

2022年,我国农产品加工转化率达72%,网络零售额同比增长9.2%

挖掘产业优势 推进乡村振兴

本报记者 常 欣

经济聚焦

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。形形色色的农副产品,山清水秀的田园风光,耕读传家的文化传统,都是乡村产业发展的独特土壤。

记者从农业农村部了解到,2022年我国乡村产业培育壮大,农民增收渠道持续拓宽。新建40个优势特色产业集群、50个国家现代农业产业园、200个农业产业强镇,乡村产业基础进一步夯实,乡村产业呈现稳中向好发展态势。在产业带动、就业拉动下,去年全年农村居民人均可支配收入达到20133元,实际增长4.2%。

全环节升级、全价值提升、全产业融合……近年来,各地区各部门依托农业农村特色资源,开发农业多种功能,挖掘乡村多元价值,因地制宜选准产业发展的突破口,把乡村资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势,为全面推进乡村振兴打下坚实基础。

补齐基础短板 延长产业链条

春暖花开,江西省鹰潭市上清镇上清村板栗种植基地,乡亲们正忙着清理杂草、施肥作业。“上清板栗个头大,口感脆甜。”正在施农家肥的种植户童庆锋介绍,目前他种植板栗260多亩,年产量超10万斤。

据介绍,上清镇板栗种植面积达5000多亩,累计带动1200多户农民增收,其中包括53户脱贫户。“当地的小板栗成长为大产业,一路走来并非一帆风顺。”童庆锋坦言,原先出村的路不好走,运输时间长,加上没有冷链物流车,好多板栗烂在半路上,损耗很大。加上板栗在11月份集中成熟,保鲜期很短,储运压力很大。

“政府积极协调,解了我们的燃眉之急。”童庆锋介绍,近年来,上清镇加快补齐道路、物流等基础短板,不断增加冷库库容,让板栗“住”进了安全舱。随着仓储冷藏设备不断完善,板栗销售期从“一季卖”拓展到了“全年卖”。

基础不断夯实,链条持续延长。今年的中央一号文件提出,“加快粮食烘干、农产品产地冷藏、冷链物流设施建设”“做大做强农产品加工流通业”。2022年,我国农产品加工转化率达72%,规模以上农产品加工企业营业收入超过19.14万亿元,增长3.6%左右,支持各类经营主体建设1.6万多个农产品产地冷藏保鲜设施。

延长农业产业链,农产品加工是关键。在江苏省泗阳县国家现代农业产业园,每天都有车辆满载食用菌的货车,开往上海、北京等地。去年,华绿公司江苏基地的7家菌菇工厂共销售鲜菌菇约12.5万吨。以占地1平方公里的精深加工板块为核心,当地持续开发科技含量高、附加值高的农产品,到2022年,累计10家以上企业入驻精深加工板块。

“延链、补链、壮链、强链,是发展乡村产业的主攻方向。”中国农业科学院农产品加工研究所所长王凤忠认为,未来应当向前端延伸带动农户建设原料基地,向后端延伸建设物流营销和服务网络,推动农产品加工业进一步向产地下沉,加工产能向县域布局。

应用前沿技术 拓展新业态

“大家好,瞧瞧这刚摘下来的西红柿,口感酸甜,营养丰富,现在下单,下午就能发货咯……”手机那头,主播边品尝、边讲解;屏幕那头,消费者纷纷点赞下单。振东电子商务有限公司负责人黄杰能介绍,借助直播带货,这段时间特色农产品的日均发货量达3000件,年产值预计达到500多万元。

今年的中央一号文件提出,推动乡村产业高质量发展,要做大做强农产品加工流通业,加快发展现代乡村服务业,培育乡村新业态,培育壮大县域富民产业。作为新型实体企业,京东通过数智供应链能力,提高农产品的品牌化、产业化、数字化水平,积极构建农业产业的现代化生产体系,推动地方发掘农业特色产品、发展农业特色产业、搭建产业生态。

