

去年供应链服务企业实现营收556亿元,同比增速超20%

安徽着力打造供应链平台集聚区

本报记者 吴焰 韩俊杰

供应链涉及物流、资金流、信息流,不仅连接生产、流通和消费,更和产业链紧密相连。

近年来,安徽省大力推进供应链创新与应用,更好服务企业降低成本、提高效率、增强韧性。近日,当地出台多项政策举措,明确提出以供应链为牵引,以工业互联网为支撑,打造更具影响力的供应链平台集聚区。

创新能力不断增强,平台载体日益壮大

货主下单、司机接单、运输过程可视化、回单到达、运费结算……走进位于芜湖的安徽海慧供应链科技有限公司,工作人员打开手机应用“海中宝”,介绍在线采购、运输水泥的流程。“通过‘互联网+物流’,运输各环节更加透明、高效。同时,上下游生态圈的建设也促成了多方共赢。”工作人员介绍。

2021年,海螺集团成立海慧供应链公司,整合用户、物流承运商资源,打造“海中宝”智慧物流供应链平台,有效破除信息壁垒,通过运费市场化、运输过程可视化、管理线上化,大大提高了在线找车、找货效率,打通客户需求的“最后一公里”。目前,平台用户超过6000家。

近年来,安徽在仓储、运输、贸易、货代、信息服务等领域涌现出一批具有较强竞争力的供应链服务企业。据统计,2022年,全省共有相关企业954家,实现营业收入556亿元,同比增速超过20%。

其中,海螺集团、马钢集团、奇瑞汽车、合力股份、江淮通供应链等企业都进入了国家供应链创新与应用试点企业名单。

随着相关企业快速发展,创新能力不断增强,安徽的供应链平台载体也日益壮大。据介绍,芜湖、亳州入选全国供应链创新与应用试点城市,供应链信息、质量检测、产品追溯等平台以及工作推进机制不断完善;安庆迎江区网络货运改革创新试点深入推进,已

核心阅读

供应链和产业链紧密相连,推进供应链创新与应用,能更好服务企业降低成本、提高效率、增强韧性。近年来,安徽省发挥自身优势,瞄准新兴产业,围绕供应链招商,推动产业链供应链协同发展。未来,当地将着力突破瓶颈,力争培育一批供应链领先企业,打造更具影响力的供应链平台集聚区。

引进网络货运企业30多家;合肥、蚌埠、阜阳、芜湖、安庆获批国家物流枢纽承载城市。

“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,安徽既是长三角区域的一员,又是中部地区的一员,大有可为。发展供应链产业,是安徽利用比较优势,打通东中部链接、服务构建新发展格局的必然选择。”安徽省委副书记、省长王清宪说:“我们坚持高起点规划、高标准推进。”

多方合力,促进产业链供应链深度融合

经快速扫描,产品进入流水线,每天分拣配送约10万片笔记本电脑主板……作为新一代信息技术产业链链主企业,我们引入物流企业,发展让零部件直达生产线旁边的‘线边物流’,按每小时生产需求配送上线,有效

降低了自有库存。”联宝科技首席执行官丁晓辉说:“在政府引导下,我们积极发挥链主作用,吸引了不少供应链企业落户。”

合肥海晨仓储有限公司就是其中之一。公司的嵌入式供应链积极融入联宝科技的生产链,实现了库存实时共享。“每小时大约能完成60条生产线的供料,全年可满足3500万台笔记本电脑整机原材料的分拣配送需求。”公司副总经理李清华说。

联宝科技与海晨仓储的“牵手”,是安徽不断加深产业链供应链融合的一个缩影。为促进融合,安徽在成立新一代信息技术、人工智能、新材料等十大新兴产业招引专班的基础上,大力开展供应链招商,加快项目落地实施,推动产业链供应链协同发展。“我们针对十大新兴产业,梳理供应链服务需求,瞄准国内外知名供应链企业,开展了全国性供应链大会等一系列对接活动。”安徽省发改委贸易处处长胡功杰说。

此外,安徽还大力发展供应链金融,推动金融机构与产业集群“群长”,产业链供应链“链长”、产业联盟“盟长”深化合作,按照“资金+基金+贴息”的多元化支持路径,推动一批供应链龙头企业落户安徽。

在各方合力下,安徽产业链供应链协同发展取得积极成效。在智能网联汽车领域,奇瑞汽车与上海轩智供应链科技有限公司合作,开展供应链创新,结合物联网、区块链、大数据等技术,构建以人、车、货、钱为主的生态系统。在智能家电领域,国力物流深化与海尔、美的、美的等家电企业的合作,在国内家电整车干线运输市场的份额已超10%,居行业前列。

