

看好中国市场，共享发展红利

外商投资意愿持续高涨

本报记者 罗珊珊

中央经济工作会议提出，“要更大力度推动外贸稳规模、优结构，更大力度促进外资稳存量、扩增量，培育国际经贸合作新增长点。”今年以来，随着我国疫情防控转入新阶段，国际经贸交流合作渠道不断畅通，外商来华投资更加便利，外资企业投资中国的意愿高涨。

项目接连落地—— 投资中国信心足

“我们对中国市场的长期潜力充满信心。”博世集团董事会主席史蒂凡·哈通表示，中国是全球最大的汽车市场，富有韧性和活力，通过持续在中国发展，博世将有效增强在全球的竞争力。

1月12日，全球规模领先的汽车技术供应商德国博世集团，在苏州举行博世新能源汽车核心部件及自动驾驶研发制造基地项目签约仪式。据介绍，新基地项目总投资超10亿美元，将主要围绕新能源汽车核心部件，以及高阶智能驾驶解决方案在内的多项自动驾驶核心技术进行研发和生产。

同一天，总投资20亿元的大古可口可乐昆山项目签约落户昆山，成为其迄今在华最大的单笔投资。该项目致力打造华东地区研发制造基地、分拨销售中心，每年可灌装饮料超160万吨。

商务部发布数据显示，2022年，全国实际使用外资金额12326.8亿元，按可比口径同比增长6.3%。2023年，外资项目有序推进，外资企业加码中国的信心不减。德国法兰克福金融与管理学院教授霍斯特·勒歇尔表示，德国博世集团近期宣布在苏州设立新基地，体现出企业对中国市场的信心。勒歇尔认为，随着中国消费进一步回暖，市场活力增强，对中国经济发展前景很乐观。

1月28日，在广东省高质量发展大会上，多家世界500强企业代表分享了在广东投资投产计划。宝洁大中华区董事长、首席执行官许敏表示，将把宝洁国际贸易供应链控制中心从欧洲迁至广东，负责《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、“一带一路”沿线国家等市场的进出口业务管理服务，奠定以粤港澳大湾区为核心、进一步辐射欧亚市场的战略布局。

前不久，中国贸促会对160多家外资企业和外国商会协会进行的快速调研得出了同样的结果。统计显示，99.4%的受访外资企业对2023年中国经济发展前景更有信心，表示将继续在中国投资兴业，分享中国的发展红利。受访的外资企业普遍认为，中国经济韧性强，在市场潜力、工业体系、基础设施、营商环境等方面具有综合竞争优势，看好中国经济发展的前景。

创新动能澎湃—— 高质量发展基础牢

“我们数字化、电动化和循环永续的集团战略与中国的发展方向相契合。”德国宝马集团董事长奥利弗·齐普策表示，宝马将进一步推进在华数字化和电动化的研发和生产布局，包括投资100亿元扩大宝马沈阳生产基地的动力电池生产能力。

2022年，德国宝马集团在中国不断推出新举措，发布全系车型，完成沈阳生产基地两大重点扩建项目。进入2023年，中国仍然是宝马集团最具战略意义的市场之一。

“我们愿与中国合作伙伴紧密合作，始终保持与中国经济和社会同频共进、协同发

展、共创共赢。”齐普策认为，中国是推动新兴技术超大规模应用的热土。如果某项技术在中国市场形成规模，就能在全世界规模化应用。

商务部数据显示，2022年，我国高技术产业实际使用外资增长28.3%，占全国36.1%，较2021年提升7.1个百分点，其中电子及通信设备制造、科技成果转化服务、信息服务分别增长56.8%、35%和21.3%。

“这说明我国产业转型升级成效显著，已形成与全球高技术产业发展相匹配的产业基础和创新体系，跨国公司希望与中国企业共同成长，分享中国经济转型升级的红利。”商务部研究院现代供应链研究所所长林梦表示。

紧紧扭住科技创新这个牛鼻子，我国高质量发展基础更加牢固。2022年，我国高技术制造业增加值同比增长7.4%，全球创新指数排名由2012年的第三十四位上升至2022年的第十一位。

为了促进外资更好参与我国创新驱动发展战略，共享高质量发展带来的机遇，前不久，商务部、科技部等21个部门研究提出了4方面16条政策举措，进一步加大对外资研发中心的支持力度。

“中国的科技创新离不开世界，世界的科技进步和创新发展也越来越需要中国。”科技部成果与区域司副司长吴家喜表示，下一步，要以更大的力度和更实的举措支持外资研发中心发展，推动外资研发中心更好融入我国科技创新体系，在形成具有全球竞争力的开放创新生态中发挥更大作用。

