

铸就社会主义文化新辉煌

——广大干部群众热议文化强国建设

两会时间

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。”

文化兴国运兴，文化强民族强。建成中国共产党历史展览馆、中国国家版本馆，推进《复兴文库》等重大文化工程；中华优秀传统文化传承发展工程、中华文明探源工程、“考古中国”重大项目深入实施；《长津湖》《山海情》等优秀影视作品广受好评……社会主义文化强国建设扎实推进，公共文化服务体系不断健全，文化产业发展达到新高度，精神文化产品供给质量明显提升，全党全国各族人民文化自信明显增强，全社会凝聚力向心力极大提升。今年两会上，代表委员热议丰富人民群众精神文化生活，推动中华文化更好走向世界。会场外，广大干部群众纷纷表示，要坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，为铸就社会主义文化新辉煌贡献智慧与力量。

坚持创造性转化、创新性发展，传承中华优秀传统文化

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“坚持创造性转化、创新性发展，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。”

今年的政府工作报告提出，弘扬中华优秀传统文化，加强文物和文化遗产保护传承。

“坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，从中寻找题材、提炼主题，是我们唱响新时代的主旋律、舞出中国人的精气神的主要创作思路。”中国东方演艺集团董事长景小勇说。由东方演艺集团出品的舞蹈诗剧《只此青绿》以收藏于故宫博物院的北宋青绿山水代表画作《千里江山图》为背景创作，目前全国巡演超过200场，网络传播量过百亿次。

不久前，《京·粹》新春音乐会在北京中山公园音乐堂上演，从走红海外平台的系列短视频，到匠心呈现的视听音乐会，《京·粹》以艺术的呈现方式，让观众看到了富于时代气息的北京城市形象。

河南广播电视台推出的“中国节日”系列节目受到欢迎，获得了600多亿次浏览量。河南广播电视台党组书记、台长王仁海认为，传统文化类电视节目应创新表达方式，运用文化+艺术、科技+思想的手段，让历史故事与现代生活深度融合。

近日，文化类节目《万里走单骑》第三季走进新疆，通过当地学者、专家的阐述，文化遗产保护者、当地居住者的讲述，呈现文化遗产背后的故事，展现文化遗产的魅力。新疆维吾尔自治区博物馆馆长巴音其格说：“期待有更多这样的创新节目，以观众喜闻乐见的形式，更好地推介文化遗产。”

舞剧《五星出东方》运用艺术想象力激活文物中的故事，上海昆剧团推出的全本55出《牡丹亭》入选文化和旅游部主办的“新时代舞台艺术优秀剧目展演”……越来越多文艺作品根植于中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的深厚土壤，激发创新创造活力。

文化惠民，健全现代公共文化服务体系

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。”

截至2022年末，全国共有公共图书馆

3303个，文化馆3503个。今年春节期间，乡村“春晚”示范展示活动达15772场，参与人次7969万……覆盖城乡、便捷高效、保基本促公平的现代公共文化服务体系加快构建，优质文化产品和服务日趋丰富，服务能力和水平明显提高，人民的精神文化生活更为丰富充实。

春光明媚，在湖南省株洲市攸县网岭镇北坪村的小广场上，村党委书记、村委会主任刘福元正带领乡亲们编排文艺节目。2019年起，攸县全面推进“门前三小”建设，在老百姓家门口建设一批小广场、小书屋、小讲堂。“搭建农村文化大舞台，把文化种在门前，把服务送到门口。”攸县县委书记李鹏程说。

在广东省高州市博物馆，为期3个月的“诗情画意——岭南传统园林文化展”和“凝固的诗歌——岭南建筑艺术展”刚刚闭幕，该展是广东省流动博物馆巡回展览项目。广东省博物馆党委专职副书记吴武林说，广东省流动博物馆探索建立文博综合资源共建共享平台，目前，流动博物馆年均组织展览超过200场，惠及观众超过3000万人次，实现县级博物馆全覆盖。

城乡各地，一座座文化场馆拔地而起，文化演出下乡、文化资源上云，公共文化服务更加多元、更加便捷。蓬勃发展的公共文化服务事业，正在不断满足人民日益增长的精神文化需求。

推动中华文化走出去，展现可信、可爱、可敬的中国形象

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。”

增强中华文明传播力影响力，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界，是建设社会主义文化强国的重要内容。国产科幻电影《流浪地球2》、科幻剧

《三体》同步亮相海外，接连打破播映纪录。“目前，《流浪地球2》上映国家和地区已达15个。”中影股份制片人副经理章慧霞说：“随着中国电影品质的提升和发行渠道的拓宽，多类型影片接连出海，更多海外观众看到了中国电影的发展进步。”

