

今年1—2月,湖南规模工业增加值同比增长5.8%,实现稳健开局

抢抓机遇,发力先进制造业

本报记者 吴齐强 本报通讯员 曹娟

两会后探落实 制造业一线看信心

今年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出:“我国的制造业门类非常齐全,现在要努力的,就是全面提升,以先进制造业的高质量发展,推动发展新优势,驱动增长新引擎。统计数据来看,今年1—2月,湖南省规模工业增加值同比增长5.8%,实现稳健开局。”

湖南省紧紧抓住高质量发展这个首要任务,锚定打造国家重要先进制造业高地目标,以先进制造业的高质量发展,推动发展新优势,驱动增长新引擎。统计数据来看,今年1—2月,湖南省规模工业增加值同比增长5.8%,实现稳健开局。

聚焦补链强链壮链,构建良好产业生态

在位于长沙经开区的湖南道依茨发动机联合厂房内,4条发动机柔性生产线快速运转,机器人精准地完成缸套、曲轴等重要零部件安装,整套动作行云流水一般。

“整个厂房关键零部件的自动化率达90%,6分半钟就可以下线一台高端发动机。”湖南道依茨营销总监李昊介绍,企业D系列发动机生产线今年全面投产,未来将有10款发动机产品从这里下线。

工程机械是湖南的优势支柱产业,但发动机一直是产业链上欠缺的一环。道依茨发动机项目的落地投产,填补了湖南高端发动机领域的空白,加速补齐了产业链短板。

近年来,湖南持续做强做优做大制造业,大力实施先进制造业发展“八大工程”和产业发展“万千百”工程,引导资金、技术、人才等资源要素向产业最薄弱环节、最需要地方集聚。三一智慧钢铁产业城、星朝汽车新能源基地等项目加速落地,48个产业发展“万千百”工程重点项目已于今年前两个月完成投资近100亿元。

聚焦产业创新能力和竞争力提升,湖南围绕制造业重点产业链,集中优质资源合力

核心阅读

近年来,湖南省持续做强做优做大制造业,塑造发展新优势,驱动增长新引擎。围绕制造业重点产业链,当地推进关键技术攻关,提升产业创新能力和竞争力;同时加快培育壮大新兴产业,促进数字经济与实体经济深度融合。一系列举措推动先进制造业高质量发展,实现稳健开局。

推进关键技术攻关,强化产业基础再造和重大技术装备攻关。今年,当地将重点抓好20个制造业关键产品“揭牌挂帅”项目、100个“产品创新强基”项目、新材料中试平台(基地)建设,实施首台套装备、首批次材料等“五首”产品奖励支持。

制造业当家,优质企业是主体力量。湖南抓住企业、产业、产业链、产业生态等着力点,发挥龙头企业、“链主”企业的引领与整合作用,引导小微企业规模发展、中小企业专精特新发展,加快构建大中小企业梯度成长、协同创新更加紧密的良好产业生态。今年湖南力争新增百亿企业10家以上、国家级专精特新“小巨人”企业200家以上、规模工业企业1000家以上。

培育壮大新兴产业,持续优化产业结构

3月7日,全国人大代表、湖南科技大学教授万步炎,亮相十四届全国人大一次会议第二场“代表通道”,介绍了他和团队研制国

之重器“海牛II号”的历程。

“深海装备都是重型设备,投资大,回报周期长,需要企业具备雄厚的实力。装备制造是湖南首个万亿元级产业,具有很强的产业比较优势。”万步炎表示。

内陆湖南,奋力向海洋科技创新挺进。以中车株洲电力机车研究所有限公司为代表的一批企业,研制的大型水下作业机器人、港口及散料输送设备、港口机械与海洋工程施工船舶远销多个国家和地区,船用及海洋平台钢材、船用动力推进系统、导航定位等海工配套产业顺势发展,多点开花。

“我们要抓住全球产业结构和布局调整过程中的新机遇,加快推动传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大。”湖南省工业和信息化厅厅长雷绍业表示。