突破瓶颈,建设供应链资源配置中心

“当前,安徽的供应链产业发展不断推进,但也面临一系列瓶颈。”安徽省发改委主任陈军坦言,这集中体现在数字化水平不高、

供应链企业竞争力不足等方面。

“改造前期投入大、降本增效预期不确定,一定程度上抑制了企业的数字化改造意愿。”三只松鼠股份有限公司数字中心总经理陈博韬告诉记者。

被数字化改造成本与预期困扰的供应链企业,远不止三只松鼠一家。为推动产业链供应链数字化升级,安徽近期出台一系列政策举措,明确对供应链服务平台建设、支持供应链数字化改造、拓展供应链数字化应用场景予以支持。其中,对于集聚上下游各类企业100家(个)以上的供应链综合服务和交易平台项目,按照核定投资规模的20%予以一次性补助。

此外,在供应链企业竞争力不足方面,商务部等部门认定的全国供应链创新与应用示范企业共有200多家,而安徽的企业占比较小。同时,货代、融资租赁、供应链咨询等领域的供应链企业较少,专业化程度也有待提高。

对此,安徽正在积极筹划,加快培育壮大供应链市场主体,发展供应链产业集群,围绕企业需求强化政策集成创新,推动政策“免申即享”,持续优化供应链产业发展环境。

“在进一步增强本地供应链企业竞争力的基础上,加大力度引进扶持高能级供应链数字化企业,以此赋能产业链的反向定制能力、千人千面的推销能力和零协同能力。”安徽理工大学党委副书记、常务副校长金玉刚建议。同时,也要强化引进优秀的供应链平台企业,提升供应链资源的纵向一体化和横向一体化配置能力,并加强供应链、产学研合作项目以及研究平台的建设,推进科技成果转化,培植创新型供应链企业。

据介绍,安徽将持续增强供应链资源配置的辐射力、影响力、竞争力,力争到2025年,培育一批供应链领先企业,建设全球范围内的供应链资源配置中心。

经济聚焦

感言

推动深远海海上风电实现高质量发展,要科学谋划基地化布局开发、创新相关体制机制,同时要在关键技术和投融资建管模式等方面加大创新力度

推动海上风电开发走向深远海

周建平

党的二十大报告提出:“深入推进能源革命”“加快规划建设新型能源体系”。海上风电是清洁能源发展的方向之一,历经十余年蓄力,到2022年底,我国海上风电累计并网装机容量达到3046万千瓦。从发展布局来看,辽宁、江苏、浙江、福建、广东等省份均已达到百万千瓦装机规模。

在装机规模快速增长的同时,我国海上风电开发在管理体系、造价成本、产业发展和技术突破方面也取得了一定成就。政策管理体系逐步完善,工程建设成本下降趋势明显,产业链协同发展加速,海上风电技术不断突破。当前,我国已经建立了勘测设计、整机制造、基础施工、风机吊装、专业运维等成熟产业链。

我国深远海海上风电资源丰富、开发潜力大,距离电力负荷中心较近。“十四五”时期,近海风电受储备项目规模下降、生态约束趋紧和其他用海需求加大的多重影响,场址资源不足,海上风电应由近海走向深远海。但目前深远海海上风电造价成本较高,海况复杂,建设与运维管理难度大,保障项目收益的挑战性还很大。为此,要加快推动深远海海上风电实现高质量发展,除了科学谋划深远海基地化布局开发和促进相关体制机制创新外,还要在关键技术和投融资建管模式等方面加大创新力度,为未来深远海海上风电平价上网和可持续发展提供有力支撑。

一方面,需要推动开展海上风电基地化开发,通过开展一系列创新示范带动技术进步和产业发展。一是加强漂浮式海上风电示范开发,推动实现漂浮式基础、动态海缆等关键技术的突破和成本下降。二是开展海上能源岛示范,实现海洋空间资源的综合利用。三是推动海上风电与海洋油气田融合发展示范,实现海上传统能源与新能源的协调融合发展。

另一方面,需要围绕海上风电开发加强国际交流合作。目前,欧洲海上风电已向深远海区域发展,其海上风电技术和工程开发经验值得借鉴;同时,积极推动国内海上风电产业界、学术界与国外同行加强交流合作,共同推动技术进步和产业升级,进一步促进海上风电开发建设。

(作者为中国电力建设集团有限公司总工程师,本报记者周亚军整理)

河北积极发展数字经济 推动数字技术与实体经济深度融合

本报石家庄2月14日电 (记者史自强)河北省政府办公厅日前印发《加快建设数字河北行动方案(2023—2027年)》,提出将抢抓数字化变革新机遇,把数字河北建设作为推进高质量发展的基础性先导性工程,推动数字技术与实体经济深度融合,适度超前建设数字基础设施,做强做优做大数字经济。

根据方案,到2027年,河北省数字经济迈入全面扩展期,核心产业增加值达到3300亿元,数字经济占GDP比重达到42%以上,数字化变革成为推进高质量发展的强大引擎。为此,河北将实施数字基础设施建设行动,加快5G网络深度覆盖,还将开展智慧公路、智慧港口、智慧民航等新型基础设施建设试点等。

