

福建省上杭县首次入选全国综合竞争力百强县(市)

# 苏区县为何能成百强县

本报记者 颜珂

## 核心阅读

地处闽西南山区的福建省上杭县是著名的革命老区、原中央苏区。

近年来,当地摆脱资源依赖,不断推动产业集群化、链条化发展,并顺势发展新材料产业,实现产业转型升级,从山区贫困县成为全国百强县。在谋划产业布局、服务经济发展的过程中,上杭持续发力,走出了一条有特色的老区苏区振兴发展之路。

重达27吨,可其中的黄金含量也就5.4克。“紫金山金矿的含金量绝大多数在每吨1克以下。”紫金矿业党委宣传部部长邱志华在一旁介绍。

上世纪90年代紫金山金铜矿的开发,是上杭发展的重要节点。可外人眼中上杭人坐拥的“金山”,彼时却因品位太低、资源量不大,被业内视同没有开采价值的“废矿”——根据当时的技术条件,平均每吨矿石中要含5克黄金才有开采价值。紫金矿业靠着持续创新,使紫金山可开发资源从5.45吨增长到318吨,实现年产黄金18吨。如今的紫金矿业,已成为具有系统性自主研发和工程设计及实施能力的跨国矿业企业。

依托资源而不依赖资源,立足优势而不满足于优势,上杭在创新发展中不断推动产业转型升级,培育发展新动能。

2017年,作为全县支柱产业的金铜产业势头依然良好,上杭县委、县政府却开始主动谋求产业转型。“摆脱资源依赖,走上创新驱动发展之路才是根本出路。”王波告诉记者,依托资源禀赋、产业基础,上杭前瞻性布局发展以锂电池材料、半导体材料为主要方向的新材料产业。不过短短数年,新材料产业从无到有,去年已实现产值243亿元,过去3年年均增长超过50%,成为上杭高质量发展的新引擎。

湿电子化学行业,在半导体生产的刻蚀和清洗方面非常关键。然而,高端湿电子化学品的国产化率不足10%。位于上杭县的福建天甫电子材料有限公司生产湿电子化学品,公司副总经理刘奕丰说:“企业布局上杭,最大的原因是看中了这里的配套,原料需求在方圆百公里内都能满足。”

眼下,在上杭新材料科创谷,锂电池材料产业也正拔节生长。“一期年产5万吨磷酸铁锂的锂电池正极材料项目投产不久,年产5吉瓦时的磷酸铁锂储能电芯项目马上就要动工。”科创谷筹建办副主任陈冬华说:“上杭已构建起较为完善的锂电池材料产业链,我们不用担心项目不来。”

## 积极谋划,营造更优营商环境

一期厂房交付比预计提前了3个月,二期用地手续办理之快也超过了预期……进驻上杭两年多,福建鼎旭半导体科技有限公司董事长王孟源收获了不少惊喜。

这家从外省落户的半导体科技企业,多年深耕材料制造领域。“县领导每隔几天就会有电话关心,主动约着见面探讨问题。”王孟源感慨,论政策、比实力,上杭未必能和沿海发达地区,但在这里能切实感受干部干事创业的那股劲。

谋划产业布局,优化营商环境,服务经济发展,既要有干劲,还得敢用劲、会用力。

看准了方向敢用劲——

2016年从氟化工领域进军锂电池材料,华祥斌起初心里也没底:“资金实力有限,市场前景似乎也并不明朗”。隶属于上杭县政府的闽西兴杭国有资产投资经营有限公司直接参与股权投资,让他吃下了“定心丸”。如今,这个年产6000吨的六氟磷酸锂项目势头正好,国有资本却悄然退出。“关键还是为了引导产业发展。”闽西兴杭国有资产投资经营有限公司副总经理林聪说。

瞄准了目标会用力——

与国内一家知名化工企业商谈磷系阻燃剂项目,对方一度因原料问题担忧。“没想到上杭在同一个园区专门配套了一个产业项目,每年可产氯气3万吨。”福建新安科技有限责任公司副总经理揭少卫说:“这是把服务做到了企业的心坎上。”如今,一期年产9万吨的磷系阻燃剂项目进展不断加快,预计今年年中可投产。