根据《中国电视剧国际传播报告(2022)》，2021年，全年电视剧出口金额为5683万美元，同比增长118%，视听节目已成为加强国际传播能力建设的重要力量。

“如何让可信、可爱、可敬的中国形象借助光影里的中国故事走向更广大的受众，是两会代表委员关注的话题。”中国电影评论学会会长饶曙光认为，“要实现有效的国际传播，我们还需要坚持中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，注重表现普通人的生活，塑造鲜活立体的人物形象，表现当代中国人对于美好生活的追求。”

不久前，德国雷根斯堡德华友好文化交流协会主席王华女士带着“中华文化之角·尼山书屋”的图书《我会用筷子啦！》走进德国幼儿园，现场示范活动受到德国小朋友的喜爱。山东出版集团有限公司党委书记、董事长张志华介绍，我国众多城市与国外城市结成友好城市，山东推出“中华文化之角·尼山书屋”项目，在国外城市设立书屋，开展交流活动，已实现海外13个国家21个书屋落地。

一根竹竿，一袭白衣，在两岸樱花映衬下沿江起舞……江西省鹰潭市龙虎山景区，贵州遵义独竹漂非遗传承人杨柳正在演出。“这条演出视频的点击量已经超过30万，收获不少国外粉丝。”杨柳说，“希望代表委员多关注非遗传承与发展，提出切实可行的议案提案，让非遗传承人信心更足。”

新的春天，新的征程。广大干部群众表示，将更加坚定文化自信，自觉肩负起新的文化使命，不断铸就中华文化新辉煌，建设社会主义文化强国。

(本报记者张贺、任姗姗、王珏、郑海鸥、潘俊强、王云娜、姜晓丹、苏滨、毕京津采访，统筹：陈圆圆)

新语

一年一度的全国两会，是中国政治生活中的一件大事，也为世界所瞩目。“两会是了解中国式现代化的重要窗口”“世界特别关注两会确定的中国发展方略”“我们期待从两会中得到重要信息，期待中国继续为促进和平与繁荣提供方案、作出贡献”……近段时间，很多外国人士密切关注中国两会的消息，期待倾听来自中国的声音。

中国对世界的影响，从未像今天这样全面、深刻、长远；世界对中国的关注，也从未像今天这样广泛、深切、聚焦。从中国制造扬帆出海，在卡塔尔世界杯大放异彩，到中国建造走出国门，与多国共建高铁、桥梁，赋能当地发展；从冬奥盛会成功举办，向各国发出“一起向未来”的邀约，到服贸会、进博会等如期举行，释放扩大开放的鲜明信号，越来越多的中国故事在世界舞台上绽放光彩。可信、可爱、可敬的中国，正在赢得越来越多理解、尊重与支持。

中国故事走出国门，得益于国际传播的“金话筒”。近年来，我国不断推动国际传播守正创新，打造具有国际影响力的媒体集群，积极推动中华文化走出去，国际话语权和影响力显著提升。电影《流浪地球2》在海外热映，让外国观众对中国科幻刮目相看。研究受众习惯、讲出“国际范”，挖掘精彩故事、讲出“中国味”，创新表达方式、讲出“时代感”，正是我们增强国际传播影响力的重要经验。

中国故事打动人心，离不开国际合作的“真行动”。不久前，习近平总书记回信勉励援中非中国医疗队队员：“以仁心仁术造福当地人民，以实际行动讲好中国故事”。全心全意为受援国人民服务的援外医疗队，第一时间赴土耳其开展地震救援的中国救援队，展现着应对全球人道主义挑战中的中国贡献；深化共建“一带一路”国际合作，积极落实《巴黎协定》，彰显着推动实现合作共赢、共同发展的中国担当。在充满不确定性的今天，中国的务实行动将为世界注入更多稳定性与正能量。

中国故事备受关注，靠的是中国发展的“硬实力”。开年以来，各行各业加速起跑，让人们看到中国经济的活力与韧性。在世界经济低迷不振的背景下，外媒普遍认为，中国将继续成为推动世界经济复苏的“发动机”和“稳定器”。此外，中国减贫方案、生态文明建设经验等不断受到借鉴，构建人类命运共同体理念、中国式现代化道路等持续引发关注。日益走近世界舞台中央的中国，正在为各国发展带来更多机遇与动力。

中国两会召开之际，多国人士表示，期待未来能进一步加强与中国的交往合作。中国的发展离不开世界，世界的繁荣也需要中国。从这个角度上说，让中国故事传得更广更远，不仅能向世界展示真实、立体、全面的中国，更将搭建相知桥梁、拉紧合作纽带，携手创造更加美好的未来。

