

# 中国原创童书在意大利国际书展受欢迎

本报记者 谢亚宏

意大利第十六届博洛尼亚国际童书展近期落幕,吸引了来自90个国家和地区的1400余家参展商,其间举行了300多场讲座等文化活动。在五彩斑斓的童书世界里,来自中国的众多儿童原创读物讲述着一个个妙趣横生的故事,吸引着世界各地书商的目光。

博洛尼亚国际童书展始创于1964年,是世界少儿图书和多媒体行业最负盛名的展会之一。童书展展会总监埃琳娜·帕索利表示,本届书展规模已完全恢复到新冠疫情前水平,希望各国少儿图书出版机构能够借助平台加强合作,促进儿童图书出版合作,推动青少年品质阅读。国际青少年图书委员会欧洲区域联络人多丽丝·布莱特莫瑟表示,书籍对于孩子们增长知识和健康成长意义重大,要努力保障各国儿童阅读的权利。

据了解,博洛尼亚国际童书展一直很重视中国参展商。此次来自中国的20多家参展商展示了特色鲜明的各类原创插画及少儿图书,广受欢迎,其中有三部来自中国的作品获得了提名奖和金奖,是中国原创作品在历年的博洛尼亚最佳童书奖评选中成绩最好的一年。

记者在书展现场看到,中国少年儿童新闻出版总社、禹田文化传媒等中国出版机构展位内,参观者络绎不绝(见右图,本报记者谢亚宏摄)。中国科学技术出版社32平方米的展位中摆放着百余本精心挑选的原创读物,覆盖儿童通识科普、中国传统文化等多个领域。不少来自德国、意大利、美国等国家的出版商、插画师、版权代理商纷纷来到展位洽谈合作,并饶有兴致地翻阅主题丰富的中国童书。展位上,阿联酋文化出版公司负责人巴萨姆·切巴洛对一本讲述中国航天历程的儿童科普读物爱不释手,他说:“阿中两国在航天领域保持着紧密合作,中国在这一领域取得的成就有目共睹。这本书图文并茂、内容丰富,我希望将它推荐给阿拉伯国家的少年儿童。”



这有助于启迪他们的智慧和想象力。”

版权交易是本届童书展的重点活动之一。各国出版商代表纷纷来到中国展位咨询版权交易信息。不少出版商代表表示,越来越多人想学习中文、读懂中国,但当地读者特别是儿童获取中国图书的渠道有限,希望在书展上采购到中文图书。

中国科学技术出版社的多部作品成功与来自俄罗斯、巴西的出版商签订版权协议,题材涉及多个领域。巴西博书出版公司首席执行官小卡洛斯·爱德华多·卡瓦列罗告诉记者,这些书籍以妙趣横生的方式将自然现象、传统文化等娓娓道来,“中国童书的故事很精彩,一定会在巴西市

场受欢迎”。俄罗斯伊尔库茨克图书出版公司首席执行官斯拉瓦·费奥多罗夫表示,此前出版社引进了介绍中国古代桥梁的儿童原创读物并广受好评,“我们对未来与中国出版机构的合作充满信心”。

世界著名童书出版商比利时克拉维斯出版社社长菲利普·沃克表示,近年来中国出版行业的国际合作逐渐扩大,中国原创童书的画风、故事性都在不断进步,原创内容越来越强,对欧美国家的吸引力持续增大,“希望未来看到更多优秀的中国原创童书”。

(本报意大利博洛尼亚电)

## 以色列商界人士期待继续扩大在华业务

据新华社耶路撒冷电 (记者王卓伦、陈君清)在以色列经济中心特拉维夫市日前举办的中国浙江—以色列投资贸易合作交流会上,多位以色列商界人士表示看好中国经济发展前景和广阔市场,期待继续扩大在华业务。

以色列出口和国际合作协会主席阿耶莱特·纳赫米亚斯一瓦茨在交流会上说,中国已成为以

色列亚洲第一大、全球第二大贸易伙伴国,也是以色列最大货物进口来源国,越来越多以色列企业深耕中国市场。以色列跨境投资集团英飞尼迪集团董事长、中国以色列商会主席阿米尔·盖尔·奥尔说,以中经贸往来正有序恢复,各领域合作都面临着崭新机遇,期望两国商界因势而动,搭建更加密切的交流平台,探索更多的创新合作

