

3月24日至26日，第六届中国“网络文学+”大会在北京举办，中国音像与数字出版协会发布《2021年中国网络文学发展报告》，展现出中国网络文学的蓬勃活力。

根据该报告，过去10年，我国网络文学市场营收规模从24.5亿元增长到267.2亿元；作品规模从800余万部增长到3200余万部；注册作者从419万增长到2278万；用户从2.3亿增长到4.9亿；IP营收规模从不足1亿元增长至40多亿元；海外市场营收从2018年的4亿元增长到2021年的29.05亿元。

从关注自我到观照现实

《大国重工》《大江大河》《重卡雄风》《浩荡》……展台前，现实题材的网络文学作品让人耳目一新。

作为借助互联网进行创作和传播的文学形态，网络文学创作者以年轻人居多，起初题材大多为玄幻、悬疑、仙侠等类型，一度出现内容粗糙甚至泛娱乐化倾向，存在“多而不优、大而不强”的问题。

“要扭转简单把网络文学看作消遣、娱乐产品的观念。”中国作协网络文学中心主任、中国作协网络文学委员会副主任何弘说，“不断创新网络文学创作形式，积极反映新时代，是当下网络文学的使命和价值。”

随着网络文学精品工程的实施，网络文学行业逐步摒弃流量思维，描摹社会生活场景、反映时代发展潮流、展现民族精神力量，逐渐成为网络文学作家的自觉追求。网络文学逐步发展出都市、历史、科幻、医疗、工业、教育、传统文化等类型，形成了30余个中分类200余种小分类。改革开放、脱贫攻坚、奋斗创业、科技强国、乡村振兴等成为写作热点，涌现出众多优秀作品。

中国作协全委会委员、河北省网络作家协会副主席何常在在体会深刻。一次偶然的深圳之行，让他有了书写改革开放40年伟大历程的想法。小说《浩荡》推出之后，获得不少奖项，成为网络文学现实题材的热门作品。“伟大的时代需要记录。不俯下身子去深入生活、不弯腰去亲近大地，就无法创作出接地气、有高度的现实题材精品。”何常在说。

从寻求存量到凸显增量

1个网络文学IP有多少种打开方式？

从小说到电视剧，再到漫画、综艺、动画、游戏、纪录片、舞台剧、云演出、衍生消费品……互联网公司热门系列IP进行全链条开发，见证了IP背后巨大的延展空间。

网络文学已成为IP开发的重要“创意源”，与影视、动漫、游戏以及有声阅

用户从二点三亿增长到四点九亿

网络文学，向广阔处生长

本报记者 施芳 陈圆圆

读等进行跨界融合。“这10年，是网络文学营造良性生态、走向精品化的10年，也是IP转化全面发展的10年。”中国作协网络文学中心研究员肖惊鸿说。

网文作者的创作热情，为IP开发与改编注入活力。作者一边更新，读者一边评论，文章上线就能得到反馈——即时互动，让网文作家缪娟“在文学创作中收获更多快乐”。2021年网文作品规模达3200余万部，注册作者数量是10年前的5倍多。业内人士认为，创作者之多元、题材之开放，使得网络文学适合做多种产业形态的转化。

对当下社会心态的生动观照，也成为网文IP转化的独特优势。“网络文学和传统文学最大的区别在于互动性，与观众的交互不仅能丰富创作，还能在反

映现实上更敏捷。”腾讯在线视频副总编辑黄杰介绍，网文具有“时代的在场感”，书写职场人生、青春励志、热点话题等，表明网络文学创作更加贴近当代生活。

尽管影视和文学的联动具有天然优势，然而转化的路径并没有标准答案。以今年热播的电视剧《三体》为例，出品方灵河文化创始人白一骢介绍，“团队列举了20多个改编方案，最终筛选出三套剧本，分别对应原著的75%、80%、90%三种还原比例，力求达到最好效果。”他认为，热门IP改编虽然自带流量，但也面临二次创作的压力，要不断试错才能找到与原著粉丝、IP粉丝之间更好的交流方法。

从作品出海到模式出海

“此前我没想过会成为一名写作者，在丈夫的建议下，我开始写自己想看的故事。”29岁的菲律宾女作者The-Blips(网名)是中国网络文学的粉丝，在起点国际网站上写作已有4年，在当地读者圈中小有名气。

在海外中国网文平台上，像她这样的海外网络作家有数十万名，遍布世界各地。中国网络文学“走出去”已初具规模，中国企业运营的海外平台拥有各类作品总量超过30万部，海外用户累计突破1.45亿，逾20万名外国作者展开多语种多类型网络文学创作，初步形成从作品、版权出海，到生产模式、文化出海的发展路径。

