

发掘书法资源的时代价值

刘灿辉

新语

习近平总书记到河南安阳考察殷墟遗址时指出：“殷墟我向往已久，这次来是想更深地学习理解中华文明，古为今用，为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。中国的汉字非常了不起，是中华民族的形成和发展离不开汉字的维系。”

中国文字产生、衍变的历程和中国文字密不可分。在印刷术广泛应用之前，文字需要以书写来呈现，汉字之美也通过书法的形式得以展现。文字与书法不仅是记录中华文明的工具与载体，更是中华文明不可或缺的重要组成部分，成为中华文明源远流长的“源头活水”。

中国文字与书法的起源和发展主要集中于黄河流域中下游地区，包括从河图洛书、仓颉造字的传说，到仰韶、二里头等象形符号文字雏形，再到代表着文字成熟的甲骨文以及夏、商、周三代吉金文字，秦汉石刻书法、南北朝书刻与题记、隋唐碑刻墓志、历代法帖墨迹，等等。中国书法的篆、隶、楷、行、草诸书体，与中华文明的发展及文字的变革同频共振，留下了大量的书法资源和文化瑰宝。如何进一步让优秀的中国书法文化资源在当代得以弘扬，真正“活起来”，是时代赋予我们应有的使命与担当。

伴随着中华文明探源工程的深入开展，丰富的书法资源将得到更系统的挖掘整理和展现。中国文字是世界古文字中至今唯一不间断地使用的文字，汉字的艺术魅力，凝聚着中华民族的智慧和力量。在科技日新月异的时代，更应守正创新，对书法文化资源进行多学科交叉研究，系统梳理和探索书法资源的当代价值。特别是对新出土发现的大量简牍帛书、金石碑刻等，应尽快整理、深入研究。不仅要在学术领域产生有深度的研究成果，更要实现创造性转化、创新性发展，推出群众喜闻乐见、深入浅出的书法通俗类读物，并注重新媒体的运用推广，让优秀的书法文化资源在当代多元立体化展示与传播。

在文旅融合的发展领域，要重视加强书法文化资源的合理利用。世界文化遗产泰山上，历代名人名家书刻题记将书法的人文精神融入自然景观；在故宫、苏州园林、颐和园、书法匾额、楹联和建筑与环境艺术融为一体，体现文化价值……而在当代文旅发展中，特别是一些文化主题景区和街区打造和提升中，往往存在对优秀的书法文化资源认识不足、利用不够、运用水平不高的现象，不少景区甚至存在“俗书”“丑书”、错别字充斥的现象，应予以充分重视和尽快整改提升。此外，一些书法文化资源丰富的省份，可以因地制宜，利用好相关资源，推出特色文旅项目，在提升文旅经济效益的同时，进一步彰显地域厚重的历史文化底蕴。

在文创领域，也应创新利用方式，充分发挥书法文化的文化价值。书法文创不应只局限于传统的文房四宝相关产业，应结合新形式和数字化思维，推出承载着中华文明符号的文化产品，通过继承、转化、升华，精心提炼书法文化的经典元素，赋予其新的时代内涵和传播载体，进一步加强书法文化的影响力，让中国书法充分展现中国符号，彰显中国精神，传播中华文明。

（作者为中国书法家协会书法评论与文化传播委员会委员）

智慧教育蓝皮书与发展指数报告发布

本报北京2月13日电（记者吴丹）世界数字教育大会13日在北京开幕，会上发布了《中国智慧教育蓝皮书（2022）》与2022年中国智慧教育发展指数报告。

蓝皮书以智慧教育内涵阐释为主线，从环境、教学、治理、人才4个维度提出16个具体特征，总结中国智慧教育发展经验，向世界发出未来应重点关注的7个议题和5项倡议。

报告立足“智慧教育发展处于起步阶段”的客观实际，探索建立了由4个一级维度、12个二级维度构成的评价指标体系，尝试对中国智慧教育发展水平进行量化评估，并分领域形成了基础教育、职业教育、高等教育3个分报告，为有效推进智慧教育提供参考。

报告显示，我国智慧教育基础设施设备环境基本建成，中国接入互联网的学校比例已接近100%；近年来，通过大力加强学生信息素养培育，近八成中小学生学习素养达到合格及以上水平；中小学教师数字素养全面提升，超过86%的教师数字素养达到合格及以上水平；学校管理信息化与网络安全制度建设完成度较高，已有近85%的学校具备网络安全管理制度。

豫剧晋京展演周将举办

本报北京2月13日电（记者王瑞）“大戏看北京——豫剧晋京展演周”将于3月16日至19日亮相北京梅兰芳大剧院。此次展演周由北京梅兰芳大剧院、河南省戏剧家协会等机构主办，由河南豫剧院二团、西安市豫剧团联合演出。

