

回来信调查

做好双塔保护 展现千年古韵

本报记者 孙立极 王 珏

前不久,本报收到北京读者郭女士的一封信。她说到河北涿州看闻名已久的辽代双塔,却发现双塔被院墙围住、大门紧锁。“如此远近闻名的古迹却没有好好利用起来,实在可惜。”郭女士感叹。

涿州双塔有怎样的历史文化价值?为何不向游人开放?近日,本报记者赴河北涿州市寻访双塔,一探究竟。

千年双塔遥相对应,具有独特的历史文化价值

从北京出发一路向南,出南六环大约30公里左右,即到达河北涿州市。刚进入城区不久,记者便远远看到了双塔塔顶,在阳光的照耀下,显得秀丽古朴。

据资料记载,涿州双塔南侧为智度寺塔,建于辽太平十一年(公元1031年),俗称“南塔”,共5层,高44米;北侧云居寺塔建于辽重熙六年(公元1037年),俗称“北塔”,共6层,高56米。南北双塔相距约260米,均为仿木结构楼阁式砖塔。

“智度寺塔与云居寺塔是我国辽塔中保存较少的楼阁式塔,是研究宋辽时期建筑的重要实物资料。”河北涿州市博物馆研究员杨卫东介绍,涿州双塔比位于山西朔州的应县木塔还要早建约20年。塔身以上每层递收,斗拱的样式也随宜变化。双塔塔内的结构为中心砖砌塔柱,有转梯穿折而上,中心砖柱四周有回廊环绕,可从窗口远眺四周景色。2001年6月,涿州双塔被列为全国重点文物保护单位。

“尤为特别的是,云居寺塔为6层,这与佛塔层数常为奇数的惯例不同,偶数层塔在国内还属独有。至于云居寺塔为什么要建成偶数层,学界还在研究,至今没有定论。”杨卫东说。

双塔造型优美、雄伟壮观,是涿州市的标志性历史建筑之一,“双塔晴烟”曾为涿州八景之一。双塔积淀了涿州近千年的历史文化,历代文人学士赞咏者甚多。民间也有不少关于双塔的美丽传说。涿州百姓一直以双塔为骄傲,为与千年古塔相伴而自豪。

虽然远远就能看到双塔,但走到塔下却着实费了一番工夫。记者转了很久,找不到进去的路,也没有看到一块明确指示的路牌。后经人指点,从鼓楼大街穿进小胡同,拐了又拐,总算走到“南塔”脚下。“南塔”坐落在居民区中,被两米多高的砖墙围了起来。一道大铁门紧锁,周围没有任何的文字标识以及说明指示。

记者又拐了几个胡同,终于找到“北塔”所在的大院。“北塔”也被围墙圈了起来,面向鼓楼大街一侧开有大门,但门上贴着红底白字醒目告示:“正在施工 临时封闭”。

山东德州读者唐大华是位古塔爱好者,“爱塔爱了30多年”,业余时间遍访全国各地的古塔。他曾两次到涿州来看双塔,“2007年专程来了一次,七八年前路过又来了一回,结果两次都不开放,只能隔着院墙看看。后来有工作人员出来说,这里按规定不允许参观。”唐大华说,距离涿州不远的定州开元寺塔也是全国重点文物保护单位,就可以买票参观甚至登塔,“涿州双塔不对外开放,真是非常可惜。”

走进“北塔”院落的大门,迎面是几株苍劲老树,数间已经清空的平房,还有大片房屋拆除后留下的细碎瓦砾。“‘北塔’以前在一家企业院子里,一直在想办法做工作。去年底,终于达成协议,通过以地易地的方式将企业搬了出去。目前正在做清理工作。”郭学庆说,“我们计划将双塔院落连通,形成完整景区。”

涿州文物资源众多,人力、资金相对不足

“能在城区里保留下这么精致的大型古塔非常难得,更何况双塔本身还有非常厚重的历史文化传承。为什么不对外开放呢?”带着唐大华的问题,记者采访了涿州市文旅部门的工作人员。

