

耿福能代表——

好建议从一线来

本报记者 王永战

中药材漫山遍野,乡亲们竖起大拇指:“药材种植真的让我们致富了。”回忆起去年2月走进四川凉山彝族自治州喜德县觉钉村开展调研的经历,全国人大代表、四川省医药行业协会会长耿福能说:“好建议得从乡村振兴一线来。”

2020年,耿福能得知喜德县有土地撂荒,村民增收遇到困难,就坐不住了。他带队到喜德县后发现,当地的土地适合种植中药材。很快,在他的推动下,约1500亩的木香现代农业产业园建成。几年过去,农户增收情况怎么样?过去一亩地只有四五百元收入,现在流转金和务工费加起来,收入增加了好几倍。”老乡的话让耿福能放下下心来。

耿福能深知:育良种,才能保证药材的道地品质。去年,他在深入调研的基础上提出了培育良种和特色农产品品牌的建议。耿福能身体力行、持续推动,使中药材附子新品种“凉附1号”顺利通过相关部门认定并获得国家新品种证书。

务实奋斗

采访时,耿福能给记者最深的印象是务实。种植药材、建设现代农业产业园、培育特色农产品品牌,他在与群众一起的奋斗中,帮助群众致了富,增强了群众的获得感。

他说:“接下来,我们希望在凉山的布拖、喜德、越西等地推出差异化的农产品品牌,实现‘一县一品’,助推老乡增收。”

耿福能已是第三次当选全国人大代表,他曾提出建立现代农业产业园、加大对农业经济合作组织的扶持和科技支持的相关建议。建议获得了农业农村部门的回复,一系列统筹布局建设现代农业产业园和优势特色产业的政策出台。

凉山是耿福能的家乡,也是他一直以来的惦念。如今,他已推动凉山9个县发展附子、木香等中药材种植3万余亩,带动群众持续增收。耿福能说:“今年,我准备建议相关部门进一步推广智慧农业机械设备和数字技术,并从政策、配套设施等方面给予农村帮扶,全面推进乡村振兴。”

躬身实践

常常进大山、走乡下、听老百姓的真实声音,才能知道路子走得对不对,建议提得好不好。躬身实践、深入一线,66岁的耿福能,依然在为乡村振兴事业不断做着贡献。

肖新光委员——

新观点从调研出

本报记者 刘梦丹

“网络安全牵一发而动全身。作为该领域内的一名‘老兵’,在从事网络安全工作时,国家安全永远是我的第一视角。”在全国政协委员、安天科技集团董事长肖新光看来,网络安全是必须以爱国主义为基石的事业。

“以总体国家安全观为根本遵循,朝着建设网络强国的战略目标,发挥自己长期在网络安全研发一线的优势,为网络安全产业发展建言献策。”这是再次成为全国政协委员的肖新光履职时所坚守的原则。

2018年,肖新光在调研中发现,一些经济落后地区的网络安全投入能力和保障水平相比较低。于是,他以调研成果为依据,经过深入思考,从专业角度认真撰写了自己的第一份提案。

立足本职

提升自己的履职能力,并不是件简单的事。对于肖新光来说,不仅要不断深耕自己的专业,而且需要从战略性和政策性层面,深入思考网络安全问题,进而建言献策。

后来,该提案得到了有关方面的重视。接下来,肖新光把更多精力投入调研中,他走访了多家企业、广泛听取业界同仁的意见和建议。“大家普遍希望相关部门能够设立专项,研究推动软硬件研发场景的防护工作。尤其在一些政企应用的研发中,要更重视网络安全工作,加大安全防护力度。”肖新光说。

近两年,肖新光的关注点开始从单一的网络领域逐渐向网信领域拓展。“我们正在不断打破过去的一些陈旧观念,形成了先进的、有效的网络安全规划与建设理念。我们国家正在打造强大的网络安全能力供给体系,以守护数字化改革成果、实现网络强国的战略目标。”肖新光告诉记者。

