

艺术为城市添彩

核心阅读

走进老式茶馆品茗,漫步潮流市集感受艺术气息……近年来,四川成都高新区以城市有机更新为契机,深挖历史文脉,加强场景营造,打造特色文化商业街区,让历史文化与现代时尚相得益彰。

在餐厅享受美食,挑一家茶铺浅斟慢饮,沉浸在各式书店、画廊来一趟艺术之旅……走进位于四川成都高新区的铁像寺水街,古色古香的亭台水榭错落有致,在闲适雅致的开放式、低密度特色文化商业街区移步换景,如同展开一幅美好的艺术生活画卷。

一边是传统建筑,一边是高楼大厦;一边是老式茶馆,一边是艺术潮流,宁静与热闹、古朴与繁华在水街巧妙碰撞、深度融合,提升公共服务品质的同时彰显着城市的独特魅力。

留住茶铺,再现老成都生活场景

竹椅子、盖碗茶、戏台子、露天坝,穿过水街的牌坊,没走几步,一块摆满了竹桌竹椅的坝子跃然眼前,喝茶、看戏,这是水街开业最早、生意也最好的陈锦茶铺。喧闹的市井场面,再现老成都的生活场景,留住城市的烟火气息。

“我们努力保留着成都老茶铺的样子,尽量为大家提供一个成都茶文化体验地。”陈锦茶铺负责人包静介绍,掏耳匠、敲打评书等各类民间传统手艺人展示着各自的技艺,成为茶铺一道独特风景。

“现在的水街非常舒适,环境优美,我的很多朋友专门从市区跑到这里喝茶。”家住附近的陈岚说。

特色街区对提升城市品质、激发消费活力、推动经济增长具有重要促进作用。“我们坚持差异化、创新发展思路,构建可欣赏、可游玩、可共享的街区业态,不断提升特色街区的吸引力和带动力。”水街运营方相关负责人刘人源表示,通过水岸、街道、院落和园林景观,打造出一个开放式的公园城市公共空间,以别致的空间体验和多维的业态规划,为市民游客提供更好的休闲娱乐环境。

缤纷的活动和浓郁的文化气息,为水街带来了高人气。“这里有别于传统商场,独特的建筑风格、富有川西人文色彩的开放式街区,能够让顾客体验感更好。”一家创意餐饮店店长张正说,水街多样化的味蕾享受、多维度的休闲生活场景,让市民和游客能够感受成都的烟火气。

四川成都高新区营造特色文化商业街区

寻常巷陌间,绘生活画卷

本报记者 宋豪新



着各类茶品和茶器,如同走进了一家博物馆,在静心品茶之余,还能一赏器物之美。

除了丰富的品牌业态和公园景观,水街里像这样的艺术空间也不少。这里既有历史悠久的“西蜀画院”,也有由文化名人题名赠联的“散花书院”,还有充满设计巧思的艺术装置、让人眼前一亮的彩绘……众多的艺术空间,为城市带来更多人文气息与发展活力,让成都市民在家门口就可以享受“诗和远方”。

“整条街的艺术氛围都很浓郁,平时会有很多艺术活动,每次来都有新收获。”何枝树是这里的老客人,几乎每周都会和朋友来水街聚会。他说:“充满烟火气的街边小吃、谈笑风生的茶楼、艺术空间里驻足欣赏的人们,这样的画面和氛围,让我感受到生活的美好。”

“水街融入了传统、潮流等文化艺术元素,用艺术提升城市文化品位、整体形象和发展品质,既赋予了城市街区特有的精神内涵和艺术气息,又熏陶着人们的日常生活。”刘人源说,通过打造潮流市集、艺术家书画展、星空音乐节、国潮演出、街舞表演等丰富的活动,满足人民群众艺术审美和文化需求,让一盏茶、一餐饭、一次散步都能成为个性化的艺术体验。

用艺术点亮空间,不断提升城市公共服务品质。近年来,成都高新区以城市有机更新为契机,深挖历史文脉,融合商业运营逻辑,加强场景营造,打造成都旅游的新地标和消费目的地。

一街区一特色,传统与现代相得益彰

依托牌坊、古桥、街巷、水岸等元素,水街已打造成为具备游园观赏、活力运动、潮流时

嵌入艺术空间,街巷之间品味文化气息

走进水街的茶美学空间,展示区内陈列

尚、艺术文化等功能的生活空间。不仅是水街,在成都,还有很多城市空间朝着传统与现代、本土与国际相结合的方向不断发展,焕发出新活力,给市民带来文化休憩新空间、新场景。

走进成都市锦江区望福街,浓厚的文艺气息、潮流范儿扑面而来。创意十足的精致小店与经历岁月沉淀的市井小铺错落相邻,每家店铺别具一格的招牌,让人眼前一亮,成为社交平台推荐的“网红”打卡地标。

