

评论员观察

踔厉奋发，坚定不移推动高质量发展

——牢牢把握高质量发展这个首要任务①

李浩然

2月，制造业采购经理指数高于上月2.5个百分点，连续位于扩张区间，工业企业生产恢复加快；截至3月8日，今年全国快递业务量突破200亿件，比2022年达到200亿件所花时间提前了6天……近期一项项数据，彰显中国经济稳中向好态势，折射高质量发展取得新进展。

全面建设社会主义现代化国家是一项伟大而艰巨的事业，高质量发展是首要任务，也是基本路径。在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时，习近平总书记着眼高质量发展提出“四个必须”的明确要求：“必须完整、准确、全面贯彻新发展理念”“必须更好统筹质的有效提升和量的合理增长”“必须坚定不移深化改革开放、深入转变发展方式”“必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点”。

贯彻新发展理念是关系我国发展全局的一场深刻变革。新发展理念是一个系统的理论体系，回答了关于发展的目的、动力、方式、路径等一系列理论和实践问题，阐明了我们党关于发展的政治立场、价值导向、发展模式、发展道路等重大政治问题。新时代十年来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我们完整、准确、全面贯彻新发展理念，推动构建新发展格局，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可

习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”本版今起推出系列评论，与广大读者一道深入学习习近平总书记重要讲话精神，坚定信心、凝聚力量，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

——编者

持续、更为安全的发展，推动中国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革。事实充分证明，贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路。前进道路上，只有始终以创新、协调、绿色、开放、共享的内在统一来把握发展、衡量发展、推动发展，才能形成共促高质量发展的合力。

经济发展是质和量的有机统一。国内生产总值突破120万亿元、稳居世界第二位，全球创新指数排名由第三十四位上升到第十一位，货物贸易第一大国地位得到增强……党的十八大以来，我国经济总量迈上新台阶，发展含金量不断提高。推动经济实现质的有效提升和量的合理增长是高质量发展的内在要求。围绕今年发展主要预期目标，政府工作报告提出国内生产总值增长5%左右，体现了党中央、国务院促进经济整体好转的坚定决心。前进道路上，只有始终坚持质量第一、效益优先，大

力增强质量意识，视质量为生命，以高质量为追求，更好统筹质的有效提升和量的合理增长，才能推动经济实力、综合国力和人民生活水平持续提升。

改革开放是决定当代中国前途命运的关键一招。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气全面深化改革，坚决破除各方面体制机制弊端，实行更加积极主动的开放战略，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。改革不停顿，开放不止步。党的二十届二中全会对坚定不移深化改革开放提出明确要求，强调要紧紧围绕全面建设社会主义现代化国家的目标，推出一批战略性、创造性、引领性改革举措，加强改革系统集成、协同高效，在重要领域和关键环节取得新突破。前进道路上，只有以效率变革、动力变革促进质量变革，加快形成可持续的高质量发展体制机制，才能不断增强社会主

义现代化建设的动力和活力。

人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。“中国共产党领导人民打江山、守江山，守的是人民的心。”新时代十年来，无论是打赢人类历史上规模最大的脱贫攻坚战，实现小康这个中华民族的千年梦想，还是在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上持续用力，建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系，人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。我们推进的现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，人民是逻辑起点，人民是价值旨归。前进道路上，只有把发展成果不断转化为生活品质，不断提升民生福祉，才能让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

实验室里，科研创新只争朝夕；工厂车间，智能装备各显其能；广袤田野，春耕春管繁忙有序……各行各业的人们正以拼的姿态、抢的劲头走进这个充满希望的春天，神州大地处处呈现高质量发展新图景。新时代新征程，把“四个必须”的要求落到实处，把提升质量和效益落实到发展的各环节，同舟共济、众志成城，敢于斗争、善于斗争，不断提高我国发展的竞争力和持续力，中国号巨轮一定能劈波斩浪、行稳致远。