据涿州文旅局工作人员介绍,双塔外观看起来还不错,但实际上由于年久失修及人为破坏导致残损严重。像智度寺塔在上世纪20年代曾遭到炮击,导致东侧墙体部分塌毁;1976年受唐山大地震影响,塔顶坍塌,且塔体多处出现开裂和通体裂缝。云居寺塔也有不同程度的损坏。

涿州市文旅局副局长、涿州博物馆馆长郝伯祥说,近年来,国家文物局、河北省文物局、涿州市政府等对双塔保护投入了大量人力物力财力;2001年开始对智度寺塔进行为期6年的修缮;2007年开始对云居寺塔进行为期4年的修缮;2017年又启动了智度寺塔壁画修复工程,2020年年底才通过省级技术验收。“这么多年来,我们的工作重心一直放在对双塔的维修保护上。2021年后,一方面要对智度寺塔壁画进行养护,另一方面也因为疫情原因,一直没有开放。”郝伯祥说。

人手紧张、资金不足等问题一直是基层文保部门的困扰。“涿州历史文化资源十分丰富,名胜古迹遍布城乡。据统计,现有不可移动文物240处,仅全国重点文物保护单位就有双塔、永济桥、下胡良桥、永安寺塔、金门闸等5处,其余省市县各级文物保护单位近百处。”涿州市文旅局局长郭学庆说,与这么多处文物古迹相比,基层文保力量严重不足,像涿州文保所仅有7人,且都年龄偏大。

文物古迹的维修可以向有关部门申请项目经费,但日常维护保护需要地方投入人力和资金。郝伯祥说,涿州双塔主体结构算是保存比较好的,和一些需要抢救性保护的文物相比,双塔申请维修经费并不太容易。

据郭学庆介绍,涿州双塔目前由文保所雇人看管,安排了24小时人防技防措施,一方面为了文物安全,另一方面也是为了人身安全,因为刮风时塔顶有时会落下碎石。

处理好文物保护与利用的关系

保护与利用、保护与发展是文物保护常议常新的话题。2022年召开的全国文物工作会议提出“坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作方针。让文物活起来,激活历史文物资源生命力,让文物重现璀璨光彩,已经成为社会的共识。

文物不仅需要保护,还需要有效利用。中国文物学会会长单霁翔说,如果把文物静态地保护起来、锁起来,文物会糟朽得更快,所以,不但要把文物保护起来,还要合理、有效地利用,让文物有尊严地存在于社会中。“新的时期,不但要将文物保起来,还要让文物及其环境美起来,进一步努力使文物资源活起来,健康地活在人们的现实生活中。”单霁翔说。

“城市建设是发展,文物保护和利用也

记者手记

激活文物的生命力

孙立极

蓝天白云下,涿州双塔遥相呼应,厚重古朴。

文物承载灿烂文明,传承历史文化。文物保护全面贯彻“坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作方针,加大保护力度的同时,也要推进文物合理有效利用,使文物保护成果更多惠及人民群众。

保护好、传承好历史文化遗产是对历史负责、对人民负责。文物古迹是前人留给我们的宝贵财富,承载着历史记忆、蕴藏着先贤智慧、凝结着民族精神。我们欣赏文物,不仅是欣赏艺术之美,更是在愉悦中增强文化自信,坚定文化自信。

是发展。”南京大学历史学院教授贺云翱说,处理好城市建设和文物保护的关系需要有关部门改变固有的政绩观。比如苏州国家历史文化名城保护区,自1982年获批国家历史文化名城以来,当地较为完好地保存了古城的格局、肌理和风貌,对古城进行统一规划管理,进一步健全历史文化名城保护制度,加快构建起统一的保护体系,文物保护、历史文化名城保护和经济发展的关系处理得很好。

