



图5:人民日报社理论部、新媒体中心联合推出“思想的力量”网络公开课,围绕党的二十大报告中提出的重要思想观点、重大战略举措,制作推出系列视频。该产品全网阅读量超1亿次,“思想的力量”公开课#中国共产党的底气#未来中国什么样#等多个话题登上微博要闻榜。



图6:人民日报社总编室和人民网合作推出“两会观察”“两会夜话”对话类融媒体栏目,邀请代表委员与专家学者、一线工作者互动交流,谈履职、话体会。“两会观察”栏目在人民日报要闻版推出,以深度采访和“观察手记”形式解读热点、回应关切。人民网“两会夜话”栏目同步推出视频,与版面文字报道相得益彰,视频播放量超4200万次。



图7:3月5日开始,人民日报社新闻协调部、人民日报客户端、人民网、人民日报全国党媒信息公共平台联合推出“人民融观察”系列融媒体深度报道,聚焦两会上的中、微观热点话题,请代表委员建言、献良策、出实招,被全网热转。“人民融观察”目前已推出7期,全网阅读播放量超1亿次。



图4:2月28日起,人民日报社国际部联合人民网、人民视频、山东广播电视台推出“两会零时差”多语种融媒体系列访谈节目,聚焦“中国式现代化”“一带一路”“科技创新”“乡村振兴”等两会热词,打通国内国际两个舆论场,邀请代表委员、有关国家驻华大使等共话两会、共叙发展,累计播放量超3亿次。



图1:3月3日起,人民日报社新闻协调部联合经济社部、政治文化部在要闻一版重要位置推出“总书记的人民情怀”系列融媒体报道,人民日报客户端在首页同步推送图文并配发微视频。这组报道既讲活故事,又体现思想,小篇幅大主题,充分展现习近平总书记深厚为民情怀和强烈历史担当,鼓舞全国广大干部群众担当作为迈开新征程。目前已刊发5组图文和视频报道,均被全网置顶推送,总阅读量近1亿次。同时,在人民日报电子阅报栏播发。



图9:3月3日起,人民日报社文艺部、人民日报“文艺范儿”融媒体工作室推出“两会艺览”系列短视频,邀请代表委员畅谈文化领域热点话题,既有专业解读也有跨界交流,受到网民广泛好评。目前,系列短视频播放量超1500万次,“两会艺览”相关微博话题阅读量超5.4亿次。



图10:两会前夕,人民日报社新媒体中心推出微视频《为了人民》,从习近平总书记在湖南花垣县十八洞村考察时与村民石拔三的一段对话切入,生动展现党的十八大以来习近平总书记和人民群众拉家常、问冷暖的感人故事。该视频在人民日报微视频频道播放量1000万次,在抖音平台播放量近8000万次,点赞276.7万。

全媒全景聚焦全国两会



图3:3月3日起,人民网开设“你好,新代表”“你好,新委员”网络专栏,邀请来自农业、消防、文艺等领域的新一届代表委员,以“百秒vlog”形式畅谈民生活,并与网民展开互动交流。在微信平台,话题#你好新代表新委员#阅读量超4000万次;话题#他是冲在救援一线的全国人大代表#登上热搜榜,阅读量24小时内超4200万次,总阅读量超1亿次。

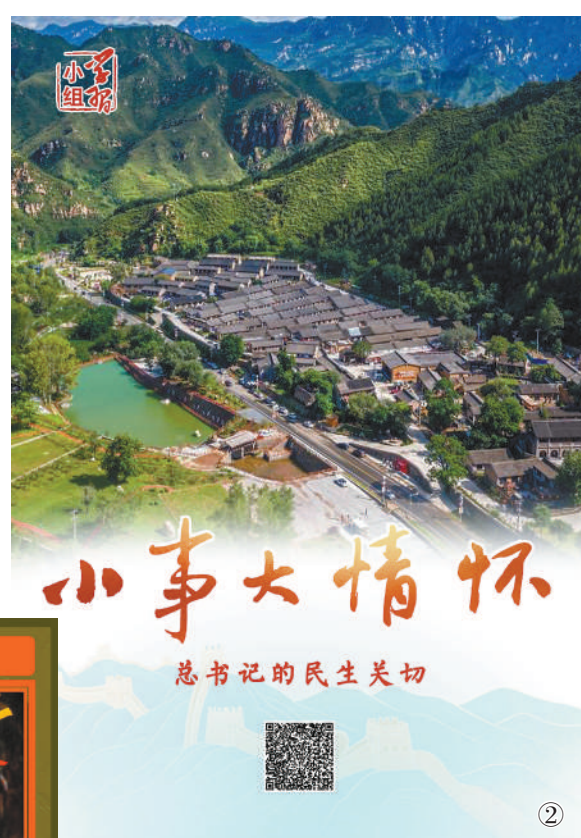


图2:2月20日至3月3日,人民日报海外版“学习小组”融媒体工作室推出“小事大情怀·总书记的民生关切”系列融媒体报道,通过图文、音频等多种形式生动讲述习近平总书记心系民生的感人故事。该系列报道被全网推送,总阅读量近1亿次,微博话题#总书记的民生关切#登上微博热搜榜首位。



图8:在“三八”国际劳动妇女节来临之际,人民日报社政治文化部和新媒体中心合作推出动画短片《木兰新传》,紧扣两会热点话题,以花木兰“穿越”到现代社会的表现形式,生动讲述现代女性受教育权、就业权等权益依法受到保障的情况。该产品全网阅读量超过1000万次,相关微博话题阅读量达5.3亿次。

本版责编:李翔 吴姗 许晴
周朝 李茂颖
版式设计:蔡华伟



图14:环球网专题“奋楫再出发——2023年全国两会环球网特别报道”于3月3日8时准时上线。专题特别开设“启航2023”主题专区,分标签集纳两会期间有关新的一年展望、计划的重要报道,总阅读量达3000万次。



图11:3月3日起,人民日报社经济社部联合人民网、人民视频推出“小经跑两会”系列融媒体短视频产品,邀请代表委员畅谈发展热点话题,结合亮眼数据与精美画面,传递我国推动高质量发展的信心与底气。目前已刊发6期,累计传播量超3亿次,“奋进的春天”登上微博热搜榜第三名,阅读量达6100万次。同时,在人民日报电子阅报栏播发。



图12:人民日报社评论部、人民日报“思聊”融媒体工作室和“蓝星议事厅”融媒体工作室、人民网以及人民视频联合推出评论类系列短视频“评论君聊两会”。由人民日报评论员出镜,讲述代表委员履职故事,解读两会精神,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。系列产品在相关平台传播覆盖用户超8000万,视频播放量和相关话题阅读量突破1500万次。同时,在人民日报电子阅报栏播发。

图13:人民日报全国党媒信息公共平台推出“实干开局启新程”智能信息流产品,联合全国千家党媒、机构共建优质内容池,用主流价值导向驾驭智能算法,为301家媒体、机构“度身定制”两会资讯个性化推荐频道。

