

守护文化遗产 彰时代新义

近日,商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》,提出加强老字号历史文化资源保护利用,着力提升老字号与非遗、文物和博物馆等的融合发展。

据统计,我国现有的1128家中华老字号企业中,有近800家涉及非遗项目,87家是国家级非遗代表性项目的保护单位。加强老字号与历史文化资源联动,不仅有利于老字号的创新发展,也有助于中华优秀传统文化的传承弘扬。本版约请记者探访了一个老字号商业街区、一家老字号博物馆、一名老字号非遗传承人,从中可以看出,通过加强历史文化资源保护利用,越来越多老字号呈现出新风貌。

挖掘历史文化资源,保持提升品牌形象

传统老字号 呈现新风貌

北京前门大街——

老字号+国潮 古都商街新活力

本报记者 贺勇

北京中轴线上,有一条全国闻名的商业街——前门大街。数百年间,这条大街见证着古都的历史变迁。近年来,这条承载着老北京记忆的街道修缮后重焕光彩,全聚德、便宜坊、都一处、天兴居……全长840米的前门大街汇聚着30余家老字号,已经成为游客体验地道老北京风味的必去之地。

穿过标志性的五牌楼前行100米,路东就是全聚德前门店。如今,这家店是集“中轴线文化”和“京味饮食文化”为一体的老字号文化体验馆。在体验馆,3款定制糕点礼盒吸引了许多顾客驻足。礼盒包装设计采用书简卷轴的方式呈现。打开礼盒,以永定门为始、钟鼓楼为末的12座建筑构成的中轴线跃然眼前。

“作为街区历史悠久的老字号之一,全聚德希望通过品牌创新,更好地把老字号和北京文化结合起来。”负责相关运营的经理宋诗伟说。据统计,春节假期以来,北京主要老字号餐厅堂食线上交易额同比增长近50%。

挖掘文化基因,收获年轻受众,尝到甜头的不仅是全聚德。就在全聚德前门店向南不到50米的吴裕泰,前来选购茶

叶的顾客络绎不绝。过道柜台上的“只此青绿”袋泡茶系列,引人注目。据了解,“只此青绿”袋泡茶系列名字灵感来源于《千里江山图》。“这个‘只此青绿’袋泡茶系列卖得特别火,年轻人买的尤其多。”店员说。

“东城区老字号数量众多、历史悠久,形成了王府井和前门两大集聚地区。我们着重引导老字号与新消费相结合,在《东城区培育建设国际消费中心城市示范区实施方案(2021—2025年)》中明确老字号传承保护、集聚发展等重点任务,调动全区资源推动老字号的保护和发展。”北京东城区商务局相关负责人介绍。

前门大街77号的四联美发博物馆,图文并茂地展示了发式的历史变化、行业人物等内容;广济堂中医药文化博物馆、荣宝斋沉浸式体验研学馆等民间博物馆,在前门大街落户亮相;朱炳仁等非遗传承人创立文创工作室、艺术体验店,形成文旅消费新亮点……鼓励传统老字号升级,推动开办民间博物馆、开发衍生文创产品,东城区让传统文化与商业生态实现更新,建设具有京味特色与现代活力的高品质步行街区,推动古都商街持续迸发新活力。

胡庆余堂中药博物馆——

传承不守旧 创新不忘本

本报记者 江南

摇晃抖动竹编圆形药匾,中药研粉随之上下翻飞,经过上千次旋转翻滚,药粉和水融合形成一粒粒大小均匀、紧实圆润的丸剂。

浙江杭州清河坊老街上的胡庆余堂中药博物馆,中药传统技能手工泛丸的展示现场,总是引来观众阵阵惊叹。

泛丸的老师傅叫丁光明,已在胡庆余堂工作50多年,也是传统手工制药的省级非遗代表性传承人。他用笊帚沾水刷上药匾使之湿润,再添入一定剂量磨好的药粉,开始熟练多年的操作。

“手工泛丸是个力气活,更是良心活。”丁光明说,制丸要用足用好材料,做一次丸剂,大约要用1公斤药粉,前后花费近1个小时,容不得丝毫马虎。“做药如做人”,用料精准、工艺精湛正是中药行当从业者的本分。