对许多国外读者而言，网络文学是认识中国的重要方式。近年来，行业主管部门组织实施“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”“数字出版精品遴选推荐计划”等多项重大出版工程，越来越多优秀网络文学作品被翻译出海，主要覆盖区域为东南亚、北美等。2021年，我国网络文学出海作品总量超过30万部。

在起点中文网的平台上，2022年“中国”相关词语在读者评论中累计出现超15万次，海外读者们提及最多的中国元素包括美食、武侠、茶艺和熊猫等。“我小时候通过看电视剧《射雕英雄传》《包青天》认识中国。”泰国一家阅读平台业务负责人皮波提到，现在网络文学是他了解中国的窗口，“越来越多的泰国人，在我们平台阅读网络小说。”

“海外受到热捧的中国网络文学和影视作品基本可分为科幻、爱情、喜剧等三大类。”肖惊鸿说，借助网络文学，中国故事为更多海外读者所了解、接受。

“中国网络文学的海外传播，展示出国家软实力的强盛，体现着文化自信自强。”咪咕数媒总编辑张学伟说。中国网络文学正向世界展现出一个可信、可爱、可敬的中国形象。

2022全国公益广告大赛引发广泛关注

创意助力公益 引领文明新风

本报记者 张贺

蓝色背景中一只北极熊正在慢慢“融化”，无需文字，观众立刻领悟到这是在宣传“保护环境，防止地球变暖”……近日，在“2022全国公益广告大赛优秀作品展”上，不少参观者为作者的创意和匠心点赞。

2022全国公益广告大赛是由中央文明办、人民日报社、教育部、应急管理部联合主办的全国性公益广告赛事。本届大赛以“以创意 助公益”为主题，面向全社会征集作品，旨在促进全体人民形成正确的价值理念、道德观念，共同为美好生活而奋斗。自2013年开始，人民日报社联合相关单位已成功举办6届全国公益广告大赛，得到社会各界高度关注和广泛好评。

“短短两个月的时间，我们就从全国征集到5万多件作品，同比增加3万多件。”人民日报传媒广告有限公司公益广告部负责人杨丽娟介绍。

聚焦时代主题，回应社会关切

聚焦时代主题、回应社会关切，是此次公益广告大赛参赛作品的特点。5万余件参赛作品涵盖社会主义核心价值观、精神文明创建、中华优秀传统文化、乡村振兴、低碳行动等主题。环境保护、节约粮食、乡村振兴、良好家风等话题，得到了创作者们的高度关注。

聚焦乡村振兴的公益广告《青绿中国梦》获得优秀奖。其设计灵感源于名画《千里江山图》，作者用中国风的手法，描绘出新时代的乡村风貌，体现出乡村振兴战略的进展和生态文明建设成果。创作者黄兰说：“我希望展现出‘农业强、农村美、农民富’的美好愿景，也表达出对生态环境保护的责任感。”

近年来，“光盘行动”深入人心，此次大赛不少作品聚焦节约粮食主题。上海市徐汇区委宣传部(文明办)选送的《“厉行节约 浪费可耻”》公益广告，海报主角为孩子，通过家长言传身教，营造出“珍爱有担当 美德共传承”的文明氛围。

设计师罗鸣以《珍爱湿地，森林》一组作品荣获本次大赛社会组平面类二等奖。这组作品围绕“生物多样性保护”展开思考，“我想通过作品传递生态文明建设的理念，号召大家共同

建设人与自然和谐共生的美丽中国。”罗鸣说。

中央文明办一局副局长梅锋认为，全国公益广告大赛呈现出作品数量持续增加、作品质量明显提升、社会影响日益增强的良好态势，越来越多的社会资源和专业力量投入到公益广告宣传中来，越来越多的青少年积极参与到公益广告制作中来。“相信在大家的共同努力下，必将涌现出更多打动人心、温润心灵、激发共鸣的优秀公益广告作品。”梅锋说。

汇聚精彩创意，传递爱与温暖

本届大赛上，一批主题鲜明、直抵人心的优秀公益广告作品颇具感染力，打动了不少观众。

青年广告导演费鸿嘉创作的《今朝儿童节》在大赛中获奖，作品用真人表演结合影视技术，让丰子恺的漫画“动”了起来。他说，自己的初衷就是要弘扬那些永远闪闪发光的主题。例如，《种瓜得瓜》讲的是有付出才会有获得，肯勤劳才能多收获的传统美德。“这些朴素而真挚的主题，值得人们细细品味。感谢大赛组委会和评委们的肯定，让这个片子得到更为广泛的传播，让我为公益而创作的信心更加坚定。”费鸿嘉说。

