

传承成语文化、深挖历史底蕴，河北邯郸——

古韵灵动 古城生辉

本报记者 万秀斌 史自强

文化市场新观察

邯郸学步、完璧归赵、毛遂自荐……这些脍炙人口的成语典故，都指向同一个地点——河北省邯郸市。

邯郸是国家历史文化名城，有3100多年建城历史，被中国文联和中国民间文艺家协会授予“中国成语典故之都”称号。据统计，有1500多条成语与邯郸直接或间接相关。

近年来，邯郸市深挖历史文化底蕴，不断创新成语典故的讲述方式，通过融入日常、数字赋能、沉浸式体验等形式，让成语文化潜移默化融入日常生活，让成语典故之都绽放新活力。

融入日常 潜移默化氛围浓

驱车驶入邯郸，打开地图软件，会自动弹出多个成语发生地地标：丛台公园（胡服骑射）、学步桥（邯郸学步）……这是邯郸市联合百度共同推出的“邯郸成语地图”。

点击学步桥图标，一键导航即可抵达。学步桥位于邯郸城北，李白曾留下“寿陵失本步，笑煞邯郸人”的诗句。学步桥是邯郸的成语文化景点之一，紧邻的学步桥广场景色宜人，成为当地居民休闲放松的好去处。学步桥及广场上竖立的“鹤蚌相争，渔翁得利”“前倨后恭”“曹冲称象”等成语故事花岗岩雕群，是孩子们感受成语文化的生动教材。

近年来，邯郸充分利用雕塑、石刻、书法、牌匾等，让成语元素遍布街头巷尾、公园广场，与丰富的成语景点连接成网，让成语文化融入市民日常生活。

学步桥西行2公里的赵苑公园内，百余名书法家书写的100多条成语典故刻于奇石、碑林、亭台、门楣之上，成为一道独特的文化景观。“这是我们一家人常来休闲放松的地方，可以一边欣赏石刻、

核心阅读

邯郸学步、完璧归赵、毛遂自荐……据统计，1500多条成语与河北邯郸相关。近年来，邯郸市深挖历史底蕴、创新表达方式，传播成语典故文化、激活文旅市场，让历史文化名城绽放新活力。

书法，一边给孩子讲成语背后的历史故事。”邯郸市民付强说，“儿子今年上四年级，在生活中感受、学习成语典故，能给孩子潜移默化的滋养。”

夜幕之下，漫步于龙湖公园步行街，“四海为家”“围魏救赵”“邯郸学步”等500个成语灯箱垂挂在夜空中，与点点星光互相辉映，绽放出成语文化的独特魅力。

每晚6点开始，市民游客增多，他们或兴致勃勃观灯游览、拍照留念，或与家人朋友在夜色中共品成语文化的妙趣，感受古城文化魅力。

“成语特色灯展是今年新推出的展览活动，人气持续旺盛。春节期间入园人数达60多万人次，高峰时日均客流量达10万人次。”邯郸市城管执法局城管支队亮化管理执法大队副大队长胡少波介绍。

数字赋能 虚拟形象交互强

邯郸市博物馆内，诸多成语典故点缀其中，生动形象。博物馆二楼的数字成语馆，外观造型如蓝白丝带围拢而成，时尚现代，与所承载的厚重历史文化形成巧妙“对话”，成为邯郸传承弘扬成语

文化的新亮点。

步入数字成语馆，一场接龙大赛已然开始——“‘邯郸学步’，我们来成语接龙比赛吧！”初二学生周振鸿发出邀请；对面的柱形屏幕上，身着古典服饰的“邯郸学步”欣然应邀，她是邯郸推出的成语文化数字虚拟代言人。

“胡服骑射——射石饮羽——羽扇已就——就地正法……”近20个回合下来，赛况激烈，“邯郸学步”略胜一筹。最后，她以一段绚烂的舞蹈回应了大家的掌声。

“‘邯郸学步’设计造型优美，其‘大脑’是一个强大的数据库，具有快速学习能力，在助力成语文化传播方面潜力巨大。”数字成语馆负责人徐国栋说。

在数字成语馆的漫画互动区，游客根据提示化身漫画中的参与者，与该成语故事中的其他人物共同完成内容创作。漫画作品可通过社交软件分享给好友或现场印制在文创T恤上。游客还可以根据现场提示，进入“元宇宙”成语典故之都遨游。

“很多市民游客从刚开始不知如何使用，到深度体验后流连忘返，数字成语项目带给他们互动性更强的文化体验。”徐国栋介绍，自1月10日数字成语馆开馆以来，日均体验人数超300人。

沉浸体验 传统文化表达新

翘角飞檐，青砖黛瓦，酒旗飘扬，邯郸市丛台区回车巷历史文化街区内，游人络绎不绝。来自北京的游客杨达忽然停下脚步，对着“空气”开始拍照。不一会儿，手机屏幕上就出现了他与历史人物相如的虚拟合影。

回车巷又称邯郸道，总长仅540米，却集中了邯郸行宫、李景谦故居、邯山书院等文物古迹。“邯郸通过将增强现实技术融入历史古街建设，让人们在游览实景之时，收获难忘的虚拟体验。”回车巷历史文化街区运营负责人李宝峰说，“目前回

车巷已被打造为‘成语主题数字街区’，内设多个成语增强现实互动场景。游客扫码下载APP，持手机游古街，就可看到多个成语典故的实景，还可在游玩中获取消费券、代金券，用于购买文创产品。”