让中国故事传得更广更远

石玲

本版责编：智春丽 曹雪盟 袁泉

柳州

推动工业高质量发展 为推进中国式现代化作贡献

近年来，广西壮族自治区柳州市委、市政府坚持政策为先、项目为王、环境为本、创新为要，重实效、强实干、抓落实，大力实施“实业兴市，开放强柳”战略，着力稳存量、抓增量、破变量，为奋力谱写中国式现代化广西篇章作出柳州贡献、彰显柳州担当。

实体经济提质增效

柳州是中国西南地区工业重镇，有着百年工业史，工业是柳州的经济命脉和立市之本。

截至2022年底，全市规模以上工业企业达1291家，实现产值4200亿元，约占广西1/5。在汽车、钢铁、工程机械等传统产业不断优化升级的同时，柳州新兴产业实现快速提升：新能源汽车产量66.7万辆，同比增长38.6%；金风嘉泽零碳新能源智慧装备产业园实现首台机组下线，优必选机器人核心部件及整机产线建成投产，实现行业突破；智能家电集聚效应凸显，累计引进企业29家，实现年产值90亿元、同比增长150%。

今年，柳州将以实施上汽通用五菱“一二五”工程为主要抓手，加快推进广西新能源汽车实验室建设，打造纯电、混动两个百

万级产品群，打造能源系统、电子电控、智慧电驱、智能移动机器人、商业创新五个百亿自主产业集群，到2025年，力争全市新能源汽车全产业链产值达5000亿元以上，建设成为自主创新能力强、产业体系完备、开放活力凸显、具有区域重要影响力的国际新能源汽车产业高地。

项目建设成效显著

随着一批重大项目的招引、落地、达产，柳州高质量发展基础更加坚实。

2022年，柳州市集中精力抓项目扩投资，推动优必选机器人、柳工智能国际工业园等364个项目实现开工，联合电子新能源、国轩动力电池(一期)等118个项目实现竣工，市级层面统筹推进重大项目完成投资1060亿元。

全面推进“链长制”招商、全员招商，2022年新签约项目749个、同比增长

128%，其中新签约工业项目550个、同比增长121%。全年共有656个招商项目实现开工，同比增长183%，为工业振兴注入强劲动力。

柳州还加快数字基础设施建设，积极推动数字经济发展，探索通信芯片及模组、高精定位和地图服务、安全测试等产业布局，为工业高质量发展插上“数字翅膀”。

改革开放纵深推进

柳州坚持向改革要动力、持续深化“放管服”改革，大力开展“企业服务年”活动，设立“柳州企业日”“柳州工匠日”。2022年，落实减税降费、退税缓税缓费75亿元，新登记市场主体6.4万户，同比增长22.6%。

积极服务和融入新发展格局。“柳州一同登”“柳州一雅加达”跨境班列实现首发，中欧班列常态化开行，柳工集团拥有4家海外制造工厂、5大全球研发基地，上汽

通用五菱产品出口40多个国家和地区。

生态优势持续巩固

柳州深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，地表水环境质量连续三年排名全国第一，2022年，空气质量优良天数比率93.2%，森林覆盖率稳定在67%以上。

加快推动产业绿色化、生态化转型，加快发展节能环保、新材料、大健康等产业，单位工业增加值能耗持续下降，柳钢集团、柳州五菱汽车等6家企业获评国家级绿色工厂，柳州高新技术产业开发区获评国家级绿色工业园区，获批国家气候投融资试点城市。

民生福祉更加殷实

柳州扎实做好民生保障工作，持续推进民生福祉。

2022年，居民人均可支配收入居广西前列，城乡收入比缩小至2.3:1。新增中小学校(幼儿园)学位1.3万个，获评全区“双减”工作先进典型。城镇新增就业5.5万人，农村劳动力转移就业65万人。国家级区域医疗中心项目投入运营。

迈上新征程，柳州将正确理解和大力推进中国式现代化，努力在贯彻落实“五个更大”重要要求上走在前列、当好排头兵，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献柳州力量、彰显柳州担当。

数据来源：中共柳州市委宣传部



百里柳江美如画



广西汽车集团新能源汽车基地总装车间终装线



在广西柳工集团整机库，工人正在查看新型机械产品



柳州津晶电器有限公司智能系统正在检测空调

一二五工程

- “一”是建设广西新能源汽车实验室
- “二”是打造纯电、混动两个百万级产品群
- “五”是打造能源系统、电子电控、智慧电驱、智能移动机器人、商业创新五个百亿自主产业集群



在广西柳州螺霸王食品有限公司，工人们正在袋装螺蛳粉生产线上工作