

巴基斯坦食品贸易公司——

“我们还要扩大生产规模”

本报记者 程是颖

兔年春节前,巴基斯坦赫博食品贸易有限公司的员工忙得热火朝天。“每年春节前是中国消费者的购买高峰,我们都会尽早将新鲜松子发往中国。”该公司负责人马利克说,近年来,巴基斯坦松子受到越来越多的中国消费者欢迎,公司出口的巴基斯坦松子这两年全部销往中国,但依然供不应求。

“如此广阔的市场让我们兴奋不已,我们还要扩大生产规模!”马利克告诉记者,中国消费者购买力强,给巴基斯坦食品企业带来广阔机遇。从每年9月组织村民进山采集松塔,到取果、粗选、打包,他和同事们一点时间都不愿耽误。

马利克的公司销往中国的松子,来自巴基斯坦西北部兴都库什山脉海拔1800至3500米地区,这里生长的奇尔戈萨松树结出的松子呈瘦长形,长度是普通松子的两倍以上,果仁也更饱满、更富风味。在近几年进博会上,奇尔戈萨松子都备受中国商家、媒体和消费者关注。

“听说奇尔戈萨松子在中国热销,我们赶紧向中国伙伴打听了解。原来,通过直播带货等销售新形态,中国消费者能够更直观地看到奇尔戈萨松子的独特面貌,纷纷下单尝鲜。”马利克说,在中国朋友的推荐下,他早已是直播带货的忠实观众。马利克认为直播带货这种形式能够让消

费者与商品产生更强的互动。他也正计划通过直播,向中国消费者展示巴基斯坦北部巍峨壮阔的高山和松林,以及在松林间采集加工松子的全过程。

在马利克看来,中国不仅给巴基斯坦松子带来了巨大的市场,中国消费者对松子品质的高要求,也促进了公司产品质量的不断提升。几年前,巴基斯坦松子取果、选果主要依赖人工,对于松子大小的分级缺乏明确标准,在剔除坏果方面也主要依赖操作员的经验。随着中国合作伙伴越来越了解奇尔戈萨松子的生产过程,一系列专门设计的取果、选果设备被引入生产流程,让松子的生产效率大大提高,坏果率显著下降,产量和质量均大幅提升。

为保障奇尔戈萨松子的原汁原味,马利克一直坚持采用巴基斯坦传统方式炒制松子,但这种炒制方式会让松壳表面覆盖一层灰黑色残渣。目前,马利克正和中国伙伴一起,研究采用新的炒制工艺,在保证原汁原味的同时进一步提升松子品相,提高市场竞争力。“我还计划和中国消费者面对面聊聊,听听他们的想法。”马利克说,未来几年,公司将在产量和质量方面继续努力,进一步了解市场需求,为更多中国消费者带来美味的巴基斯坦松子。

乌干达咖啡加工企业——

“中国年轻消费者为我们带来巨大商机”

本报记者 闫焜明

乌干达西部的恩通加莫区是该国重要的咖啡产区之一,咖啡商图古梅正在自家的农场里,细心查看着咖啡树的长势。待到成熟后,小樱桃般的咖啡果实将就地加工、制成约20种咖啡制品,销往世界各地。“乌干达咖啡品质上乘,我们的咖啡制品很受欢迎。除了传统的咖啡豆、咖啡粉,我们的产品还有含咖啡的身体乳、润唇膏、须后水、磨砂膏等创新性洗护用品。”图古梅对自家产品如数家珍。

咖啡是乌干达主要的出口农产品之一,出口额曾一度占该国出口总额的近20%,但目前出口到中国的比例还不高。不过,图古梅很早便意识到,中国市场拥有巨大潜力。自2011年第一次到中国考察以来,他已到访中国近20次,走访过北京、上海、广州等城市。他说:“现在越来越多中国人爱喝咖啡,中国年轻消费者为我们带来巨大商机。中国14亿多人口的消费市场,对我们的吸引力实在是太大了!”