走进胡庆余堂中药博物馆,木结构建筑古色古香,这是这家老字号1874年创建时使用的古建筑,也是目前国内保存完好的晚清工商业类古建筑群之一。在这里,参观者能近距离看到吊蜡丸、手工熬膏、铁船磨粉、手工切片等传统中药技能展示,还可以在手工坊体验一番。

1988年,胡庆余堂古建筑群被列入全

国重点文物保护单位;2006年,胡庆余堂中药文化又被列入首批国家级物质文化遗产名录。历经百余年风雨,胡庆余堂不仅是一家药店、药厂,如今也在药材种植、成药生产、医疗保健、文化旅游等领域形成中医药产业链布局。

在胡庆余堂集团董事长、总裁刘俊看来,要加强老字号历史文化资源挖掘,促进老字号历史文化资源利用,让老字号融入新的时代,必须“传承不守旧,创新不忘本”。

胡庆余堂中药博物馆有一块特殊的匾额:它不是朝外挂,而是面朝店内,给自家员工看。这就是创始人胡雪岩在开业之初写就的“戒欺”匾。匾中所言“药业关系性命尤为万不可欺”,体现在传统制药全过程,入药的药材一定要“真”,制药更要精益求精。

让老字号更青春,有坚守,也要有发展。去年杭州市发布的“宋韵精品研学线路”中,胡庆余堂是研学点之一。以中药博物馆为依托,与药材种植基地、药膳烹饪技艺、现代化工厂等产业链深度融合,胡庆余堂将开启一条中医药文化研学之旅,吸引中小学、高职院校学生等参与体验,并开展集传承文化、研学教育、校企合作为一体的共建项目等。

新语

老字号如何持续“潮”?

陈世涵

什么是老字号?

中秋佳节,拎一盒杏花楼月饼,品尝团圆的滋味;新年将至,提一支芝兰图毛笔,挥洒来年的期许;乔迁新居,摆一款景泰蓝,营造东方的美感……遍布大江南北的老字号,在琐碎的柴米油盐里,也在雅致的琴棋书画中,它们展示着物质的丰裕,更传承着文化的底蕴。

不久前,商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》,提出加强老

字号文物修缮保护,鼓励老字号融入传统街区建设等。加强老字号历史文化资源挖掘,成为当下推动老字号创新发展的重要途径。

老字号一头连着千家万户的日常生活,一头也连着千姿百态的文化传统。义利食品传承“先义后利”的开店宗旨,荣宝斋装裱普通中堂有17道完整工序……精湛的传统技艺、可贵的工匠精神与独特的服务理念,让老字号成为一代代人的成长记忆。老字号坚守商业道德,追求精益求精,以匠心收获口碑,满足着人们对高品质商品的期待。



图①:消费者在全聚德前门店选购商品。本报记者 贺勇摄  
图②:传统手工制醋传承人展示手工泛丸技艺。胡庆余堂供图

图③:赤水曾氏晒醋生产现场。受访者供图

图④:北京市前门大街夜景。本报记者 贺勇摄

版式设计:蔡华伟

赤水晒醋非遗技艺传承人曾泉霖——

坚守匠心 探索新路

本报记者 黄娟

冬日午后,暖阳高照。穿过“赤水曾氏晒醋”工厂厚实的大门,一阵醋曲香由远及近。拾级而上,数以千计的土黄色天然晒露缸映入眼帘,甚为壮观。晒醋制作,这项有着上百年历史的手工艺,在这里静静沉淀、生生不息。

经古法酿造,醋醅和半成品醋都在阳光下长久曝晒而成,赤水晒醋因此得名。曾氏家族晒醋已有百年历史,“曾氏”商标也是贵州老字号。酿造好的赤水晒醋呈红棕色,醋汁黏稠、口感柔和、酸味醇厚、微甜爽口。

仅凭一双手就能把控醋醅的湿度,曾泉霖介绍起制醋的工艺,如数家珍:制曲、发酵、制醋、曝晒、取醋……看似简单的一瓶醋,从发酵到成品醋总共要经历12道工序,历经5次天然发酵,需要3年以上的时间。

