

体育消费回暖 添彩美好生活

——强信心·体育产业新作为①

本报记者 范佳元 孙龙飞

烟火气升腾，体育产业迎来发展新机遇。在体育消费、培训和竞赛表演等领域，强劲的数据、火爆的人气，折射出体育产业的蓬勃生机与强大活力，也为未来发展增添了信心与动力。本版今起推出“强信心·体育产业新作为”系列报道，聚焦体育产业发展中的新变化与新举措，敬请关注。

——编者

今年春节假期，北京首钢园区热闹非凡：“冰雪汇”“秀冰场”等冰雪活动引人入胜，观影逛展等休闲方式丰富多彩。从除夕到大年初五，首钢园入园超17.6万人次，总销售额超800万元。北京冬奥会后的首个雪季，“双奥之城”涌动澎湃活力。

时下，越来越多人将运动健身视为一种生活方式，约打球、看比赛、买装备、参加户外运动……体育消费促进美好生活，生活中处处洋溢着健康向上的“烟火气”。

人气足，消费市场兴旺

今年以来，体育消费复苏趋势明显。天津市体育场馆敞开大门，向广大健身爱好者免费或低收费开放，组织各类体育活动近150项；南京市体育局盘点推出50余处体育

消费新场景，吸引超过30万人次打卡，拉动相关消费超2亿元；在云南，露营、飞盘等运动休闲项目成为潮流，“体育+旅游”模式带动当地食宿、娱乐、运动装备等行业消费增长。多场景布局、多业态融合、沉浸式消费等方式，折射出体育产业全面复苏的良好势头。

恰逢雪季，自然少不了雪上御风而行的速度与激情。北京市民徐杰几乎每个周末都要“扎”在雪场里，他常去的北京南山滑雪场，去年12月“开板”后，运营1个月累计接待游客超13万人次。如今，越来越多年轻人爱上冰雪运动。随着滑雪水平的提高，滑雪爱好者对装备的需求也不断提升。徐杰算了一笔账：从雪镜、头盔、雪服到雪板、护具等，对于一个中等水平的滑雪爱好者来说，置办一身专业行头可能花费不低。

体育场馆也越来越热闹，练习羽毛球、乒乓球、篮球等项目的青少年多了起来。篮球培训机构东方启明星创始人靳星告诉记者，在今年1月举办的年货节活动中，该机构直播带货销售培训产品，营业额在两周内突破千万元。“线下培训线上销售效果很好，学员对篮球训练的热情给了我们信心。”靳星说。

人气足，市场旺，体育消费市场逐步回暖，为社会经济发展注入活力。

信心足，消费意愿增强

体育消费的回暖，与大众健康意识的提

升息息相关；越来越多人把锻炼身体当作日常生活的一部分，愿意投资健康。

近年来，居家健身备受青睐，逐渐成为人们日常锻炼的重要方式。线上运动平台Keep活跃用户明显增长，带动家用健身装备热销。该平台数据显示，2022年下半年，以瑜伽垫为代表的运动装备、以智能单车为代表的家庭器械、以运动手环为代表的个人数据产品，成为最受用户欢迎的三大消费品类。

从消费结构来看，一方面，实物型消费依然是我国居民体育消费的主要构成部分，中国体育用品业联合会出版的《2022年大众健身行为与消费研究报告》显示，92%的受访者过去一年购买了运动鞋服、器材和功能性饮料等体育产品。另一方面，近十年来我国大众健身服务型、体验型消费增速迅猛，消费占比大幅提升。

靳星切身感受到来自市场的正面反馈。“我们推出了一款暑期篮球海外游学产品，单价较高，直播后一下子就订出去40单，而且销量还在增加。”靳星认为，家长对孩子身心健康的关注，是带动青少年体育消费的重要原因之一。

潜力足，消费场景扩容

今年以来，各地区各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置，多措并举增强消费能力，

丰富消费场景，大众体育消费潜力得到进一步释放。中国体育用品业联合会秘书长罗杰说：“去年，飞盘、骑行、陆冲等新兴运动发展迅速，这意味着新的商机出现，也表明国内体育消费新需求还有待深入挖掘。”