政策利好不断—— 外商投资预期稳

中央经济工作会议提出，“更大力度吸引和利用外资”。新年伊始，各地区各部门拿出“闯”的精神、“干”的作风，加大力度招商引资，促进外资稳存量、扩增量，培育国际经贸合作新增长点。

今年1月1日，《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》正式生效施行，总条目1474条，与2020年版相比，增加239条，修改167条。外商投资鼓励目录内的行业领域，可享受关税减免、土地优先供应等优惠政策。

1月28日，浙江省商务厅在官方公众号上，以中英双语向广大外资企业致信，信中表示：“新的一年，浙江将以超强决心、超常举措，超大力度吸引全球投资合作，与外资企业共享新时代新发展，共赢新机遇新未来。”

同日，上海召开全市优化营商环境建设大会，印发《上海市加强集成创新持续优化营商环境行动方案》，聚焦提升市场主体满意度，从深化重点领域对标改革、优化企业全生命周期服务和监管、支持重点区域创新引领、加强协调配合和组织保障等方面着手，为企业经营发展营造更好环境。

1月29日，江苏省召开全省商务工作会议，提出将全面推动境外招商引资工作，开展“走出去”招商引资，谋划推出一批省级境外招商经贸活动，统筹指导各地赴境外招商。

“新的一年，我们将深入做好外资工作，相信会有更多外国投资者看好中国、投资中国，实现更好发展。”商务部部长助理陈春江说，2023年，商务部将深入实施外商投资法，保障外资企业平等进入市场，公平参与市场竞争。发挥外资企业投诉工作机制的作用，加强知识产权保护，落实好外资企业国民待遇。强化重点外资项目工作专班的作用，及时帮助外资企业解决各类困难问题，坚定外商投资信心。

目前，我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家

老字号招牌越擦越亮

本报记者 王珂

“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌。”对很多人来说，老字号就是时令节日中的一家铺子、一抹味道、一丝乡愁，饱含着老百姓对“节日气息”和“家乡味道”的记忆。

商务部相关负责人介绍，目前，我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家，其中有701家中华老字号创立至今超过100年，历



图为宝马沈阳工厂的汽车生产线。

宝马集团供图

镜头

施耐德电气执行副总裁尹正——

中国大市场 世界大机遇

本报记者 罗珊珊

“中国的产业升级带来了新机遇。在实现‘双碳’目标进程中，中国市场对于绿色创新产品和低碳解决方案的需求越来越强烈，同时，各个产业对数字化技术和解决方案的需求也在提升。”施耐德电气执行副总裁、中国和东亚区总裁尹正表示，“中国经济展现的澎湃活力，给施耐德电气带来了巨大发展机遇。”

进入2023年，施耐德电气在华发展喜讯频传——在上海，施耐德电气关键电源创新实验室正式启动运营，实验室拥有全球领先的兆瓦级认证测试平台，测试标准已获得多个国际权威机构认可。

在福建厦门，施耐德电气信息技术(厦门)有限公司的现代化生产工厂内，新一代数字化电能质量成套设备正式下线，全新柔性生产线同步启用。

从投资生产线到建工厂、成立公司，再到加速投资研发创新反哺全球，施耐德电气在中国的投资发展路径不断升级，通过在各大业务板块建立涵盖研发、供应链、合作伙伴等研产销一体化的机制，更加贴近中国市场，进一步赋能全球。

如今，中国已经成为施耐德电气的全球第二大市场和四大研发基地之一。施耐德电气已建成北京、上海、深圳、西安、无锡五大研发中心，发展形成了软硬件一体化的创新体系。

在尹正看来，中国市场的活力和韧性主要源于三方面：一是不断升级的市场，二是完善的产业链，三是强大的创新能力。尹正表示，中国的产业链门类齐全、完善，很容易找到质量好的供应商。中国拥有良好的创新环境、丰富的人才资源和生态伙伴资源，这些因素都吸引施耐德电气在中国持续投入。

加快构建适应城乡居民消费升级需要的现代物流体系，以高质量供给引领、创造和扩大新需求

河南西峡县五里桥镇村店村有了快递驿站，浙江山区县群众销售农产品用上了供销社建设的“供富大篷车”……越来越多的地方物流大动脉与微血管在广袤乡村地区不断延伸，助力农民生活更美好。

