

消费视窗·聚焦消费新场景

市场漫步

加快国际消费中心城市培育建设

# 创新消费场景 引领消费潮流

本报记者 罗珊珊 刘新吾 田泓

焕发城市商圈新活力

杜海涛

加快推动商圈改造升级、创新供给、提升活力，一定能推动城市商业迈入高质量发展，为恢复和扩大消费提供有力支撑

前不久，商务部公布首批全国示范智慧商圈名单，北京三里屯商圈等12个商圈和三里屯太古里南区等16个商店确认为“全国示范智慧商圈”和“全国示范智慧商店”。商务部表示，各示范商圈、示范商店要把把握新形势新任务新要求，进一步加强探索和创新，持续促进消费恢复和扩大。

商圈是一座城市的“名片”，是经济发展的必然产物。商圈的出现和发展对城市发展有重要的意义，也是带动区域增值和品质提升的重要要素。这些年，随着城市建设发展，传统商圈逐步升级，新兴商圈不断涌现，商圈结构也随之发生变化。结合城市建设，着力推进城市商圈转型升级，实现智慧化发展，持续增强商圈的消费吸引力、品牌集聚力，让城市商圈焕发新活力，是现代城市商圈建设的题中应有之义。

当前，城市建设已进入高质量发展的重要时期，城市发展重心已由规模扩张转为提质改造和结构调整。城市商圈在聚焦核心商业的同时，要加快与文化旅游、特色餐饮、休闲娱乐、体育康养等多种服务业态集成融合发展。要发挥智慧商圈、智慧商店的平台作用，形成购物、休闲、娱乐、办公等多种功能集成化、多元化的城市综合体，从单一的购物场所持续向融合文化、艺术、技术的特色消费体验场景拓展。

作为重要的城市空间，商圈是消费场所，也是社交场所。现在人们到商圈消费，不再仅仅是为了购买一个商品、一项服务，更多的是看重线下环境带来的沉浸式互动体验。特别是年轻人喜欢互动分享、追求体验，是消费的主力。商圈应积极顺应消费需求变化，不断健全面向消费者、商业企业、运营机构和政府部门的智慧应用，打造线上线下一体化的智慧消费生态体系，促进消费提质扩容。要充分运用现代信息技术，持续优化智慧设施、智慧服务、智慧场景和智慧管理，引领行业创新转型。

当然，改善体验不仅仅是增加餐饮、亲子等体验品类，更重要的是优化场景、提升服务。眼下，首店经济、品牌经济、时尚经济、定制经济等消费新模式推陈出新，新业态、新模式、新场景不断涌现；5G、云计算、大数据、物联网等数字技术在商圈逐步应用，都对城市发展和商圈建设起到举足轻重的作用。实体商业不妨结合热门文创、传统文化及潮流风向，在打造线下优质场景、关注年轻人潜在需求等方面下功夫，把商圈建设成为融消费、体验、休闲、社交等为一体的综合性服务区域。

城市商圈作为城市商业的重要载体，是提升消费品质、改善消费体验、促进消费升级的重要平台，也是构建新发展格局的重要支撑。着眼需求，面向未来，加快推动商圈改造升级、创新供给、提升活力，一定能推动城市商业迈入高质量发展，为恢复和扩大消费提供有力支撑。

市场资讯

强化缺陷产品召回管理

营造更安全更放心消费环境

本报记者 欧阳洁

市场监管总局近日发布：2022年我国实施汽车召回204次，涉及车辆448.8万辆；实施消费品召回690次，涉及产品996.6万件。截至2022年底，我国已累计召回汽车9578.7万辆、消费品9023.8万件。

具体看，在汽车召回领域中，电子电器和传动系统是主要缺陷产生部件。2022年共实施新能源汽车召回47次，涉及车辆121.2万辆。远程升级(OTA)逐渐成为车辆安全改进的重要方式，2022年实施OTA召回17次，涉及车辆88.7万辆。在消费品召回领域，召回产品主要集中在家用日用品、电子电器、儿童用品及食品相关产品。

