

华彬生态园帮助当地节地治沙和改善城市生态

# 华彬集团

## 坚持绿色发展理念 推动大健康产业高质量发展

华彬集团于1984年创立。近年来,华彬集团始终坚持践行绿色发展理念,已成为大健康产业领军企业,功能饮料和健康饮品业务板块平稳发展,积极探索和引入ESG(环境、社会和公司治理)评价体系,将负责任投资理念融入企业文化和企业运营中,并以绿色健康领域探路者的新姿态展现新作为。

### 勤耕不辍 精业笃行

从创立之初,华彬集团就将“踏踏实实做实业”的理念深植企业发展基因。华彬集团勤耕不辍、精业笃行,已深耕中国大健康产业和饮料行业近40年。

1995年,华彬集团牵手相关企业,引入红牛饮料,成立红牛维他命饮料有限公司(简称“中国红牛”)。

2017年,华彬集团推出功能饮料品牌“战马”。战马能量型维生素饮料加入速溶咖啡粉和d-核糖成分,在设计理念、产品实践、技术创新等方面均取得重大突破。



美丝天然饮用矿泉水

6年来,战马品牌积极赞助CBA(中国男子篮球职业联赛)和潮流时尚运动,打造篮球、街舞等体育运动IP,并持续投入品牌建设和传播,在提升品牌影响力的同时,坚持与年轻人同行,以“为热爱而战”理念吸引新生代消费者。

2022年12月28日,华彬快消品集团厦门生产基地正式投产,建两条功能饮料生产线,总投资1.34亿元,同时具备“红牛”和“战马”两种产品生产能力。作为华彬集团第8家生产基地、第6家功能饮料生产基地,厦门生产基地自有功能饮料年生产能力达52亿罐,有力保障了市场供应和消费者需求。

至此,华彬集团功能饮料产业在国内已实现“东南西北中,横到边、纵到底”的产业布局,同时,华彬集团充分发挥东部市场的区位优势,为国内功能饮料产品走向国门、拓展海外市场,创造了新的发展机遇。

如今,中国功能饮料市场百花齐放。华彬集团不仅实现自身高质量发展,更推动行业拓宽边界,为行业高质量发展作出贡献。

### 奋楫扬帆 勇毅前行

2012年起,国内饮料消费市场上,包装水快速发展。为开拓高端

饮用水市场,华彬集团收购挪威饮用水品牌VOSS(美丝),并引入中国市场,推动美丝品牌高端化发展,以不断追求品质生活的消费人群为目标用户,推动国内饮料市场多元化建设。

美丝天然饮用矿泉水具有高锶低钠、弱碱性的水质特点,口感清冽。2022年,美丝与黑珍珠餐厅指南发布机构合作,实现在精致餐厅渠道销售量的跨越式增长。美丝还与黑珍珠餐厅指南发布机构合作打造首款联名天然矿泉水,打造主题包间,满足消费者多元化需求。

2015年,经过多次实地考察,华彬集团确定在神农架西麓建设矿泉水生产基地。经过两年多的建设,华彬美丝天然矿泉水生产基地正式落户湖北省竹溪县,并于2018年6月投产,目前累计投资7.69亿元,建筑总面积9.2万平方米,现有10条生产线,可生产多种规格水产品。

美丝生产基地投产后,华彬集团形成饮用水产业链,并以美丝生产基地为平台,参与帮扶就业、乡村振兴和支持教育等多项公益活动。美丝生产基地的投产,还带动当地基础设施、物流运输、农产品商贸、旅游服务等产业发展。目前,竹溪县已有2家物流公司、3家合作社和2家产品包装厂与美丝建立合作关系。

截至目前,美丝生产基地已为当地数百人提供就业岗位。同时,华彬集团还支持当地教育事业,资助家庭困难学生完成学业;投入绿色开发资金,帮助当地开展乡村振兴项目。

### 行稳致远 践行高质量发展

近40年来,华彬集团始终秉持绿色发展理念,坚持为消费者提供更健康的产品、更美好的生活体验。在共建“一带一路”背景下,华彬集团以健康、绿色、可持续发展理念为引领,以科技创新为驱动,升级了北京、湖北、云南生态园,打造华彬东盟健康产业园,以系列务实举措服务健康中国和“一带一路”建设。

2012年开始,绿色发展成为华彬集团高速发展的根基。2015年7月,华彬集团启动大健康产业布局,集现代健康服务、健康产品、健康文化于一体的“大健康文化交流平台”规划正式公布。同年,华彬快速消费品集团成立,正式开启多品牌、多品类发展战略,坚持“以健康饮品开创健康生活”的企业理念,以全球化视野运营战马能量型维生素饮料和美丝水产品。

目前,华彬集团已成长为一国际、多元化的跨国企业,形成涵盖快速消费品、绿色大健康产业、战略性投资产业等领域的多元产业结构。创建以来,华彬集团在中国累计创造产值近3000亿元,带动社会就业岗位上百万个,在推进区域经济发展、巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、抗震救灾、绿色环保、国际文化交流、青少年教育培养、文化遗产保护等领域持续贡献力量。

华彬集团及中国红牛积极推动中国体育事业高质量发展,通过赞助国家羽毛球队、举办大型羽毛球群众体育活动等,助力中国体育事业和群众体育运动蓬勃发展。



美丝与黑珍珠餐厅指南发布机构合作

文化方面,通过创立“美丽冰雪”“丝路之旅”文化品牌,华彬集团策划并举办了一系列中西方文化艺术交流活动,传播中华优秀传统文化,践行绿色发展理念。

公益方面,华彬文化基金会成立11年来,积极参与文化遗产保护、青少年教育、国际文化交流等公益事业。2022年7月1日,华彬文化基金会宣布总金额6800万元的“一带一路”青少年教育基金正式启动,用以支持中国及“一带一路”沿线国家和地区开展青少年教育、文化交流和科技创新等活动。

2022年10月,由中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心与华彬文化基金会联合主办的第三届“中国好家风”中华优秀传统文化全国公益入校项目启动仪式在北京举行。该项目计划在3年内走进420所学校,开办文化名师课程和专家讲座,以优良家风文化培育青少年,同时辅以体育赛事和活动,从多个维度为青少年综合素质提升搭建平台。

数据来源:华彬集团



战马能量型维生素饮料