展演周期间，豫剧大戏《清风亭上》《程婴救孤》等将精彩上演。其中不仅有中国梅花奖获得者徐俊霞、李鹏飞、李利军等主演的豫剧大戏《三上轿》和《黄金蝉》，还有戏曲名家献唱的《春满梨园——戏曲名家名段演唱会》。中国戏剧家协会副主席李树建表示：“在北京连续三年举行展演月活动，走进各大高校进行展演，同时组织河南民营剧团、稀有剧种展演，将不断扩大豫剧的影响力和观众数量，培育起更多年轻观众。”

人民美术出版社举办优秀艺术家作品展

本报北京2月13日电（记者陈圆圆）12日，人民美术出版社举办优秀艺术家作品展暨主题座谈会，优秀艺术家群体、艺术高校、文艺评论界代表等参加座谈会，研讨探索优秀艺术家成才之路，推动艺术创作走向高峰。

作品展呈现了2022年人民美术出版社“发现优秀艺术家”系列活动的成果，涵盖中国画、油画、书法、篆刻、瓷画、陶瓷艺术等种类，从中可以一览中国美术的时代面貌。座谈会上，专家学者们认为，要将艺术放在时代大背景下，注重艺术创作的人文关怀和家国情怀，对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展。

人民美术出版社同时启动了“写意江山”主题创作、“发现优秀青年艺术家”活动。艺术家代表们表示，要借助人民美术出版社的平台创作出更多反映人民生活、彰显时代精神的优秀作品。

本版责编：智春丽 管璇悦 陈世涵



们享受更加优质的公共文化服务。

党的二十大报告提出“健全现代公共文化服务体系”。文化和旅游部、国家发展改革委、财政部联合印发的《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》提出：“立足城乡特点，打造有特色、有品位的公共文化空间，扩大公共文化服务覆盖面，增强实效性。”

广东省建设文化微地标，2000多家“粤书吧”“粤文坊”等新型文化空间更好地满足了人民群众对公共文化服务的期待；宁夏回族自治区引领各地多元共建，围绕“15分钟便民文化圈”建设，城市书房、阅读岛、文化驿站等公共空间遍地开花。

文化和旅游部公共服务司相关负责人表示，鼓励在都市商圈、文化园区等区域，引入社会力量，创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙等服务的新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术空间；着眼于乡村优秀传统文化的活化利用和创新发展，因地制宜建设文化礼堂、乡村戏台、文化广场、非遗传习场所等主题功能空间。

空间更有品位，服务也要提质增效。“在继续实施公共文化设施免费开放的基础上，有针对性地不断拓展服务内容、创新服务形式、提升服务品质。”国家文化和旅游公共服务专家委员会首席专家李国新表示。

如今，多地回应上班族、学生的需求，进一步加强错时开放、延时开放，开展形式多样的夜间服务。比如，广东省开展延时开放和夜间主题服务，打造“博物馆之夜”“美术馆之夜”等品牌，全省年均举办文艺演出、展览1.6万场。

2022年2月，文化和旅游部、教育部、国家文物局联合印发《关于利用文化和旅游资源、文物资源提升青少年精神素养的通知》，强调整合资源、创新服务，推动优质服务进校园、推进文教合作机制，面向青少年开展文化教育。

广东省以分众化服务满足个性化需求，积极培育青少年、老年等高黏性文化社群，结合“双减”和青少年精神素养提升，开展文化进校园，充分发挥文化设施美育功能。

“我们鼓励各地根据实际情况，推动公共文化服务与教育融合发展，并积极适应老龄化社会发展趋势，提供更多适合老年人的文化产品和服务。”文化和旅游部公共服务司相关负责人表示。

十来分钟。”秦绍斌清楚地记得，当时他载的是20多岁的周华。“小姑娘双手紧紧抓住摩托车后座的铁架，双腿紧紧夹住车身，到学校的时候，她双手双脚发麻，已无法站立。”

“如今条件改善了，更多老师留了下来。”2009年，铜厂小学从河对岸的瓦房搬到新建的两层教学楼，学生们拥有了标准的课桌椅；2017年起，教师宿舍、学生宿舍陆续建成投用，到镇上的路也拓宽硬化，师生出行更加方便。每一批特岗教师来，秦绍斌都会亲自到镇上接。如今，“19特岗”已经可以坐面包车到镇上了，只需半个小时。

教学条件改善，教师队伍稳定，铜厂小学的教学质量也稳步提升。从2010年起，铜厂小学的教学成绩连续13年位居龙场镇第一，近几年已跨入全县前列。

担任校长快18年，秦绍斌依然在一线教学，他带的班级学习成绩一直位列镇上的前三名。“过去，不少学生跑到河对面去上学，这几年还反过来了。”秦绍斌自豪地说。

解码 提升公共文化服务水平

核心阅读

唱响山歌，“村晚”活动热闹迎新春；静享阅读，城市书房拓展文化空间；“云”端看展，城乡群众共享精神产品……基层公共文化服务关系着老百姓实实在在的幸福。日前，一批基层公共文化服务高质量发展典型案例公布，从中可以看到优化公共文化服务的新思路、新举措。

