

体育培训升温 助力全民健身

——强信心·体育产业新作为②

本报记者 李硕 郑轶

上午8点多,在河北张家口崇礼云顶滑雪场缆车站外,游客排起了长队。滑雪教练卢永帅盘算着课表,当天已有两组学员预约滑雪课,每堂课2至3小时,“现在每天有300多人找教练学滑雪,我们滑雪学校120多名教练都忙不过来了。”

火爆的不只是滑雪培训。在山东高密,不少中小学生在寒假参加篮球训练营,在教练指导下练习运球和投篮;在天津,腰旗橄榄球爱好者在比赛中边学边玩;在宁夏银川,亲水青少年体育俱乐部刚恢复线下培训,就迎来大批学员……

如今,体育培训市场愈加呈现供需两旺的态势,参加人数持续走高,带给从业者强有力的信心。未来,体育产业应立足做大市场蛋糕,推动体育培训机构努力提升质量,打造特色品牌,让大众享受更优质的服务。

需求旺,参加人数持续走高

“跳绳时注意大臂紧贴躯干,小臂带动手腕摇绳……”春节假期刚过,深圳市民詹女士带着刚上小学的女儿参加了跳绳培训班。没过多久,孩子就能连续跳绳近百下。更让詹女士高兴的是,孩子看到教练展示的多种花式跳绳技巧,对跳绳兴趣大增,每天主动要求加练。

一根小跳绳,折射出体育培训大市场。近年来,在利好政策和大众需求的双重推动下,体育培训行业迎来重要发展机遇。国家统计局最新数据显示,2021年全国体育教育与培训总产出达到2272亿元,与2020年相比,增加值增速达11.4%。体育考试达标类培训和体育启蒙类培训成为两大市场热点。

上扬的数据,得益于相关政策的支持。2020年8月31日出台的《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》,明确将体育科目纳入初、高中学业水平考试范围。2021年7月《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》出台后,青少年参与体育运动的时间更充足了。

与此同时,家长的教育理念也在更新,对孩子参加体育运动的重视程度和支持力度不断提高。8岁的北京男孩杨道在父母的引导下,尝试了游泳、篮球、网球、冰球等多项运动。“运动不但能强身健体,也帮助我正确看待输赢,学会耐心和坚持。”这个寒假,杨道又尝试了滑板,“学会后真的很上瘾。”

在专家看来,“体育是一种生活方式”的理念逐渐深入人心,大众健康意识持续增强。如今,随着线下体育市场整体回暖,体育培训作为一种健康投资,越来越受大众青睐。

30岁的李秋雨两年前加入北京海淀区的一家击剑俱乐部。“我从‘零’起步,每周进行4至5次训练,一年后就参加了北京市击剑联赛。”他在击剑中收获了很多快乐,“我会坚持练下去,还要带动身边人一起参与。”

供给旺,内容赛道不断细分

2月3日,梅沙教育全国青少年帆船联赛

核心阅读

随着大众健康意识持续增强,体育培训越来越受青睐,市场呈现供需两旺的态势。课程内容不断丰富,行业前景更加广阔。未来,体育培训产业需在竞争中不断完善发展,让大众享受更优质的服务。



体育培训行业迎来重要发展机遇

2021年
全国体育教育与培训总产出
达到**2272亿元**
与2020年相比,增加值增速达**11.4%**
截至2022年4月
我国体育培训相关企业约**38.7万家**

数据来源:国家统计局等

总决赛在深圳大亚湾收帆,126名“小水手”扬帆逐浪,收获满满。“这些孩子大多来自社会俱乐部,平时在学校读书,课余时间接受帆船培训。”中国帆船帆板运动协会帆船培训体系认证官沈圣介绍。

体育培训需求端持续升温,带动供给端快速发展。近两年,体育培训市场热度不减,大众项目和小众项目“两头开花”。调研数据显示,截至2022年4月,我国体育培训相关企业约有38.7万家。

体育培训机构增多,市场竞争愈加激烈。为增强用户黏性,不少机构在课程和服务上下功夫,力求推陈出新。创办两年多的北京稚焰少儿体能馆,几名创始人都是篮球培训机构教练出身,但体能馆的培训内容却不局限于篮球,从中小学体育考试培训,少儿综合体能到户外拉伸、成人体能一应俱全。“学员基本来自附近社区,面对家长不断提出

的新需求,我们努力用好用内容来满足。”创始人之一万鹏飞说。

体育培训的规模逐渐做大,为培训赛道进一步细分提供了空间。浙江嘉兴蛟娃儿童体智训练中心创始人黄雅玲曾是一名摔跤运动员,退役后她选择深耕特殊儿童运动培训领域,为这一群体提供专业的运动康复指导。“我们与当地残联合作,成为残联定点培训机构,将主要精力投入课程规划和教学之中,不断提升培训水平。”

随着一些新兴运动项目走红,提供高质量的培训体验也成为不少机构的努力方向。2021年8月,段炼在天津创立了猫爪腰旗橄榄球俱乐部,如今已有超过1200人加入社群。俱乐部每周举行4场不同主题的训练活动,让不同水平的爱好者都能找到适合的场次。“我们还举办专门的四分卫训练营,让有兴趣的人得到针对性指导,进一步提升参与热情。”