江苏张家港市创作者焦佃毅的公益广告作品以“爱惜粮食”为主题，一家人围坐在一起吃饭，一只小猫也蹲坐在板凳上等着吃饭，画面温馨而亲切。焦佃毅说，“吃得舒坦、吃出光盘与满足，便是幸福。”

大赛评委、中国广告协会会长张国华说：“这次大赛的许多优秀作品令人眼前一亮。公益广告作品传递了民众对于美好生活和崇高精神的向往与追求，优秀的公益广告富有创意且通俗易懂，激发正能量，激励人们采取行动，从而使我们的生活更美好，社会更和谐。”

凝聚公益力量，引领文明新风

从这次大赛参赛单位来看，公益广告事业得到了越来越多社会组织和各

界人士的支持。多个中央部门、180多个市辖区党委宣传部及文明办、近200家媒体、841家高校积极参赛。此外还有大量专业设计机构、广告公司、制作公司和个人设计师参与其中。“众人拾柴火焰高”，广泛的参与不但提升了作品的质量，也扩大了公益广告的社会影响。

北京市朝阳区为了保证参赛作品的质量，先举办了区一级公益广告比赛，获奖作品参加全国公益广告大赛。短短两个月，朝阳区共征集作品2056件。“全国公益广告大赛作为全国最具权威性和影响力的专项大赛之一，为地方公益广告创作和推广提供了优质平台，彰显了公益广告在弘扬主流价值、传播文明理念、引领时代新风方面的积极作用。”北京市朝阳区宣传部部长黄晓伟表示，大赛的主题方向、评选标准和选出的优秀作品为地方公益广告创作明确了方向、打开了思路。

湖南师范大学学生李佳慧的作品《看见非遗之美》荣获大赛高校组平面类一等奖。她的作品聚焦山东潍坊风筝和河北唐山皮影戏，“希望我的作品能让更多人感受到非遗的独特魅力，增强对中华优秀传统文化的自豪感。”李佳慧说。

教育部办公厅副主任王磊表示，全国公益广告大赛为加快建设教育强国、文化强国提供了很好的结合点和着力点。“6届大赛，每一届都聚焦时代主题，坚持正确导向，搭建了公益广告交流创作展示的高规格平台，成为广大青年学生盛放创意、展现时代担当的广阔舞台。”王磊说。

人民日报社有关负责同志指出，当前我们正以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。推进中国式现代化，既需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。奋进新征程，公益广告大有可为。人民日报社将继续高度重视公益广告制作刊播工作，在提高制作水平和扩大传播效果上下功夫，在加强资源整合与完善长效机制上下功夫，努力推出更多紧扣时代脉搏、扎根人民群众、引领文明新风的优秀公益广告作品，唤起更多人心中的爱和善意，使崇高理想信念、价值理念、道德观念，更好内化于心、外化于行，为全面建设社会主义现代化国家凝聚起磅礴力量。

第十届中国网络视听大会举办

本报成都3月30日电(记者刘阳、宋豪新)30日，第十届中国网络视听大会在四川成都市开幕。主场场设在成都世纪城新国际会展中心，并在雅安市及成都宽窄巷子等地设分会场。本届大会由国家广播电视总局、四川省政府主办，中国网络视听节目服务协会、成都市政府承办。

本届大会以“新征程，再出发”为主题，设置了开幕式、主论坛、专题论坛、特别活动、云展览以及网络视听

(成都)映像周、嘉年华等行业专业论坛和配套活动近106场，聚焦行业发展前沿、研讨重点议题，并就网络视听发展的新模式、新内容，展开讨论。

全国重点广播电视机构、网络视听平台、内容创作机构、影视主创、网络主播以及短视频创作者等业界机构、行业代表和嘉宾齐聚成都。数百名制片人、导演、编剧和演员等，也会通过演讲分享的方式，共同探讨网络视听产业发展。

本版责编：智春丽 曹雪盟 陈世涵

上海之春国际音乐节举办

本报上海3月30日电(记者曹玲娟)日前，第三十八届上海之春国际音乐节开幕。第三十八届上海之春国际音乐节以“圆梦新征程”为主题，整个音乐节期间将举办42台主体演出项目，其中包括32台音乐演出和10台舞蹈演出。

