或是抵扣现金优惠，给消费者带来了实惠，也令商家增加了销量、收获了流量，本来是件“双赢”的好事。可不少消费者却发现，要兑积分并不像看起来那么容易，其中还藏着不少陷阱。

“我买车赠送了1.2万积分，销售说可以在自家品牌的商城里兑换礼品，但我一直没用。没想到，前段时间因为积分到期，自动清零了。”北京通州区徐先生表示，在购买某新能源品牌汽车时，销售人员或厂家并没有提醒积分存在使用有效期限制。徐先生遇到的问题并非个例。积分过期、使用受限、变相消费等问题，让消费者得不到实惠，商家失去信誉、市场，造成了“双输”的局面。

消费积分是不少商家青睐的市场营销手段，初衷是为了强化消费者的购物行为，加密重复购物频率，提升客户黏性，形成较为稳定的消费群体。记者调查发现，大部分商家都对积分制设置了1年到3年不等的有效期，并且一些积分使用还存在限制条件，比如，要求再次消费达到一定额度才可以使用积分等。

“商家推出积分制本意是为了引导客户消费，如果客户长时间不使用积分或不消费，对商家而言，积分制就失去了意义。”中国人民大学商学院副教授丁瑛认为，设置有效期无可厚非，但商家应当履行对积分有效期提醒的义务，“比如在积分活动开始前和积分即将到期时，分别提醒消费者积分的有效期。”

现实中，有的积分规则十分复杂，有的标注字体很小，还有的存在多个附带使用条件。

“现阶段，消费积分使用规则基本上由商家单方制定，多属于格式合同。”北京元栋律师事务所合伙人吕恩相律师认为，根据民法典、消费者权益保护法等法律的明确规定，经营者在经营活动中使用格式条款的，应当遵循公平原则，以显著方式提醒消费者注意履行期限和方式等内容。

此外，还有不少消费者反映积分兑换的商品质量堪忧，“三无”产品、假冒伪劣产品屡见不鲜，甚至存在诱导消费的情况。“我在网上购物，抽奖中了2000积分，显示可以抵扣2000元现金购买某品牌价值2799元的吸尘器，当时感觉运气很好。”山东威海市官先生说，“就在我准备支付剩余的799元时，去网上搜索了一下，发现同品牌同型号吸尘器就卖799元，根本没有优惠。”

“客户通过消费积分兑换商品，也付出了相应的成本，商家应当对产品作出质量上的保障承诺。”吕恩相说，“如果商家采用套路消费、虚假宣传诱导消费者，则涉嫌消费欺诈。”

丁瑛表示，有的商家在制定积分使用规则时，多是出于自身利益考虑，而忽视了消费者利益。“目前，各商业领域竞争非常激烈，同类产品非常多。商家如果以次充好来骗取消费者使用积分，最终会失去消费者的信任。”

“有时候我们看重的并不是积分本身，而是商家的诚意”“希望积分兑换的商品能更实用，有的虽然质量还行，但是平日里根本用不上”……不少读者建议，商家在制定消费积分使用办法时，应充分考虑积分能给消费者带来的情感认同和心理满足感，进而提升消费者对商家的认同。

有专家表示，市场监管部门或行业协会也应多给消费积分制把把脉，发现问题后通过约谈、责令整改、曝光等手段予以规范，努力营造公平、诚信的市场秩序。

身边事

小区拉线充电太危险

我是河北丰宁满族自治县京北新城小区的居民，因物业没有配备充电设施，许多居民自行从楼上或地下室拉出电线，为两轮、三轮电动车充电，有时一栋楼竟牵出30多根电线。长此以往，电线容易老化、破损，电动车充电时间太长也容易引发火灾。此前，我们小区就发生过电动车着火，引发居民担忧。

小区拉线充电，存在着极大的安全隐患。希望引起有关部门重视，增加充电设施，定期进行排查，加强宣传引导，确保居民的生命和财产安全。

河北丰宁满族自治县 杨先生



浙江台州市仙居县皤滩乡山下村传统古民居。

陈月明摄(影像中国)



版式设计：沈亦伶

消费积分，莫让『双赢』变『双输』

本报记者 赵兵