眼下,肖新光正忙着完善提案。“今年,我提案的重点是建议网络安全应强化公共属性。以公共安全服务需求为牵引,不断形成有效的、高质量的供给,逐渐降低网络安全风险。”肖新光说。

发挥特长

为更好履职,肖新光加强学习各种知识,他注意在实际工作中总结经验、发现问题,用走访调研的方式把群众的反馈和产业短板结合起来思考,提出了不少切实可行、具有可操作性的提案。

多方参与形成合力 增强动能推动发展

本报记者 窦皓

浙江义乌国际商贸城,上午9时,商户们陆续打开铺门,开始一天的忙碌。店面的货架上,琳琅满目。

“最近行情怎么样?生产生活方面有没有困难?”循声望去,经营电子设备近30年的王国田开始了工作。王国田是国际商贸城第六党支部书记,除了打理自家生意,他每天都会将所负责区块里的80家商铺挨个儿走一遍。

习近平总书记指出:“党的二十大报告中指出:‘各级党组织要履行党章赋予的各项职责,把党的路线方针政策落到实处,把各领域广大群众组织凝聚起来。’”

义乌国际商贸城是义乌中国小商品城的构成主体。作为全球最大的小商品批发市场,义乌中国小商品城有7.5万个经营摊位,每天有20多万人在这里从事传统批发零售业务,经营26个大类、210万个单品,还有约24万家网商在这里从事电子商务。如今,义乌中国小商品城不仅在线上走在前列,还在党建工作上形成了一套党建引领、高效运转的服务和管理体系。

联系万千商户

走进市场,宽敞明亮的空间里,党建元素处处可见。市场入口处的触摸屏,密密麻麻显示着电子摊位图,其中党员经营户的红色标识十分醒目。不少商户门前,“共产党员示范岗”的红色牌匾同样让人眼前一亮。

“这是我的党群联系卡,有问题就打这个电话。”王国田递来一张写有个人信息的卡片。“装修许可怎么审批?”“经营范围发生变化如何更改?”“采访问隙,不时有人给王国田打电话。

党的二十大报告提出:“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。”义乌制定了12条市场党建标准,把市场中党员的组织生活、志愿服务、遵章守纪等情况作为党员星级评定的重要依据。在王国田的办公桌上,还放着几份经营户新近递交的入党申请书。

王国田所在的第六党支部有26名正式党员,每名党员就近联系50个至200个非党员商户。

这天,王国田到店讲解商城给予商户店铺租金减免的新政策。回到店里,王国田还要将收集到的尚未解决的问题记下来,准备在和与大家集中讨论。相关信息都会在党建园地及时公开,接受商户监督。

王国田认为,经营户留住了,人气搞上去了,大伙儿的生意一定会越来越好。

“义乌市场的党建如同一根红线,不断延伸的同时,串起了商户,也赢得了客户。”王国田说,如今,小商品城党委拥有33个党支部,549名在册党员,700余名流动党员。“商户们来自五湖四海,党员星级评定有利于调动流动党员的积极性,普通商户向党组织靠拢的积极性也更高了。”

提升治理水平

拿到新修好的皮鞋,又得到150元的差价,义乌市民张东站对处理结果表示满意。

原来,张东站在国际商贸城五区一楼买的皮鞋半个月后鞋面开裂,要求商家退货退款。但商家希望寄回意大利鉴定原因后做修复处理。在商城马来西亚商品经营户、义务消费维权服务队成员朱可的调解下,双方的纠纷最终化解。

“洪书记帮大家解决了很多矛盾纠纷,我也想出把力。”朱可所说的洪书记,是五区党支部书记洪兵。在洪兵的带领下,商户的整体素养稳步提升,涉及市场管理的各类问题,都能第一时间得到解决。

