

丰富资源供给,完善培训体系,服务全民共享,各地各部门纷纷推出举措——

提升数字素养 点亮智慧生活

本报记者 金 歆

大数据观察

“某一天,黑客组织精心编织了一个网络攻击陷阱。”“在数据安全面临威胁之际,杀毒者安安能否带领小队成功保卫手机和家庭网络安全?”……

位于河南郑州的网络安全科技馆里,一场名为《网络大作战》的科普动画电影正在上演。精彩的剧情,有趣的知识,让观众看得津津有味。

这座网络安全科技馆里,每天都在举行各式各样的精彩科普活动。今年2月,包括它在内的78家单位被中央网信办等13个部门评选为全民数字素养与技能培训基地。

提升全民数字素养与技能,是顺应数字时代要求的关键举措。2021年10月,中央网络安全和信息化委员会印发《提升全民数字素养与技能行动纲要》(以下简称《纲要》),对提升全民数字素养与技能作出了全面部署。今年2月,中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》,其中也提出,构建覆盖全民、城乡融合的数字素养与技能发展培育体系。当前,全民数字素养培育工作进展如何?各地出台了什么有效举措?

数字资源供给更加丰富

“机器学习是一种统计学方法,计算机利用已有数据,建立相关模型,再利用此模型预测相关结果。”“数据、算法、算力共同构成机器学习的关键要素。”……

来自北京的大学生马迪,最近一段时间每天都会登录“全民数字素养与技能提升平台”,观看在线公开课“人工智能实践”。“网课平台几个板块内容涵盖了工作、生活、学习中数字化应用的方方面面,体系性又强,真是提升数字素养的好工具!”马迪说。

丰富数字教育培训资源内容,推动数字资源开放共享,是全面提升全民数字素养与技能工作中的一项重要任务。据介绍,中央网信办、中央党校(国家行政学院)建设上线“全民数字素养与技能提升平台”,推动重点院校、科研机构、社会组织等向社会开放学习课程、教学工具、应用案例等数字资源。除了全国范围的统一平台,近来各地各部门也纷纷结合自身特点和任务,向社会公众提供有特色的数字资源。

“当农户走进直播间,农产品销售也玩起直播带货时,如何分析粉丝需求,突出农产品卖点,将成为农产品营销中的‘新农活’……”这天,湖南会同县农民梁晓勇(化名)正拿着手机,通过“湘农科教云”APP,津津有味地观看一场题为“如何把优质农产品变成真金白银”的讲座。为推动农村地区扩大数字资源供给,提高农民数字化“新农具”的应用水平,湖南省委网信办联合相关部门,积极推动助农APP“湘农科教云”在全省农村实现全覆盖。去年8月在长沙举行的2022互联网岳麓峰会上,湖南省免费向社会开放数字素养与技能相关课程和资源4186个,让更多人快速融入数字化生活。

除此之外,教育部开通上线的“国家智

智能化改造

数字赋能助力企业转型升级

在位于临沂高新区的山东中瑞电子股份有限公司智能制造车间,一个指环大小的绿色圆环磁芯,接收指令后,从料库放出,沿着传送带自动绕线、装底座、焊锡、测试、激光刻码,在生产线终端,环形电感成品自动包装入库。

“以前我们是劳动密集型企业,车间摆满工位,绕线、装底座等全靠人工完成。”董事长高启龙说,“现在单条生产线只需4个人,全新的自动化设备可柔性生产6毫米至63毫米的各种型号。”

过去,由于磁电产品小批量、多批次、定制化的生产特点,自动化改造一直是行业难点。面对人工成本持续攀升、企业利润空间不断被挤压、传统生产方式面临瓶颈,高启龙下定决心,寻求专家合作,探索智能化改造。

自主研发的工业自动化控制系统上线后,中瑞电子生产工序从10余道简化为3道,产品交付周期从35天缩短至15天,产品不良率从百万分之80下降到百万分之20以内,净利润提升10%。

如今在山东,越来越多的企业加快智能制造提质升级。在山东美陵化工设备股份有限公司,数控机床与机械手臂高效协同,汽车半轴生产实现全链条自动化,产能提升20%以上;赛轮集团青岛工厂的“智慧大脑”“橡胶链云”已在多地轮胎生产中应用,依靠“橡胶链云”大数据和机理模型,新建工厂无需试制上万条轮胎,可一键复制,即时达标……