传统优势产业在转型升级中持续巩固领先地位。拥有8项智能化功能的旋挖钻机当场签约,800吨大吨位工程起重出口海外……最近,湖南工程机械龙头企业携80多款高技术产品亮相海外展会,现场签约不断,展现了中国制造实力。

在先进储能材料产业领域,湖南拥有完整的绿色产业链,形成从上游正极前驱体、正极材料到电芯及隔膜等,再到废旧电池回收利用的产业闭环。在产业集聚度较高的宁乡市,已培育出中伟新能源、弗迪电池、邦普循环3家百亿级企业。

近年来,湖南着力培育新能源汽车、电子信息、现代石化这三大产业,持续优化产业结构,打造新的增长点,激活高质量发展新动能。统计数据来看,今年1—2月,湖南新能源汽车产量达8.5万辆,同比增长98.1%;实现产值198.4亿元,同比增长421.4%。全省今年将铺排电子信息制造业重点项目42个,总投资达1385亿元。

2022年11月,湖南有4个集群进入国家先进制造业集群名单。在此基础上,湖南大力实施产业集群发展专项行动,推动先进储能材料、先进硬质材料及工具、输变电装备、新能源汽车、现代石化等一批成长快、有潜力的产业向国家先进制造业集群迈进。

实施“智赋万企”行动,加速推进数实融合

位于岳麓山下的国家超级计算长沙中心,“天河”新一代超级计算机系统正在运行,一秒可完成20亿次高精度运算,达到国际先进水平。

国家超级计算长沙中心副主任彭绍亮介绍,除了支持传统的科学与工程计算外,这套系统还能支持大数据、人工智能、区块链、元宇宙等新的应用领域,赋能产业发展、服务数字政府和数字社会建设等。

3月17日,“智赋万企·走进超算”合作对接会在国家超级计算长沙中心举行,促成威胜信息、圣湘生物、湖南中车智行等7家企业与中心达成合作,精准匹配供需,让一批制造业企业更快更好用上数字化、智能化技术。

不久前,湖南正式启动实施“智赋万企”行动,全面推动以人工智能为代表的新一代信息技术赋能千行百业数字化转型。力争用3年时间,在全省打造1000家智能制造企业、3000条(个)智能制造生产线(车间)、1.5万个智能工位。

在三一重工18号厂房,工人凭借一台电脑就能为每个工位提供物料和零部件提取、配送服务。依托树根工业互联网操作系统作为底座的数智化改造,18号厂房实现产能提升123%,人员效率提升98%,单位制造成本降低29%,每万元碳排放强度低于0.015吨。

围绕推动新一代信息技术与制造业融合应用,湖南积极打造一批数字领航企业,以数字技术驱动生产方式和企业形态根本性变革,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。随着“智赋万企”行动的推进,今年1—2月,湖南新增1.33万家企业上云、1200家企业上平台,累计推动50.08万家企业上云、2.51万家企业上平台。

据介绍,当前湖南数字经济和实体经济呈现深度融合态势,数字经济发展步伐加速。今年1—2月,当地数字经济总量预计增长10.8%,较去年同期增速提升1.2个百分点。

经济时评

随着一批批现场工程师涌现,我国产业迈向中高端的步伐将不断加快,助力制造业核心竞争力进一步提升

不缺研发设计人员,也不缺一线操作员,但兼具两方面技能的现场工程师十分紧缺——这是如今不少制造业企业面临的共性问题。

现场工程师,是精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新的高层次、复合型技能人才,能第一时间解决生产现场的复杂问题。当前,我国经济结构不断调整优化,产业加快转型升级,数字化、智能化职业场景加速演变,先进制造业、战略性新兴产业等领域对工程技术人员的要求不断提高。为此,加快培养以现场工程师为代表的复合型人才,是进一步推动我国产业迈向中高端的必然选择。

面对现场工程师短缺难题,教育部等多部门去年印发通知,启动实施职业教育现场工程师专项培养计划——到2025年,累计不少于500所职业院校、1000家企业参加项目实施,累计培养不少于20万名现场工程师。