近年来，邯郸市不断搭建沉浸式成语体验场景，通过主题式游览，传播成语文化，激活文旅市场。回车巷成为“成语主题数字街区”后，客流量提高了30%以上。

从邯郸市主城区一路向南，来到磁县，一座占地1000亩的方特国色春秋主题乐园，同样备受游客青睐。

“女娲补天的神话故事家喻户晓，今天坐上游览车，一路向前，车体在故事情节中穿梭，画面投射在布景上，体验感特别强。”来自山东聊城的游客刘佳说，“每个成语背后都有一个难忘的故事，我和孩子可以更深入地了解成语典故。”

“乐园借助智能控制技术、数码影像技术等，以形象生动的场景激发游客对成语典故的思考和感悟，寓教于游，弘扬成语文化。”华强方特（邯郸）旅游发展有限公司总经理杨国栋说。

“黄粱一梦”“百发百中”“登高望远”等儿童游乐项目、“飞龙在天”“扭转乾坤”等大型历险类项目……一系列以成语命名的游乐项目，让游客们身临其境，乐享成语文化。

“胡服骑射风雨行，开源万物敢人先。负荆请罪将相和，胸怀天下英雄汉……”今年初，一首名为《成语之都邯郸人》的网络歌曲走红。丰富多样的成语典故，激发了市民的创作热情，自发创作了一批成语歌曲、成语情景剧短视频等，全方位展现成语典故之都的亮丽风采。

传承千年的成语典故，是历史文化穿越岁月长河，持续散发璀璨光辉的生动写照。“通过创意和数字化技术，把独具特色的成语文化传承好、开发好、宣传好，让中华优秀传统文化活起来，让古韵灵动、古城生辉。”邯郸市委书记张维亮说。

西藏文化产业产值达63亿元

本报拉萨3月22日电（记者琼达卓嘎）记者从西藏全区文化工作会议上获悉：2022年西藏文化产业产值达63.29亿元，文化企业规模达8000余家。

近年来，西藏大力实施特色文化产业培育工程，持续推动文化产业有序发展，完成400余件“文化西藏”认证产品上线运营工作，推动15家文化企业入驻小微文化企业创新创业服务基地。此外，西藏非遗工坊建设规模持续增长，151家非遗工坊

实现就业6000余人，举办线上线下各类培训600多班次，涉及超10万人次，培训行政村文艺演出队业务骨干近5万人次。

下一步，西藏将在实施特色文化产业培育工程上下功夫，加强现代文化产业和市场体系建设，实施文化产业带动战略，积极搭建银企交流平台，加大招商引资力度，着力推进“文化西藏”品牌建设，指导全区文化企业开发各类文创产品不少于1000种，力争文化产业产值增长15%以上。

中国作协主题实践活动在重庆举行

本报北京3月22日电（记者程红）日前，中国作协“深入生活、扎根人民”主题实践经验交流暨文联工作交流会在重庆举行。各地作家代表、各团体会员代表近百人参加此次活动。

据悉，中国作协去年在浙江、陕西等地建立了10个“深入生活、扎根人民”新时代文学实践点，在此基础上，又在重庆等地新建一批实践点，以建设成为所在地的文学地标与文化名片。另外，中国作协拟召开文学实践点工作推进会、组织“作家活动日”、开办新时代山乡巨变主题创作改稿培训班等活动，切实推动广大作家走进人民生活、深入时代现场，创精品、出力作。

唐弢青年文学研究奖颁奖

本报上海3月22日电（记者胡妍妍）近日，第十一届唐弢青年文学研究奖颁奖仪式暨“中国式现代化视野下的中国文学”学术研讨会在上海举行。熊鹰、路杨、朱羽、陈培浩、袁先欣等5位青年学者的文学研究论文获奖。

唐弢青年文学研究奖由中国现代文学馆设立，意在弘扬我国著名作家、文学理论家唐弢先生的学术精神，鼓励年龄45周岁以下的青年学者的现代文学研究，是当前国内最具权威性的青年学术奖之一。自2022年起，上海文艺出版社与中国现代文学馆合作举办该奖项，支持中国青年文学研究者和批评家的成长。1992年，唐弢逝世后，其家人将其全部藏书捐赠给中国现代文学馆。为纪念唐弢对中国现代文学研究事业作出的贡献，中国现代文学馆设立唐弢青年文学研究奖，迄今已评选11届。

北京教育系统关工委成立30周年纪念大会召开

本报北京3月22日电（记者李林宝）21日，北京教育系统关工委成立30周年纪念大会在北京会议中心召开。中国关工委主任顾秀莲参加大会并讲话。大会表彰了北京教育系统关心下一代工作先进集体、先进个人、“最美五老”。来自教育部、北京

市的相关负责人，北京市各高校、各区、各职业院校相关负责人，以及“最美五老”代表等300余人参加会议。30年来，北京教育系统各级关工委坚持立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，为促进青少年健康成长和全面发展作出了贡献。

本版责编：杨 暄 陈圆圆 曹雪盟

基层党建工作案例集萃——

《新时代福建省党建工作品牌优秀案例选》正式发布

本书遴选“福建省新时代党建品牌”43个、“福建省新时代党建优秀案例”208个，共分六册，由海峡出版发行集团鹭江出版社出版，福州中闻传媒有限公司策划。书中编选案例涵盖农村、机关、企业、学校、医院、街道社区、社会组织等领域，展示了党建引领基层治理、高质量发展的鲜活实践，体现出大抓基层的鲜明导向，并在创新性、推广性等方面具有独特价值。案例文本体例统一、语言规范、把关严格，为基层相关单位提供参考借鉴。

数据来源：福州中闻传媒有限公司



淘宝购书链接