此外，本届音乐节还将举行12项专项主题活动，包括3项节中节、4项征集活动、5项教育成果展示及多项展演活动。作为上海培育、展示

和推广原创音乐的重要平台，“上海之春”一直力推新人新作。本届音乐节将一如既往地培育新人、吸纳新作上下功夫，积极扶持优秀原创艺术作品和年轻艺术家人才。据统计，本届音乐节中，新人新作展示项目占比超过40%。吸纳鼓励原创方面，本届音乐节面向全国开展第十六届“海上新梦”原创民乐协奏曲作品征集活动和上海之春国际音乐节原创歌曲征集展演活动。



“慧眼”“极目”精确探测迄今最亮伽马射线暴

本报记者 吴月辉

北京时间3月29日凌晨2点，中国科学院高能物理研究所(以下简称“高能所”)与全球40余家科研机构联合发布对迄今最亮伽马射线暴GRB 221009A的研究成果。

高能所牵头研制的“慧眼”卫星和“极目”空间望远镜，成功在硬X射线和软伽马射线能段对该伽马射线暴的瞬时辐射和早期余辉进行了国际最高精度的测量。本项工作由中国科学院粒子天体物理重点实验室牵头的国际合作团队完成。

伽马射线暴是宇宙大爆炸之后最剧烈的爆炸现象，包括两种类型，一类产生于很大质量恒星的核心坍缩爆炸，此次发现的伽马射线暴即属于此类；另一类产生于两颗极端致密天体(中子星、黑洞等)的合并爆炸。这两类天体爆炸均能产生一颗黑洞或中子星等极端致密天体，其通过极强引力吞噬周围物质并以接近光速的速度从两极喷射物质，形成一对方向相反的喷流。

高能所粒子天体物理中心主任、“慧眼”卫星首席科学家张双南说：“喷流内部的激波或磁重联等过程加速带电粒子产生伽马射线辐射，称为瞬时辐

射。喷流和周围的星际介质相互作用也能产生辐射，称为余辉。只有喷流恰好对准地球时，人类才有机会探测到这些辐射。”

自从1967年人类发现首个伽马射线暴以来，已探测到近万例伽马射线暴。此次编号为GRB 221009A的迄今最亮伽马射线暴，是2022年10月9日被全球众多天文设施观测到的，其产生于距离地球24亿光年的宇宙深处。此次，我国为探测伽马射线暴和引力波电磁对应体而建造的“极目”空间望远镜和我国首台空间X射线天文望远镜“慧眼”卫星联合，在硬X射线和软伽马射线能段精确刻画了该伽马射线暴从前兆辐射到主暴、耀发以及早期余辉的各个关键阶段的辐射性质。