评论员观察

不久前，国家发展改革委等19个部门联合印发《关于推动大型易地扶贫搬迁安置区融入新型城镇化实现高质量发展的指导意见》。推动更多安置区与所在城镇一体化建设发展，是巩固拓展易地扶贫搬迁成果的必要之举，也是深入实施新型城镇化战略的题中应有之义。

城镇化是现代化的必由之路。推进城镇化建设，对于解决“三农”问题、推动区域协调发展、扩大内需和促进产业升级等具有重大意义。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央部署实施新型城镇化战略，推动我国城镇化建设取得历史性成就。党的二十大报告提出，深入实施新型城镇化战略，推进以人为核心的新型城镇化，加快农业转移人口市民化。贯彻落实好这一重要部署，将为以中国式现代化推进中华民族伟大复兴提供有力支撑。

我们这样一个人口众多的发展中大国实现城镇化，在人类发展史上没有先例。国外实践证明：粗放扩张、人地失衡、举债度日、破坏环境的道路不能走，也走不通了。新时代十年来，我国探索走出一条以人为本、四化同步、优化布局、生态文明、文化传承的中国特色新型城镇化道路。这条目标正确、方向对头的城镇化新路，有利于释放内需巨大潜力，提高劳动生产率，破解城乡二元结构，促进社会公平和共同富裕，而且世界经济和生态环境也能从中受益。

城市是现代化建设的“火车头”，是高质量发展的重要载体。为经济社会发展赋能，必须不断优化城镇化空间布局和形态。既要发挥城市群、都市圈在增强经济和人口承载能力、辐射带动区域发展的关键作用；也要分类引导小城镇发展，发展县域经济，破解“大城市病”。时下，我国城镇化已经进入“下半场”，处于城镇化快速发展中后期向成熟期过渡的关键阶段。以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局，推进以县城为重要载体的城镇化建设，构成了未来城镇化工作的重要方向，也是经济高质量发展的不竭动力。

近年来，各地积极创建全国文明城市，以高效治理、精细治理打造城市名片。城镇化建设既要有“外延式扩张”，也要有“内涵式发展”；既要解决发展中出现的问题，也要满足不同群体的多样化需求。修复城市生态空间，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁；完善公共卫生体系，让群众更有获得感、幸福感、安全感；营造创业良好环境，让人才如鱼得水……每一项工作都呼唤提升城市规划、建设、治理的水平。只有苦练内功、下足绣花功夫，才能让人们享有更多高品质的城市生活。

“城，所以盛民也。”新型城镇化核心是人的城镇化。促进有能力在城镇稳定就业生活的农业转移人口实现市民化，是新型城镇化的首要任务。党的十八大以来，我国已累计实现1.3亿农业转移人口和其他常住人口在城镇落户。持续推进农业转移人口市民化工作，要深化户籍制度改革，让他们“进得来”；也要完善教育、医疗等公共服务，让他们“留得住”；还要提高劳动素质与就业技能，让他们“有发展”。适应生活空间的转移、户籍身份的转化，实现职业状态的转换、生活方式的转变，农业转移人口就可以真正融入新环境、开启新生活。

这样的变化意味深长：新中国成立初期常住人口城镇化率仅10.6%，到2022年末常住人口城镇化率已增长到65.2%。曾经的“乡土中国”正在加速走向“城镇中国”，这一历史大跨越成为坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点的有力写照。深入实施新型城镇化战略，稳步提升城镇化质量，世界必将见证更多“中国速度”“中国奇迹”“中国之治”。

归来论

规范“小修小补”服务彰显民生温度

河南省淮滨县 张全林

生活中，一旦碰到衣服拉链坏了、皮带需要打孔等情况，附近的“小修小补”摊点就能派上大用场。日前，商务部表示，正积极推进便民生活圈建设，让修鞋、配钥匙等“小修小补”摊点规范有序回归百姓生活，使居民生活消费更便利。

