

# 人民币贷款同比多增近六千亿元

本报北京3月13日电 (记者吴秋余)中国人民银行发布的最新数据显示,今年2月份,我国人民币贷款增加1.81万亿元,同比多增5928亿元。截至2月末,我国本外币贷款余额226.71万亿元,同比增长10.8%,人民币贷款余额221.56万亿元,同比增长11.6%,增速分别比上月末和上年同期高0.3个和0.1个百分点。

分部门看,2月份住户贷款增加2081亿元,其中,短期贷款增加1218亿元,中长期贷款增加863亿元;企业(事)业单位贷款增加1.61万亿元,其中,短期贷款增加5785亿元,中长期贷款增加1.11万亿元,票据融资减少989亿元;非银行业金融机构贷款增加173亿元。

在存款方面,2月份我国人民币存款增加2.81万亿元,同比多增2705亿元。其中,住户存款增加7926亿元,非金融企业存款增加1.29万亿元,财政性存款增加4558亿元,非银行业金融机构存款减少5163亿元。截至2月末,我国本外币存款余额274.34万亿元,同比增长11.8%,人民币存款余额268.2万亿元,同比增长12.4%,增速与上月末持平,比上年同期高2.6个百分点。

据初步统计,今年2月份,我国社会融资规模增量为3.16万亿元,比上年同期多1.95万亿元,其中,对实体经济发放的人民币贷款增加1.82万亿元,同比多增9241亿元。截至2月末,我国社会融资规模存量353.97万亿元,同比增长9.9%,其中,对实体经济发放的人民币贷款余额为220.01万亿元,同比增长11.5%。

在货币供应量方面,截至2月末,我国广义货币(M<sub>2</sub>)余额275.52万亿元,同比增长12.9%,增速分别比上月末和上年同期高0.3个和3.7个百分点;狭义货币(M<sub>1</sub>)余额65.79万亿元,同比增长5.8%,增速比上月末低0.9个百分点,比上年同期高1.1个百分点;流通中货币(M<sub>0</sub>)余额10.76万亿元,同比增长10.6%。当月净回笼现金6999亿元。

此外,2月份,我国经常项下跨境人民币结算金额为9487亿元,其中货物贸易、服务贸易及其他经常项目分别为7529亿元、1958亿元;直接投资跨境人民币结算金额为5378亿元,其中对外直接投资、外商直接投资分别为1833亿元、3545亿元。

## 安徽促进制造业提质降本 出台4个方面23条举措

本报合肥3月13日电 (记者李俊杰)为进一步引导经营主体强信心、稳定社会预期,安徽省近日出台《促进制造业提质降本若干措施》,在大力开拓市场、加强要素保障、减轻企业负担、推动供给侧提质4个方面推出23条举措,助力实体经济健康发展。

下一步,安徽省将组织开展产业链供应链“百场对接”活动,加大政府采购支持力度、鼓励推广应用国产产品等。同时,推广中期流动资金贷款、无还本续贷等贷款产品和服务模式,引导社会资本助力企业提质降本,灵活确定工业用地供应方式和使用年限,强化能源保障协调,实施“卓越工程师”集聚行动,支持企业开展“共享用工”等措施解决临时性补充用工问题,做好企业员工住房保障等。还将开展大宗商品价格监测,加快物流提速降费,支持仓储配套设施建设,全面实施行政权力中介服务清单管理,进一步减免涉企收费,建立涉企收费监测基层联系点制度,持续规范政府采购和招投标主体行为,防范和化解拖欠中小企业账款等。加强产学研深度融合,支持企业产品创新,支持技术成果首次商业化应用,支持中小企业数字化应用,推动企业管理提升等。

## 北京石景山推出“石惠十条” 聚焦优化资源要素配置等方面

本报北京3月13日电 (记者潘俊强)北京市石景山区近日发布了《石景山区促进高精尖产业发展若干措施(试行)》(以下简称“石惠十条”),助推优质企业在石景山区安家落户,助力高精尖产业做大做强。

据介绍,“石惠十条”的措施主要聚焦优化资源要素配置、完善创新发展生态等方面。在加大资金支持方面,对年度区域综合贡献50万—2000万元的驻区企业,按照40%—70%的比例分档给予创新资金奖励;在构建要素齐备的产业生态体系方面,对获得国家或北京市支持的众创空间、孵化器创新创业载体,最高支持500万元;在加大金融支持力度方面,引导私募股权投资基金投资区内重点产业,对投资业绩良好的基金,通过引导基金入股、补贴基金管理机构等方式予以支持,对专精特新企业、国家高新技术企业、独角兽企业申请驻区金融机构融资服务,对贷款贴息、担保费予以支持,最高补贴100万元。

## 山东冠县搭建县级金融服务平台 实现金融服务、民生服务等一体化

本报济南3月13日电 (记者肖家鑫)针对农村金融服务少、发展融资难等问题,山东冠县搭建县级综合性金融服务平台——“冠县乡村振兴金融服务平台”,实现金融服务、民生服务、治理服务数据一体化。