“好在香,绝在药,妙在晒”,这是曾泉霖对赤水晒醋的理解。46岁的他是国家级非物质文化遗产赤水晒醋制作技艺省级代表性传承人,出生于晒醋酿造世家,祖祖辈辈都在钻研这门技艺,曾泉霖格外看中“老字号”这块招牌。“老字号意味着底蕴、匠心与传承。”曾泉霖坦言,步入新世纪,工业技术迅猛发展,产量大、周期短、自动化的新

型企业对传统手工生产企业带来了挑战。如何在传统与现代之间平衡,在不变中寻求变化,融入时代所需元素?曾泉霖尝试在文旅融合中探索出一条新路。

2012年成立的赤水市曾氏晒醋有限公司,将企业发展定位为传承赤水晒醋历史文化、建设园林式晒醋博物馆、打造非物质文化遗产传习基地,走上了传统工艺与旅游融合发展的新路子。

2019年,曾氏晒醋酿造基地已成为国家3A级旅游景区、传统酿造文化现场教育基地和学生研学实践教育基地,通过“文化+旅游”“文化+研学”“景点+销售”等模式的探索,在擦亮老字号招牌、传承文化技艺的同时,也为企业创收。2019年工厂开放观光体验以来,接待游客20万人次以上,实现旅游销售收入2800万余元。

谈起未来的发展规划,曾泉霖挺兴奋:与江南大学等院校开展微生物酿造发酵研究,提升晒醋质量,力争将晒醋品质升级为零碳食品、绿色食品和有机食品;将赤水曾氏晒醋打造为中华老字号企业……“非遗技艺传承让企业成为老字号,坚持传承和不断创新是老字号走下去的保障。”曾泉霖说:“如何让老字号继续充满活力地走下去,我会一直探索。”

区保护建设,成为城市更新的有机组成部分。一处处集商业、文化、旅游等于一体的老字号综合体,让人们在原址原境中品味老字号的原汁原味。

当下的老字号,亦是曾经的“新国潮”。“持中守正”与“出奇制胜”始终流淌在老字号的基因里。从与文博文创、国漫的跨界合作,到线上直播的渠道拓展,再到打造互动式、个性化新零售的创新理念,年轻人感受到了老字号在时代洪流中的无限生机,也看到了它们在传统与潮流、品质与个性中的坚守与蜕变。

当工业生产取代了手工制作,当网络直播代替了市井吆喝,老字号里有始终不变的坚守,也有锐意求变的朝气。期待老字号通过多种途径挖掘历史文化资源,擦亮招牌、做强品牌。

“考古中国”项目 发布五项重要成果

聚焦中国史前文化与社会发展

本报记者 王珏

2月15日,国家文物局在京召开“考古中国”重大项目重要进展工作会,通报了河北尚义四台遗址、云南晋宁古城村遗址、甘肃礼县四角坪遗址、宁夏贺兰苏峪口窑窑遗址、内蒙古巴林左旗辽上京遗址5项重要考古成果。此次通报的5项重要成果,是中国史前文化与社会发展、国家礼仪与祭祀制度、手工业技术、都城建筑营造的生动体现,展现了中华文明辉煌灿烂的历史成就。

河北尚义四台遗址:中国北方地区新石器考古的重要突破

四台遗址位于河北省尚义县,是一处新石器时代早期中期遗址。四台遗址面积约15万平方米,考古发现房址40余座,出土了陶、石、骨、贝类遗物800余件,可以区分为年代不同的5组文化遗存,其中,第一、二组遗存处于旧石器时代向新石器时代过渡阶段。

第一、二组遗存,文化特征鲜明,初步判断为一支新的考古学文化,是中国北方地区新石器考古的重要突破。考古所见成组房址,实证了北方地区早期定居村落的存在,展现出人类生存方式从旧石器时代的流动性栖居到新石器时代早期逐渐定居的发展转变。细石器工业继承自泥河湾盆地1万余年的楔形细石器技术传统,表现出文化与人群的连续性,为中国北方旧、新石器时代过渡研究提供了典型和直接的证据。