保护利用文物,很多地方都面临着资金紧张、人才匮乏等方面的问题,引入社会力量是重要解决办法。贺云翱认为,可以通过多种形式,让社会力量参与文物保护利用,比如通过设立基金会,形成对文物长期、可持续地保护,或者利用文物场所开展旅游活动,借助旅游带来的资金、配套措施,以及旅游市场开发、文创开发、数字化利用等,让社会力量介入文物合理利用。“保护的同时一定要强调利用,该保的保好,该利用的放手让社会利用。”贺云翱说。

社会力量参与文物保护,要特别重视调动社会公众的积极性。单霁翔说,保护文物不单单是政府或者文保单位的事情,应赋予公众更多知情权、参与权、监督权,让社会公众共同参与。一些专家也指出,文物保护可以为当地百姓带来生活环境的改善、物质条件的提升、精神生活的丰富。只有让人们参与进来,切实感受到文物丰厚的内涵,享受到文物保护带来的好处,才能激发调动人们了解文物的积极性,增强人们的文化自信,进而吸引更多人更好地保护利用文物。

近年来,“让文物活起来”已经成为社会公众的共识。好的传承,不仅要把文物尽可能完好地留存下去,还要展现文物所蕴含的丰富文化内涵。文物不能藏起来,而是要活起来。只有让文物真正活起来,让人民群众都有机会亲近文物、了解文物,感受文物的气息,文物才能充分发挥其重要价值。

记者发稿时,传来智度寺塔正式开放的消息,期待云居寺塔也能早日开放,让更多人能够近距离感受双塔的千年古韵。也期待更多地方探索创新,激活文物的生命力,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

在乡村地区,近年来祭品除了普通的纸钱,还出现了金砖、汽车、手机等模样的各种新式祭品。这些祭品色彩鲜艳、印刷精美、包装高档,但焚烧后气味难闻,严重污染环境。尽管这些特色祭品价格并不便宜,但市场不小。建议有关部门、新闻媒体等加强宣传引导,倡导人们破除陋习,采用现代文明方式祭祀,保护环境的同时,让新观念、新风尚蔚然成风。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

百姓关注

食品包装上的成分和配料表是消费者作出选择的重要参考信息,也是法律法规要求必须详细标明的内容。然而,一些食品生产企业在成分和配料表上并未如实反映、清楚标明;有的故意隐瞒所使用的食品添加剂,尤其是非法添加或超范围超限量使用食品添加剂;有的用拗口的科学名称替代日常称呼,让消费者不知所云;还有的将配料表模糊处理,比如用“香辛料”笼统概括产品成分等。种种乱象造成了食品安全隐患,也侵害了消费者的知情权。

前不久,辽宁葫芦岛市的郭女士从网上购买了一款面包,结果发现在包装背面的营养成分表中,能量、蛋白质、脂肪、碳水化合物、膳食纤维等竟然都是问号,配料一栏还赫然印着“保密”两个字。“一个面包的配料有什么要保密的?连各个成分的含量都没有,这不是明目张胆地糊弄消费者吗?厂商实在太离谱了。”郭女士说。

对此,北京万商天勤律师事务所柴建刚律师表示,厂商这种行为涉嫌违法,“食品安全法规定,预包装食品的包装上应当有标签,标签应当标明成分或者配料表,以及所使用的食品添加剂在国家标准中的通用名称。消费者遇到食品配料表没有标注完整的情况时,监管部门应依照法律规定给予相应处罚,情节严重的还可以责令停产停业,直至吊销许可证。”

“我女儿喜欢吃蛋糕、饼干之类的糕点。我发现有的食品生产厂家在配料表上含糊其词,不按国家规定标示成分,而是自造一些名词、概念,比如使用像‘0糖’‘纯天然’等字眼,混淆品牌名称与配料内容,让消费者产生误会。”广东佛山市读者艾女士在来信中说,“建议食品监管部门加强对食品配料表的监督管理,要求厂商规范标示所使用的食品添加剂,保护消费者知情权,也方便消费者作出选择。”

