

新春伊始，各地扩大就业、稳住兜牢民生底线

兜住兜牢民生底线

本报记者 蒋雪婕 王明峰 李凯旋 刘晓宇

农历正月初八，6辆返岗专车从四川广安思源广场出发，载着288名农民工奔赴浙江、福建、广东等地返岗复工。务工人员曾强领取了返岗大礼包，“榨菜、辣椒酱、火锅底料，家乡的味道全装上了。”

中央经济工作会议提出，“突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作”“要强化基本公共服务，兜牢基本民生底线”。

民生连着民心，发展经济最终是为了改善民生。稳就业、稳物价、保民生，各地以“时时放心不下”的责任意识，兜住兜牢民生底线。

就业优先政策 落实落细

2月4日，沈阳人力资源服务产业园，新春首场招聘会开幕，108家企业参会，数千名求职者穿梭其间，数万人线上选岗。

就业是民生之本，牵动着千家万户。2022年，全国城镇新增就业累计实现1206万人，超额完成1100万人的全年目标任务。

眼下正值节后返岗复工高峰期，各地锚定具体目标，因地制宜，想方设法稳住就业形势。

落实落细就业优先政策。辽宁将加强困难群体就业帮扶，确保零就业家庭动态清零，严防规模性失业风险。河南今年提出城镇新增就业110万人，完成职业技能培训300万人次以上，新增技能人才200万人以上，新增返乡创业15万人以上。

促进农村人口持续增收。云南今年将实现农村劳动力转移就业1500万人以上，脱贫劳动力转移就业稳定在320万人以上。西藏明确政府投资项目所在地农牧民用工比例，力争今年农牧民转移就业60万人以上。

鼓励创业带动就业。江西提出，今年新增发放创业担保贷款150亿元以上。甘肃要求完善促进创业带动就业保障制度，支持发展新就业形态。

重视青年就业工作。湖北力争今年新增高校毕业生留鄂来鄂就业40万人以上，强化网约车司机、快递员、外卖配送员等灵活就业群体权益保障。广西力争2023届离校未就业高校毕业生就业率达90%以上。

跨省招工、加大培训、专场招聘、直播带岗……各地围绕重点人群，出实招、出新招，努力完成稳就业全年目标。

重要民生商品保供稳价

近日，安徽发布价格监测预警管理办法，其中特别提到重要商品和服务价格监测将实行目录管理，建立全省统一的价格监测预警平台，完善价格监测预警手段。

2022年，全国居民消费价格指数(CPI)单月涨幅始终运行在3%以下，全年上涨2%。供应丰、价格稳，事关民生福祉，也事关经济大盘，大意不得。中央经济工作会议提出，“及时有效缓解结构性物价上涨给部分困难群众带来的影响。”

针对今年居民消费价格指数涨幅，绝大多数省份预计控制在3%左右，并提出做好重要民生商品保供稳价工作，落实社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。

广西提出，完善市场异常波动应急预案，健全自治区、市、县三级联保保供保障机制。

西藏将建立重要商品吞吐调节机制，加强执法监管，确保物价稳定。宁夏将统筹抓好内部生产和外部供应，提升粮油肉蛋奶果蔬生产能力，提高储备、物流和应急保障能力，加强价格监测预警，严厉打击各种价格违法行为。

重要民生商品关系人民群众的“米袋子”“菜篮子”。强化监测预警、开展储备调节、稳定市场预期、用好价格补贴……一系列保供稳价措施，全力保障人民群众基本生活消费需要。

积极完善社会保障体系

早晨，81岁的丁奶奶刚刚吃过营养丰富的早餐，准备去屋外大厅的“老年课堂”学剪纸。作为福建福州鼓楼区安泰街道智慧养老服务照料中心的一位“居民”，丁奶奶对自己的生活很满意：“吃、住、学都有保障，有知识、有味道、有温度，打心底感到幸福！”

民生画卷温暖动人。中央经济工作会议提出，“社会政策要兜牢民生底线。”“加强新就业形态劳动者权益保障，稳妥推进养老保险全国统筹。”

社会保障网织密织牢。截至2022年末，全国基本养老保险参保人数达10.5亿，同比增加2430万人，失业、工伤保险参保人数分别为2.4亿人、2.9亿人。

2023年开年以来，各地积极完善社会保障体系，扩面提标同步推进。

参保人群方面，灵活就业人员、新业态就业人员等群体成为各地社保扩面工作重点。天津提出，健全灵活就业社保政策，维护新就业形态劳动者劳动保障权益。河北、山西等地提出，深入实施全民参保计划。