“多方参与、整合力量,才能管理到位、形成合力。”说起这支义务消费维权服务队,洪兵这样总结。市场里的社会共治力量不只这一支。

临近饭点,洪兵带着记者来到国际商贸城一区二楼的一家快餐店。干净的面店里桌椅摆放得整整齐齐,就餐的顾客来来往往。“这可是咱们‘商城先锋体验馆’的功劳!”洪兵说。

原来,为加强管理,党支部把采购商、快递员、带货主播等群体也吸收进

引领转型升级

“电商如何起步?产品如何筛选?供应链如何做好管理?”在国际商贸城一区第三党支部的

活动室内,党员桂海琴带着自己的电商团队给经营户们分享直播运营技巧,台下既有各个区域的经营户,也有周边慕名前来的商户。

桂海琴的商铺主营水杯、保温杯和保温壶。店门口,一块牌子上写着“欢迎主播到店直播”。

“这样的保温杯你喜欢吗?一键弹盖设计,包邮送到家。”直播间里,6名主播在轮流上阵,最多时有上万人同时在线观看,一天下来少说也有几千单。

2018年底,桂海琴在跟客户洽谈中听说了这一新的经营方式,深入了解后,组建了专业的直播团队。

“大家此前做的都是传统渠道,网商这个大潮咱可得抓住!”党支部会议上,桂海琴的提议得到了大家的广泛认可。可一个人的力量毕竟有限,通过向上级党委反馈,中国小商品城党委联合商城集团党委召集相关单位,联系义乌机电技师学院等培训机构,多方强强联合,一场场介绍会、培训会、洽谈会办了起来,有意向的经营户们一起学习,第一批尝试直播卖货的经营户就此诞生。

如今,桂海琴所在的片区,已经成为市场直播最活跃区域,成交量直线飙升。原本下午5时关闭的商城里,在晚间还不时能看到亮灯的店铺和灯光下卖货、打包的主播。

饰品配件经营户徐素珍是桂海琴的徒弟,她做了20年外贸,如今线上渠道的订单已经占总订单数的近70%,不仅营业额比之前更高,而且现金回款更快。

党的二十大报告提出“建设高标准市场体系”。靠着“线上+线下”协同销售的经营模式,桂海琴的经营规模越做越大。如今,在中国小商品城党委和商城集团党委的推动下,由业主办牵头协调、业务主管部门具体负责的互联网大党建工作体系。2022年中国小商品城市场交易额达2020.87亿元,同比增长8.25%,快递业务量达到92.96亿件,市场转型升级效果明显。

“在党的二十大精神指引下,党委引领,党员带动,这种广泛又坚强的组织体系,让市场治理‘如身使臂,如臂使指’,增强动能推动发展。”义乌市组织部常务副部长程亮说,从电子商务、市场采购,到直播电商,党建引领转型升级,正是义乌市场勇立潮头的关键所在。

“新时代新征程新伟业”



福建省福州市连江县小沧畲族乡位于山仔水库之畔,湖光山色秀丽怡人。多年来,小沧畲族乡坚持生态与水源保护优先,通过发展特色农业、建设美丽乡村,走出了一条生态美、百姓富的乡村振兴之路。

图为2月16日拍摄的小沧畲族乡乡村。

新华社记者 姜克红摄

直通大棚种植区。

“‘四好农村路’的建设,打通了物流‘最后一百米’,乡间小路升级为产业大道,成为农民增收的致富路。”东营区交通运输局局长曹永刚说。

修通产业路,喝上自来水,连上互联网……农民身边的“关键小事”陆续办成,汇聚成神州大地山乡巨变。2895个县全部实现义务教育基本均衡,县乡村三级医疗卫生机构实现全覆盖,养老服务网络加快构建,乡亲们看病、上学、办事更方便。

农业农村部有关负责人介绍,下一步将推动公共基础设施和公共服务向村延伸、入户覆盖,集中力量抓好普惠性、基础性、兜底性民生建设,优先建设既方便生活又促进生产的项目,加快补齐农村生产生活条件短板。

——在“软件”上下功夫,改善乡村治理,提升乡风文明。

“道德积分储蓄站,兑换点里它可以花。道德模范年年评,今年花落谁家。”在河南省济源市轵城镇良安新村,这段豫剧乡亲们耳熟能详。村里推行道德积分储蓄站,引导乡亲们弘扬社会公德、家庭美德、个人品德,积极参与村里的大事小情,乡村治理效能显著加强,乡风文明程度明显提升。

