

# 华侨城：在高质量可持续发展道路上勇毅前行

作为国资央企，华侨城集团坚决贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国资委工作要求，全面推进精益管理，统筹推进提质增效、公司治理和企业改革各项工作，不断提升核心竞争力。

中央经济工作会议指出，着力扩大国内需求，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。近年来，华侨城集团秉承“优质生活创造家”品牌定位，深入贯彻落实扩大内需等战略，加快主业布局优化和结构调整，锚定文化、旅游、房地产、电子科技四大主业，积极探索构建房地产业务发展新模式与旅游业务发展新布局，重组文化、旅游、商业等专业板块，进一步创新消费场景，激发消费潜力，拓展消费空间，满足人民美好生活需要，企业经营效益和综合实力跃上新台阶。

## 推动文化旅游深度融合 塑造世界文旅品牌

2023年春节假期，近640万人次游客在华侨城欢度春节，同比增长77%。可观的数据背后，是华侨城深耕文旅产业的发展实力和战略定力。

坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。多年来，作为文化旅游领域的“主力军”，华侨城持续推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展，以文化引领旅游发展、用旅游促进文化繁荣，构建华侨城旅游“两核三维多点”的新发展布局，培育了欢乐谷、欢乐海岸、华侨城创意文化园、襄阳华侨城奇幻度假区、舞剧《金面王朝》等一批行业领先品牌和项目，打造了多个国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级文明旅游示范单位，目前位列全球主题公园集团三强、亚洲第一，在运营文旅项目达180个。

华侨城坚定文化自信，推动文旅融合高质量发展。2022年，连续第5年举办文化旅游节，推出近300场高品质文旅活动，不断扩大优质文旅产品和服务供给，着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。北京欢乐谷、佛山顺德欢乐海岸PLUS项目入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

华侨城以文化引领、创新驱动，不断拓展旅游新业态、新场景、新产品，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。2022年，在“国潮年·国潮谷”的运营主旨下，北京欢乐谷汇聚经典流行的国潮IP，打造“国潮闹春节”“国潮文化节”“国潮狂欢节”“国潮·街头艺术节”“国潮神话节”“国潮幻影节”六大主题节庆活动，实现有效经营时段游客接待量、经营收入等数据破纪录、连创新高。

在拓展文化对外交流与合作的进程中，华侨城主动服务和融入“一带一路”建设，争当中华优秀传统文化“走出去”的排头兵和传播者。2023年1月，旗下云南文投集团打造的中柬文化创意园竣工，是华侨城在《吴哥的微笑》大型旅游演艺项目的基础上，转型升级打造的一个集演艺、博物馆、餐饮、文化交流、文化衍生品展示销售、免税店等于一体的大型文化旅游目的地。《吴哥的微笑》驻柬埔寨大型旅游晚会入选商务部等五部委2021-2022年度国家文化出口重点项目名单，成为深化中柬两国文化交流的重要桥梁。

## 建设城市发展新空间 为美好生活添砖加瓦

华侨城是中国最早一批房地产开发企业之一。作为中央企业，华侨城主动服务和融入国家战略，依托强大的造城营城经验优势，在京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区、长三角等重大战略区域持续深耕，聚焦中心城市和中心城市群，聚力后城镇化时代美好城市建设，赋能美好生活，为城市发展提供“华侨城方案”。

近年来，华侨城不断优化房地产业务布局，引入绿色建筑、海绵城市标准体系，在全国累计投资建设200多个精品项目，并创造性提出“零碳模式+零碳技术+零碳运营”零碳思维模型，贯穿房地产项目全生命周期。通过打造生态循环系统、推动低碳产业发展、积极推进绿色建筑、激励低碳生活方式等途径，华侨城不断助力打造绿色低碳的人居环境。

基于多元业态、综合开发优势，华侨城积极开拓“一体两翼三功能”房地产业务发展新模式，串联起文旅、物业、商业、酒店等业务板块，以

丰富高品质的产品和服务，满足市场多元化、个性化需求，助推消费升级。

在湖北襄阳，华侨城依托成片开发的综合优势，以文旅产业为核心，辅以主题城市商业、主题娱乐产业、创意文化产业、现代教育产业、现代运动产业的系统开发，发展区域产业集群，打造城市宜居范本。当前，襄阳华侨城奇幻度假区“四园一镇七酒店”整体规划逐步呈现，商业、学校、幼儿园、社区中心等配套与住宅同步建设、陆续交付……优质产品叠加品质服务，树立襄阳人居生活品质新标杆。

## 打造原创技术策源地 培育发展新动能

华侨城一直把科技创新摆在发展全局的核心位置，深入推进现代产业链链长建设，当好打造原创技术策源地的先行军。

电子科技是华侨城主业之一，康佳集团是华侨城旗下的“科技尖兵”。近年来，康佳集团着力推动产业转型升级，积极开拓新赛道，不断培育壮大战略性新兴产业，目前已形成“消费类电子+半导体+新能源科技”三大主导产业协同发展格局，迈入高质量发展新阶段。

在重庆康佳半导体光电产业园，康佳集团引入完整的巨量转移中等规模生产线、MLED直显量产线、Mini LED背光量产线和MLED检测中心，实现制造业高端化、智能化全面升级。在半导体存储领域，康佳集团也已具备“设计+封测+渠道”的全产业链条能力，存储芯片的整体设计和量产能力不断提升。

立足新发展阶段，康佳集团不断推动基于用户体验的产品质量变革，加快消费产品迭代创新。凭借过硬的产品质量和人性化的功能设计，康佳冰箱、洗衣机、空调等白色家电加速“走出去”。

在推动能源高质量发展方面，康佳集团不断优化产业结构，持续向新能源光伏等重要行业和关键领域集中，实现光伏垂直产业链的完整布局，进一步强化国家战略科技力量。

展望未来，华侨城将持续创新推进战略模式、体制机制、品牌文化，推进高质量可持续发展，在加快建设世界一流企业的征程上勇毅前行。

数据来源：华侨城集团

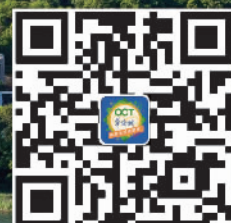
OCT 华侨城

创想开启美好生活

38载创想筑城，深耕文化、旅游、房地产、电子科技四大主业



华侨城集团官方微信



华侨城集团官方微博

深圳华侨城旅游度假区