“曾经,老旧低端是摆在街区改造面前的一道难题。”成都市锦江区书院街道办事处城市更新科负责人叶浩表示,解决难题的关键词是“共治”,通过和店主一一沟通,优化设计方案,最终呈现出的效果,“既符合望福街风貌,也让小店更有特色。”叶浩说。

不断变美的街巷,离不开政策的推动和支持。“成都市在特色街区打造和风貌提升等方面,坚持继承与发展、保护与利用相结合,让历史文化与现代时尚相得益彰,场景打造与业态升级相辅相成。”成都市住建局相关负责人表示,通过遵循“一街区一特色”的原则,明确各街区的定位、特色、规模和发展目标,突出产业特色、区域特色和文化特色等优势,将空间载体提升与业态提升结合,强化街区独特性、差异性,使其成为成都发展的新名片、新亮点、新景观。

同时,成都市探索社会力量共建共享机制,引导企业商家自主改造、提升业态,整合街区可利用空间,引导培育文旅消费、都市工业、社区商业、生活服务等新业态,营造多元消费活力场景。2017年以来,成都市累计打造特色街区120余条,进一步优化了城市街道空间,激发了街区消费活力。

上图为四川成都高新区的铁像寺水街俯瞰。本报记者 宋豪新摄 制图:蔡华伟

新语

文博数字人有外形也要有内功

陈圆圆

着眼长远,数字人发展不仅关乎技术之“形”,更在于创意含量与文化内涵之“芯”,既要有外形也要有内功

11世纪的苏东坡,穿越千年而来,与21世纪的年轻人畅谈“长江绕郭知鱼美,好竹连山笋笋香”的快意。前不久在《中国诗词大会》的舞台上,中华书局推出的全息虚拟人“苏轼”带来了一场跨越古今的对话。

中办、国办印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出,发展数字化文化消费新场景,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。近年来,虚拟数字人成为文化数字化探索的热点。从中国国家博物馆的“艾雯雯”、中国文物交流中心的“文天天”,到泰康艺术推荐官“秦筱雅”、数字敦煌文化大使“伽瑶”……一批文博机构、文化场馆纷纷推出数字代言人,有的担任导游讲解展览,有的登上舞台生动演绎,为传承弘扬中华优秀传统文化打开新的方式。

数字人,加速科技与创意的结合。大数据、人工智能、动画等技术,推动着数字人的创制。一方面,随着专业制作平台的出现,原本需要几个月才能诞生的高精度、超写实数字人,生产周期可以大幅压缩至数周。数字人精致美丽的面容、栩栩如生的神态、活灵活现的动作,可以满足视频、直播乃至舞台演出、智能交互等多种文化场景的需求。另一方面,日益成熟的交互功能,让数字人拥有更强的互动性和吸引力。比如“文天天”在直播讲解时,口型合成准确率达98.5%,能与观众有情感地对话,展现出虚拟形象“拟人”的魅力。

文化铸魂,实现传统与时尚的碰撞。可以说,数字人本身就是一本“行走的”文化指南。“艾雯雯”身着汉代服饰,来自国家博物馆举办的“中国古代服饰文化展”;“伽瑶”身披飘带,以灵动的姿态复原古老胡旋舞,将敦煌故事娓娓道来……人们或观外貌,或听讲述,或赏舞姿,在互动中收获新知。与此同时,青春时尚、不失萌趣的个性设定,又为数字人注入当代审美的色彩,引发观众尤其是年轻人的情感共鸣。

也要看到,大量涌现的数字人中,真正能持久活跃、深度互动的并不多见。特别是在文博领域,衣袂飘飘、古风古色的画风似乎成了“标配”,其背后是建模的同质化以及想象力的缺乏。着眼长远,数字人发展不仅关乎技术之“形”,更在于创意含量与文化内涵之“芯”,既要有外形也要有内功。具备持续输出深层次人文内容、讲好文博故事的能力,才是数字人真正走进观众内心的关键。在此基础上,虚拟形象进一步实现辨识度、故事性、认知力上的动态完善,从而成长为一个丰满的数字人格。

博物馆里最动人的风景,从来不是华丽的展厅、炫技的讲解员,而是一件件弥足珍贵的文物,以及一道道渴望读懂它们的目光。期待更多文质兼备、形神兼备的数字人,聚拢更多求知者的期待,释放穿透岁月、历久弥新的文博魅力。

“中国复眼”二期开启建设

本报重庆2月14日电 (记者刘新晋)14日,“中国复眼”二期——大规模分布孔径深空探测雷达项目开工活动在重庆市云阳县举行。该项目计划于2025年建成,将成为世界上探测距离最远的深空雷达。

“中国复眼”项目由北京理工大学牵头建设,落地云阳县龙角镇中洲岛,总占地面积300余亩,将建设25部30米孔径雷达。通过高分辨率观测小行星、航天器、月球、类地行星以及木星伽利略卫星等深空目标,满足近地小行星防御、空间态势感知等国家重大需求,并为地球宜居性、行星形成等世界前沿科学研究提供支持。