2022年，市场监管总局完善全国统一管理、分级实施的召回管理机制，加强对地方消费品召回工作的指导监督，健全召回工作体系。围绕新能源、智能网联汽车，聚焦消费品召回重点监控目录相关产品，提升缺陷技术分析和应急处置能力，加大缺陷调查力度。

据悉，下一步，市场监管总局将针对企业内部质量安全问题，提升缺陷分析和识别能力，加强产品安全测试，促进汽车、消费品产业链质量升级，营造更安全、更放心、更高品质的消费环境。

本版责编：王珂



图为消费者在北京王府井APM商场休闲购物的场景。

翁奇羽摄(影像中国)

经济圈建设机遇，增强消费中心辐射带动作用，重庆加快推动形成区域消费联动发展新格局。

### 特色经济增加新供给 鼓励城市商圈特色化、差异化发展，加快发展新业态、新模式

嘉陵江畔，灯火璀璨。重庆洪崖洞游人如织，戴家巷热闹非凡。顺着步道往上，店铺林立，商品琳琅满目。“有提前预订吗？没预订要等位。”珮姐火锅店大门外，服务员笑容满溢。店内，生意火爆。

长江边上，华灯初上，南岸区龙门浩老街“苏醒”了。青砖黛瓦，老街旧巷，历史文物建筑焕发新的生机。南滨路上的小熊集市，从围炉煮茶到深夜食堂，游客结伴而行、谈笑风生。

餐饮美食、旅游购物、人文历史在此交融，夜色下，山水之城独特的地形地貌别有一番风味。数据显示，重庆城市消费60%发生在夜间。以推动夜间经济为抓手培育建设国际消费中心城市，重庆对多个特色夜市景区提档升级，打造新品牌。

重庆已连续举办4届“夜市文化节”，升级举办3届“不夜重庆生活节”。去年活动期间，推出近200场夜间特色主题活动，超20万户商家参与，吸引市民游客超1.6亿人次，带动销售额超73亿元。

“我们还启动了首批夜间经济示范区创建，各区县结合区域特色，加快推进夜间经济集聚区建设，形成全市夜间经济‘各美其美、美美与共’竞相发展的格局。”重庆市商务委相关负责人说。

各地鼓励城市商圈特色化、差异化发展。推动传统商圈发展新业态、新模式，提升商圈品牌吸引力和业态活力。

天津积极发挥北方国际航运枢纽优势和京津冀协同发展区位优势，加快建设全球商品贸易港，开展跨境电商和保税展示交易，推进“买全球”“卖全球”。

《天津市“十四五”扩大内需战略实施方案》提出，深入推进国际消费中心城市培育建设，打造消费地标，聚焦海河国际商业中心建设，推进“一带九轴九商圈”空间布局，打造滨江道一和平路金街地标商圈，提升改造津湾广场、泰安道一小白楼等商圈商街。

广州充分发挥珠三角制造业体系和粤港澳大湾区开放体系优势，计划用5年左右时间，基本建成“湾区制造”引领、全球资源荟萃，面向世界的数智化、时尚化、现代化国际消费中心城市。

前不久刚刚发布的《广州市建设国际消费中心城市发展规划(2022—2025年)》明确，推进广州城市商业空间集聚发展、复合发展、品质发展，着力破解优质零售商圈单中心集聚、外围商圈发育不足的问题，打造2个具有世界影响力的岭南特色商圈。

融合创新打造新地标

### 优化消费环境，在恢复和扩大消费中发挥带头作用

进入3月，北京东城区王府井大街的喜悦购物中心项目现场，内部装饰、机电安装、外立面更新等工作马不停蹄，升级改造加快推进。

“项目改造总投资额超2亿元，改造建筑面积超7万平方米，预计今年国庆前夕全面亮相。”王府井集团常务副总裁周晴介绍，作为北京国际消费中心城市培育建设重点项目，项目以满足新生代客群对消费升级的需求为目标，以“艺术+文化+科技”为媒介，通过多元跨界玩法、创新业态和“新国潮”文化融合