发掘农业特色产品,助推其从“上云”到“上链”。在四川省攀枝花市盐边县金河村,芒果是当地的“金果”,全村种植芒果面积达7.5万亩,去年产值达2.9亿元。“此前发展芒果产业,存在管理手段少、销售渠道窄、附加值低等问题。”金河村党委书记冯正伟告诉记者,“自从带领村民用了上京东云的产业供销平台,芒果不愁卖了。”

一端连着消费互联网,一端连着产业互联网,依托这一平台,传统供应链存在的供需信息不对称问题得到缓解,零散的

核心阅读

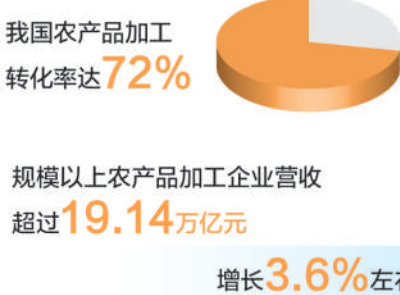
建设冷链物流等基础设施,拓展农村电商等新业态,发挥返乡入乡创业人群联农带农优势……近年来,各地区各部门依托农业农村特色资源,因地制宜选准产业发展的突破口,为全面推进乡村振兴打下坚实基础。

2022年

乡村产业培育壮大

- 40个 优势特色产业集群
- 50个 国家现代农业产业园
- 200个 农业产业强镇

产业链条不断延长



在黄杰能的家乡广西壮族自治区田东县,大部分农村地处偏远山区,以往特色农产品一直面临销售难、价格低的困境。“把山里的果子卖出去,是我一直以来的愿望。”黄杰能说。

改变源自一根网线。最初,黄杰能在手机上做微商,有时一天纯收入能有1000多元。尝到甜头后,他开始学习电商运营。公司一步步壮大,员工增加到现在的20多人,实现了芒果、西红柿等特色农产品的网上销售,助力田东农产品的销量和价格都提高了不少。

当前,订单农业、农村电商、视频直播等农业新业态方兴未艾,各类涉农电商超过3万家。2022年,全国农产品网络零售额达5313.8亿元,同比增长9.2%,增速较2021年提升6.4个百分点,为农民增收创收、农村发展创新等提供了动力。

新技术促进新业态,新产业催生新融合。近年来,随着文旅、康养等产业与农业的跨界融合,共享农业、体验农业、创意农业等也大量涌现。

融融春光里,湖北省武汉市黄陂区杜堂村木兰乡田园综合体人气正旺。据统计,综合体建成开园以来,累计接待游客380万人次,旅游总收入突破5亿元,带动就业3000余人。杜堂村第一书记葛天才介绍,下一步,还将辐射带动周边村共同打造村景融合示范区,带动更多乡亲共同发展。

党的十八大以来,全国休闲农庄、观光农园、农家乐等达到30多万家,年营业收入超过7000亿元。“融合农文旅,做精做优乡村休闲旅游业,不断拓展农业多种功能。”中国社会科学院农村发展研究所研究员胡冰川说,突出绿水青山特色、做亮生态田园底色、守住乡土文化本色,推动乡村休闲旅游业高质量发展。

推动人才创新 积极联农带农

春意盎然,山东省金乡县高创农业科技示范园的连栋温室大棚内,黄瓜、辣椒、茄子等长势喜人。示范园负责人刘海方正给前来购苗的菜农介绍:“黄瓜苗嫁接到南瓜砧木上,种苗抗病力强,采摘期还会延长,产量也会提高。”

聚焦蔬菜育苗、精品采摘,建设高标准苗床及精品蔬菜种植、采摘体验基地;发起标准化农业技术管理培训教室,每年开展高素质农民培训达1300余人次,直接带动周边300余户农民成为专业蔬菜种植户……近些年,刘海方探索多种方式带动乡亲致富。“未来我们计划建设高标准的研学游基地,通过植物认养、采摘休闲、研学体验等方式,带动更多乡亲分享农业增值效益。”刘海方告诉记者。