有所为,也要有所不为——

紫金矿业位列世界500强,上杭县政府是其最大的单一股东。体量巨大的县属国企该怎么管?上杭县坚持“管大、放活、守底线”,既切实履行好大股东责任,又不干预公司的日常投资决策和生产运营。“紫金矿业能够取得这么快的发展,公司体制机制发挥了根本性作用,上杭县充分授权,董事会专业、高效,形成了市场化的管理机制。”邱志华说。

老区不老,风华正茂。王波说:“未来,我们将持续推进老区苏区振兴,为地区经济社会发展作出更大贡献。”

本版责编:沈寅 吕中正 韩春瑶

# 去年风电光伏发电量首次突破1万亿千瓦时

同比增长21%,占全社会用电量的13.8%

本报北京2月13日电(记者丁怡婷)记者从国家能源局13日举办的新闻发布会上获悉:2022年,全国风电、光伏发电新增装机突破1.2亿千瓦,连续三年突破1亿千瓦,再创历史新高。风电、光伏发电量首次突破1万亿千瓦时,达到1.19万亿千瓦时,同比增长21%,占全社会用电量的13.8%,接近全国城乡居民生活用电量。

可再生能源竞争力不断增强。国家能源局新能源和可再生能源司副司长王大鹏介绍,当前,陆上6兆瓦级、海上10兆瓦级风机已成为主流,量产单晶硅电池的平均转换效率达到23.1%;光伏治沙、农业+光伏、可再生能源制氢等新模式新业态不断涌现,分布式发展成为风电光伏发电发展主要方式,2022年分布式光伏新增装机5111万千瓦,占当年光伏新增装机58%以上。

可再生能源继续保持全球领先地位。我国生产的光伏组件、风力发电机、齿轮箱等关键零部件占全球市场份额70%。同时,可再生能源发展为全球减排作出积极贡献,2022年我国可再生能源发电量相当于减少国内二氧化碳排放约22.6亿吨,出口的风电光伏产品为其他国家减排二氧化碳约5.73亿吨,合计减排28.33亿吨,约占全球同期可再生能源折算碳减排量的41%。

新型储能具有响应快、配置灵活、建设周期短等优势,可在电力运行中发挥顶峰、调峰、调频、爬坡等多种作用,是构建新型电力系统的重要组成部分。国家能源局能源节约和科技装备司副司长刘亚芳介绍,截至2022年底,全国已投运新型储能项目装机规模达870万千瓦,比2021年底增长110%以上,平均储能时长约2.1小时。从2022年新增装机技

术占比看,锂离子电池储能技术占比达94.2%,仍处于绝对主导地位,新增压缩空气储能、液流电池储能技术占比分别达3.4%、2.3%,占比增速明显加快。此外,飞轮、重力、钠离子等多种储能技术也已进入工程化示范阶段。

随着我国电力行业电源结构、网架结构等发生重大变化,电力系统运行管理的复杂性不断提高,对辅助服务的需求量显著增加。提供辅助服务主体范围包括新型储能、自备电厂、工商业可中断负荷、电动汽车充电网络、虚拟电厂等。国家能源局市场监管司副司长赵学顺介绍,去年年底,我国统一的辅助服务规则体系基本形成。通过辅助服务市场化机制,2022年全国共挖掘全系统调节能力超过9000万千瓦,年均促进清洁能源增发发电量超过1000亿千瓦时;煤电企业因为辅助服务获得补偿收益约320亿元,有效激发了煤电企业灵活性改造的积极性。

近年来,我国加快推动全国统一电力市场体系建设。2022年电力市场交易规模和主体数量均创历史新高。全国市场交易电量共5.25万亿千瓦时,同比增长39%,占全社会用电量比重达60.8%,同比提高15.4个百分点。其中,跨省跨区市场化交易电量首次超1万亿千瓦时,同比增长近50%,市场在促进电力资源更大范围优化配置的作用不断增强。

“在电力交易机构注册的主体数量首次超过60万家,同比增长29%,进一步激发了市场活力,为电力市场发展奠定良好基础。全国燃煤发电机组市场平均交易价格达0.449元/千瓦时,较全国平均基准电价上浮约18.3%,有力缓解了煤电企业亏损局面。”赵学顺说。