项目共分3期开展建设,第一期“分布式雷达天体成像测量仪验证试验场”位于重庆市两江新区明月山,由4部16米孔径雷达组成,已于2022年12月完成建设,在开机运行之际就成功拍摄了我国首幅月球环形山地基三维雷达图像。在完成二期项目建设后,“中国复眼”三期工程,计划将雷达单元数量扩展至百部规模。“中国复眼”建设的不断推进,将极大扩展人类深空探测的边界。

北京扶持实体书店发展

本报北京2月14日电 (记者施芳)日前,北京市新闻出版局发布2022年北京市实体书店扶持项目入选名单,317家实体书店获得项目资金扶持。其中,对192家实体书店给予房租补贴,对160家示范书店、9家“进校园、进商场、进园区”书店、17家转型升级书店给予奖励,对192家实体书店举办的1454场阅读文化活动给予奖励。

在市区两级扶持政策的合力推动下,北京实体书店实现了质的有效提升和量的持续增加。截至2022年第三季度,北京拥有实体书店超过2100家,万人拥有书店超过0.94个,“一区一书城”成为各区标配。近两年,北京以示范书店建设为引领推动实体书店转型升级、高质量发展,创新建立分类分级评价指标体系,目前已累计评选示范书店259家。

科学家揭示光感知调控血糖代谢的神经机制

本报合肥2月14日电 (记者田先进)日前,中国科学技术大学生命科学与医学部薛天教授研究团队在《细胞》在线发表研究成果,揭示光感知调控血糖代谢的神经机制。

大量公共卫生调查显示,夜间过多光源暴露显著增加肥胖和糖尿病等代谢疾病风险。作为最重要的外部环境因素,光是否直接调控血糖代谢,其中涉及哪些感光细胞、何种神经环路以及外周靶器官等问题一直未有得到解答。

薛天研究团队发现,光直接通过激活视网膜上特殊的感光细胞,经视神经至下丘脑和延髓的系列神经核团传递信号,最终通过交感神经作用于外周的棕色脂肪组织,直接抑制了机体的血糖代谢能力。研究显示光调节血糖代谢可能广泛存在于哺乳动物界。

本版责编:智春丽 管璇悦 陈世涵

送戏进村 文化惠民



近日,河南省焦作市温县武德镇村文化中心,村民在观看豫剧表演。

近年来,温县定期组织非遗戏曲团、乡土剧团将优秀剧目送到农村,让村民在家门口乐享戏曲“大餐”,丰富农村群众文化生活。

徐宏星摄(人民视觉)

合肥工业大学探索人才培养新模式

产教零距离 创新增活力

本报记者 韩俊杰

薛平是合肥工业大学2019级博士研究生,在校期间,他一直在校友创办的科技公司参与科研工作。“校企融合,让我更明确了研究方向和应用前景,更坚定了从事科研的信心。”薛平说。

近年来,合肥工业大学实施“人才强校”战略,充分发挥校友资源,汇聚人工智能、集成电路、先进制造等相关学科优势,与高新技术企业形成了紧密合作伙伴关系,探索实践“产教融合、教研一体、协同育人、联合攻关”

的创新型人才培养新模式。学校70%以上毕业生服务于高端装备制造业、信息技术产业等国家重要行业,为国家战略需求和地方经济发展提供了人才支撑。

“我们与行业领军企业深度合作,将人才培养优势与行业企业实际需求紧密融合,一方面为企业培养真正留得住、干得好、用得上的高水平创新型人才,同时也为毕业生迅速成长为行业人才打下基础。”合肥工业大学校长郑磊说。如今,在一大批安徽龙头企业中,合

肥工业大学毕业生已成长为骨干力量。

合肥工业大学食品质量与安全专业本科生刘鑫汉一人就加入相关科研团队,参加研发工作。经过努力,团队成功实现技术替代,并成立公司加快产业化进程。“相关产品已应用于国内食品龙头企业的10余条生产线,去年实现产值近1800万元。”刘鑫汉说。在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛上,该成果在高教主赛道本科生初创组获得金奖。

“一生一项目”“一生一比赛”,是合肥工业大学创新创业教育的生动局面。学校鼓励支持本科生进实验室,参与导师科研项目,依托导师科研项目申报国家级、省级、校级大学生创新创业训练计划项目;鼓励支持各学院积极承办、参加各类高水平学科竞赛。据统计,2017年到2021年,合肥工业大学共立项大学生创新创业训练计划项目5442项,实现了在校大学生创新创业项目及比赛的全覆盖。

“学校通过科学化、系统化、制度化、规范化体系设计,形成了价值塑造、创新实践、技能拓展、素质养成与知识传授相结合的育人模式,擦亮了学校人才培养的“金字招牌”。”合肥工业大学党委书记余其俊说。近年来,该校毕业生毕业去向落实率屡创新高,一批批高水平创新型人才迅速成长,在各行各业贡献自己的青春力量。