

人民观点

坚持制度治党、依规治党

——深入推进新时代党的建设新的伟大工程④

本报评论部

新时代十年，是党的历史上制度成果最丰硕、制度笼子最严密、制度执行最严格的时期，坚持依规治党、加强自我革命制度建设成为“中国共产党之治”的独特密码

只有把规矩立起来、使制度严起来，坚持用制度规矩管党治党，推动党的各级组织和党员干部更加自觉地遵守党的纪律、服从党的决定，才能使全党上下统一思想、统一意志、步调一致向前进

这是坚如磐石的政治定力。2022年10月25日，习近平总书记主持召开中央政治局会议，审议《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》。2017年10月27日，党的十九大后第一次中央政治局会议，一项重要议题同样是审议贯彻落实中央八

项规定实施细则。而这也正是2012年党的十八届六中全会中央政治局会议聚焦的重要议题。十年间一以贯之、落细落实，充分彰显了我们党持之以恒推进全面从严治党、驰而不息正风肃纪的坚定决心，充分体现了我们党坚持制度治党、依规治党的坚强意志。

治国必先治党，治党务必从严，从严必依法度。习近平总书记在党的二十大报告中强调“坚持制度治党、依规治党”，并将其作为完善党的自我革命制度规范体系的一项重要举措。坚持制度治党、依规治党，是习近平总书记着眼党长期执政和国家长治久安提出的重大战略思想，在党的建设史上具有重大理论和实践意义。

“经国序民，正其制度。”我们党历来重视党内法规制度建设，注重运用党内法规管党治党、提高党的执政能力和领导水平。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把制度建设贯穿新时代党的建设各方面，完善党内法规制定体制，全方位、立体式推进党内法规制度建设，形成以党章为根本，以民主集中制为核心，以党的组织法规、党的领导法规、党的自身建设法规、党的监督保障法规为框架的党内法规体系，全面实现落实党的领导有制可循、从严治党有规可依。从修订《中国共产党纪律处分条例》到审议通过《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，从实施《中华人民共和国监察法》到印发《关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》……新时代十年，是党的历史上

制度成果最丰硕、制度笼子最严密、制度执行最严格的时期，坚持依规治党、加强自我革命制度建设成为“中国共产党之治”的独特密码。实践证明，制度治党、依规治党是最可靠、最有效、最持久的管党治党方式。

没有规矩不成其为政党，更不成其为马克思主义政党。我们党是拥有9600多万名党员、领导着14亿多人口大国、具有重大全球影响力的世界第一大执政党，大就要有大的样子，但大也有大的难处。只有把规矩立起来，使制度严起来，坚持用制度规矩管党治党，推动党的各级组织和党员干部更加自觉地遵守党的纪律、服从党的决定，才能使全党上下统一思想、统一意志、步调一致向前进。习近平总书记强调：“加强党内法规制度建设是全面从严治党的大政方针，必须清醒认识到，党面临的‘四大考验’‘四种危险’将长期存在，全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。适应全面从严治党向纵深发展的需要，把制度建设贯穿到党的各项建设之中，不断提高党的建设科学化、制度化、规范化水平，必能为推进伟大自我革命提供更加坚强的制度保障。

办好中国的事情，关键在党，关键在全面从严治党。踏上新的赶考之路，全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴对全面从严治党提出了新的更高要求。党的二十大报告提出“健全全面从严治党体系”，这是加强新时代党的建设

的重大举措。习近平总书记在二十届中央纪委二次全会上强调，“全面从严治党体系应是一个内涵丰富、功能完备、科学规范、运行高效的动态系统。健全这个体系，需要坚持制度治党、依规治党”。从“健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系”，到“推进政治监督具体化、精准化、常态化，增强对‘一把手’和领导班子监督实效”；从“发挥政治巡视利剑作用”，到“落实全面从严治党政治责任，用好问责利器”……党的二十大报告把制度建设摆在更加突出位置，要求形成坚持真理、修正错误，发现问题、纠正偏差的机制。把思想和行动统一到党的二十大精神决策部署上来，进一步增强制度治党、依规治党的自觉性和坚定性，进一步健全全面从严治党体系，更好发挥党内法规制度的引领和保障作用，就能使全面从严治党各项工作更好体现时代性、把握规律性、富于创造性。