山西晋城市读者郭建忠说,预包装食品种类繁多,每类食品、每个具体产品都有自己的特点,对于食品配料表的标注,政策上给予了灵活操作的空间,这是为了适应不同产品的需要,“但这并不等于生产厂家可以任意妄为。在加强企业合规、行业自律的同时,监管部门也应采取更行之有效的科学方法保障食品安全,保护消费者‘舌尖上的健康’。”

“食品安全是消费者对食品最基本的要求,厂家必须认真对待。”北京工商大学食品与健康学院教师张逸群表示,我国法律法规明确规定食品添加剂使用时不应对人体产生任何健康危害,也不能掩盖食品本身或加工过程中的质量缺陷,或以掺杂、掺假、伪造为目的使用食品添加剂,食品配料表的不规范问题有时正是生产厂家为了隐藏这些问题而想出的“花招”。“此类问题还需要有关部门及时跟进,同步更新法律法规、行业标准等规范性文件,进一步明确行业生产标准。各部门共同发力,才能守护好公众的食品健康安全。”张逸群说。

还有读者表示,食品配料表隐瞒造假等问题侵害了消费者的合法权益,但消费者在维权时往往面临漫长的过程,时间长、成本高、维权难。对此,张逸群表示,市场监督管理部门应及时处理消费者的投诉,科学设计监管方法,多渠道、多层次充实监管力量,积极倡导食品企业自觉自律,不断夯实食品安全的保障基础。

身边事

公路反复破损 期盼采取措施



山东日照市莒县刘官庄镇有条公路,由于旁边就是水泥厂,常有拉石料的重型货车经过,导致路面破损严重(见左上图)。从2018年开始,附近居民不断向有关部门反映,今年1月终于修复通车。不料,刚修复的水泥路,近日又出现大面积网状裂纹(见右上图)。希望有关部门引起重视,采取措施用好用好这条路。

人民网“领导留言板”网友 刘先生

建议

保护环境, 提倡文明祭扫

清明将至,按照传统习俗,人们要扫墓祭祖、缅怀先贤。近年来,笔者发现人们祭扫时仍存在一些不文明现象。

现在很多墓园都明确禁止烧纸,不少人会准备一些祭品,如水果、肉类、点心等食物,以及塑料假花、纸钱等,堆放在墓地。食物易腐烂变质,有墓地管理人员表示,这些祭品非常难清理。而遗留在墓边的大量塑料假花、纸钱随风飘散,也会对当地环境造成污染。

保护环境已经渐成社会共识。建议采取绿色方式祭扫,尽量不给环境增加负担。比如祭扫完毕后,可以带走容易腐烂变质等污染环境的祭品。

近年来,民政部门一直大力推广用鲜花祭奠、绿化植树、踏青遥祭、网上纪念等多种方式来纪念逝者。时代在发展,社会在进步,希望进一步加强宣传引导力度,向不文明祭扫行为说不,让文明祭扫、绿色祭扫成为公众自觉行动。

云南昆明市 康一帆

加强引导, 杜绝安全隐患

近年来,每到清明节,不少人按照传统习俗为逝去的亲人烧纸。这种祭祀安全隐患很大,有关部门应加强监督规范和宣传引导。

比如,近年来,城市里常有人在十字路口烧纸,以追念家乡去世的亲人。燃烧产生的烟雾影响了周围居民的正常生活。而且,一旦遇到刮风天气,尚未燃尽的纸屑到处乱飞,极易引发火灾。此外,清明节过后,还会在路口留下一堆堆灰烬,很难清扫干净,让环卫工人头疼不已。

现在大多数陵园出于安全、环保等因素考虑,已经禁止燃烧纸钱,城市中就更应禁止。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

建议有关部门加强管理以及宣传引导,普及文明祭扫的新风尚。

征集

人民日报读者来信版和人民网“领导留言板”联合开展2023年度群众急难愁盼问题征集活动,欢迎提供问题线索,或提出意见建议。

邮箱:rmrbdzlx@126.com
传真:(010)65368495



涿州双塔。涿州市文旅局供图
版式设计:汪哲平