以筹备举办北京冬奥会为契机，张家口崇礼的滑雪场地、酒店、交通配套设施等加速完善，综合服务能力提升。太舞滑雪小镇总裁周文茜对此深有体会：“许多家庭选择在周末或节假日来到崇礼，滑雪的同时享受美食、温泉，观看演出、赛事等，高峰期甚至一票难求。”从单纯滑雪到休闲度假，崇礼的冰雪资源正不断转化为体育文旅资源，满足大众对冰雪旅游消费的旺盛需求。

在罗杰看来，体育消费是一个很长的链条，消费者从提升运动技能到提升硬件装备，从自身锻炼到参加比赛，从参赛到观赛，从竞技到表演……丰富多彩的消费场景不断推动消费升级扩容。

综合来看，我国扩大体育消费的有利条件已经基本形成：2020年经常参加体育锻炼人数比例达到37.2%，到2021年底，全国人均场地面积达到2.41平方米。罗杰认为，体育消费是一种特殊消费，运动习惯一旦养成就很难消失，其消费溢出效应也会拉动餐饮、住宿、旅游等相关产业发展。

关注体育产业

体坛观澜

进一步提升体育赛事活动质量、优化消费者体验、促进竞赛表演产业扩容升级，是顺应消费需求变化的努力方向

2023年中职篮(CBA)全明星正赛首发球员票选通道日前开启，这意味着一年一度的全明星周末即将拉开序幕。在传统的球迷投票外，今年还增设了媒体投票环节，进一步提升中职篮的关注度和影响力。

全明星周末今年已是第二十八届。从最初的红黄两队20位明星球员表演赛，到如今球迷翘首以盼的篮球盛宴，全明星周末的发展，可以说是中国篮球职业化改革进程的缩影。吸引观众是篮球联赛启动改革的初衷之一，其中，全明星周末在提升球迷关注度和参与感方面发挥着重要作用。随着互联网与社交媒体的发展，球迷能够直接选出心目中的全明星阵容，参与感大大提升。在全明星周末期间，星锐赛、扣篮大赛、技巧挑战赛等活动丰富多彩，赛事品牌营销提升了联赛商业价值，助力联赛实现竞技与商业的共赢。

全明星周末已成为回馈广大球迷、联动合作伙伴的重要形式。当前，我国进入新发展阶段，人们的体育消费需求正从“有没有”转向“好不好”，呈现出多样化、多层次、多方面的特点，这对联赛以及全明星周末提出了更高要求。进一步提升体育赛事活动质量、优化消费者体验、促进竞赛表演产业扩容升级，是顺应消费需求变化的努力方向。

今年的全明星周末定于福建厦门举办，这是一次积极的尝试。一方面，全明星周末能让球迷的目光聚焦厦门，借助赛事影响力助力城市发展；另一方面，厦门是全国体育用品生产研发重镇，以全明星周末为契机，推动体育用品制造业和竞赛表演服务业深度融合，有利于进一步打通体育产业各个环节，催化产业内发生“化学反应”。

经历秋冬，绽放春华。以全明星周末为代表的体育竞赛产品，正不断完善自身发展，努力满足人民日益增长的美好生活需要，为实现高质量发展贡献力量。

用好产品赢得好前景

致远

巧用城市空间 助力全民健身

近日，在位于安徽省合肥市瑶海区一高架桥下的体育公园内，群众在锻炼身体。

去年以来，瑶海区巧用辖区高架桥下闲置空间修建微型体育公园，设置笼式足球场、篮球场、羽毛球场、乒乓球场、儿童游乐场等全民健身设施，利用“边角料”推动解决“健身去哪儿”问题，增强群众获得感和幸福感。

解 琛摄(影像中国)



达拉斯网球公开赛

吴易昺首次闯入巡回赛八强

本报北京2月9日电(记者李硕)当地时间2月8日，在ATP(国际职业网球联合会)250级别的达拉斯网球公开赛男单第二轮比赛中，中国球员吴易昺以7:6(1)、6:4战胜3号种子、世界排名第二十七位的加拿大选手沙波瓦洛夫，首次闯入巡回赛八强。