核心阅读

习近平总书记指出,要提高全民全社会数字素养和技能,夯实我国数字经济发展社会基础。

建设上线“全民数字素养与技能提升平台”,打造全民数字素养与技能培训基地,开展全民数字素养与技能提升月活动……《提升全民数字素养与技能行动纲要》实施一年多以来,各地各部门纷纷出台有效措施,全民全社会数字素养和技能提升目标正逐步成为现实。

培训网络体系逐步完善

智慧教育公共服务平台”,基本建成世界第一大教育教学资源库;商务部建设“全国电子商务公共服务中心”,鼠标轻轻一点,电商资讯、发展指数、展会信息、培训课程应有尽有;中华全国总工会打造“技能强国——全国产业工人学习社区”,探索建立产业工人技能水平评价考核体系的“线上+线下”双向链接学习平台……这些平台共同丰富了数字教育培训资源供给,推动了数字资源的开放共享、公平可及和普惠包容。

全民共建共享氛围浓厚

“像这样的链接,有可能就是骗子发来的,不要轻易点击。”在山东济南大明湖超然楼东广场,青年志愿者们正在对老年人进行数字金融相关知识的讲解,宣传反电信诈骗知识等。

作为山东开展全民数字素养与技能提升月的一项重要内容,在数字金融知识科普活动中,“银发族”是重点关注和服务的群体。2022年,中央网信办等14部门联合举

绿色化转型

节能降耗逐绿前行

春风正劲,绿意涌动。位于济宁的山东天意机械股份有限公司厂区,路面宽阔整洁,草木错落有致,车间一尘不染,去年被评为国家级绿色工厂。

今年,天意机械的大宗固体废物循环利用及智能化装备研发生产项目将进行试生产。“以前,建筑废料大多填埋,有了这套设备,工人可在施工现场对石子沥青、钢筋混凝土、固体废弃物等废料就地处理再利用,变废为宝。”谈起产品,副总经理孙为民打



盖全国、面向公众的数字素养与技能培训网络:作为全球第一家以低碳为主题的大型科技馆,中国杭州低碳科技馆紧扣“低碳生活”“智慧生活”主题,展出100多件集科学性、趣味性和互动性为一体的展品展项;北京360公司建设网络空间安全教育云平台,提供通用网络安全、大数据安全、工业互联网安全等的一站式安全教育服务;华东师范大学依托自主研发的“水杉在线”教学平台,进行计算机科学教育全民推广,并提供在线实训等教学服务……

除了面向大众的培训基地,更加高精尖化的专业数字人才培养体系也在全国有条不紊地推进建设。在黑龙江省委网信办的协调推动下,哈尔滨工业大学与相关企业联合实施“智能基座”产教融合协同育人基地项目。该基地覆盖超过2000名学生,提供鲲鹏与昇腾计算硬件平台、openEuler操作系统、数据库openGauss、全景AI框架MindSpore等,创造了良好的教学实验环境。

据介绍,为了进一步提升培训体系水平,中央网信办开展了全民数字素养与技能优秀案例征集活动,面向全国征集遴选具有示范性、创新性、可复制推广性的优秀案例。

一体构建追逃防逃追赃机制

“天网2023”行动正式启动

本报北京3月20日电(记者赵成)3月20日,中央反腐败协调小组国际追逃追赃和跨境腐败治理工作办公室召开会议,学习贯彻党的二十大和二十届中央纪委二次全会精神,研究部署2023年反腐败国际追逃追赃和跨境腐败治理工作,启动“天网2023”行动。

会议指出,2022年,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,在中央反腐败协调小组直接指挥下,办公室各成员单位 and 各省市区认真学习贯彻党的二十大精神,持续保持追逃追赃高压态势,不断深化跨境腐败治理,各项工作取得新的进展和成效。

会议决定启动“天网2023”行动,推动一体构建追逃防逃追赃机制。其中,国家监委牵头开展职务犯罪国际追逃追赃专项行动,公安部开展“猎狐”专项行动,中国人民银行会同公安部开展预防、打击利用离岸公司和地下钱庄向境外转移赃款专项行动,最高人民法院会同最高人民检察院开展犯罪嫌疑人、被告人逃匿、死亡案件追赃专项行动,中央组织部会同公安部等开展违规办理和持有证件专项治理等工作。