模式。以色列中国商会主席伊兰·马尔奥尔说,以色列商界看好中国市场,期待拓展各领域合作项目,希望更多中国地方政府在以色列举办经贸交流活动,更多以色列企业赴华投资。

这是中国优化调整防疫政策以来中国地方政府在以色列举办的首场大型经贸交流活动。在活动现场,浙江—以色列国际投资合作联盟启动,浙江中以(临平)产业合作园、杭州临平(德诺)全球生命科技创新中心揭牌。浙江舟山市政府与以色列创新谷公司签署合作备忘录。

## 钟声

日方正应正视各方合理关切,忠实履行国际义务,同利益攸关方进行充分、有意义的协商,以科学、公开、透明、安全的方式处置核污染水,切实保护海洋环境和各国民众健康权益

近日,大量日本民众聚集在东京电力公司总部和日本首相官邸前,表达强烈反对核污染水排海的诉求,认为“把核污染水排放到大海是犯罪”。但日方无视国际机构专业权威意见和国内外反对声音,加速推进排海设施建设,并声称核污染水在今年春夏期间排放入海的计划不会改变。日方置全球海洋环境和公众健康于不顾,强推核污染水排海计划,是极端不负责任的行径。

据称日本向海洋排放核污染水将长达30年之久,但其迄今仍未就此提供足够的科学和事实依据,没有解决国际社会对核污染水排海方案正当性、数据可靠性、净化装置有效性、环境影响不确定性等关切。作为核污染水排海的实施主体,东京电力公司早有隐瞒虚报和篡改信息的前科。早在2011年4月和5月,日方就曾将部分核污染水倾倒入海,这种行为早已令其失信于世界。日本龙谷大学教授大岛坚一指出,福岛第一核电站内储存核污染水的储水罐超过1000个,东京电力公司仅选取很少一部分进行检测,并且全部检测工作都由其自行完成,并没有第三方机构进行核实。美国《科学》杂志也刊文指出,东京电力公司的说法无法得到足够数据支持,不值得信任。韩国首尔大学原子核工程系名誉教授徐铉烈表示,日方在国内挖掘一个20万平方米的人工湖完全可以满足未来50年倾倒地核污染水需求。如今,日方在并未穷尽所有可实施手段的情况下,将本该由自身承担的责任转嫁给全人类,无异于对海洋进行恐怖袭击。

海洋环境关乎国际社会整体利益,核污染水排海绝非日本一家之事。在日方公布排海决定后,中国、韩国、俄罗斯、菲律宾等多国以及有关国际机构均表达了关切。日本政府及东京电

# 日本强推核污染水排海极端不负责任

力公司曾做出得不到相关方理解不会处置核污染水的承诺,现在却违背承诺一意孤行。太平洋岛国论坛秘书长普纳表示,日本政府承诺在处置核污染水方面和太平洋岛国保持沟通,并提供所有独立的、可核实的科学证据,但令人遗憾的是日本政府没有合作,他们打算做的事情与之前的承诺背道而驰。新西兰奥克兰大学社会学家卡莉·伯奇指出,太平洋地区民众享有清洁、健康和可持续发展环境的基本权利,日本政府强推核污染水排海计划是对太平洋国家主权和自决权的直接漠视。日方应切实尊重国际社会的正当关切和强烈呼声,信守承诺,以负责任的方式处置核污染水。

作为《联合国海洋法公约》《伦敦倾废公约》《及早通报核事故公约》《核安全公约》《乏燃料管理安全和放射性废物管理安全联合公约》缔约国,日本强推核污染水排海,严重违背国际法义务。国际原子能机构尚未完成对日方排海方案的评估,更未得出具体结论,迄今发布的三份报告指出日方核污染水排海和监管方案存在与机构安全标准不符之处,并提出诸多改进建议。福岛核污染水处置时间跨度长、各种不确定性突出,日方应就核污染水处置问题接受有效的国际监督。日方我行我素,企图将核污染水一推了之,无法取信于国际社会。