在中国共产党历史展览馆的展柜里，各个时期的珍贵党章版本引人注目。这是我们这个百年大党坚持制度治党、依规治党的生动体现。新时代新征程，坚持依法治国与制度治党、依规治党统筹推进、一体建设，不断深化党的建设制度改革，有序推进各位阶、各领域、各层面、各环节的党内法规制度建设，构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，就一定能为我们党管党治党、执政治国提供更加坚实的制度支撑和政治保障，就一定能以“中国共产党之治”开创中国之治新境界。

现场评论·一起来想一起来干②0

科技是第一生产力、人才是第一资源，加强科创能力建设，关键要凝聚科研力量

以协同合作激发科创潜力

飞行汽车，深空探测雷达，海上风力发电机……前不久，记者走进重庆两江新区协同创新区蹲点采访，一件件前沿产品科技范儿十足，令人眼前一亮。经过3年多建设，这片30平方公里的园区，已聚集50家新型科研机构、25个院士团队、2900余名科研人员，昔日的郊区荒地已蜕变成科创高地。

为何要建设协同创新区？预计会建成什么样子？记者从明月渡码头乘船出发时，看到沿湖而建的北京理工大学重庆创新中心、哈尔滨工业大学重庆创新中心等机构，心中逐渐有了更清晰的答案。相关工作人员介绍：“地处西部地区，我们长期面临科研院所不足、高端科研人才短缺等问题。”正因为此，补齐科创短板、激发科创活力、提高转化能力，成了建设协同创新区的重中之重。有人兴奋地说：“如今沿着湖边跑步，遇到科学家已不稀奇。”

科技是第一生产力、人才是第一资源，加强科创能力建设，关键要凝聚科研力量。正是基于这种考虑，重庆在两江新区探索建设协同创新区，通过校地协同方式，与北理工、哈工大、西安交大、吉林大学等高校开展深入合作，推动科研机构落地、科创项目落地、科研人才落地，努力打造一个各主体相互协同的创新联合体。

推动创新资源实现“西南飞”，需要更大的政策支持和更优的服务意识。王焱是两江新区科技创新局的一名干部，当得知北理工重庆创新中心建设试验场需要解决林地使用等问题时，他和同事主动上门服务，经多方协调，项目用地申请合法合规完成。事实上，想吸引优质资源、解难题、办实事、优服务的意识与行动一定要到位，而且要形成常态化机制。这是优化营商环境、也是促进科技创新的需要。实践证明，政策环境搞得越好，科研团队愿意来、留得住，才能推动科研项目顺利开展、结出创新果实。

飞行汽车就是校地协同的科研成果之一。采访时，研发团队负责人如此畅想未来场景：“实现特大型城市的点对点通勤，应急救援物资投送、人员救助，郊区飞行体验、观光探索……”之所以敢这么想，一个重要方面在于重庆智能网联车路协同系统快速发展，智慧交通体系不断完善，为相关科研提供了试验与应用的空间。前不久，北理工重庆创新中心与协同创新区决定共建未来立体交通路空协同示范区，让飞行汽车应用不断走向现实。地方有良好的产业基础，高校有丰富的科研资源，协同合作产生的叠加效应，有助于加快科研成果转化，为高端产业发展汇聚新动能。

科研成果是“科创+产业”的直接体现，背后是“科创+人才”的支撑。在人才队伍中，各创新中心的科研团队是尤为宝贵的人才资源。他们不仅是科创的主力，也是培养新人才的重要力量。以重庆大学新工科教育科创平台为例，重庆大学负责培养人才，两江新区依托区内技术、设备、资金等资源提供服务。相关负责人说：“目前，学生有人均3万元的科创项目经费，条件良好。”更重要的是，协同创新区有不少聚焦前沿技术、前沿领域的科创平台，为人才培养进一步明确了方向。立足科创一线探索改进培养方式，能够加速人才成长，为科创事业厚植人才基础。

明月山翠峰如黛，明月湖碧波荡漾。协同创新区建在湖光山色之中，映衬着“山清水秀、绿色智能、开放共享、活力多元”的理念。科技与人文交融、创新与实践互促，协同创新区的创新土壤正一天天厚实起来，经济社会高质量发展也获得了更加有力的支撑。

(作者为本报重庆分社记者)

新时代新征程新伟业

纵横 以制度性措施提振外资信心

高宇宁

中央经济工作会议提出，“要推进高水平对外开放，提升贸易投资合作质量和水平”“要扩大市场准入，加大现代服务业领域开放力度”。外资是观察中国经济的重要窗口。2022年，我国引资规模稳定增长，充分说明我国经济韧性强、活力足、潜力大，对外资吸引力仍在不断提升。

