

粉笔教师在给学员授课



粉笔图书工作人员在办公



粉笔 8 周年： 以用户为中心 为推进现代职业教育高质量发展贡献力量

自2015年成立以来,粉笔有限公司(简称“粉笔”)始终坚持以用户为中心和科技先行的经营理念,致力于用互联网技术助力教育创新,积极推动“互联网+教育”职业培训平台建设,以高水平教学质量和优质服务,赢得用户的信任。

成功挂牌上市,品牌获市场认可

2023年1月9日,粉笔(2469.HK)在香港联合交易所主板上市,标志着粉笔踏上发展新征程。

八年来,粉笔坚持通过科技及创新赋能,提供优质非学历教育培训服务,已成长为行业领先的非学历职业教育培训服务供货商。较高的用户满意度和品牌认可度,是粉笔得以快速发展的重要推力。

粉笔创始人、首席执行官张小龙表示,上市是粉笔发展的里程碑和新起点,粉笔会把社会和用户的信任转化为责任和动力,不断提升效率、优化产品,以对用户高度负责的态度,用更好更多的产品,创造更多的经济价值和社会价值。

用户需求为本,坚持科技创新驱动

粉笔发展的核心目标是缩短用户的学习链路,更好地为用户服务。八年来,粉笔的每一次科技创新都是为了更好满足用户日益多样化的需求。

2013年,粉笔推出综合在线手机应用程序,截至2022年6月30日,平均月活用户约750万;2014年9月,粉笔创新推出在线系统化培训课程,依托自主研发的RTC直播系统,

支持为单个班级逾10万名学员同时直播授课,延时低于500毫秒;2015年3月,粉笔推出大型招录类考试在线模拟考试系统,截至2022年6月30日,累计参与用户达4590万人次;2015年6月,粉笔推出综合在线题库,截至2022年6月30日,学员平台线上练习约19亿次。此外,粉笔还开展大数据、人工智能、OCR(光学字符识别)及云技术研发,为新产品开发提供有力支撑。

除了在技术方面不断突破,粉笔在课程类型上也在持续创新。由249名专家组成内容开发团队,于2014年推出的“系统班”已经成为粉笔代表产品;“新手训练营”“精品班”等一系列产品,以更精细化的服务满足学员个性化的学习需求。

精益求精,推进现代职业教育高质量发展

八年发展历程中,粉笔各业务部门始终坚持以用户为中心的企业文化。技术部搭建出直播系统、智能批改、模考题库等优质产品,为粉笔用户提供有力支持;图书部坚持用工匠精神打磨产品、做优内容,牢牢守住内容产品的质量生命线;师资团队对待教研始终精益求精,致力于做“摆渡人”,帮助学员实现职业梦想。

锚定推进现代职业教育高质量发展的目标,粉笔以科技为依托,利用移动互联网、人工智能等技术,优化知识传播的方式渠道,提升学习效率,用精良师资与前沿科技,为用户提供高效、优质的服务,为社会输送更多高素质人才。新征程上的粉笔,正扬帆启航,为更多有志人才实现职业理想护航。

数据来源:粉笔有限公司

粉笔技术人员在办公



粉笔图书工作人员在审核



搜索进入粉笔微信公众号及视频号,可观看粉笔八周年宣传片