市场旺,人气足,信心强。清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉预测,随着我国经济社会的发展,未来体育培训市场供给将会更加丰富,为大众提供更多选择。

市场旺,行业发展前景广阔

走进国家速滑馆“冰丝带”,这里洋溢着浓浓的运动氛围。新手借助滑冰辅助设备在冰道缓慢滑行,有基础的爱好者在冰道尽情驰骋。中心区的冰面上,练习花样滑冰的学员翩翩起舞。“冰丝带”引入冰上运动培训机构,提供多个项目从零基础到专业化的培训课程,让更多人能够体验“最快的冰”。

通过开展体育培训增强“造血”能力,成为许多专业场馆解决赛后利用难题的好办法。崇礼密苑云顶乐园近期举办了4项青少年赛事,为参加滑雪培训的孩子提供观赛甚至比赛机会。“目前我们开放了多条冬奥赛道,培训和赛事互为依托,形成良好生态。”密苑生态系统公司总经理黄娟说。

体育培训行业对教练要求较高,不仅要有体育专业知识,也要具备教学能力。当前井喷式的需求,推动培训机构尽快补强师资短板。黄娟举例说,10期云顶滑雪冬令营吸引了近3000名青少年参与,现有教练已经供不应求,“未来我们会继续通过在全国各地体育学院合作等方式,持续培养高水平教练。”

以往“重招生、轻教学”的做法,早已被市场证明不能长久。如今,更多体育培训机构围绕自身项目,不断探索经营模式,力争打造有特色的产品体系。优肯国际篮球俱乐部通过开发专属应用程序,在多个校区之间举办活动和比赛,开拓大众篮球教练培训、篮球赛事承办等业务,让收入来源更加多元。

在竞争中站稳脚跟,需要“多条腿走路”。目前,不少青少年体育培训机构与学校建立合作关系,实现可持续发展。在王雪莉看来,“培训机构有针对性地进行产品调整和设计,开发适合在校学生的培训课程,才能搭建起稳定的合作渠道。”

体育培训行业快速扩容的同时,也出现了入门门槛低、机构良莠不齐、企业盲目扩张等现象。面对前景广阔的市场和供需两端的新变化,专家建议,应进一步完善顶层设计,通过制定行业标准、加强监管力度等手段,引导体育培训行业规范、健康发展。

图①:新疆丝绸之路国际度假区,教练(右)在教学员滑雪。蔡增乐摄(人民视觉)

图②:湖南省永州市道县,小学员练习踢足球。何红福摄(人民视觉)

版式设计:张芳曼

关注体育产业

兴产业 促发展

2月9日,在河北省海兴县一家体育器材公司,工人在检测篮球架零部件。

海兴县拥有20多万人口,当地体育器材产业起步于上世纪70年代。近年来,海兴县大力推动体育器材产业集群式发展,为县域经济高质量发展注入活力。目前,海兴县拥有各类体育器材生产企业200余家,从业人员9000余人,产品畅销海内外。

新华社记者 牟宇摄

晚上7点,华灯初上,成都市望江公园里,55岁的市民李联和他的毽球伙伴围成小圈,毽球飞扬,大家兴致很高。有散步经过的市民驻足观看,李联立刻上前招呼:“要不要一起玩啊?毽球是一项非常好的运动,花钱不多,场地要求低,大家有空都可以试试。”

李联是一名群众体育引领员。几个月时间,李联就将300多人带进了毽球圈。

2021年底,四川省发起“百万群众体育引领员工程”,计划在“十四五”期间招募、培训100万名群众体育引领员,打造一支热爱体育、甘于奉献的群众体育引领员队伍,更好地引领和带动群众经常性参加体育锻炼。

2022年暑假,自贡市开展“棋类运动进家

四川省37.5万人成为群众体育引领员 让更多人爱上运动

本报记者 宋豪新

庭”活动,参与家庭有3万多个。“下棋,让孩子知礼、知节、专注,思维方式变得更开阔。”在自贡市棋类协会主席颜永红的引领下,全市56所学校发展为棋文化特色(示范)学校。

如今,四川省有37.5万人成为群众体育引领员。“我们通过社交平台找到相应人群,再依据体育大数据更好地为全民健身提供服

务。”四川省社会体育指导中心相关负责人告诉记者,“百万群众体育引领员工程”发起后,相关部门开发了志愿服务平台和手机小程序,为引领员提供健身指导、证书获取、运动记录、赛事参与、体育信息、福利兑换等服务。截至目前,平台注册总人数超37万,最高日页面访问量超122万,超100万人次通过平台参与线

上线下体育活动。

“巴中市平昌县10个乡镇都建成了多功能运动场和配套健身设施,成立多个运动健身分会,各种体育活动贯穿全年。我们有近200名群众体育引领员,协助我们把赛事组织、数据管理等事务安排得井井有条……”平昌县委教育科技和体育局工作人员冉启茂说。