的消费动能，打造北京潮流文化新地标。目前，经过前期与近3000家品牌方的接洽与拓展，约500家意向品牌进入招商落地签约阶段，85%属于新生热门品牌。

在新华书店买的第一本书，在四联美发第一次做发型……在一些老北京人眼中，王府井大街是从小逛到大的商业街，许多的购物体验都在这里完成。对于年轻消费群体而言，如今的王府井大街，不再只是购物消费的地方，更像是北京风貌的体验馆；有时尚潮流的王府井中环，有“穿越时空”的百货大楼和平菓局，有历史悠久的出版社，还有艺术氛围浓厚的北京人艺。

“北京首批开展国际消费中心城市培育建设，已完成首轮22个传统商圈和22个传统商场升级改造，王府井步行街获评国家级示范步行街，SKP连续两年登顶全球销售店王，累计竣工地标性项目71个，环球影城主题公园、三里屯太古里西区等重点项目开业运营。”北京市商务局相关负责人表示，今年，北京将实施新一轮商圈改造提升行动计划，推动各区“一圈一策”方案落地，完成崇文门、朝青等重点商圈改造提升，推动王府井、CBD加快打造世界级商圈。

“在北京等五市建设国际消费中心城市的新背景下，国际一流商圈迎来了部分线上需求转向线下、高品质消费引领经济高质量发展的机遇。”北京市工商联兼职副主席、振兴国际智库理事长李志起介绍，未来北京在增加优质品牌商品供给、提高国际消费的集聚力和引领性方面，还可以重点突破，大有可为。

“培育建设国际消费中心城市，是党中央作出的一项重要决策部署。”商务部部长王文涛表示，近两年来，商务部和上海、北京、广州、天津、重庆五市一起，加强顶层设计、总体规划，稳步推进，初见成效。下一步，将强化各城市的功能定位和特色，项目化、清单式推进培育建设方案的落实，优化消费载体和环境，在恢复和扩大消费中发挥示范和带头作用。

禁、人乡随俗，遵守当地法律法规，尊重当地文化传统、宗教信仰，防范不文明行为可能带来的法律和安全风险。

《通知》提出，着力强化旅游不文明行为监督管理。对于性质严重、影响恶劣的不文明行为，要依据相关法律法规进行惩戒。

专家认为，当前，文化和旅游加速融合发展，人们不仅想要看到最美的自然风光，也想要感受最好的文化体验。实现这一愿景，需要每一个游客从小处着眼、从小事做起，以更高的标准践行文明旅游要求，让文明旅游成为旅途中的一道亮丽风景。

消费万花筒

注重实效和保持长效两促进

## 把文明旅游工作做到实处

本报记者 王珂

到，文明旅游工作是一项长期任务，仍面临不少问题。在重点节假日等旅游高峰期，热点景区不文明现象还较为突出，散客文明引导存在短板和盲区，一些企业硬件不达标、管理不精细、服务不到位易引发游客不文明行为，个别出境游客存在不文明现象。

文化和旅游部办公厅近日发布的《关于做好2023年文明旅游工作的通知》要求，各地要加快适应新形势新要求，坚持出境旅游和国内旅游两手抓，坚持教育引导和约束惩戒两结合，坚持注重实效和保持长效

两促进，在全面推进基础上，抓住重点对象、关键环节和突出领域，把工作做到实处、推向深处。

旅游中的不文明行为，有的是受客观因素影响，比如游客容易因航班延误、景区拥挤、排队时间过长等产生负面情绪和不当行为；也有不少是因为对目的地文化缺少了解或者目的地服务设施不足。《通知》要求，各地要督促旅行社把组团关，将文明旅游相关要求纳入旅游合同，规范强化行前教育和告知制度，提醒出境游客入境问

