和鼓而舞、气势如虹，一项潮汕地区的国家级非遗春节走红——

一曲英歌乘风舞

本报记者　李　刚

护文化遗产　彰时代新义

核心阅读

今年春节，国家级非遗英歌走红网络，舞者们脸涂油彩，和鼓而舞，步伐铿锵，气势如虹。

英歌是潮汕地区的特色民俗，每逢节庆，各地都会组织英歌舞表演，深受群众喜爱。如今，这一绵延数百年的非遗也在传承发展，改进表演内容、走进学校社区、开发文创产品，在当下生活迸发崭新活力。

“咚咚锵，咚咚锵……”伴着强烈的锣鼓节奏，踏着变化多样的步伐，舞槌上下翻飞，汇聚成激越的变奏与力量。令旗舞动，脸涂油彩的英歌舞者和鼓而舞；英歌所到之处，村民闻声而至，踏步声、锣鼓声、喝彩声交织，铿锵有力，气势如虹。

今年春节，这一国家级非物质文化遗产引发关注，相关视频在多个网络平台走红，本地群众和四方游客掌声雷动，甚至有人不远千里前来，只为现场感受英歌精彩。

历史悠久

融舞蹈、武术、戏曲于一体

元宵节过后，广东潮汕地区的英歌舞队纷纷收队，等到民俗节庆和盛大聚会时再次出发。

在广东省潮州市潮安区庵埠镇文里英歌队，非遗传承人杨应锋正仔细清点服装、道具、乐器和其他物品。最近，他打算恢复每周五、周六晚上的集体排练。在庵埠镇，有几百名英歌队员，每每夜间排练，即使演员不带妆，粗犷多变的步伐、灵动的槌花飞舞，也能引发围观群众的喝彩与掌声。

“英歌舞是融舞蹈、武术、戏曲于一体的民间广场舞蹈，取材于《水浒传》中的故事。”杨应锋介绍，英歌在潮汕民间一直被视为吉祥平安的象征，至今已有数百年历史。作为传统文化的重要组成部分，英歌在潮汕地区拥有深厚的群众基础及社会影响力，每逢春节、元宵等节庆，各地纷纷组织英歌表演，已成为潮汕地区的特有民俗。2006年，英歌被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

韩山师范学院音乐学院副院长柳剑文表示，英歌得到如此多的青睐，与其蕴含的英雄气概分不开。作为独具特色的群体舞，英歌舞动作粗犷豪放，表演气势十足。杨应锋认为，潮汕英歌与北方“大鼓子秧歌”一脉相承，潮汕居民的祖辈生活在遥远的北方大地，他们把源于北方的扭秧歌带到潮汕大地，并将舞蹈、武术、小说故事、戏曲演技融入其中，进而成为独具特色的“民间街舞”。也有学者认为，这是古代傩文化的延续，逐渐演变为具有地方特色的舞蹈门类。大部分研究者则倾向于认为，英歌并无单一起源，这些由来都可能是其在漫长历史中变化发展的一部分。

不管发源于哪里，不管有多少传说，今天的英歌都是数百年来祖辈们留下的文化瑰宝，并在当下持续展现鲜活的生命力。

传承发展

创新表演形式及内容

“女子英歌好飒！”“巾帼不让须眉！”当潮汕英歌走红之际，作为后起之秀的女子英歌队也迅速走红。今年春节期间，在汕头市潮阳区文光街道，一场当地首创的男女对打英歌舞点燃了贺岁气氛。参演的潮阳西门女子英歌队，成为新年率先亮相的英歌“女团”。

男子英歌取材自《水浒传》，女子英歌则取材自穆桂英挂帅或者花木兰从军的故事。不同于男队员们的浓墨重彩和威武阳刚，这支由54人组成的女子英歌队，妆容清新，统一刀马旦装束，舞步轻快活泼，喊声清脆整齐，身段英姿飒爽，将女子英歌柔中带刚的艺术气质演绎得淋漓尽致。

西门女子英歌队成立于1952年，然而由于种种原因，在很长一段时间里陷入停滞，女子英歌打法濒临失传，直到2011年才在社区的帮助下重新组建。27岁的吴燕花是西门女子英歌队负责人之一。小时候她在家乡看过英歌演出，非常喜欢。听说西门社区招收女英歌队员的消息后，她赶紧报名，成为第一批队员。“获得更多关注，争取更大舞台，才能更好地传承发展这项非遗。”这是吴燕花的心愿。

汕头市潮阳区文化馆馆长翁木顺表示，目前英歌表演主要依附于民俗活动，依靠乡土文化代代传承的凝聚力。从更长的时间维度来说，英歌需要以传统为轴，以时代为本，演绎更多当代故事。

广东省民间文艺家协会理事李宏新认为，英歌舞线上线下引发关注，与近些年国家大力弘扬中华优秀传统文化，推进文化自信自强密不可分。从女子英歌的探索，到英歌服饰、脸谱、队形的创新，从大型表演与赛事中的频频亮相，到网络平台上的走红出圈，如今，这项绵延数百年的古老非遗绽放出新的生命力。

