

以高质量发展 推进中国式现代化



中国人寿集团旗下寿险公司广州市分公司为出境旅游团提供保险服务



广东佛山某商场内开展广发卡5折饭票促销活动

中国人寿

以高质量金融保险服务助力恢复和扩大消费

2022年,中央经济工作会议强调,2023年要把恢复和扩大消费摆在优先位置,着力扩大国内需求。作为金融央企,中国人寿保险(集团)公司(简称“中国人寿”)切实履行职责使命,发挥保险、投资、银行三大业务板块协同发展的综合金融优势,着力以高质量金融保险服务保障消费能力、促进消费升级、增强消费潜力,努力在惠民生、促消费、稳增长中发挥行业“头雁”作用。

保险保障消费能力 创新产品助力“敢消费”

中国人寿聚焦保险主业,持续加大保险产品创新供给,通过充足有效的保险保障和高效便捷的理赔服务,助力人民群众美好生活。2022年,中国人寿为经济社会发展提供风险保障约610万亿元,集团旗下寿险公司理赔金额达515亿元,财险公司赔付金额达592亿元,切实为消费者提供保险保障。

中国人寿集团旗下寿险公司积极助力旅游业发展,在国内恢复出境旅行团业务后,为从广州白云国际机场出发的首个出境旅行团提供优质服务保障。目前,中国人寿集团旗下寿险公司已深度参与超200条旅游路线的首团活动,为境内境外旅游团提供保险保障和服务支持,致力于推动旅游业有序发展。

新年第一天,中国人寿集团旗下财险公司启动第三届“财宝节”消费者活动,中国人寿财险“安心享”线上平台升级至4.0版本。平台集中国人寿财险APP、中国人寿财险微信公众号、中国人寿财险空中服务小程序于一体,打造“保险+车务+健康+生活”服务生态,实现健康、家庭、旅游等6

大类50余款保险产品线上自助购买,累计吸引约583万用户参与,满足公众多样化保险需求。此外,中国人寿财险公司瞄准电商消费重要场景,积极推广退货运费险,目前已为抖音平台超1.5亿订单提供退换货风险保障,实现理赔环节线上自动化,并建立专门客服团队提供7×24小时在线咨询,促进电商平台买卖双方安心交易。

投资促进消费升级 满足消费需求增强“愿消费”

中央经济工作会议提出支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。中国人寿发挥投资优势,支持健康养老服务等领域市场主体不断顺应国内消费升级趋势,提升产品和服务质量,满足消费新需求。截至目前,中国人寿普惠投资存量规模超1300亿元,比2022年同期增长超36%。

2022年末,中国人寿大养老基金战略投资福寿康医疗养老服务公司。福寿康是国内居家医疗养老照护领域的知名品牌,为居家老人提供便捷的社区居家护理和康复服务,已经覆盖国内50多个大中城市,年服务量近1500万人次。中国人寿依托旗下大养老基金对福寿康进行独家战略投资,有效支持福寿康商业服务和数字化运

营体系建设,并加快扩张全国市场服务网络,进一步促进养老服务市场消费升级。

2023年2月,中国人寿集团旗下资产公司“中国人寿-中粮1号”股权投资计划完成募集发行,战略入股中粮集团旗下中粮核心主业经营主体中粮福临门公司。中粮福临门在国内消费市场的主要产品有米面食品、食用油、啤酒麦芽等,加工产能和市场份额处于行业领先地位。中国人寿此次战略入股,将进一步支持中粮福临门品牌粮油加工产能扩建、供应链强化、技术与装备升级、信息化赋能等,从而助推中粮集团持续筑牢食品安全链,丰富百姓购物车,促进食品消费升级。

信贷增强消费潜力 “春季行动”全力推进“多消费”

中国人寿集团成员单位广发银行发挥信用卡支付渠道在扩大消费中的重要作用,启动“春季行动”,以百亿补贴全力促进居民消费,聚焦元旦出游、年货储备、春节购物、节日欢聚、妇女节消费等多个消费热点,在线上及线下1000多个商圈、机场、加油站、充电站等,通过消费券、刷卡返现、积分奖励、分期红包、五折饭票、购车补贴等优惠活动,为消费者精准化、多元化提供消

费激励和支持。

2023年春节前夕,广发信用卡推出“超级年货节”活动,其中发现精彩APP活动主会场实现近2.5亿元消费交易。同时,广发信用卡加大对消费市场的信贷投放,带动新增消费超20亿元。春节假期,广发信用卡旅游类消费同比增长近130%,餐饮类消费同比增长近30%,电影类消费同比增长约75%,客户累计交易额达270亿元,有效促进春节消费市场规模增长。

小微企业不仅是吸纳就业的“主力军”,更是带动投资、促进消费的“生力军”。2022年,中国人寿通过小微企业贷款保证保险支持1.94万家小微企业。截至目前,集团成员单位广发银行普惠小微企业贷款余额约1600亿元,有效助力稳定市场主体。此外,广发银行还积极支持稳定房地产市场预期和信心,已累计为房企批复纾困贷款超257亿元,促进房地产市场平稳健康发展。

今年,中国人寿将在推进自身高质量发展的同时,聚焦主业功能作用和综合金融优势,继续探索推动“敢消费、愿消费、多消费”,助力改善消费条件、创造消费场景、营造消费氛围,支持提振全年经济。

数据来源:中国人寿保险(集团)公司



广发银行工作人员向消费者介绍饭票优惠活动



中国人寿集团旗下财险公司启动“财宝节”消费者活动,实现6大类50余款保险产品线上自助购买

有我,财安心!

中国人寿财险