实际上，中国经济对于外资的吸引力自加入世贸组织以来就迅速提高，2008年国际金融危机之后我国就长期是全球第二大的外资流入目的地。疫情防控期间，虽然面临各种困难挑战，但随着稳外资等一系列举措的实施，外资流入依然保持了较高的增长势头。根据国家统计局数据，2021年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)新设立企业47643家，比上年增长23.5%。实际使用外商直接投资金额11494亿元，增长14.9%。根据商务部的外商投资统计进度数据，2022年1月份至10月份，全国实际使用外资金额10898.6亿元，按可比口径同比增长14.4%。在主要的来源国当中，韩国、德国、英国、日本实际对华投资(含通过自由港投资数据)分别增长106.2%、95.8%、40.1%和36.8%。这充分展现了国际投资者对于中国经济的信心。

要稳定外资对于中国经济的发展信心，必须按照中央经济工作会议精神，落实好外资企业国民待遇。所谓国民待遇，更多是指保障外资企业依法平等参与境内的各项经济活动，特别是政府采购、招投标、标准制定等，需要用制度性措施保障相关待遇而不能总是“一事一议、特事特办”。此外，落实国民待遇还要加大对外商知识产权等各类无形资产的保护力度，进一步保障外商投资的各项合法权益，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

稳定和保障外资对中国经济的信心，要深入贯彻党的二十大精神，深化国内相关领域改革。中国在加入世界贸易组织的过程中，先后修订3000余项国内法规、文件以适应相关规范与标准，极大地推动了国内各方面改革不断深入，推动中国经济与国际接轨，从而有效促进了经济繁荣。未来，需要积极推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等高标准经贸协议，以高水平的对外开放促进高质量的国内改革。

(摘编自《经济日报》，原题为《制度性措施保障外资稳增》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)
本版责编：刘天亮 崔妍 孟繁哲

久久为功，护网络空间清朗

钟 于

侦破“网络水军”案件550余起，侦办侵犯公民个人信息案件1.6万余起，缴获窃听器窃照专用器材14.1万件……公安部公布的“净网2022”专项行动“成绩单”，一项项数据见证净网行动的显著成效。

近年来，各类传统犯罪加速向互联网蔓延，对治网管网提出了新挑战。果敢向“网络水军”亮剑，着力净化网络环境；保持对电信网络诈骗等的高压严打态势，全链条打击治理网络黑灰产；重拳整治网络攻击活动，强力维护网络空间安全……全国公安机关网安部门坚持依法管网、依法治网，坚持“全链打击、生态治理”，对严重危害网络秩序和群众权益的突出违法犯罪和网络乱象发起凌厉攻势，有力维护了网络空间安全和网上良好秩序。不少群众表示：“明显能够感觉到网络环境比以前要好了”。

净网不是一朝一夕之功，也不是一地一城之事。自2018年以来，公安部已连续5年组织全国公安机关开展“净网”专项行动，并不断根据网络形势发展变化调整“净网”行动的方向和重点，持续加大打击力度，深入治理网上各类违法违规问题，网络生态状况整体向好。与此同时，从“清朗”行动聚焦网络空间乱象，到“剑网”行动持续向网络侵权盗版行为亮剑，再到“护苗”行动深度清理网上妨害青少年健康成长的负面有害信息……中央网信办、国家版权局、全国“扫黄打非”办公室等相关部门联

合行动、持续发力，深入网络直播、网络文学、网络游戏、搜索引擎、社交互动等领域各平台，形成了整治网络生态的强大合力。为建立健全管网治网长效机制积累了经验。

某种程度上，互联网的发展史，也是一部与网络乱象和网络违法犯罪活动不断斗争的历史。当前，网络环境已大为改善，但诸如网络暴力、泄露隐私、造谣引流等不良行为仍未被彻底铲除，随着社会信息化的发展，网络违法犯罪不断出现新变种、呈现新形式。实践经验表明，互联网越是发展，网络形态越是丰富，整治网络犯罪、净化网络生态就越重要，任务挑战也越发艰巨。坚持网上网下一体推进、打击防范并重、治标治本结合，多管齐下、久久为功，坚决斩断网络犯罪利益链条，不断压缩涉网犯罪活动空间，持续巩固拓展净网成效，才能更好保护人民群众合法权益，让网络空间充盈清风正气。