培养现场工程师人才,市场需求是主导。企业根据现场工程师的成长规律,建立健全相关的培养、任用、激励机制,能够让市场需求更为清晰,更好地发挥选人用人的导向作用。在相关部门的遴选和牵线搭桥下,院校与企业合作开展试点,构建多维度的产教融合、校企合作平台,也有利于实现就业群体与新型职业岗位的供需匹配,促进教育链、产业链、人才链、创新链协同发展。

壮大现场工程师队伍,职业教育是依托。职业院校可以主动对接产业数字化、智能化的发展趋势,建成一批引领新技术、新产业发展,满足产业链需求的专业群。借助人工智能、大数据等新兴技术手段,职业院校通过开设特色科目,为学生尽可能创造更多模拟和真实实践场景,不断强化学生的数字化专业水平和现场实操能力,为传统产业转型升级提供强大的人才储备。

日前,教育部办公厅印发通知,开展第一批现场工程师专项培养计划项目申报工作。随着申报工作有序推进,相关部门遴选发布人才紧缺技术岗位需求,对接匹配职业教育资源,探索形成现场工程师培养标准,这将为突破制造业复合型人才不足的瓶颈探索新路径。

党的二十大报告提出,教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。相信随着一批批适应科技革命和产业变革需求的现场工程师涌现,我国产业迈向中高端的步伐将不断加快,助力制造业核心竞争力进一步提升。

为产业迈向中高端培养复合型人才

韩春瑶

农光互补促增收



3月22日,江西省赣州市宁都县石上镇150兆瓦农光互补光伏发电站,连片的光伏板在阳光下熠熠生辉。

近年来,当地坚持绿色发展理念,利用荒山、废弃矿场等场地发展农业与光伏互补产业,带动了周边村民就业增收。

朱海鹏摄(影像中国)

目前,由南方电网广东电网能源投资有限公司支撑服务的“一网统管”风险防控与应急指挥平台正在持续开发运营中,为安全监管提供新助力。“这个平台上线后,既能实现异常用电线上监测,及早发现安全隐患,又能根据化工园区、危化品企业等用电情况实时掌握重点企业的安全生产情况。”该公司工作人员介绍。

建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎。一直以来,推动电力数据社会化共享应用,利用电力数据为企业、政府等各类需求方提供增值服务,是南方电网广东电网公司响应国家大数据战略、推进数据开放共享的有力举措。2022年,广东电网能源投资有限公司成为全国首批3家试点“数据经纪人”的企业之一。

“数据经纪人”是在政府监管下具备开展数据经纪活动资质的机构。目前由广州市海珠区政数局提出的“数据经纪人”已入选“中国改革2022年度地方全面深化改革典型案例”。

南方电网在广东试点推出35项“电力+”服务产品

推动电力数据社会化共享应用

本报记者 李林宝

例”。在海珠区政数局的指导下,广东电网按照数据经纪人试点方案要求,经过前期市场调研,以“看经济、利民生、促金融、强制造、助环保、振乡村”为着力点,结合电力数据特性和市场潜在需求,创新数据模型和服务内容,试点推出六大类35项“电力+”服务产品。

广东德信行信用管理有限公司是一家主要服务网商银行的征信公司。受条件限制,网商银行的很多服务对象没有抵押物,只能凭企业信用去评估借贷人的风险水平和偿债能力,这给银行开展信贷业务造成了一定阻

碍。为精准判断企业信用,2022年10月,广东德信行公司与广东电网签订电力大数据合作协议,成为“第一个吃螃蟹”的企业。“电力大数据可反映企业运行状况,辅助信贷机构审查贷前征信、防控贷后风险,是对现有征信体系的有力补充。”广东德信行公司负责人表示,与广东电网签订大数据合作协议,在取得企业用户的授权后,公司能够及时获取其生产用电行为分析结果,从而提供更优质、更精准的信用服务。