坚持扩大内需战略基点，加快培育完整内需体系，要求加快构建适应城乡居民消费升级需要的现代物流体系，提升供给体系对内需的适配性，以高质量供给引领、创造和扩大新需求。近年来，相关部门通过实施电子商务进农村综合示范等举措，推动各地加快完善农村现代商贸流通体系。但也要看到，当前我国农村物流仍存在设施现代化水平低、资源整合不充分、配送成本高等问题，推动农村物流补短板、锻长板、降本增效、提质升级是题中应有之义。

完善农村物流配送体系是促进农村消费、推进乡村振兴的重要举措。前不久，国务院办公厅印发《“十四五”现代物流发展规划》，提出“补齐农村物流发展短板”“打造经营规范、集约高效的农村物流服务网络，加快工业品下乡、农产品出村双向物流通道升级扩容、提质增效。”

优化网络布局。建设改造一批县级物流配送中心和乡镇物流配送站点，完善仓储、分拣、包装、运输等设施设备，增强对乡村的配送能力。发挥邮政、供销等基层优势，提高“快递进村”通达率，打通物流“最后一公里”梗阻。促进农村村邮站、电商服务站、便利店等网点设施共建共享，推动“多站合一、一点多能、一网多用”，最大程度释放网点设施的综合效益。

创新发展模式。鼓励具备条件的农村地区探索发展智慧物流、共同配送，支持县域邮政、供销、电商、快递、商贸流通等各类主体市场化合作，开展日用消费品、农资下乡和农产品进城等物流快递共同配送服务，降低物流成本。围绕农村产业发展和居民消费升级，推进物流与农村一二三产业深度融合，深化电商、快递进村工作，打造经营规范、集约高效的农村物流服务网络，加快工业品下乡、农产品出村双向物流通道升级扩容。

加强主体培育。支持农村各类物流企业数字化转型，采用多种方式合作，做大做强，积极与县域商业体系建设，促进农村消费。扩大农村电商覆盖面，加强农村电子商务、快递物流配送人员培训，提升电商直播销售、数字运营等实操技能，增强创业就业能力。

现代物流一头连着生产，一头连着消费，高度集成并融合运输、仓储、分拣、配送、信息等服务功能，是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑，在构建现代流通体系、促进形成强大国内市场、推动高质量发展、建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用。相信在各方努力下，以县级物流节点为核心、乡镇服务网点为骨架、村级末端站点为延伸的县乡村三级物流设施体系将加快建设，为促进形成强大国内市场、推动农民收入增长和农村消费升级发挥更大作用。

市场资讯

全国红色旅游融合发展试点单位发布

本报电 文化和旅游部前不久遴选发布山西省长治市武乡县、山东省临沂市等10家红色旅游融合发展试点单位，旨在通过打造一批红色旅游融合发展先行区，推动红色旅游成为各地弘扬红色文化的重要载体、爱国主义教育的重要手段、革命老区经济转型升级重要推力和乡村振兴重要引领产业。据了解，本次发布的10家试点单位红色资源丰富、市场基础较好，已初步形成“红色旅游吸引人、红色精神感染人、融合产业留住人”的集聚效应。下一步，文化和旅游部将对纳入试点的单位建立常态化沟通机制，在资金利用、项目建设、人才培养、市场开拓、产品建设等方面给予支持，不断提升区域内游客满意度、红色文化影响力和旅游产业综合效益，形成可复制、可推广的红色旅游融合发展模式。(王珂)

中储粮库存质量结构持续优化

本报电 中储粮集团公司不久前发布数据显示，2022年，中储粮集团公司以调节粮食供求、稳定市场预期为导向，全年累计销售政策性粮食4008万吨，库存质量结构持续优化。通过储备轮入收购新粮好粮，优质粮收购比例提高近20%，有效带动多元主体积极入市和引导种植结构优化。中储粮集团公司相关负责人表示，2023年，将加快建设世界一流农产品储备集团，持续提升企业核心竞争力，把储备保障粮食安全“压舱石”作用筑得更牢；坚决守住把中国人饭碗牢牢端在自己手中的底线，把服务宏观调控“主力军”作用建得更强；坚决兜住农民种粮“卖得出”的底线，把保供稳粮“顶梁柱”作用立得更稳；坚决稳住粮食市场不断供的底线，为助力全方位夯实国家粮食安全根基作出新贡献。(许越)

誉、好口碑，但也不能躺在功劳簿上“吃老本”。前不久，商务部会同文化和旅游部、市场监管总局等部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》，将在继续开展认定的同时，建立动态调整的管理机制，对中华老字号加强监测跟踪，进一步建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制，持续出实招、出硬招，把“金字招牌”擦得越来越亮。

消费万花筒

本版责编：王珂