## 2022年

### 全国风电、光伏发电创新高

发电量达**1.19万亿千瓦时**  
接近全国城乡居民生活用电量

我国可再生能源发电量  
相当于国内减排二氧化碳  
约**22.6亿吨**

### 新型储能装机规模显著增长

已投运新型储能项目装机规模  
达**870万千瓦**

比2021年底增长**110%**以上  
平均储能时长约**2.1小时**

### 电力市场交易规模和主体数量均创新高

市场交易电量共  
**5.25万亿千瓦时**

同比增长**39%**

注册主体数量  
首次超过**60万家**

同比增长**29%**

数据来源:国家能源局 制图:张芳曼



2月12日,位于江西省赣州市定南工业园区的废旧锂电池梯次再生利用项目建设现场,施工人员全力推进项目建设。据了解,该项目总投资20亿元,建成达产达标后,将成为集研发和生产于一体的回收基地,形成完整绿色新能源产业链,推动当地经济高质量发展。 史港泽摄(人民视觉)

# 让金融创新成果惠及更多客户

马明哲

党的二十大报告提出:“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”。这为金融业高质量发展指明了方向,中国平安集团党委积极贯彻落实党的二十大精神,聚焦深度学习以致用,引领中国平安改革发展迈进新征程。

## 践行“金融为民”理念

民惟邦本,利民为本。自1988年成立以来,中国平安坚守服务国计民生的立业初心,践行“金融为民”理念,不断满足人民对美好生活的向往。从创业初期打破财产险市场传统局面,到把生命保障意识引入人身寿险,到逐步开拓“一个客户、多种产品、一站式服务”综合金融模式,中国平安35年不断壮大的发展历程,是不断满足人民对美好生活需要、持续谋求人民幸福的实践之路。

中国平安的服务对象,包括客户、员工、股东及社会各界。中国平安的四大使命是:为客户创造价值,

服务至上、诚信保障;为员工创造价值,生涯规划、安居乐业;为股东创造价值,稳定回报、资产增值;为社会创造价值,回馈社会、建设国家。四大使命全面履行、综合平衡,实现企业的长期、高质量、可持续发展。

## 服务重点领域和薄弱环节

一滴水只有融入大海才能永不干涸,围绕人民对美好生活的向往做深做实,金融工作才能交出令人民满意的答卷。基于对中国亿万客户的长期洞察,中国平安确立了“综合金融+医疗健康”双轮并行、科技驱动战略。秉持“专业,让生活更简单”的品牌理念,以客户对高品质综合金融和医疗健康服务需求为依归,中国平安打造专业的金融顾问、家庭医生、养老管家,为客户提供丰富的产品与服务。

在此基础上,中国平安聚焦重点领域和薄弱环节,为大众创造更大价

值。为满足新市民的金融需求,创新推出一揽子专属产品和绿色通道。平安产险为外卖骑手、家政人员等设计务工意外险;平安寿险创新“费用支付+就医服务”一体化医疗解决方案;平安养老为5000万参保人提供惠民保业务,让新市民共享发展成果。

加大对中小微企业的扶持,中国平安不断提升金融创新能力,加快数字化转型。平安银行依托卫星技术搭建“星云物联网平台”,帮助中小微企业便捷融资,截至2022年9月末,相关融资余额累计超5500亿元。

## 提升服务能力 和覆盖广度

在党的集中统一领导下,中国平安始终坚持以客户需求为导向,完整、准确、全面贯彻新发展理念,提升金融服务能力和覆盖广度,推动高质量发展。

提升服务实体经济质效,以金融支持稳增长。中国平安充分发挥综

合金融优势能力,将更多资源配置到经济社会发展的重点领域。截至2022年底,累计投入逾7.89万亿元支持实体经济发展,覆盖能源、交通、水利等重大基建项目。

拓展医养服务深度、广度,以创新提质增效。为落实“健康中国”战略,中国平安打造“保险+健康管理、居家养老、高端养老”三大康养业务,提供一站式医疗健康养老服务。截至2022年9月末,超过1.46亿的平安客户使用了医疗健康服务,居家养老服务覆盖32个城市。

接力推进乡村振兴,探索“三农”金融样本。围绕乡村振兴战略,中国平安全面升级绿色金融行动,截至2022年9月末,绿色投融资规模3198亿元,绿色银行类业务规模1842亿元,环境类可持续保险保费1105亿元。

面向新征程,中国平安将坚定不移走好中国特色金融发展之路,守正创新、积极作为,让金融创新成果惠及更多客户。

(作者为中国平安保险(集团)股份有限公司董事长)