规范建设“小修小补”摊点关联着大民生，考验着城市治理水平。过去，部分“小修小补”流动摊点存在占道经营情况，影响城市环境，存在安全隐患。如今，“小修小补”摊点的回归，并不是简单地回到从前，而是要打造与城市治理相协调的升级版。据介绍，商务部正按照“缺什么、补什么”的原则，一周一策，推动补齐便民设施短板；引导便利店、社区超市“一店多能”，为“小修小补”摊点提供“安身之地”。

“小修小补”服务，是事关群众衣食住行的民生需要，也是城市功能十分重要的一部分。让这些服务融入一刻钟消费服务圈、养老托幼圈、休闲文化圈建设，不仅体现出城市治理的精细化水平，更彰显了城市发展让生活更美好的民生温度。

更好发挥“慢火车”独特作用

上海市青浦区 过云松

劳模上车发传单，车厢里现场面试……不久前，一场别开生面的招聘会在广州开往宁波的K210次列车上举行。填表、面试、签订意向协议，不少旅客在车上就找到了满意的工作，实现刚下“车门”、便进“厂门”，求职效率显著提高。

像这样独具特色的“慢火车”还有很多。服务渝怀铁路多年的5609次“慢火车”，今年春运开始在车厢内设置图书角、打造移动“学习车厢”；穿越嫩江平原和大兴安岭40余年的4045次列车直接在车厢里办起了大集……以相对低廉的价格服务沿线百姓，同时基于沿途站点特色、旅客组成特点等实际深度挖潜，通过改造车厢、与社会公益团体合作等方式，“慢火车”逐渐发展出新的特色，拓宽了自己的服务范围。

随着综合交通网络的不断完善，人们更加青睐高效快捷的出行方式，但“慢火车”在许多地方仍有用武之地。在方便出行之外，不断创新方式，提供更多附加服务，定能更好发挥“慢火车”的独特作用，更好满足群众多样化需求。

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：李拯 盛玉雷 尹双红

深入实施新型城镇化战略

——落实重大发展战略，开创事业新局⑥

石岭



上图：农户在江西吉安吉水县螺田镇利用荒山坡地种植油茶，绿化环境，防止水土流失。

谢东摄（影像中国）



左图：当地农机人员在湖北十堰房县付家湾水土保持苗圃基地松土整地。

张启龙摄（影像中国）

这正是：
防控抓源头，
落实需统筹。
科技添助力，
土固水长流。

郅延文

人民时评

以公共文化服务点亮美好生活

郑海鸥

在山东威海，市民来到城市书房感受阅读之美、读书之乐；在湖南长沙，老百姓在家门口就能享受免费的文化艺术培训；在浙江宁波，读者只要有一部手机，就可联网借阅图书……近年来，各地积极满足人民群众文化生活需要，提供更多个性化、多样化服务，全社会的文化获得感持续提升。

公共文化服务，满足的是广大群众读书看报、看演出、看展览、参加文化活动等需求，是实现好、维护好、发展好人民基本文化权益的主要途径。当前，公共文化服务“缺不缺、够不够”问题总体上得到解决，“优质化、均等化”问题凸显。党的二十大报告提出：“健全现代公共文化服务体系”。立足城乡特点，打造更有特色、有品位的公共文化空间，扩大公共文化服务覆盖面，增强实效性，才能不断满足人们多样化、多方位的精神文化需求。

公共文化空间提档升级，是公共文化服务实现高质量发展的重要着力点。有的城市打造城市书房、文化驿站等融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙等服务的新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术空间。有乡村以挖掘革命文化、民俗文化、历史文化等资源为基础，改造或建设小书屋、小礼堂、小戏台等主题功能空间。一些文化馆、文化站积极开展全民艺术普及，用美育涵养美丽心灵。一些非遗传习所开展非遗研学、手作体验、文创产品开发等活动，助力中华优秀传统文化活起来、火起来。这些特色鲜明的公共文化空间，充分发挥了以文促农、以文促旅等重要功能。