网络空间是亿万民众共同的精神家园。净化网络环境，除相关部门加大治理力度外，也需要网络平台和全体网民共同努力。平台加强管理、守土尽责，网民主动抵制有损网络文明、有悖网络道德、有害网络和谐的行为，自觉成为正能量网络内容的生产者、传播者、引领者，形成全社会共同参与、共建共治的合力，定能构筑更加安全、清朗、有序的网络空间。



上图：在浙江省义乌市佛堂镇一家太阳能科技有限公司，光伏组件智能生产线开足马力，赶制订单。
王松能摄(影像中国)



左图：在江苏省宿迁市泗洪经济开发区，一家公司的工人在车间生产光伏电池板。
许昌亮摄(影像中国)

能源电子产业是电子信息技术和新能源需求融合创新产生并快速发展的新兴产业，主要包括太阳能光伏、新型储能电池等领域。不久前发布的《关于推动能源电子产业发展的指导意见》明确了6个方面重点任务，以加快推动能源电子各领域技术突破和产品供给能力提升。

这正是：
健全创新体系，加大政策支持。
推动深度融合，激活发展动力。
王浩骅文

人民时评

最大程度发挥智能电视庞大内容池的吸引力，还需进一步打通内容生态隔阂，调整视频产品定价策略，根据用户反馈优化使用体验

海量内容、丰富应用、大屏享受……近年来，更“聪明”的智能电视，逐渐走进千家万户。然而，不少消费者发现，一些智能电视存在开机广告无法消除、观看视频平台内容需要购买会员等情况。有时即便开通了会员，想看平台上某些类别的节目，还得再次充值购买。

不同于以往将售卖硬件作为主要盈利方式，如今的电视厂商，将经营目光转向更为分散的使用场景。市面上的智能电视，大多数预装了各种视频平台。用户在大屏端完成会员充值，电视厂商就能获得一定比例的分成，这成为电视厂商重要的收益来源之一。一家电视生产企业的2022年半年报显示，最赚钱的业务正是智慧显示终端，利润

智能电视如何留住用户

徐 之

占比达71.29%，营收占比达80.78%。有营收和利润双增长的激励，智能电视里的视频平台越装越多，会员收费种类也越分越细，有的电视厂商还推出自家会员体系。靠预装视频平台创收，这种经营模式正被越来越多电视厂商所倚重。

除了日益变多的会员项目，各种商业广告也是智能电视的常客。人民网财经研究院发布的《2021年智能电视开机广告调研报告》显示，近九成消费者家中的智能电视存在开机广告。除此之外，还有视频播放前的广告、窗口广告、贴片广告等。这些广告，如果不购买会员，往往难以关闭或跳过。广告法明确规定：“利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。”智能电视的广告，同样属于利用互联网从事广告活

动。电视厂商理当加强自律、加快整改，还消费者以良好的收视体验。电视厂商创新营收模式无可厚非，竞争快速成长的消费细分市场也符合商业逻辑。但产品更新迭代、市场策略调整，不能忽视消费者权益、社会公共利益，更不能只盯着用户的钱包。据统计，2022年中国彩电市场全渠道零售量规模为3634万台，同比下滑5.2%。同时，当前电视机的日均开机率已经下降到不足30%。这其中固然有智能手机、平板电脑等移动终端争夺注意力的因素，但观看电视体验感的降低、各种套路导致消费者不满意，也是重要影响因素。多屏时代，如何以更丰富的内容、更优质的体验留住观众、吸引更多用户，值得广大电视厂商认真思考。

家电消费是扩大内需的重要方面。智能电视聚合了广播、电视和各大视频平台内

容，能满足用户个性化观看需求。不过，中国每百户家庭电视机保有率已经突破100台。在内容与服务变得日益多样化的当下，智能电视操作越简便、功能越人性化，越能获得消费者的青睐。让智能电视走进更多家庭，最大程度发挥智能电视庞大内容池的吸引力，还需进一步打通内容生态隔阂，调整视频产品定价策略，根据用户反馈优化使用体验。

有效需求往往是通过高质量供给创造出来的。当前，居民消费不断升级，基于互联网平台的消费空间在持续拓展，消费者自由选择、自主消费的意愿也更为强烈。学会倾听用户声音，不断提升电视产品对不同年龄段用户的友好度，让消费者享受到品类更多元、性价比更高的优质视频内容服务，才能进一步释放家电市场的消费潜力，更好满足消费者需求，实现口碑和市场双丰收。