2017年,图古梅带着自己的咖啡首次走进中国进出口商品交易会(广交会),也是在那一年,他的产品开始出口中国。“广交会为我们提供了一个交易和交流的大平台,让更多中国人开始了解乌干达咖啡。”图古梅说,参与广交会的经历让他印象深刻,他不仅能推广自家产品,还能见识其他企业的先进技术和优质商品,“我期待未来再有机会去广交会、进博会、服

贸会等大平台参展。”

去年12月1日起,中国对原产于乌干达的98%税目产品实施零关税。在中国驻乌干达使馆举办的相关信息发布仪式上,中国驻乌干达大使张利忠欢迎更多乌干达企业进入中国市场,充分挖掘自身潜力,以优质对华出口产品造福两国人民。乌干达贸易、工业和合作部长穆维贝萨呼吁乌企业界用好这一利好政策,加大对华出口优质产品力度,促进两国贸易和投资,并带动两国在金融、科技和旅游等行业的发展合作。

“这是非常振奋人心的利好消息,中国一定会成为我们的重要市场!”图古梅作为乌干达对华出口的咖啡商代表出席了相关活动。据他了解,今年,乌干达还计划开通与中国的直飞航班,为人员、货物在两国之间的往来提供便利,“乌中两国政府都为双边贸易提供了多方面的支持,相信两国经贸往来将更加密切、便利、高效。”

未来,图古梅计划在中国设立一个“乌干达咖啡中心”,与中国电商平台建立对接,为消费者提供优质的乌干达咖啡制品,“中国的线上贸易非常发达,将为我们提供便捷的交易渠道。”图古梅也希望能够通过线上平台和渠道,让中国朋友用上独具特色的咖啡洗护用品。他告诉记者,中国为非洲国家发展提供了巨大机遇和宝贵经验,“我们对中国经济充满信心,也将进一步开拓中国市场!”

阿根廷牛肉出口商——

“中国是我们最大的出口市场”

本报记者 姚明峰

“我们通过参加进博会等方式,让中国消费者对阿根廷生产的牛肉的认可度不断提高,实现了对中国市场出口额的大幅提升。”阿根廷布宜诺斯艾利斯省的中央潘帕公司近年来发展迅速,总裁罗伊格表示,公司如今对华出口额已占公司海外销售总额的95%,并且出口量还在以年均40%的幅度持续高速增长。

罗伊格告诉记者,中央潘帕公司成立之初,就萌生了向中国出口牛肉的想法,并以最快速度与中国经销商达成合作意向,启动出口计划。“在产品进入中国市场后,公司2017年的出口额就实现了大幅增长。那年,我们向中国出口了1.1万吨无骨冷冻肉,中国市场的巨大需求给了我们极大信心。”

据罗伊格介绍,阿根廷拥有优质无污染的牧场,肥沃的土壤不需要人工施肥,牛在牧场中散养吃牧草长大,饮用天然水。阿根廷还创建了溯源系统,作为牛肉品质的保证。牛肉生产中还会生成二维码置于包装中,方便需要时扫码查询牛生长、包装、运输等所有信息。这些都颇受中国消费者青睐。

阿根廷牛肉促进协会2月发布的牛肉出口报告显示,2022年阿根廷对华出

口牛肉总量约为48.57万吨,出口额约占冷藏、冷冻和加工牛肉出口总额的65.6%。“中国是我们最大的出口市场。”罗伊格介绍,作为向中国出口肉类的主要企业之一,中央潘帕公司2021年获得阿根廷生产发展部提供的资金支持,用于其恩特雷里奥斯工厂的改造整合、更新机械设备。改造后,该工厂冷冻肉的对外销量将实现翻倍。

自2013年公司成立至今,罗伊格公司的加工厂已增至4家。“我们的业务量与中国进口牛肉消费一起成长,我相信这种增长还将持续很多年,我们将用高标准和高品质为消费者提供最好的产品。”罗伊格认为,阿根廷拥有无与伦比的肉源,配合高标准屠宰及生产程序,能够满足中国消费者对高品质进口商品的需求,将获得越来越多中国消费者的欢迎。

“中国消费市场的升级与发展、阿中关系的不断提升,给阿根廷的高品质农产品出口带来了更多机会。我们时刻关注中国市场需求,期待借助更多双边合作平台与渠道,努力为中国消费者提供更多高品质商品。”罗伊格对未来充满信心。