办“2022年全民数字素养与技能提升月”活动,围绕“数字赋能、全民共享”主题,在全国范围内组织开展数字技能进社区、数字教育大课堂、数字助老助残志愿活动等各类主题活动2.6万场,直接参与人次超过2000万,覆盖人数4亿以上,开放各类数字资源22.2万个,为全民数字素养与技能提升工作打下了良好的社会基础。

随着全民关注度和参与水平的不断提高,数字化实践渐渐融入普通居民的生活,《纲要》中“提升高品质数字生活水平”的建设目标日益加速推进。

家住浙江省湖州市南浔区的崔杰(化名)阿姨血压数据异常,南浔区卫健部门通过“5G+社区智慧健康管理平台”,立即将预警信息发送给患者。定期跟踪监测血压、血糖、心率等指标,随时发出预警,为百姓健康配上“贴身管家”,这都是南浔区“5G+社区智慧健康管理平台”的“功劳”。

随着数字技术的进步和全民数字素养的提升,像智慧健康管理这样的数字红利开始为越来越多人所享有。从参与共建到成果共享,全民数字素养与技能提升的氛围也随之越来越积极,越来越浓厚。

随着数字资源供给日益丰富,数字应用场景不断扩展,数字发展环境愈发优化,全民数字意识能力不断提升,全民数字素养与技能提升之路越走越宽广,数字文明之光必将点亮更多人的生活。

2022年度气象现代化建设重大进展公布

本报北京3月20日电(记者李红梅)中国气象局近日公布“2022年度气象现代化建设重大进展”,共10个项目。

这10个项目为:2022年,国务院印发《气象高质量发展纲要(2022—2035年)》,擘画未来15年气象发展蓝图;中国气象局全球天气数值预报模式投入业务运行,模式最高可用预报天数达8.5天,全球空间分辨率从25公里提高到12.5公里,达到国际先进水平;完成国家突发事件预警信息发布能力提升工程建设,分众式气象服务能力建设再上新台阶,公众气象服务满意度达93分;新增67部天气雷达,全国雷达监测覆盖率提升3.3%,西部地区监测覆盖率提升6.5%;新增两颗风云气象卫星投入业务运行,我国成为世界唯一同时运行上午、下午、黎明星进行观测的国家;中国气象卫星广播系统启用亚太7号通信卫星,升级后覆盖国家由21个增至65个;新增4架高性能人工增雨作业飞机,全国形成58架人工增雨飞机、1.2万台(套)地面人工影响天气作业装备的作业能力;全国气候可行性业务技术体系基本建立;建成新一代气象灾害监测预警平台,强对流天气预警时间提前至42分钟;高质量气象数据收集处理能力显著提升,新增330余种地球系统多圈层气象相关数据。

北京老字号企业数量已达223家

本报北京3月20日电(记者贺勇)近日,北京市商务局对近两年加入老字号大家庭的26家老字号企业进行授牌,至此,北京老字号企业数量已达223家,队伍得到进一步壮大。

据了解,老字号企业认定工作按照《北京老字号认定规范》要求,在企业自愿申报的基础上,通过开展实地走访调研、审阅核实申报材料、认定专家委员会复审、考察、召开评审会、向社会公示等多个环节,最终确定符合认定标准的申报企业,并报北京市商务局审核。经过严苛的工作流程,两批新晋认定北京老字号企业26家,包括北京吉祥戏院、维兰西餐厅、传承百年北派铜雕技艺经营的北京市金属厂等企业,这中间既有历经风雨始终持续经营的知名国有企业,也有几代人传承坚守的民营企业。

截至目前,北京老字号协会已依程序认定223家北京老字号,平均年龄达140岁。其中,100余家企业开展直播销售,近170家老字号触网,占认定总数的75%。目前,大红门、牛栏山、同仁堂、京糖、菜百等5家老字号年销售额超过100亿元,年销售超亿元的企业共有50家。

惠及四百多个城市,近五亿人口

西气东输累计输气量超八千亿立方米