目前,四川省21个市(州)都成立了“百万群众体育引领员工程”项目管理中心,183个县(市、区)中51%以上设立了引领员工作站,全省共有2000余支群众体育引领员队伍。四川省已将群众体育引领员列为“健康四川建设”重点工程,目标是到2025年,群众体育引领员队伍达到100万人,经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%。

体坛观澜

运动员的黄金时期非常短暂,机遇稍纵即逝,唯有挺膺担当,才能在有限的时间里塑造闪耀的运动生涯,为祖国争光,为人生添彩

新春启新篇,奋进正当时。新赛季以来,世界体坛赛事不断。在世界乒联(WTT)支线赛多哈站和安曼站,中国乒乓球队连续两次包揽五金;世界羽联4站巡回赛,新配对的中国队双打组合精彩亮相,取得佳绩……在赛事的历练中,年轻运动员抓住机会拔节成长,为中国体育注入不竭动力。

世界羽联印尼大师赛上,中国队18岁小将刘圣书凭借一股闯劲,和搭档一路战胜多对世界排名靠前的强手,获得职业生涯首个世界巡回赛女双冠军。面对瞬息万变的比赛,既要沉着冷静、稳扎稳打;也要果断勇敢、该出手时就出手,这是年轻运动员走向卓越的必修课。经过几站比赛,中国羽毛球队检验了第一阶段冬训成果,完成了争取积分的任务,不少队员的世界排名有所提升。尽管一些年轻运动员比赛经验有限,技战术水平还不够成熟,但可贵的是他们在实战中锤炼了争胜的能力,为后续征战国际赛场积累了自信。

年轻赋予运动员挑战自我、追求极限的底气。在日前结束的国际雪联自由式滑雪U型场地技巧世界杯美国猛犸山站比赛中,20岁的中国队选手张可欣克服天气等不利因素,高质量完成高难度动作,继2019年后再夺世界杯分站赛冠军。在场上,释放“渴望胜利”的激情,展现“最好的自己”;在场下,磨炼“超越胜负”的心态,沉淀日复一日的努力,用扎实进步支撑高远梦想,年轻的动能方能充分释放。

从年轻走向成熟,需要一份持之以恒。今年2月6日是马龙加入国乒队20周年,34岁的他依然坚持训练,备战即将到来的比赛。从青涩的“鞍山小马”到取得“双圈大满贯”的国乒队长,在跌宕起伏的追梦路上,马龙不断战胜对手,更战胜自己。“不问终点,全力以赴”诠释了他数十年如一日的坚守,也是众多年轻运动员的努力方向。

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。运动员的黄金时期非常短暂,机遇稍纵即逝,唯有挺膺担当,才能在有限的时间里塑造闪耀的运动生涯,为祖国争光,为人生添彩。

年轻不设限 成长正当时

孙龙飞

2023年世界女排联赛赛程公布

本报北京2月10日电(记者李洋)国际排联官网10日公布了2023年世界女排联赛赛程,中国女排将先后参加日本名古屋站、中国香港站和韩国水原站的比赛。

首站赛事将在日本名古屋进行,中国女排将先后对阵巴西队、德国队、荷兰队和日本队,首场比赛将于5月31日进行。第二站比赛将在中国香港举行,中国女排将先后与加拿大队、保加利亚队、波兰队和意大利队交手。第三站赛程暂未公布。

今年世界女排联赛依然采取3周分站赛和最终一站总决赛的赛制,共有16支球队参赛。如能跻身分站赛积分榜前八名,中国女排将于7月12日至16日前往美国得克萨斯州阿灵顿参加总决赛。

四部门发文在学校设置教练员岗位

据新华社北京2月10日电 近日,国家体育总局、中央机构编制委员会办公室、教育部、人力资源和社会保障部等四部门联合出台了《关于在学校设置教练员岗位的实施意见》(以下简称《意见》),部署学校教练员岗位设置工作。

《意见》提出,义务教育阶段学校、普通高中、职业院校和普通高校可根据工作实际,设立专(兼)职教练员岗位。有条件的地区可通过购买服务方式,与相关专业机构等社会力量合作向学校提供体育教育教学服务,缓解体育师资不足问题。

《意见》提出,学校教练员要发挥专业特长,参与体育教学和训练工作,与体育教师在体育教学训练工作中形成良性互补。学校教练员职称层级、岗位等级和评价标准按照体育专业人员职称制度有关规定执行。

全国体育行业职业技能大赛总决赛开幕

本报北京2月10日电(记者王亮)第五届全国体育行业职业技能大赛总决赛10日在北京拉开帷幕。为期两天的赛程中,24名总决赛选手将围绕教学指导技能展示、运动计划设计及展示和岗位知识竞答3个比赛项目展开较量。

全国体育行业职业技能大赛是由国家体育总局、中华全国总工会联合主办的全国示范性劳动竞赛,以“岗位技能练兵 服务全民健身”为宗旨,于2013年首次举办,每两年举办一次,至今已走过10个年头,成为全国体育技能人才互学互鉴、比拼技能的平台。10年间,大赛引领和带动各省区市开展各类技能人才赛事活动200余场次,让越来越多体育行业从业者绽放光彩。

本版责编:巩育华 唐天奕 李铁林