上周在克利夫兰挑战赛获得亚军后，吴易昺在本周公布的ATP世界排名榜上位列第九十七位，职业生涯首次闯入前100。这周登上巡回赛赛场，他延续了好状态。本场比赛，吴易昺率先破发并取得3:0的领先。虽然沙波瓦洛夫实现回破，并将比赛拖入抢七，但吴易昺在抢七局中打得专注而耐心，以7:6(1)先下一盘。第二盘吴易昺依然率先破发，在对手回破后也稳住了心态，以6:4锁定胜局。这是吴易昺职业生涯第九次击败世界前100球员，也是首次战胜世界前30球员。吴易昺还成为继潘兵、张择和张之臻之后，第四位晋级巡回赛男单八强的中国网球运动员。

巴黎奥运会项目图标公布

包括47个奥运图标和23个残奥图标

据新华社巴黎2月8日电(记者肖亚卓)2024巴黎奥运会及残奥会项目图标正式公布，包括47个奥运图标和23个残奥图标，其中有8个图标为奥运会和残奥会共用。

此次巴黎奥运会图标在视觉设计上主要融入三个方面的内容——对称轴设计、项目场地的抽象表达以及项目的代表性元素。以射箭项目为例，该图标的主体背景为圆形箭靶，四个角上有项目标志性的弓箭图案，并由两条交叉对称的直线连接。

据组委会介绍，此次巴黎奥运会的图标设计重点在于传递“荣誉徽章”的理念。作为奥运形象景观的重要组成部分，组委会希望这些图标不仅能代表特定的体育项目，同时也代表所有参与、从事这个运动项目的人群，它是一份属于集体的荣耀。

第三十三届夏季奥林匹克运动会将于2024年7月26日至8月11日举行，这也是巴黎在1900年、1924年之后第三次举办奥运会。

2025年游泳世锦赛将在新加坡举办

预计有2500余名运动员参赛

本报北京2月9日电(记者孙龙飞)世界泳联9日发布消息称，2025年世界游泳锦标赛将在新加坡举办，届时预计将有超过2500名运动员参赛，比赛具体时间待定。

游泳世锦赛包括游泳、跳水、花样游泳、水球、公开水域和高台跳水6个大项。2023年游泳世锦赛将在日本福冈举行，2024年的赛事将在卡塔尔多哈举行，新加坡获得2025年赛事举办权意味着游泳世锦赛将连续3年在亚洲举办。

世界泳联主席侯赛因·阿尔-穆萨拉姆说：“游泳世锦赛连续3年在亚洲举行，亚洲地区表现出了超凡的能力和热情迎接世界顶级选手。”

本版责编：巩育华 唐天奕 李铁林

2022—2023全国冬季两项锦标赛采用电子靶 科技添保障 比赛更流畅

本报记者 赵帅杰

2月3日至9日，2022—2023全国冬季两项锦标赛在甘肃白银举行，来自11支代表队的86名运动员齐聚白银国家雪上项目训练基地，就11个比赛项目展开激烈角逐。这是北京冬奥会后首个冬季两项全国赛事，赛场采用的智能化电子靶成为一大亮点。

过去需要人工拉绳复位，如今黑白靶心自动复位

脚踏雪板、手持雪杖，身背专用小口径步枪，辽宁队运动员程方明从坡上疾驰而下，刚转过弯便摆动双腿，有意识地减速。抵达指定靶位后，他迅速匍匐在射击垫上，调整呼吸，“砰砰砰……”连放5枪。50米开外的靶面上，黑色靶心应声转换成白色。“全中！”现场裁判员示意。

“43分42秒6！”在7日进行的男子15公里集体出发项目中，程方明夺得冠军，收获自己在本赛事中的第三块金牌。这是程方明第一次在高原比赛，他坦言有两个“没想到”：“没想到赛场温度这么适宜，非常适合开展冰雪运动；没想到赛场使用了电子靶，这项技术处于国内领先水平，在这个赛场比赛非常舒服！”

冬季两项是冬奥会正式比赛项

目，由越野滑雪和射击两个项目组成，要求运动员在长距离滑雪后，“由动转静”进行射击。“运动员射击时如果脱靶，会被加时或罚圈，因此射击环节扣人心弦、充满悬念，靶场表现将直接影响比赛结果。”甘肃省冬季运动管理中心主任周金平说。“与其他射击运动不同，冬季两项比赛的靶面不设靶环，而是由黑白两色靶心组成。”比赛竞赛长刘元国介绍，子弹击落黑色靶心后，白色靶心随即立起，显示命中，每轮射击后通过遥控自动复位。