待遇标准方面，上海等地将统筹提高养老、医保、低保等社保待遇标准。山东提出，城乡居民高血压、糖尿病门诊用药报销比例提高到70%左右。

具体来看，受群众关注较多的养老和医疗保险方面，各地有一些新动向——

养老方面，深入落实基本养老保险全国统筹，发展多层次多支柱养老保险体系，山西、江西、广西、陕西、宁夏等地在政府工作报告中提出，将开展个人养老金试点。

待遇标准方面，上海等地将统筹提高养老、医保、低保等社保待遇标准。山东提出，城乡居民高血压、糖尿病门诊用药报销比例提高到70%左右。

各地坚持把社会保障作为人民生活的安全网和社会运行的稳定器，努力提升基本公共服务均等化水平，发展成惠暖民心。民生无小事，枝叶总关情。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。开局之年，各地努力办好群众关心事，持续增进民生福祉，不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。

2月份以来，全国日均业务量超3.3亿件

快递见证消费信心加速恢复

本报记者 李心萍

核心阅读

截至2月8日，今年我国快递业务量超过100亿件，比去年提前了2天。

2023年，快递业将坚持以推动高质量发展为主题，激发各类经营主体活力，提振市场信心，助力国家经济运行整体好转。

海陆空同步发力，快递积极出海、亮点多多

作为圆通航空驻宁波的一名机务，刚刚过去的这个元宵节，刘益龙是在停机坪上度过的。

从下午2点开始，他和同事忙着为B757全货机进行“解封”工作。从解开机身关键部位的罩布与密封胶，到进行上机测试，3个人一直忙活到晚上9点才告一段落。

“春节一过，货运航班恢复正常，我们得为复航做好准备。”没来得及吃一口汤圆，刘益龙又投入到第二天的准备工作中。

当前，在杭州、南宁、西安等运行基地，圆通航空每日航班数量超过20班。在助力品牌手机等消费电子产品出海的同时，也把青蟹、龙虾等时令生鲜带给国内消费者。

空中航线繁忙，地上铁路新线频开。云南本土小白菜、芝麻菜、洱海海菜、野黄瓜……2月7日，一列搭载19个冷链集装箱、装有286吨新鲜蔬菜的中老铁路“澜湄快线”国际货物列车，从昆明王家营西集装箱中心站缓缓驶出，预计55小时后到达泰国曼谷。

“全程铁路直达往返的高效运输模式，大幅提升运输效率，每个集装箱运输成本可降低0.6万元。”作为该班列的运营方之一，中通国际东南亚公司执行总裁肖坤满介绍，计划今年上半年可实现每日一趟，30个集装箱的运输量。在助力云南特产出滇出海的同时，也可将东南亚特色水果带回国内，实现班列往复重归。

国家邮政局数据显示，2022年，全行业通过中欧班列常态化运输邮件和跨境电商商品超过4500个集装箱。

而在巴西，菜鸟网络深耕当地，努力成为“国家级”快递物流品牌。

“截至目前，菜鸟快递仓配网络已覆盖巴西全境，本地下单后平均2至3日送达，圣保罗等重点城市可实现隔日达甚至次日达。”菜鸟国际部门负责人刘歆杨说，接下来，菜鸟将围绕本地物流配送、清关、分拨中心、智能快递柜等，深化本地组网运营，为海外“双11”“黑五”等大促发货和备货做好充分物流保障。

开通“宁波—曼谷”“宁波—河内”两条新国际航线，实现跨境“端到端”直达；海运拼箱业务扩增至非洲科特迪瓦，洲际服务能力进一步增强；主要快递企业累计设立海外仓249个……今年以来，快递行业企业积极扬帆出海，跨境寄递能力稳步提升。