抓住机遇,与中国市场共成长

——外国中小企业看好中国经济发展(三)

随着中国成为全球第二大商品消费市场,进口规模持续扩大、结构不断优化,外国不少中小企业通过进博会、消博会等平台或其他渠道进入中国市场,搭上中国这趟发展快车,在满足中国消费者高品质需求的过程中不断成长,为中国消费市场提供更多优质商品。不少企业管理人员纷纷表示,中国市场不断创造发展机遇,是其企业未来发展的信心源泉。



国际回声

中国经济具有强大驱动力和韧性,主要在于中国市场的蓬勃活力和各国企业对中国的商业信心高涨。随着中国优化调整防疫政策,消费者对经济前景信心增强,消费将进一步回暖,市场活力增强。

——德国法兰克福金融与管理学院教授霍斯特·勒歇尔

欧中、法中之间的经贸关系至关重要,各方应携起手来加强合作,共同推动经济社会发展。中国的开放政策将有助于恢复中外人员往来,重振投资、营商信心,为经济全球化带来更多机遇。未来我们需要进一步深化相互理解,持续推进欧中、法中之间关系发展。我们所处的时代,是需要更多合作的时代,是需要改善地缘政治的时代,是需要更多和谐、和平因素的时代,是需要更好地发展经济的时代。

——中国法国工商会副主席皮埃尔·米罗什尼科夫

过去3年,我一直在中国常驻,我看到了中国经济不断向前发展的韧性和潜力。尽管面临巨大的压力和挑战,但中国经济发展韧性、动力足,中国经济总的态势是向前发展的。

——中国以色列商会会长悠福

中国融入全球经济对包括英国在内的发达国家民众生活水平产生深远而有益的影响,流向中国的外国直接投资也帮助中国创造了增长奇迹。中国是世界第二大经济体,也是英国重要贸易伙伴和出口市场。中国进一步对外资开放金融服务行业,中国消费者对进口高端消费品和零售金融服务的需求持续增长,英国企业必须抓住这些机会。

——英国前财政大臣菲利普·哈蒙德

大量美国企业热切盼望拓展在华业务。这些企业涉及消费品、粮食和农业、能源、旅游、金融服务以及制造业等领域,特别是化工企业有在可预见的将来继续开拓中国市场的强大动力。这些行业增长潜力巨大,业内企业对中国市场充满信心。中国政府持续推动改善营商环境,我们对此非常感激。

加强美中双边贸易和投资是实现广泛且包容的繁荣以及高质量增长的正确途径。美中两国经济之所以能够繁荣发展,正是源于双方都是开放的国家,两国面临促进经济增长的共同任务,而密切贸易和投资往来是实现这一目标的最佳方式。

——美中贸易全国委员会会长艾伦

菲律宾达沃目前榴莲年产量超过5万吨,有3000多户种植户,至少5家加工厂。如果每户按1公顷、相当于100棵榴莲树的种植面积计算,每户年收入在实现对华出口后将增加约2800美元,中国将成为达沃最大的榴莲出口目的地。

达沃榴莲种植潜力大,我们正鼓励现有农户扩大种植面积,鼓励更多新人加入。榴莲获准对华出口将增加他们的收入,改善他们的生活状况,帮助降低当地贫困率,给菲律宾人带来实实在在的利益。

——菲律宾达沃榴莲协会前会长坎德拉里奥·米洛洛布

图①:巴基斯坦客商(右一)在第十九届中国—东盟博览会上洽谈生意。

江威颖摄(影像中国)
图②:图古梅(左)在自家农场里查看咖啡树的长势。
受访者供图

图③:第四届进博会上,中外商家在阿根廷食品与红酒展区内进行洽谈。

麦田摄(影像中国)
图④:在马达加斯加诺西贝,当地工人挑选用于制作精油的花木伊兰伊兰。这种精油产品进入了第五届进博会。

新华社记者 凌馨摄
图⑤:第二届消博会共展出国内外品牌2800多个。图为第二届消博会举办地海南国际会展中心。
袁琛摄(人民视觉)