过去，冬季两项比赛多采用人工机械靶，需牵拉绳子将倒落的靶心复位。刘元国介绍，当参赛人数多、竞技水平接近时，一旦出现故障，将会干扰比赛进程，影响运动员的发挥，“人工机械靶费时费力，且不够精准。本次比赛引入电子靶，十分有意义。”

采用智慧系统，有助于赛事进行和裁判计分

平坦开阔的靶场上，30个电子靶一字排开，外观与人工机械靶并无二致。“注意！运动员进入22号靶位。”口令响起，裁判员快速按下操作台上的“进入键”，屏幕随即显示信息，打靶成绩、射击时间、出发号码一目了然。待射击轮次结束，裁判员又轻轻一按，

靶面上的靶心恢复如初。

“靶心之所以能远程重置，信号采集与处理系统是核心。”刘元国说，电子靶依靠冲击力感应器实时反馈关键数据，同时借助后台切换模式，实现靶心的自动复位。借助智慧系统，运动员在站姿和卧姿射击时，靶心可实现孔径变化。

“电子靶克服了人工拉绳复位的弊端，最大限度保证了比赛免受外界因素干扰，有助于赛事进行和裁判计分。”周金平介绍，国内比赛使用电子靶起步较晚，目前主要在国家冬季两项中心和白银国家雪上项目训练基地设置，未来有望进一步普及。

“为确保电子靶供电安全稳定，我们安排了多支保障队伍驻点值守。”国家电网白银供电公司中泉供电所所长雒辰告诉记者，靶场内的线路埋在雪层以下30厘米，每天安排专人开展红外测温，防止线路故障。

程方明说，他曾在欧洲赛场体验过电子靶；借助北京冬奥会契机，冰雪运动快速发展，如今国内的先进设施越来越多，这不仅让比赛更加公平公正，也有利于运动员与世界接轨。

9日，全国冬季两项锦标赛落幕，冠军赛将于19日在白银继续进行。甘肃省体育局有关负责人表示：“有了电子靶助力，赛事更加精彩、精彩、出彩。”

国象甲级联赛总决赛

杭州队将与重庆体彩队争冠

本报北京2月9日电(记者郑轶)“泰来杯”2022年中国国际象棋甲级联赛总决赛9日在山东聊城东昌府区结束半决赛的较量，杭州队和重庆体彩队分别战胜各自对手，晋级决赛。联赛八冠王上海队无缘争冠。

作为全国最高水平的国际象棋团体赛事，本届国象甲级联赛常规赛于2022年9月在重庆结束，总决赛延期于今年2月6日。此次总决赛改革赛制，常规赛前8名队伍进行3轮淘汰制比赛，角逐联赛冠军；常规赛9—12名队伍进行双循环赛，排名最后的三支队伍降级。总决赛吸引了侯逸凡、居文君、卜祥志等国内80多名高水平棋手参赛。

在淘汰赛区，前两轮表现出色的杭州队、深圳队、上海队和重庆体彩队携手挺进四强。半决赛首回合，上海队棋手楼一平丢掉一分，其余4台均弈和，上海队以2:3负于重庆体彩队。次回合再战，上海队未能挽回局势，以1:4告负，最终无缘决赛。另一场半决赛中，常规赛头名杭州队首回合与深圳队打成平手，次回合杭州队凭借侯逸凡的关键胜利，以3:2获胜并晋级决赛。

循环赛区形势比较明朗，目前成都队4战全胜，提前两轮晋级，山东队2胜1平1负位列第二，处于保级的有利位置。

吉林省建成雪道总面积达1256.8公顷

本报长春2月9日电(记者孟海鹰)记者从吉林省冰雪强省建设大会获悉：目前，吉林省建成各类滑雪场75家，雪道总面积达1256.8公顷，总长度达358.1公里，单日最大接待量达12万人次。

吉林地处世界冰雪黄金纬度带、东北亚冰雪资源核心区，冰雪资源得天独厚。近年来，吉林推进“白雪换白银”，把“冷”资源变成“热”产业，冰雪市场占有率、产品销售额、接待总规模连续多年保持全国首位。今年春节假期，吉林冰雪旅游持续升温。北大湖、松花湖、通化万峰、长白山万达四大滑雪度假区记录的滑雪里程数在全国滑雪场中排进前十，其中北大湖排名第一。