持续加大基础设施投资，快递业信心强、干劲足

华南地区重点发运枢纽中心投入使用！新春一过，京东宣布，京东物流亚洲一号广州花都智能产业园全面启用。

配备高速自动化矩阵和高速干支分拣系统，上线射频识别技术与面拍照智能识别相结合的混合读码技术，采用光电动态监控系统，广州花都亚一分拣中心集齐了多项高科技。

“在这些智能设备的加持下，一个包裹

的分拣最快只需要10分钟就能完成。从消费者下单，到包裹出库，最快只要30分钟。”广州花都亚一分拣中心负责人钟水明介绍。

无独有偶，中通宣布，2023年将在河北正定、江苏淮安、安徽滁州、山东济宁等地启动基础设施建设项目超20个，总投资将超过60亿元。

在国内，持续加大投入，练好内功；看国际，相关业务也正在不断拓展。

为加快实现全国24小时达、全球72小时达的目标，菜鸟宣布持续投入全球物流基础设施建设。今年，菜鸟印度尼西亚雅加达、越南同奈等相关项目有望建成。

特别是在巴西，菜鸟宣布了3年投资规划。“我们看好巴西电商的巨大发展潜力，致力于服务中巴两国卖家。”刘歆杨告诉记者，未来3年，菜鸟计划在巴西部署9座分拨中心，覆盖重点东南7个州并辐射全国；此外，3年内计划联合巴西邮政在重点城市部署1000组智能快递柜，未来将成为服务于跨境包裹、同城配送、外卖跑腿的公共基础设施。

国家邮政局表示，2023年，快递业将坚持以推动高质量发展为主题，激发各类经营主体活力，提振市场信心，助力国家经济运行整体好转。进村、进厂、出海齐发力。一方面，巩固“快递进村”3年行动成果，加强县级寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站建设。同时，加快推进“快递进厂”工程，年内推出一批快递服务先进制造业深度融合典型项目和试点先行区。此外，还将着力打造现代化国际化快递物流企业，引导企业继续完善境外枢纽和地面网络布局，增强国际网络的连通性和稳定性。

版式设计：张丹峰



截至2月8日

今年我国快递业务量 超过100亿件

比去年提前了2天

2月份以来

全国日均快递业务量 超3.3亿件

图①：中通快递上海智慧物流园，分拣员正在分拣线上作业。

图②：陕西西安，京东快递员夜间冒雨送货。

图③：菜鸟无锡自动化仓AGV(智能搬运机器人)进行拣选作业。

图④：菜鸟无锡自动化仓AGV(智能搬运机器人)进行拣选作业。



率和效率均提升50%。

用好域内互联网企业集聚的优势，澄迈县把数字化转型作为关键点和动力源，加快安全可控的信息基础设施建设，加速推进数字技术在社会发展中的应用：推动“信用+”应用场景在重点民生领域落地，着力打造“信易贷”“信易医”“信易游”“信易阅”“信用园区”等5个自主创新应用场景；加大“5G+大数据”项目建设投入，打造共建共享信息平台，在教育、水务管理、生态环境治理等方面实现智能化数据抓取、远程互动和预警监测；加快数字政府建设，优流程、提效能，促成31个部门进驻政务大厅，实现政务服务标准化、智能化、便民化，让人民群众有了更多的获得感。

“党的二十大报告对发展数字经济提出了明确要求。接下来，我们将加快数字经济发展步伐，让数字应用在产业发展、改善民生等方面发挥更大作用。”澄迈县委书记尹丽波表示。

海南澄迈——

数字化转型 高质量发展

本报记者 孙海天

超过1.3万家，注册员工达2.9万人。

用数字技术激活传统制造业，玻璃也能“云”上生产。在澄迈县老城经济开发区，信义玻璃(海南)有限公司3条自动化浮法玻璃生产线正在有序生产。400多米的生产线上，热冷两个控制中心，10个人就可以实现24小时不间断工作。作业计划自动编程，调度指令准确下发，拖车、吊机实时定位……在澄迈县油气勘探生产服务基地，生产指挥系统和仓库经过智能化升级改造，海南中海石油码头有限公司调度人员减少60%，仓储中心作业准确

在海南省澄迈县福山镇福山农产品分拣集散中心，工作人员正在对3条自动化分拣线进行保养维护。刚刚过去的福橙产销季中，3条分拣线对福橙果实进行智能外观分析、无损检测和糖分测定，进而实现分类包装、精准营销。“卖出去的每一箱福橙都能做到品质一致、全程溯源，自然更受消费者欢迎。”澄迈县委副书记荆阳说。

福山镇是福橙种植大镇。“过去福橙散装果每斤只能卖三四块钱，现在通过统一品质授权管理和智能化分拣，市场价最高已经到了每斤16.8元，果农的收入持续提高。”福山镇党委书记宋立秋介绍。

2022年，在全面推进乡村振兴过程中，澄迈县以数字化为引领，围绕“育、种、销、管”，全面提升农业生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平，持续擦亮农业特色品牌。

近年来，澄迈县加快推进数字化转型发展，数字技术在生产生活中的应用不断拓展。