去年底5G基站数达2763个 天津宝坻加强新型基础设施建设

本报记者 武少民

“这趟出行,5G信号满格,体验非常棒。”前不久,在由京唐城际铁路宝坻站开往北京站的和谐号列车上,凭借5G网络服务,乘客白女士用手机为家人“直播”了沿途风景。

优质的体验,得益于京唐、京滨两条城际铁路宝坻段的5G专网覆盖。据介绍,2022年以来,宝坻区启动两条城际铁路重点基础设施配套项目建设,新建和改造5G物理基站107座,不仅满足铁路沿线的5G专网覆盖,同时显著增强周边区域信号,助力城乡协同发展。

当前,5G应用正成为赋能千行百业加速数字化转型的重要驱动力。近年来,宝坻区加大新型基础设施建设力度,把5G基站建设作为通信基础设施建设重点项目推进。截至2022年底,全区5G基站数达2763个,促进数字技术在农业产业、社会治理、医疗服务、教育发展、交通运输等领域的广泛应用,为高质量发展注入了新动能。

智能网联汽车是宝坻区5G应用的一个重要创新场景。近日,在宝坻区京津中关村科技城,天津仓擎智能科技有限公司工作人员对园区微循环智能无人驾驶小巴进行了测试。公司总经理郑露介绍:“5G网络能提供低延时、高带宽、大连接的服务,智能无人驾驶小巴能够灵活应对各种复杂交通场景。截至目前,这种小巴已经稳定运行500小时。”

据介绍,今年宝坻区将加强数字赋能,加快促进产业数字化、数字产业化,充分释放数字经济对产业发展的倍增效应,继续推进5G网络基础设施建设。预计到2023年底,全区5G基站将达3000多个,实现行政区域内5G应用热点深度覆盖,按需提供5G网络服务。

本版责编:林琳 吕中正 韩春瑶



2月12日,一场春雪过后,京呼高铁(北京—呼和浩特)内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼前旗塔拉特大桥上驶过。京呼高铁开通后,大大拉近了内蒙古中西部与京津冀等地区的联系,为当地经济社会发展按下了“快捷键”。

前不久,在上汽通用汽车武汉基地内,全新的奥特能超级工厂正式投产,基于数字孪生技术的机器人正有条不紊地给电池包涂胶、合盖。据介绍,这些机器人正式“上岗”前,会对涂胶的轨迹、速度、出胶量等工艺参数进行数百次虚拟仿真,并找到最优方案,再配合3D点云视觉定位系统,实现全系统的测量精度小于0.1毫米,确保电池包合盖后达到日常的防水、防尘等密封等级。

作为上汽通用汽车电动化发展的重点项目之一,武汉奥特能超级工厂是继上海金桥工厂之后,上汽通用汽车倾力打造的第二座奥特能超级工厂。这家工厂采用先进的组装机、技术标准和品控管理,结合精益化、柔性化、自动化、全生命周期数据可追溯的智能制造科技,将为奥特能平台电池和电驱系统的生产提供重要保障。它的落成,标志着上汽通用汽车正在加快电动化、智能网

上汽通用汽车武汉超级工厂投产

加速转型,助推行业发展

本报记者 沈文敏

联化转型,将进一步完善自研自产的完整新能源体系实力,助力加速奥特能平台车型在中国市场落地,并持续推动武汉汽车产业绿色发展。

作为上汽通用汽车的第四个制造基地,自成立以来,武汉基地快速发展,已形成包括两个整车厂和一个动力总成厂在内,集精益化、敏捷化、柔性化、模块化于一体的现代化绿色智能生产基地。2021年,基地获评“武汉

市十大智能标杆工厂”,成为上汽通用汽车完善全国产能布局、撬动潜力市场的重要平台。

如今,武汉基地有属地化管理的零部件供应商131家。自2015年建成投产以来,基地已累计生产整车超过391万辆,发动机近522万台,创造价值超过3472亿元,为促进区域经济社会发展、产业升级作出了贡献。随着武汉奥特能超级工厂投产,新款智能纯电车型也同期下线,将为消费者购

车带来更多选择。

如今,科技正在重塑整个汽车行业,电动化、智能网联化的高速发展正在加速产业变革,也使消费模式越来越多元化。着眼于中国市场与消费者对前沿出行科技和智能出行生活的需求,上汽通用汽车不断整合优势资源,以新技术、新产品、新体系、新体验和新业务模式,加速推动面向未来的产品与业务布局。

在去年宣布投入500亿元用于电动化、智能网联化技术领域的基础上,上汽通用汽车近期继续加大投入,到2025年预计将达700亿元。依托上海和武汉两座超级工厂的智造体系优势,以及泛亚汽车技术中心新能源试验大楼和广德电池安全试验室的电池开发验证能力,上汽通用汽车旗下品牌的奥特能车型正加速落地。未来5年,企业将推出更多车型,力争覆盖多个细分市场。