“极目”空间望远镜正好处于能够记录极高伽马射线流强的特殊观测模式，避免了因极端亮度而产生的各种仪器效应，成功对该伽马射线暴极端明亮的主暴进行了完整而精确

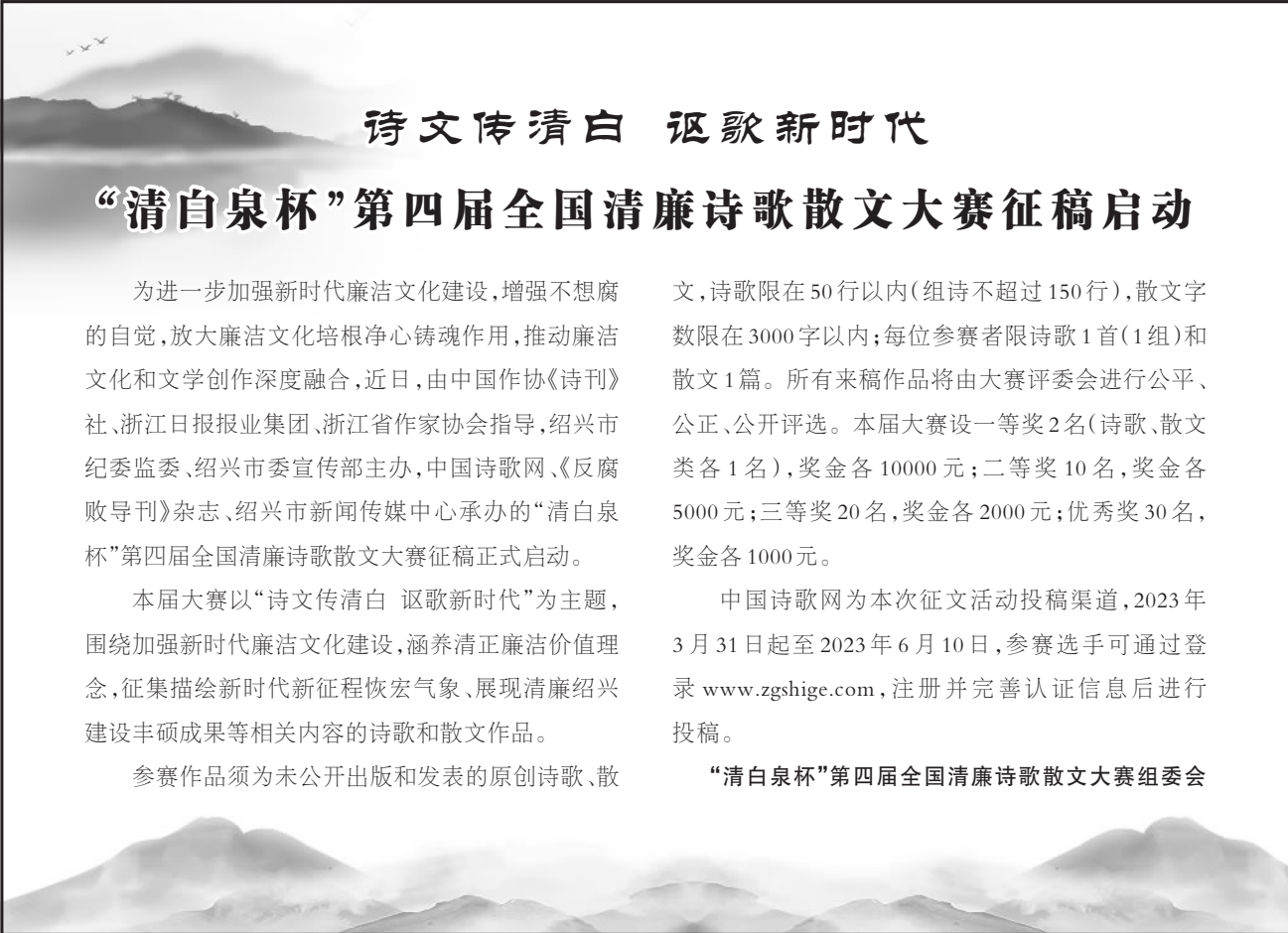
的探测。“慧眼”卫星配备的高能X射线望远镜凭借其在兆电子伏能区最大的有效面积，成功探测到该伽马射线暴，并获得了其前兆辐射

和早期余辉的高质量数据。”高能所粒子天体物理中心副主任、“极目”空间望远镜首席科学家熊少林说。

基于观测数据，研发团队发现该伽马射线暴将伽马射线暴亮度纪录提升了50倍，其各向同性能量也打破纪录，超过了10的55次方尔格，相当于在1分钟内释放8个太阳质量的全部能量。此外，该伽马射线暴的余辉由慢衰减到快衰减的转折出现得非常早，意味着产生伽马射线的喷流非常狭窄，是人类探测到的最狭窄的伽马射线暴喷流之一。

“慧眼”卫星和“极目”空间望远镜均由高能所提出和牵头研制。此次观测中，高能所牵头建造的高海拔宇宙线观测站与“慧眼”卫星、“极目”空间望远镜开展了天地联合观测。

上图为“慧眼”“极目”观测迄今最亮伽马射线暴示意图。中科院高能所供图



诗传清白 讴歌新时代

“清白泉杯”第四届全国清廉诗歌散文大赛征稿启动

为进一步加强新时代廉洁文化建设，增强不想腐的自觉，放大廉洁文化培根铸魂作用，推动廉洁文化和文学创作深度融合，近日，由中国作协《诗刊》社、浙江日报报业集团、浙江省作家协会指导，绍兴市纪委监委、绍兴市委宣传部主办，中国诗歌网、《反腐败导刊》杂志、绍兴市新闻传媒中心承办的“清白泉杯”第四届全国清廉诗歌散文大赛征稿正式启动。

本届大赛以“诗传清白 讴歌新时代”为主题，围绕加强新时代廉洁文化建设，涵养清正廉洁价值理念，征集描绘新时代新征程恢宏气象、展现清廉绍兴建设丰硕成果等相关内容的诗歌和散文作品。

参赛作品须为未公开出版和发表的原创诗歌、散

文，诗歌限在50行以内(组诗不超过150行)，散文字数限在3000字以内；每位参赛者限诗歌1首(1组)和散文1篇。所有来稿作品将由大赛评委会进行公平、公正、公开评选。本届大赛设一等奖2名(诗歌、散文类各1名)，奖金各10000元；二等奖10名，奖金各5000元；三等奖20名，奖金各2000元；优秀奖30名，奖金各1000元。

中国诗歌网为本次征文活动投稿渠道，2023年3月31日起至2023年6月10日，参赛选手可通过登录www.zgshige.com，注册并完善认证信息后进行投稿。

“清白泉杯”第四届全国清廉诗歌散文大赛组委会