走进当下

进校园、开慕课、做文创

广东卫视湾区春晚上，歌曲《一身正气》以潮汕方言、摇滚乐与英歌舞的跨界混搭，引发大量关注；春节前，一段潮汕青年街头跳英歌舞庆新年的视频走红网络，据不完全统计，原视频点击量近两亿……

英歌舞的走红源自长期的积累。“‘关注下一代，培养下一代’是英歌舞得以长盛不衰的根本。”杨应锋说，他专注于年轻队伍的培养，集中精力做好传帮带。不过他也意识到，英歌表演所需人员多，但过去英歌的技艺传承方式以师徒、祖辈传承为主，技艺传授耗时耗力，在一定程度上制约了传承传播效果。

为推动传统文化传承发展，近年来，汕头潮州等地组织英歌进校园、进社区，推动英歌表演技艺的传承发展。现在，加入英歌队伍的年轻人逐年增加，表演水平也逐步提高。近期，汕头市文化馆还成立英歌慕课项目，运用互联网拓宽教学面，20集慕课既教授英歌舞的各项动作要领，也展现出英歌的发展历程、特色，为大众亲近英歌提供了便捷的切入口。

杨应锋介绍，现在潮汕很多英歌队都有自己的视频账号，让更多人看见英歌舞，有的还注册了公司，尝试开发英歌主题T恤、木偶玩具等周边文创产品。

“打造英歌品牌，本质上是打造一个IP，需要专业化、精细化的整体规划和持续深入的推进。在保留传统民俗价值与内核的同时，通过商业化的方式探索新路。”时代文旅营销战略机构董事长兼首席顾问熊晓杰表示。

上图为英歌表演现场。

潮州市委宣传部供图

湖南省长沙市岳麓区谷山，几何书店艺术感十足，吸引市民前来打卡拍照。该书店不仅有错落的几何设计，还有文创市集、开放剧场等。在这里，市民既能体验阅读的魅力，也能感受艺术的气息。图为市民在几何书店内参观。

郭立亮摄（影像中国）

河北沧州市吴桥县出台文化惠民新举措——

文旅新气象，释放新活力

本报记者　马　晨

“在现场看杂技表演更震撼，更惊心动魄。”日前，在河北省沧州市吴桥杂技大世界景区，中央广播电视总台2023年春晚杂技节目《龙跃神州》精彩上演，吸引了来自各地的游客，各景点游客数量明显增长。

近段时间，文旅市场快速复苏，人们的旅游消费热情持续旺盛。吴桥县抓住时机推出一系列“稳增长、促消费”举措，相继推出“新春嘉年华·非遗过大年”等特色民俗文化活动，在短视频平台推出非遗文化展演线上活动，活跃文化消费市场。同时，利用非遗文化进社区进农村等活动，发放文化惠民券，一系列促消费的“组合拳”成效良好。

“景区就在家门口，大家都愿意出来走走，看杂技、赏花灯，感觉热闹劲儿一下子回来了。”在吴桥杂技大世界景区，游客刘冉说，特色民俗文化活动让生活充满文化气息，相信以后的日子会越来越红火。

吴桥县立足实际积极打造多样化的文旅项目，引入赏灯、逛会、串巷、看杂技等沉浸式体验活动，杂技特色展演、古城灯光秀、非遗打铁花等形式多样的文化活动相继推出，景区节目进行全方位提档升级、增加技术难度、丰富剧情细节、优化舞美设计。同时，进一步在服务智能化、体验个性化上下功夫，满足游客的深度文旅体验需求，促进了文旅业呈现新气象、释放新活力。一张张文化惠民券，将线上线下消费场景串联起来，为商户引流、让游客享惠，烘托热闹的氛围，实打实地带旺文化消费烟火气。

文旅市场的迅速回暖，也给旅游从业者带来更大的信心。“连日来，景区日接待游客万余人。”吴桥杂技大世界景区董事长牟双说，大家对旅游市场非常有信心，将针对吴桥杂技特色旅游资源推出更多特色计划，创排更多精品节目，进一步提高服务质量，让游客更好感受杂技文化的魅力，进一步丰富文旅市场，满足游客的需求。

吴桥县文广旅局局长曹宏宇表示，近年来，吴桥县深入挖掘本地独特的杂技资源优势，加大宣传力度，提升服务水平，最大限度挖掘市场潜能。接下来，当地将切实发挥好文化和旅游行业在促进经济社会发展中的作用，努力提供更高品质的公共文化服务，创排更高水平的杂技精品，进一步优化文旅消费环境，推动文化和旅游高质量发展。

新语

以美育滋养美好生活

赵思童

美好生活需要“美”，人们在对美好生活的向往中，需要提升感受美、追求美、展现美的能力。作为提升审美素养的重要力量，美育可以帮助人们提高对审美的感知能力，进而唤起人的生活热情，增强人的生活信念，激励人的精神状态。

