

贵州着力构建山地旅游+地方特色主体功能区。图为中国·黄果树坝陵河大桥低空跳伞国际邀请赛现场

贵州加快推动桥旅融合,打造“桥梁省”旅游品牌。图为中国·黄果树坝陵河大桥低空跳伞国际邀请赛现场

坚持一手抓流量、一手提质量,把握资源、客源、服务“三大要素”

贵州 加快推动旅游产业化实现新突破



贵州文化和旅游市场加速发展。图为中国·黄果树坝陵河大桥低空跳伞国际邀请赛现场



贵州冬季旅游市场持续火热。图为中国·黄果树坝陵河大桥低空跳伞国际邀请赛现场



贵州充分发挥绿水青山的生态环境优势,推动春夏秋冬四季旅游均衡发展。图为中国·黄果树坝陵河大桥低空跳伞国际邀请赛现场

世遗山水,八方来客,荔波樟江风景名胜区游人如织。今年春节假期,贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县累计接待旅游人数56.27万人,同比增长33.62%,旅游收入2.61亿元,同比增长23.48%,旅游发展势头强劲。当前,荔波正瞄准世界级旅游目的地的目标定位,用好文化瑰宝、自然珍宝“两个宝贝”,不断提升格调品位。

穿上滑雪服,戴上雪具,在雪场中驰骋,游客可一边享受冰雪运动乐趣,一边领略浪漫雪景。今年春节假期,贵州省六盘水市以赏冰玩雪为主题的周边游、短途游持续火热,成为冬季旅游市场的一道亮丽风景线。

不单是荔波樟江名胜风景区、六盘水滑雪场人气十足,在黔东南苗族侗族自治州的民族村寨、安顺市的天龙屯堡景区、贵阳市的青岩古镇等地,处处人潮涌动,游客络绎不绝。今年春节期间,贵州60家重点监测旅游景区接待游客299.21万人次,实现综合收入13.05亿元,同比分别增长102.4%、95.4%。贵州实施优惠政策,推出主题活动,掀起旅游热潮,文化和旅游市场加速发展。

贵州山水风光浑然天成、生态良好,拥有奇特的喀斯特地貌、丹霞地貌以及多元生态环境,既是天然公园,也是天然氧吧。同时,贵州文化底蕴深厚,红色文化、民族文化汇集,文旅资源丰富。

旅游一业兴,市场百业旺。贵州正紧紧围绕文化旅游融合这一根本,充分发挥比较优势,坚持以国际化理念引领旅游业发展,坚持以文塑旅、以旅彰文,丰富旅游生态和人文内涵,高品质开发旅游新业态,坚持一手抓流量、一手提质量,把握资源、客源、服务“三大要素”,坚持打造旅游目的地城市与宣介旅游景区并重,着力打造国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地,促进旅游业高质量发展,加快推动旅游产业化实现新突破。

促进旅游业高质量发展。围绕旅游及相关产业增加值、游客人均消费“两大提升”,深入实施市场主体培育行动、业态升级行动、服务质量提升行动、盘活闲置低效旅游项目攻坚行动“四大行动”。大力开展促进旅游业发展专项行动。加大宣传推介力度,细分市场目标,挖掘潜在客源,全面恢复跨省游、入境游,大力发展本地游、周边游,接待入黔游客实现大幅增长。精心办好贵州省旅游产业发展大会、国际山地旅游暨户外运动大会,突出宣传推介、招商引资功能,全方位展示特色文旅资源和精品线路,强力推动贵州旅游产业发展。加强涉旅数据资源整合共享,提升“一码游贵州”平台功能。丰富旅游业态,提升旅游品质。加强对星级酒店、民宿(客栈)的标准化建设和管理,推动旅游酒店完善设施设备,持续提升接待能力。加快推

动现有国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区提质升级,打造“多彩山居·醉美民宿”民宿品牌。

科学规划产业布局。充分发挥贵州丰富多彩的文化资源和绿水青山的生态环境优势,加快发展以民族和山地为特色的文化旅游业,持续提升“山地公园省·多彩贵州风”品牌影响力,形成全域旅游发展新格局。打造“温泉省”“索道省”“桥梁省”等旅游品牌。大力发展国际天文科普旅游带、千里乌江国际滨河旅游带、长征红色文化旅游带、民族文化旅游带等特色文化旅游带,构建山地旅游+地方特色主体功能区,推动春夏秋冬四季旅游均衡发展。大力推动旅游业集群化发展,建设一批以大量旅游景区为依托的现代服务业集聚区。高水平完善山地旅游服务设施,打造一批特色鲜明的中国旅游休闲示范城市和国家级旅游休闲街区。大力发展乡村旅游,推进乡村旅游重点村创建,实施乡村旅游村寨、农家乐、乡村度假酒店和民宿标准化建设,推动打造一批全国乡村旅游重点村镇、国际乡村旅游目的地和乡村旅游集聚区。

做大做强产业体系。推动旅游产业规划、产业项目、产业主体、产业链条、产业融合、产业支撑“六产联动”。牢固树立产业链思维,积极拓展旅游景区、旅游酒店、旅行社、旅游车队、乡村旅游等产业链,推动旅游产品和服务迈向价值链高端。培育壮大旅游市场主体,通过“千企引进”和“千企改造”,大力培育和引进一批规模大、效益好、竞争力强的龙头企业,吸引一流技术和专家、产业经济专家、市场营销专家共同创新创业,引导组建一只文旅产业发展基金,培养一支技能达标、素质全面、作风优良的产业从业人员队伍。支持旅游企业扩规模、强实力、创品牌,推动优势旅游企业上市融资。加快发展民族民间手工业,打造以“贵银”为引领的旅游商品体系,形成贵州特色旅游商品品牌,不断提升旅游购物娱乐消费水平。继续办好国际山地旅游暨户外运动大会、贵州省旅游产业发展大会等重要活动,促进文旅开放合作,提升文旅国际影响力、吸引力。

深化“旅游+多产业”融合发展。大力推动文旅农融合发展,助力乡村振兴。推进康养旅游、交通旅游、工业旅游、体育旅游同步快速发展,支持特色餐饮、旅游商品、演艺娱乐等产业加快发展,积极发展康养旅游、非遗旅游、自驾露营等旅游业态。大力发展夜间经济,打造“流光溢彩夜贵州”品牌,培育新兴文化旅游消费热点,形成多点支撑、多业共生、多元融合的大旅游产业。大力推动旅游商品及文化创意产品研发、生产、销售提档升级,开发“生态黔菜”。持之以恒推进“文明在行动·满意在贵州”活动,全面加强旅游市场监管,不断提升贵州旅游的美誉度。

数据来源:中共贵州省委宣传部