冠县与山东省农业发展有限公司签署政担合作协议,连续3年给予冠县不少于10亿元的新增授信担保额度。积极推动金融下乡常态化,开展“服务红色冠县·助力绿色发展”乡村振兴样板银行创建活动,每周组织辖区11家银行深入镇街,把金融服务送到田间地头、企业车间。

今年前两月,产值预计同比增长15%,山西祁县玻璃器皿特色产业集群——

# 贸易订单不断 企业干劲十足

本报记者 郑洋洋

制造业是立国之本、强国之基。今年全国两会,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,“我国的制造业门类非常齐全,现在要努力的,就是全面提升,过去的中低端要向上走,布局高端。高质量发展就要体现在这里。任何时候中国都不能缺少制造业。”

产业集群是制造业发展的重要组织形式。即日起,本版推出“两会后探落实·制造业一线看信心”系列报道,约请记者深入采访多个制造业集群,反映当地的发展信心,以及推动高质量发展发展的成效与经验。

——编者

## 两会后探落实 制造业一线看信心

已是下午5点,山西大华玻璃器皿有限公司副总经理郝思高却还忙个不停,一边查看未读邮件,一边打电话给工厂负责人协调生产。“才一会儿工夫,邮箱又多了不少海外发来的订单,我们得照顾一下那边的时差。”郝思高笑着说。

这时,郝思高的手机忽然震动。消息来自公司销售经理王翔宇,他与团队正在德国参加消费品展。仅最近两月,大华公司成交的海外订单已经有200多万美元,远超往年。“接下来几个月,我们的参展活动已经安排得满满当当。预计2023年出口额较去年同比增长10%—20%。增长势头良好,我们干劲十足!”郝思高说。

大华公司的“开门红”是山西祁县玻璃器皿产业发展的缩影。200多年前,玻璃吹制工艺被万里茶道上的晋商带回祁县,经过代代传承,如今这里的人工吹制玻璃器皿已经占据全国50%以上的份额。走进祁县,一件件美轮美奂的玻璃制品,正映射出海内外消费市场的复苏活力。

## 消费迅速回暖,带动产业恢复

“今年一开工,就陆续接到新的订单,已经排到两个月后了!”最近,山西喜尊玻璃器皿有限公司总经理张文磊很忙,不仅要接待外省的客户、跑工厂把控产品质量,还要同时紧盯研发,争取更早推出新的主打产品。

新年刚过,不少玻璃器皿经销商慕名而来,到厂里来考察。“这几个月,线上线下的销售增长都很快。去年,公司产值突破了2000万元,今年预计可增长30%。”张文磊说。

对市场同样敏感的还有产业链的下游企业。在祁县共赢彩包装厂,产线全部开动,负责人原启祥中午顾不上吃饭,正盯着一批加急的订单。“许多电商、贸易公司都进入了业绩增长期。以前,一星期完成包装是惯例。但最近,客户经常要求两天内就得交货,得抓紧干呐!”原启祥明显感受到,销售形势正不断向好。

不仅如此,共赢彩包装厂还在忙活另一件事。过去几年,一些玻璃器皿出口产品存

在积压情况,如今有了新的订单后需要更换原有的包装。“你看,这箱子外面的文字,现在要换成英语重新印刷一下。”在原启祥看来,玻璃器皿企业对库存产品的迅速出清,带动了集群企业整体的恢复。

“随着疫情防控政策优化,玻璃器皿消费市场迅速回暖。1—2月全县玻璃器皿企业完成产值预计为4.5亿元,与去年同期相比增长15%。”祁县转型综改促进中心主任张福松说。

如今,祁县的玻璃器皿从业人数达2万多人,玻璃器皿品类涵盖茶具、酒具、烛台、花瓶、风灯等十大系列8000多种产品。

经过几十年的发展,祁县的企业已经与许多国际著名家具、商超公司建立了深度的合作关系,拥有稳定的销售市场。“国外对玻璃器皿需求大,祁县玻璃器皿物美价廉,深受客户的喜爱与信任。”张福松说。

据介绍,去年,祁县的人工吹制玻璃器皿产值达23亿元,占据全国50%以上的份额。其中,人工吹制高脚杯约占全国总量的80%,产品70%销往国际市场,被工信部评为“一带一路”(祁县)中小企业特色产业合作区、中小企业特色产业集群。

## 拓宽销售渠道,寻求差异竞争

几件精致透亮的玻璃杯出现在网络直播间的画面中,主播从造型、功用、特点几个方面详细介绍,不时回答屏幕上的提问。几个小时下来,下单数已经破千。

“互联网让我们直面消费者,虽然增加了压力,但更多则是动力。”放在几年前,祁县海洋玻璃器皿有限公司负责人刘元生绝对想不到,电商的效果这么好,他感慨,“要没有老舅的帮忙,还真不知道怎么办!”