公共文化空间只是一个平台，增强文

化服务的实效性、精准性，才能让更多人就近享受、积极参与。近年来，篮球赛、山歌大赛、广场舞大赛等具有浓郁地方特色的文化活动，在许多乡村社区如火如荼开展。在这些活动中，群众不只是文化观赏者，还能从台下走到台上，从观众成为主角。目前，全国有登记在册的群众文艺团队超过45万个，比2012年增加50%，越来越多群众期待登上灯光绚丽的舞台。在继续办好乡村“村晚”、广场舞展演、大家唱群众歌咏等品牌活动的基础上，为群众展示自我、沟通交流和文化娱乐创造更多便利条件，公共文化服务才能更好融入人们的日常生活。

以往，公共文化服务受到时空限制，覆盖面有限。随着数字技术的发展，公共文化服务群众的“最后一公里”被逐渐打通。借助国家公共文化云平台、智慧图书馆、“云端博物馆”和“云上村晚”等各类数字化服务，城乡群众能同步分享公共数字文化产品。未来，还需统筹利用文化领域已建或在建数字化工程和数据库，解决好资源孤岛、数据孤岛等问题；依托新一代信息技术，推动数字公共文化场馆建设。在优化新增和改造存量两端同时发力，不断拓展智慧公共文化服务应用，数字化将使公共文化服务更加精准、更加精彩。

现代公共文化服务体系承载着人民群众对美好生活的向往。健全完善现代公共文化服务体系，持续推动公共文化服务标准化、均等化，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性，提供更多更好的精神食粮，一定能让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

据最新数据，2022年全国开展全覆盖水土保持遥感监管，加快实施水土保持重点工程，完成水土流失治理面积6.3万平方公里，建设全国水土保持高质量发展先行区5个，创建国家水土保持示范102个。水土流失持续改善，有助于推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。

新论

培育经济发展新优势

——坚定不移推进质量强国建设②

李燕

建设质量强国是推动高质量发展、促进我国由大向强转变的重要举措。中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》明确提出“产品、工程、服务质量水平显著提升”的目标，强调“培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势”。面向未来，大力增强质量意识，着力提升产品、工程、服务质量，必将更好构筑经济发展新优势，助力推进中国式现代化。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，党的二十大报告提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。当前，加快构建新发展格局，推动高质量发展，需要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增

强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系。产品、工程、服务，是现代化经济体系的重要组成部分，更高质量的产品、工程、服务，对于不断提升供给体系质量水平、推动实现高质量发展，具有重要意义。

近年来，我国产品、工程、服务质量总体水平稳步提升，但与更好满足居民消费升级和高品质生活需要、更好参与国际竞争的要求相比，仍有一定差距。比如，在消费品领域，优质高端产品有效供给仍不足，创新设计能力、产品质量还有待提升；在工业品领域，我国制造业产品使用寿命、稳定性、可靠性与国际一流水平还存在差距。这些差距和不足，与基础材料、基础零部件、加工工

艺、关键技术装备等产业链基础能力薄弱、质量不高有相当关系，急需同步提高这些产业链环节的质量水平。

从全球视野看，当前国际产业竞争更多表现为基于产品、工程和服务等领域的技术、标准、品牌、质量、服务水平的比拼。在传统制造领域，我国已形成规模和性价比优势，但产品、工程、服务实施等的安全追溯制度，更好运用失信黑名单制度，提高违法和失信成本，确保产品和服务质量。

提升产品、工程和服务质量，离不开良好的社会文化环境。只有持续推动全社会转变发展理念，使广大企业把质量视为企业生命线，让各行各业劳动者以追求工匠精神为荣，培育形成若干实干、诚信为本的社会氛围，才能更好推动我国质量总体水平不断提升，实现质量强国建设新的跨越。

提升产品、工程和服务质量，也离不开良好的社会文化环境。只有持续推动全社会转变发展理念，使广大企业把质量视为企业生命线，让各行各业劳动者以追求工匠精神为荣，培育形成若干实干、诚信为本的社会氛围，才能更好推动我国质量总体水平不断提升，实现质量强国建设新的跨越。

（作者为国务院发展研究中心产业经济部研究员、副部长）
提升产品、工程和服务质量需要从技