安徽凤阳县小岗村推进移风易俗,湖南江华瑶族自治县引导群众把“村里事”当成“自己事”……各地发挥农村基层党组织的战斗堡垒作用,全面推行积分制、清单制、数字化等乡村治理方式,全国累计创建全国乡村治理示范乡镇199个、示范村1992个,乡村善治水平显著提升。

农业农村部有关负责人表示,要进一步加强和改进乡村治理,深入推进农村精神文明建设,让广袤乡村在实现“物”的现代化的同时,实现“人”的现代化、乡村治理体系和治理能力的现代化。

拓渠道,增内力,农民更加富裕富足

农业农村工作,说一千道一万,增加农民收入是关键。

习近平总书记指出:“要坚持把增加农民收入作为‘三农’工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道。”

各地区各部门把促进农民增收摆在重要位置,多措并举,加强帮扶,挖掘潜力。国家统计局统计数据显示,2022年,我国农村居民人均可支配收入达到20133元,首次迈上2万元台阶。城乡居民收入比由上年的2.50降至2.45,城乡居民收入相对差距继续缩小。在去年面对诸多超预期因素冲击的情况下,这份成绩单格外沉甸甸。

农业农村部有关负责人表示,产业带增收,增收促消费,增加农民收入,对于扩大内需,畅通城乡经济循环,加快构建新发展格局具有重要意义。要让农民增收的渠道更宽、动力更强,不断提升农民群众的获得感、幸福感、安全感。

——拓渠道,让农民增收支撑强。

“好产品带来好收成,咱认这个理儿。甜瓜‘住’进高温大棚里,一年结三茬,去年挣了8万多元。今年行情不错,收入还能涨。”山东省齐河县华店镇闫庄村种植大户郑连忠说。

“壮大产业促增收,今年继续这样干。”村党支部书记王志民说。闫庄村建有130多座大棚,种植西红柿、甜瓜、卷心菜等品种,去年全村人均可支配收入2.8万元。

瞄准农业经营增效,农业农村部着力发展乡村产业,全面实施产业提升行动,推进品种培优、品质提升、品牌打造,增加绿色优质农产品供给,开发农业多种功能,挖掘乡村多元价值,延伸产业链,提升价值链。

工资性收入在农民全部收入中占大头。2022年农村居民人均可支配收入8449元,增长6.2%。如何促进农民就业增收?农业农村部有关负责人表示,将开展外出务工农民技能培训,加强就业指导服务,引导农村劳动力有序进城就业,同时推进县域经济发展,促进农民就近就业。

——增内力,让农民增收动能足。

“靠技术,种地有前景。我参加了绿色防控、农产品快检等培训,种植优质脐橙更有信心,年收入近40万元。”湖北省秭归县水田坝乡下坝村种植大户胡志刚说。

精准培训、技术指导、外出交流……农业农村部加大乡村产业人才培养,提升他们的致富能力,有力推动农业生产经营规模化、标准化、集约化发展。截至目前,我国已培养高素质农民超过700万人次。到2025年,将培育家庭农场主、农民合作社理事长等乡村产业振兴带头人10万人,辐射带动500万新型生产经营主体负责人发展壮大。

——重协调,富口袋更富脑袋。

“春节期间村里演了采茶戏,平时还有各种节目,看得过瘾。”江西省宜春市袁州区渼江村村民张瑞从说。袁州区整合资金,建设完善278个村级新时代文明实践站,去年开展特色活动8000多场次。各地大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,弘扬时代新风。如今,全国所有行政村都有了农家书屋、电子阅览室和文化活动室,农民文化生活日益丰富多彩。

新的征程,新的奋斗。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,撸起袖子加油干,把广袤农村建设成广大农民的幸福家园,让乡亲们生活芝麻开花节节高。

(本报记者高云才、朱隽、顾仲阳、王浩、常钦、郝静娴、李晓晴)