“乡村产业振兴要在联农带农上下功夫。”北京师范大学中国乡村振兴与发展研究中心主任张琦说,应当引导企业、新型经营主体等,发挥自身优势,在带动农户、服务农户中发展壮大自己,加快形成和农户在产业链上优势互补、分工合作的格局。目前全国每个脱贫县都培育了2—3个特色主导产业,近3/4的脱贫人口与新型经营主体建立紧密利益联结关系。

产业兴、人气旺。返乡入乡创业的各类人才,也是积极带动农户致富的力量之一。

今年是新农人陆文婷直播卖蜂蜜的第四年。大学毕业后,陆文婷被浙江省丽水市的生态环境吸引,和丈夫一起奔赴山区,创办了绿谷土蜂专业合作社,走出了一条“蜂农+合作社+公司+蜂旅融合+销售”的路子。在拥有众多野生花卉资源的丽水,经过多年坚持,陆文



婷养殖土蜂4000多群,建设蜂场30余个,遍布莲都区老竹畲族镇周边,带动1360余户农户开展中蜂养殖、蜜源植物种植、蜂箱制作、土蜂蜜销售等,户均增收万元以上。

“作为新农人,要用新的理念、技术,让更多乡亲品尝‘甜蜜的滋味’。”陆文婷表示,“我们计划将直播带货扩展到更多农产品,带动更多农户共享数字红利。”

据统计,2012年至2022年底,全国返乡入乡创业人员数量累计达到1220万人。大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家入乡,各类人才创业创新,乡村产业发展动能不断增强,带动农村就业空间和农民增收渠道进一步拓展。

图①:河南省孟州市现代农业产业园万亩韭菜种植基地。白水平摄(影像中国)

图②:农产品销售主播在贵州省榕江县平江镇一处脐橙种植基地直播推销脐橙。杨成利摄(影像中国) 版式设计:张芳曼

边的产业服务路径为推动乡村振兴提供了助力。“西南财经大学西财智库主任汤继强认为。

搭建产业生态,实现产业长期可持续发展。围绕地方特色产业,京东云聚合数字技术、电子商务、资源优势,实现互联网平台、技术平台、资源平台的协同整合和资源共享,帮助地方搭建产业生态。2020年10月,京东提出“奔富计划”,截至2022年10月,该计划已带动相关农村地区实现产值约7000亿元,有望提前实现3年产值超万亿元的目标。“过去,助力乡村振兴多以促进农产品销售为主;而今,京东投入乡村数字化建设,参与更深、链条更长。”汤继强认为,“全生态搭建将有效带动本地产业转型,有利于进一步增强其产业竞争力。”

“未来,京东还将继续围绕乡村特色产业,助推产业振兴,关注人才振兴、生态振兴,推动地方产业生态的有效构建,持续激发乡村潜能。”刘贤志介绍。

经济时评

罐头热销海外,既是中国制造强劲活力的生动缩影,也为不少曾被贴上“廉价”标签的传统产业谋求升级提供了思路

罐头热销海外的启示

韩 鑫

玉米、竹笋罐头加急清关,蘑菇、海鲜罐头出货量大增,番茄罐头成为热门产品……最近,中国罐头食品在海外多国热销,出口量持续跃升,成为外贸稳增长的一抹亮色。来自中国罐头工业协会的数据显示,2022年我国罐头出口量达312.5万吨,出口额达68.9亿美元,同比分别增长12%和22%,双双创下近年来新高。

中国罐头,何以走俏海外?这背后,是市场需求的快速变化。近两年,一些国家通货膨胀高企,本地食品价格大涨,而我国物价总水平持续平稳运行。鲜明反差下,本就具有价格优势的中国罐头产品在海外市场迎来了更为强劲的增长势头。