老舅叫阎继伟,自己经营一家小厂子,擅长电商营销。

2020年,受疫情等因素影响,市场需求萎缩,出口不畅,内销受阻,祁县许多玻璃器皿

企业的货都压在工厂出不去,刘元生急得团团转。

有一天,阎继伟找上门来,开口就下了300万元的订单。“哪里能消化这么多啊?”面对刘元生的疑惑,阎继伟拍了胸脯:“你只管生产,我还怕供不上嘞。”

直播那天,刘元生也看了,“人家一场直播,卖了我们一年的销售额!”

“我们把年轻人定位为最主要客户人群,在产品设计和生产上就和其他企业有了明显区别。”张文磊介绍,喜尊公司成立之初,就有意避免同类产品竞争。“我们将设计团队与电商公司部署在广州,因为那里有更前沿的理念与环境,可以同我们祁县生产基地形成一个强强联合的上下游产业链。”

如今,经过市场整合优化,祁县的众多玻璃器皿企业已经形成了差异化的竞争格局:有的专注于中东市场,有的着重于欧美市场,有的定位在国内市场。贸易、包装、运输、描金、手绘、模具、烤花、原辅材料供应等上下游企业达200多户。

“我们将全面促进玻璃器皿产业数字化转型,推动数字化管理与智能生产。”李军介绍,近年来,政府主导组建了祁玻集团,以便更好打造“祁县玻璃”地域品牌,开展基础设施建设、创业创新基地建设等。同时,还连续举办了多届中国(祁县)玻璃器皿博览会、中国日用玻璃协会年会,影响力不断扩大。

“目前,祁县玻璃器皿产业将瞄准国内国外两个市场,面向中高端与下沉市场双线发展。在未来几年,我们要把祁县打造为世界知名的玻璃器皿之都。”李军说。

## 完善公共服务,推动数字升级

在祁县的国家玻璃器皿产品质量监督检验中心,技术员苏峻正在仪器前缓慢转动镜头,测算玻璃试件的“应力”是否在标准之内。“这是玻璃器皿的常见指标之一,如果应力过大,器皿就容易破裂。”

就在这时,大华公司送来一批客户新定制的宽口水杯,这批货将在这里经过严格检

## 幸福路

3月13日,贵州省黔西市新仁苗族乡通向化屋村的农村公路,在乌江岸边蜿蜒盘旋。

近年来,黔西市坚持新发展理念,推进“四好农村路”建设,构建方便快捷的交通网络,带动乡村旅游发展和农产品流通,促进农民增收致富,积极推动乡村振兴。

周川超摄 (影像中国)



“到账了,这笔贷款帮我们解决了大麻烦!”前不久,湖北亿立能科技股份有限公司收到一笔贷款,解决了企业的资金困难,企业负责人十分振奋。

亿立能是国家高新技术企业,研发投入高、回报周期长。近两年,企业因业务不断扩大,资金周转面临困难。然而,轻资产、难抵押,导致企业较难获得贷款支持。2022年10月,依托湖北科创企业智慧大脑数据服务平台提供的“创新积分”数据,亿立能获得了200万元的“创新积分贷”。

2022年,湖北省在全省探索推广企业创新积分制,运用数据对科创企业进行评估,积极引导金融机构加强对科技创新的支持力度。截至目前,企业创新积分制已帮助2610家科

## 湖北推行创新积分制助力发展 帮助2610家科创企业获得授信664.85亿元

本报记者 李霞

创企业获得授信664.85亿元,实到贷款178.25亿元,有效解决了科创企业“融资难”问题。

“我们运用数据对科创企业进行精准画像、精准滴灌、精准培育。”湖北省科技厅高新中心相关负责人介绍,科创企业轻资产、重技术,但在传统融资手段中,技术难以转化为企

业资信凭据。湖北省科技厅结合全省科创企业发展特点,与金融机构共建积分评价机制,将科技部的技术创新指标、成长经营指标、辅助指标三类指标细化为政策导向、创新能力、发展前景、技术成熟度和加分项5个维度,并新增9个地方指标,形成包含27个指标的湖

北省企业创新积分核心指标体系。为实现精准培育,湖北省建设湖北科创企业智慧大脑数据服务平台,面向全省高新技术企业和科技型中小企业,以政务数据收集整理为主,以网络大数据抓取为补充,多部门联动形成科创企业数据库。据了解,目前平台已汇集整理了2.8万家科创企业的研发、经营、科技成果、科技金融等积分基础数据。按照积分指标体系建立积分计算模型,完成企业积分的分值计算和分级评价,对科创企业进行“创成期—一成长期—一壮大期”全链条的精准培育。

创新政策真金白银助企业成长。2022年,湖北科技型中小企业入选国家库数量达24005家,较2021年新增近1万家,增长69.96%。