正因如此，美育工作受到高度重视，美育实践贯穿于家庭、学校、社会，形成了整体美育的良好格局。

家庭美育的基础作用需要重视。家庭美育的特点是融入日常生活，孩子的美育认知基础通常是在家庭日常的环境、气氛、情感和活动中形成的，并由此影响道德修养的养成、审美观念的形成、价值体系的建立。例如家长的生活习惯、兴趣爱好、性格品行等，都是对孩子进行美育教育的直观“教材”，直接影响着孩子的审美品位，塑造着孩子的审美趣味。家长要认识自己的引导作用，重视正确审美在孩子成长中的价值，培养孩子的审美能力和艺术素养。

学校美育的重要作用不可替代。学校美育是课堂教学、课外实践、学校文化建设的深度融合，在养成正确审美中的作用不断提升。提高学校美育水平，要把健全学校美育课程体系放在第一位。为此，应进一步完善美育课程。在开齐开好各门公共艺术课程的基础上，要注重开发具有地域特色的校本美育课程。另一方面，要逐步实现各学科中美育的渗透融合，促进美育与其他学科的整合，开设重实践的跨学科教育课程。此外，组织开展生活美育实践，可以使美育更接地气。例如，在学校开展服装、花艺、茶艺、美食、装饰等与衣食住行息息相关的生活美育实践活动，既培养生活技能，又提升生活品位，潜移默化地培养美感。学校还可以制定审美艺术教育量化标准，例如让学生选择一样乐器学习、参加一项艺术活动等，将美的培养纳入日常学习中。

社会美育的引导作用持续发挥。社会美育是在社会层面进行的美育实践，是审美主体在社会生活中受到的熏陶和感染。社会美育通过剧院、博物馆、音乐厅、美术馆等文化艺术机构，通过群众喜闻乐见的艺术形式，形成审美文化的共识。特别是一些知名的剧场、美术馆，它们不单是表演、展览的场所，还能对大众进行润物无声的熏陶和感染。比如国家大剧院通过周末音乐会、艺术微课堂等艺术普及教育品牌开展青少年美育工作，为大中小学师生提供教学平台及欣赏平台等。

美育的意义，在于以美的追求促进个体和社会的发展。以高尚的美引导生活，将持续提供丰富的精神滋养，满足人民对美好生活的新期待。

（作者为北京联合大学艺术学院副教授）

宁夏建设“互联网+教育”大平台

本报银川2月20日电　（记者**刘峰**）记者从宁夏回族自治区教育厅获悉：自2018年获批建设全国“互联网+教育”示范区以来，宁夏着力构建“云—网—端”一体化服务体系，实现学校200兆互联网接入、在线互动教室到校、数字教学设备到班、“互联网+教育”达标县和数字校园建设全覆盖，自治区师生共享“互联网+教育”发展成果。

宁夏以自治区为单位建成省级“互联网+教育”大平台，开放数据接口500多个，接入应用系统146个，汇聚数字资源4800多万件，推动各类教育平台互联、数据互通、应用协同。深入实施国家智慧教育平台整省试点，升级建设宁夏智慧教育平台，形成了国家、自治区、市、县、校五级贯通的平台服务体系。宁夏用户在国家中小学智慧教育平台的注册量达125万，涵盖全区100%的教师和64.9%的学生。

同时，实施“互联网+教育”达标创建工程，建成数字化教室2.9万间。建设中小学在线课堂教室4600多间，全区所有农村学校与城市优质学校结对教学，常态化开展名师课堂、名校网络课堂，推动优质师资在线流动。

西藏举行“文化进万家”活动

本报拉萨2月20日电　（记者**袁泉**）在藏历水兔新年到来之际，雪域高原处处洋溢着喜庆祥和的节日气氛。由中国文学艺术界联合会、中国电影家协会和西藏自治区党委宣传部联合主办的“我们的中国梦——文化进万家”活动在拉萨举行。

18日至20日，文艺志愿服务团的艺术家和志愿者走进拉萨市达东村、堆龙德庆区、布达拉宫消防救援大队等地，用歌曲、舞蹈、魔术等丰富多彩的艺术形式，带来一场场视听盛宴。部分艺术家还参加了2023藏历水兔新年联欢晚会演出，为西藏各族群众送上新春的祝福。

“我们的中国梦——文化进万家”活动是在全国范围内广泛开展的一项重点文化惠民活动，旨在弘扬中国精神，引领时代风尚，激励广大文艺工作者和干部群众满怀信心奋进新征程、建功新时代，以更加坚定的理想信念和昂扬风貌投身社会主义现代化强国建设，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

《鄂尔多斯》文学月刊新刊发布

本报北京2月20日电　（记者**张健**）由内蒙古鄂尔多斯市文联、《鄂尔多斯》杂志社主办的“《鄂尔多斯》文学月刊2023年新刊发布会”近日在京举行。

《鄂尔多斯》文学月刊（原《鄂尔多斯文艺》）创刊于1980年。自2023年第1期开始，该刊全新改版，聘请文学名家参与办刊，体量增容，以期推介更多文学新人、拢聚更多名家名作、提升城市美誉度、推动内蒙古文艺事业蓬勃发展。

改版以来，《鄂尔多斯》文学月刊的征订量显著增加。

本版责编：杨　暄　陈圆圆　陈世涵