这背后,也有来自供给侧的有力支撑。细绎出口产品的结构,不难发现,热销海外的罐头品类,不再只是传统的水果、蔬菜罐头,各式菌菇和即食类罐头出口量持续增长,海鲜、肉类等附加值较高的罐头出口量也在稳步攀升,创新推出的红烧肉和鲑鱼罐头更是深受东南亚市场青睐。小小罐头之所以能在世界舞台大展身手,靠的正是通过产品的多元化、高端化,不断满足海外消费者的多样化多层次需求,从而持续觅得商机、开拓市场。

如果将产业观察的周期拉长,更可见我国罐头食品竞速出海由来已久。从2001年到2022年,我国罐头总产量、出口量、出口值年均递增分别为7.77%、5.88%、11.53%,目前已出口到200多个国家和地区,成为世界最主要的罐头生产和出口国。经年累月的国际竞争,锻造出了坚实的产业支撑体系——更为先进的排气杀菌技术相继得到应用,更有前景的新型材料成功研制,更加智能的自动化设备大幅推广……凡此种种,夯实了产业发展的根基,也是产品持续行销海外的信心和底气所在。

罐头热销海外,既是中国制造强劲活力的生动缩影,也为不少曾被贴上“廉价”标签的传统产业谋求升级提供了思路:坚持创新引领、坚定转型升级,不断在增品种、提品质、创品牌上下功夫,以高质量供给激发、引领和创造新需求,中国制造依旧大有可为、前景广阔。

广西海上风电示范项目全面启动 防城港项目预计总投资约245亿元

本报南宁3月26日电(记者祝佳祺)3月25日,广西海上风电示范项目在防城港市全面启动。项目分为防城港海上风电示范项目(180万千瓦)和钦州海上风电示范项目(90万千瓦)。

据介绍,防城港示范项目预计总投资约245亿元,力争2023年底首台机组并网发电,2024年底全容量并网,全部建成后每年上网电量将超50亿千瓦时,预计可满足500万户居民家庭基本用电,可节省标煤150万吨,减少二氧化碳排放量400万吨。除了满足基本用电,该项目还将带动海上风电产业落户广西,形成以风机、塔筒、叶片装备制造为核心的产业集群。

第二届潮汕纺织服装博览会开幕 15个展区展出超10万件产品

本报汕头3月26日电(记者李刚)第二届中国·潮汕国际纺织服装博览会日前在广东汕头开幕。本届博览会共吸引超500家国内外知名纺织服装企业参加,15个展区展出超10万件产品。

纺织服装业是广东传统的支柱产业和重要的民生产业,汕头是国内纺织服装规模靠前、产业链健全、内衣种类齐全的地区之一。据介绍,目前汕头正聚力打造一流营商环境、厚植产学研发展土壤,强化配套设施建设,建设超2000亿元的纺织服装产业集群。为推动纺织服装等产业发展,汕头出台加强营商环境建设工作方案,梳理形成60项重点任务清单,不断助推产业高质量发展。

新型储能步入规模化发展阶段 去年底已投运装机规模约870万千瓦

本报北京3月26日电(记者刘温馨)由中国新型储能产业创新联盟主办的中国新型储能高质量发展大会近日在京举行。国家能源局能源节约和科技装备司相关负责人在会上表示,新型储能作为支撑碳达峰、碳中和目标实现和构建新型电力系统的重要技术装备,正在步入规模化发展的新阶段。据统计,截至2022年底,全国已投运新型储能项目装机规模约870万千瓦。

此外,电力规划设计总院在会上发布了《中国新型储能发展报告2023》。报告认为,我国新型储能发展外部环境日趋成熟,规模化发展趋势愈发明显;新型储能技术呈现多元化发展趋势,相关产业链正加速布局;行业的管理体系初步建立,在项目管理、调度运行等方面的政策日趋完善。