《政府工作报告》提出，“把恢复和扩大消费摆在优先位置”“稳定汽车等大宗消费，推动餐饮、文化、旅游、体育等生活服务消费恢复”。

国际消费中心城市是国内消费市场升级的高级形态，也是对接全球消费市场、吸引全球消费者的枢纽和平台。2021年7月，上海、北京、广州、天津、重庆获批准率先开展国际消费中心城市培育建设，五市立足全域消费资源禀赋特点，探索创新消费载体场景、引领消费新潮流和新风尚、促进商旅文多业态融合发展，给消费者带来新体验，全力扩内需、促消费。

当前，上海已成为“首店经济”标杆，北京22个传统商圈完成升级改造，天津金街、佛罗伦萨小镇迭代升级，广州“以展兴市”汇聚消费新动能，重庆着力培育夜间经济，打响了新品牌。消费市场新活力提振了发展信心，为推动经济整体好转奠定了坚实基础。

### 首店经济撬动新需求 顺应消费升级趋势，聚集全球优质商品、服务，加快培育本土品牌

今年1月，位于上海市静安区江宁路的MOHO购物中心开业，这座商业新地标成了热门打卡地。

“这里新开了不少品牌首店，有美妆、时尚百货，还有沉浸式互动剧场等，值得去探店。”在静安区工作的陈媛对小店充满了好奇，一家家新店在环境氛围、产品设计、服务体验等方面下足功夫，带来更高层次的消费满足感。

商业大数据服务平台中商数据发布的报告显示，2022年上海共引入1073家首店，其中全球首店、亚洲首店共12家，中国首店133家，上海首店915家。

“首店经济从本质上来说，是以创新消费需求增长点为基础，促进供给侧结构性改革，解决产业链延伸不够或产业同构等问题。”复旦大学社会发展与公共政策学院教授张伊娜认为，高质量首店能够激发消费者的好奇心，对线下消费起到引流作用，娱乐类、服务类首店能起到丰富业态的效果，满足新的消费需求。

商务部相关负责人表示，国际消费中心城市要聚焦“国际”，顺应消费升级趋势，聚集全球优质企业和优质商品、服务，加快培育本土品牌，努力构建融合全球消费资源的集聚地。要紧扣“消费”，高标准推进商圈建设，引领消费潮流风尚，加强市场监管服务，全力打造消费升级新高地。要突出“中心”，不断强化集聚辐射和引领带动作用，形成全球消费者集聚和区域联动发展中心。

品尝香甜可口的澳洲冰淇淋，品味来自全球各地的优质葡萄酒……走进位于重庆环球购物中心的陆海新通道国际消费中心，“一带一路”沿线20多个国家的上万种商品令人眼花缭乱，大大丰富了消费者的选择。

“过去，东盟国家货物需要通过海运运抵我国东部沿海，再转运至西部，耗时一个月以上。陆海新通道开通后，物流周期缩短10天以上。”陆海新通道国际消费中心相关负责人介绍，从咖啡、榴莲等特色农产品，到钢铁、纸张等工业制成品，许多东盟国家产品通过新通道进入中国市场，经贸往来更加密切。

依托西部陆海新通道等开放优势聚集全球优质消费资源，同时抓住成渝地区双城

“吃完的零食袋要收好，看到垃圾桶再扔到里面。”3月12日，在北京颐和园景区，前来参观游览的市民蔡佳叮嘱女儿。2021年，北京市颐和园、北京市慕田峪长城风景区等入选第一批国家级文明旅游示范单位。示范带动，各界推动，近年来人人支持、人人参与文明旅游的社会风尚逐步形成，文明旅游正成为越来越多游客的自觉行为。

《“十四五”旅游业发展规划》提出，“推进文明旅游”“整治旅游中的顽疾陋习，树立文明、健康、绿色旅游新风尚”。各地区各部门推进《文明旅游示范单位要求与评价》等标准实施，推进旅游志愿者队伍建设，在旅游公共场所建立志愿服务站点，组织志愿者开展文明引导、文明劝导。

文明旅游理念日渐深入人心，但也要看