数据资源规模和质量加快提升,数据要素价值有效释放。截至目前,广东电网已与广东德信行公司、广州金控征信服务有限公司等12家企业签订电力大数据合作协议,在电力数据推动数字产业价值挖掘、交易创新、委托行权等方面进行积极探索。

“电力数据海量庞大,在流通过程中涉及传输稳定与信息脱敏,这对数据经纪人本身的能力提出了较高要求。目前我们已具备完整的生态协同能力、数据运营能力、技术创新能力、数据安全和组织保障能力。”广东电网相关负责人表示,“十四五”期间,广东电网将按照广东省数据要素市场化配置改革要求,建立广东电网统一的数据服务与经纪业务大数据资源库,融合环保监管、经济规划、市场监管、建筑节能、制造业低碳转型等外部数据,进行标准化、产品化处理,建立跨行业数据整合能力,为地方政府、金融机构、集团企业、商业机构、研究机构等提供多样化数据服务,充分激发数据活力,助力广东数字经济发展。

中国消费者协会于2022年下半年针对新能源汽车消费状况与公共充电桩的使用情况进行专项调查。本次调查采用线上调查和现场调查两种方式收集问卷。线上线下渠道共收集有效问卷13425份,广泛覆盖各省、自治区和直辖市。

中消协调查显示 消费者对新能源汽车发展整体较支持

本报北京3月22日电(记者齐志明)日前,中国消费者协会对外发布《新能源汽车消费与公共充电桩使用情况调查报告》。报告显示,新能源汽车及充电桩政策普及率高,消费者对新能源汽车发展整体较为支持;充电桩安全性、结算便捷性、报修及时性等满意度较高,充电价格满意度、结算准确性有待提升。

调查结果显示:一是国产新能源汽车受消费者欢迎,消费者车辆使用年限多在3年以内。二是受访者普遍认可新能源汽车,使用自有充电桩、车辆充电时间短的受访者推荐度高,自有充电桩车主的各项满意度(充电桩充足性、布局合理性、充电价格、结算准确性等方面)均高于选择其他充电方式的受访者。三是公共充电桩的充电距离和等候时间总体较短,提升了充电便利性,但不同渠道的受访者群体所反馈的公共充电桩社区覆盖率调查结果存在差异。四是充电桩安全性、结算便捷性满意度较高,满意度均在80%以上,充电价格、结算准确性有待进一步提升。五是充电应用的品牌较分散,不同品牌推荐度差异明显,各品牌充电运营商的推荐度与净推荐值基本成正比。六是充电桩报修及时性、服务响应满意度相对较高,满意度均超过78%。七是新能源汽车及充电桩政策普及率高,消费者对新能源汽车发展整体较为支持。八是消费者期望充电省时省钱又便利,较能接受的单次充电时间、单次充电价格分别集中在1小时以内和30元以内,期望尽量安装快充充电桩、充电桩位置设置更加便利。九是无固定车位、场地有限、物业不允许或不配合、基础设施配套不成熟等成为充电桩安装难的主要痛点。

中国消费者协会于2022年下半年针对新能源汽车消费状况与公共充电桩的使用情况进行专项调查。本次调查采用线上调查和现场调查两种方式收集问卷。线上线下渠道共收集有效问卷13425份,广泛覆盖各省、自治区和直辖市。

我国评选创新升级消费品九批655个

本报北京3月22日电(记者韩鑫)21日,在由中国轻工业联合会主办的升级和创新消费品指南发布会上,我国第八、第九两批共224个创新升级消费品发布。至此,我国共评选创新升级消费品九批655个。

“此次入选的创新升级消费品具有科技创新成果显著、服务绿色低碳消费、顺应智能升级趋势、适应健康养护需求等特点。”中国轻工业联合会会长张崇和介绍。入选的创新升级消费品范围,由第一批试点的家电、五金、婴童用品、食品4个领域,扩大到与人民生活息息相关的28个领域,涵盖吃穿住行和文教娱乐,进一步满足人民群众美好生活需要。