2月12日至13日，全国推进公共文化服务高质量发展工作会议在湖北武汉召开。会上公布了由中央宣传部、文化和旅游部、国家发展改革委组织遴选的51个基层公共文化服务高质量发展典型案例，来自各地的代表交流发展经验、研讨推动公共文化服务高质量发展的思路举措。

据了解，2021年9月，基层公共文化服务高质量发展典型案例遴选工作启动，各文化和旅游部门等按照“重在基层、分类推进”的原则，共推荐了196个案例，最终遴选51个案例为典型案例。当前，基层公共文化服务高质量发展成效如何？让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，还有哪些工作需要加强？

体系更健全，舞台更宽广

山歌悠扬，乡音浓郁，“村晚”迎新春；火树银花合，明月逐人来，特色活动闹元宵……数据显示，今年元旦、春节期间，乡村“村晚”示范展示活动“东西南北齐上阵”，仅春节假期活动就达15772场，参与人次7969万。

不断完善的公共文化服务设施网是基层公共文化服务高质量发展的基础。目前，全国57万余个村级综合性文化服务中心、4万多个乡镇（街道）文化站不断满足着广大群众对高效、便捷文化生活的向往。为了将更加优质的公共文化服务进一步延伸到基层，各地持续推进群众家门口的基础设施建设。

“每次要开展文体活动都要来村部，路远了点、活动场地少了点……”之前，湖南省株洲市攸县的不少村民表示，“能不能让设施离我们更近一些？”于是，攸县探索建设门前小书屋、小广场、小讲堂，把文化服务点搬到了老百姓家门口。

湖南省积极推广攸县经验，推动乡村公共文化服务发展，配套实施“欢乐潇湘”“数字文化进村入户”等项目。“此外，在省级法规中明确‘居民住宅区配套建设公共文化设施’。”湖南省文化和旅游厅厅长李爱武介绍。

“大家一起来摆手！”在中国民间文化艺术之乡——湖北省恩施土家族苗族自治州来凤县白福司镇，全民摆手舞、龙舟赛、山歌大赛、篝火晚会等具有浓郁地方特色的活动，集聚了乡村人气，线上“圈粉”众多。“土家族摆手舞不仅‘摆’出了我们的新生活，还成为递给世界的‘名片’。”恩施州文化馆馆长肖和虎说。

“持续举办全省‘村晚’‘村游’示范活动、社会文艺团队展演和‘万名司机讲家乡故事大赛’等，已形成县县有品牌、乡乡有特色、村村有亮点的群众文化新格局。”湖北省文化和旅游厅厅长李述永说。

当前，在越来越多的群众文化活动中，群众从台下走到台上，从观众成为主角。目前，全国现有登记在册的群众文艺团队超过45万个。基层群众渴望更多展示自我的机会，期待登上灯光绚丽的舞台。

建设新空间，服务更贴心

到城市书房度过美妙的时光，已经成了浙江温州市民李微娜的习惯。在温州、武汉、威海等地，城乡的大街小巷、商业街区，城市书房、文化驿站等空间不断涌现，让人

家门口的文化生活，有看头

本报记者 郑海鸥



贵州省毕节市威宁县铜厂小学校长秦绍斌——

扎根大山 守护花开

本报记者 陈隽逸

一大早，秦绍斌前往镇上的教育服务中心。山路蜿蜒，他却轻车熟路。新学期，学生的教材到了，上千本教材装满了他的面包车。

这里是贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县龙场镇的铜厂小学。在这所村小近59年的历史里，秦绍斌担任校长的时间占了近1/3。2005年，秦绍斌担任铜厂小学校长，那时的铜厂小学，还是可渡河岸边的一间土墙瓦房，与云南省宣威市的村庄隔河相望。

虽然已在该镇别的村小待了10年，初到铜厂小学，秦绍斌还是惊讶于简陋的办学条

件：一间100多平方米的教室被隔成6个小教室，学生桌椅是用15厘米左右宽的木板搭成的，木板刷上黑油漆就成了黑板。“六七十多个学生挤在一间教室里，有的学生写字还需要站起来，否则手伸展不开，没法书写。”秦绍斌回忆道。

那时，秦绍斌发现，铜厂小学所在的银沟村有一些孩子没上学。“一个是因为家长意识不够，不愿送小孩上学。另一个是因为学校容量有限，送来也没地方读书。”针对这种情况，秦绍斌一边多次到小孩家中“劝学”，一边协调将堂屋作为临时教室，让“超龄儿童”也

能在学校拥有一张书桌。到2008年，村里所有的适龄小孩都上了小学，铜厂小学的学生人数也达到390多人。

同样在2008年，秦绍斌迎来了第一批特岗教师，他称他们为“08特岗”。“08特岗”教师来的那天下着大雨，秦绍斌带着7名村民，骑着摩托车去龙场镇，接特岗教师回学校。到镇上的路有20公里，需要翻越陡坡，其中尤以天生桥一段最为险峻。“天生桥”并不是一座真的桥，而是一段路，将分属贵州和云南的两座大山连接起来，就像一座天然的桥。“山高路窄，道路泥泞，20公里的路骑摩托车花了九