近两年来,国际社会一直强烈质疑和反对日本政府向海洋排放核污染水的单方面错误决定。联合国安理会不久前就海平面上升和国际和平与安全举行公开会议,多国代表再次对日方加速推进核污染水排放工作提出批评。太平洋岛国论坛特别领导人非正式会议重申,日本应以科学及数据来指导其核污染水排海的政治决策。日本国内多数民众也反对日本政府不负责任的做法,九成以上民众认为排海将引发负面影响。日本全国渔业协会联合会等民间团体强烈批评日政府违背承诺、漠视渔民群体利益。日方对国际社会和国内民众的正当关切和合理诉求置若罔闻,以为把头埋在沙子里就万事大吉,必然受到国际社会的谴责。

日方正应正视各方合理关切,忠实履行国际义务,同利益攸关方进行充分、有意义的协商,以科学、公开、透明、安全的方式处置核污染水,切实保护海洋环境和各国民众健康权益。在同周边邻国等利益攸关方和有关国际机构充分协商并达成一致前,日方不得擅自启动核污染水排海。

本版责编:邹志鹏 曹师韵 郑翔

# 雅迪深耕品牌创新 做行业高质量发展践行者

作为两轮电动车行业的领军企业,雅迪科技集团有限公司(简称“雅迪”)抢抓机遇、乘势而上,积极发挥企业创新主体作用,完整、准确、全面贯彻新发展理念,积极夯实品牌根基,进一步扩大自身优势,释放品牌效应;深化绿色产业链布局,坚持高水平对外开放,助力两轮电动车行业高质量发展。

## 夯实品牌根基 助力行业高质量发展

作为全球领先的两轮电动车品牌,雅迪始终践行“让亿万人享受美好出行”的品牌使命,不断修炼“内功”,注重科技创新、产品创新、模式创新,加速建设世界一流企业,为全球用户创造高品质出行体验,推动行业高质量发展。



雅迪冠能S9 MAX电动车

近年来,雅迪不断加大研发投入,针对石墨烯电池等两轮电动车四大核心技术进行深入研究,打造行业领先的科技创新能力。目前,雅迪拥有2个中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认证的国家级实验室、6家技术研发中心、超过1000人的技术研发团队,掌握1350多项专利。

同时,为满足用户不断增长的多元化需求,雅迪持续打造全品类产品矩阵优势,完善产品结构与布局。今年,雅迪将对冠能系列、VFLY等产品进行全面升级,为100个国家和地区的超7000万用户带来更美好的出行体验。

雅迪深耕海外市场,在全球布局7大生产基地及全球产业链供应链,从产业源头出发,打造企业出海本土化模式,建立一套覆盖研发、生产、营销、品牌、服务的本土化网络,实现海外市场持续增长,成为“中国智造”一张亮眼新名片。

## 深耕绿色出行 致力于可持续发展

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。作为全球中短途出行领域的探索者,雅迪从技术研发、生产制造到场景体验,持续推出更加节能、环保的产品和服务,关注布局新能源产业,拓宽两轮出行产业链边界,进一步完善绿色产业链布局,建立绿色科技生态,带动行业更大限度释放绿色价值。

雅迪积极助推行业绿色发展,已获得国信认证无锡有限公司颁发的“产品碳足迹”证书和中国电子节能技术协会颁发的“产品碳标签评价”证书。面对行业的发展变化,雅迪加快思维转变,一方面,在企业经营上引入集成产品开发(IPD)体系提高能源转化率,降低能耗,在生产制造方面持续布局高端智造,打造节能环保高效的新型生产模式;另一方面,持续优化产业链上下游布局,从成立新能源电池公司到构建充换电智慧城市网络,逐步形成绿色产业生态链。



雅迪亮相米兰国际摩托车展

作为行业领军企业,雅迪持续践行企业责任,以技术研发为先,以产品及服务为抓手,深耕绿色出行,从绿色科技角度实现产业破局,为全球用户提供绿色科技出行服务,在“让亿万人享受美好出行”的同时,赋能行业发展,争做行业高质量发展的践行者。

数据来源:雅迪科技集团有限公司