——河北省文物考古研究院研究员赵战护

云南晋宁古城村遗址:商周时期大型湖滨贝丘遗址

古城村遗址位于云南省昆明市晋宁区,是一处商周时期的大型湖滨贝丘遗址。古城村遗址面积约4.2万平方米,现存的贝丘堆积最厚处达6.5米,由大量尾部被敲破的螺蚌壳与灰土层交替堆积形成。经碳14测定,年代为距今3600至2500年,约相当于中原地区的商代至两周时期。

晋宁古城村遗址是首次在滇文化核心区发现的一处完整的商周时期环壕聚落,文化特征鲜明,代表了一个早于滇文化的考古学文化,是探索滇文化来源的重要线索,为构建云南地区商周时期考古学文化体系,研究滇文化出现之前滇池地区的聚落形态、生业模式、族群构成、古滇池环境变迁等重要问题提供了关键证据。

——云南省文物考古研究所副研究员周然朝

甘肃礼县四角坪遗址:秦代大型建筑遗址

四角坪遗址位于甘肃省陇南市礼县,是一处秦代大型建筑遗址。四角坪遗址坐落于县城东北四格子山顶部,海拔1867米,原有山顶被削平,形成面积约2.8万平方米的山顶平台,勘探发现平台外围有夯土墙环绕,内有大量夯土建筑基址。四角坪遗址建筑层级分明、秩序井然,以大型夯土台为核心,整体呈明显的中心对称格局。出土遗物主要以建筑用材为主,包括云纹瓦当、绳纹瓦件、回纹地砖、空心砖、陶水管等。

礼县四角坪遗址为一处秦代大型建筑遗址,由中部方形夯土台基、土台四边正对的四组附属建筑以及四角曲尺形附属建筑组成,整体呈明显的中心对称格局,层级分明、秩序井然,初步推测可能为一组与祭祀相关的礼制性建筑,对于研究秦代政治、礼仪制度以及建筑历史等具有重要的学术价值。

——甘肃省文物考古研究所副研究员侯红伟

宁夏贺兰苏峪口窑窑遗址:一个全新的窑业类型

苏峪口窑窑遗址位于宁夏贺兰山苏峪口内,为一处西夏时期精细白瓷手工业生产遗址。苏峪口窑窑遗址面积约4万平方米,发现窑炉13处,外围的山坡上还发现了开采瓷土、煤、石英、石灰等制瓷原料与燃料的矿坑。此次考古工作发掘了一、二号(Y1、Y2)两座窑炉。根据出土器物判断,Y1与Y2为西夏时期的窑炉,始烧于西夏早期偏晚。遗址内发现了多件“官”字款匣钵,可推断为西夏宫廷用瓷的烧造地,具有西夏“官窑”的性质。

贺兰苏峪口窑窑遗址是目前发现最早的西夏窑窑遗址,揭示了一个全新的窑业类型,首次在浙江上林湖以外地区发现大规模用釉封匣钵口的装烧技术,首次在西北地区发现在瓷胎、瓷釉和匣钵中大量使用石英的制瓷技术,填补了西北地区精细白瓷烧造的空白。遗址复杂的窑业面貌也反映了两宋与西夏经济、文化交往交流的历史。

——宁夏文物考古研究所馆员柴平

内蒙古巴林左旗辽上京遗址:经历3次大规模营建

辽上京遗址位于内蒙古自治区巴林左旗林东镇。2022年6月至10月,经国家文物局批准,中国社会科学院考古研究所和内蒙古文物考古研究院组成辽上京考古队,对辽上京皇城西南部一号大型建筑基址(见下图,国家文物局供图)进行了考古发掘。考古发掘证实该建筑在辽金两代经历过3次大规模营建,3次营建过程中建筑的轴线位置、朝向和院落规模沿用未变。

巴林左旗辽上京遗址发现的一号建筑基址,是辽上京皇城南部区域内规模最大的建筑基址,建筑规模超过了目前发掘所见的辽代宫城内宫殿建筑,推断应为都城极为重要的皇家建筑,根据《辽史》记载,辽上京皇城西南分布孔庙、国子监、寺院和道观等辽代早期建筑,为确认一号建筑基址的性质提供了线索。

——中国社科院考古研究所副研究员汪盈



本版责编:智春丽 管璇悦 陈世涵