

大家谈·一起来想一起来干⑧

加快实现高水平科技自立自强

矢志攻关“卡脖子”技术

潘时龙

没有强大的科技,就没有国家的强盛和安全。从学生时代起,我就暗下决心钻研最先进的技术,助力国家科技事业发展。在国外完成学业之后,我回国来到南京航空航天大学从事科研工作。

创新研发的路途远比想象中艰辛。国外常用的高端测量仪器,国内却难以买到,这反映出我国在高端设备研发生产中所面临的“卡脖子”难题。关键核心技术要不来、买不来、讨不来,必须自己不断求索攀登、不断开拓进取、不断创新突破。我带领团队提出全新的研发思路,研制出可应用于生产高端光器件的先进仪器设备。在自主研发的先进仪器支撑下,我们突破了雷达领域的两大难题,让国产雷达不仅能看得见,也能辨得清、识得出。

党的二十大报告提出:“加快实现高水平科技自立自强。”今天的科研工作正逢伟大时代,许许多多科技工作者年纪轻轻就在嫦娥、北斗、天问等国家重大工程中肩负重任。以国家需求为导向,持之以恒奋力攀登,我们一定能用实际行动为建设科技强国

科技是第一生产力。当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,科技的重要性愈加凸显。党的二十大报告提出:“坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,加快实现高水平科技自立自强。”本期大家谈,我们选刊3篇科技领域来稿,共同探讨科技强国建设之路,鼓舞向上攀登的斗志。

——编者

作应有贡献。

(作者为南京航空航天大学电子信息工程学院常务副院长)

进军科技创新最前沿

王腾

党的二十大报告提出:“积极稳妥推进碳达峰碳中和。”核聚变能因其具有清洁、安全、高效、可持续等优点,被认为是能解决人类能源问题的战略能源。全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST),是我国自行研制的、努力实现可控核聚变的实验装置。

EAST装置又叫“人造太阳”,是指模拟太阳内部的核聚变,从而源源不断地产生能量。2021年12月30日,EAST装置成功实现1056秒长脉冲高参数等离子体运行,创造了

目前世界上托卡马克装置高温等离子体运行的最长时间。实现千秒量级等离子体运行的背后,是EAST科研团队的协同攻关。十几年来如一日,一次次尝试,一次次调整方案,终于克服了重重困难,为未来建造稳态的聚变工程堆奠定坚实的理论和实验基础。

目前,EAST装置下一轮实验正在紧张准备中。在追求开发利用核聚变能源梦想的道路上,我们会一直努力奔跑、团结奋斗。

(作者为中科院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所副研究员)

以国家战略需求为导向

黄潜

党的二十大报告提出:“积极安全有序发展核电”。深入推进能源革命,核电肩负

重要使命。泰山核电是中国核电起步的地方,理应在积极安全有序发展核电上迈出新步伐、探求新成效。

近年来,泰山核电大力推进核能综合利用,在医用同位素研发生产、核能供热等方面取得重大突破。对诊断重大疾病有着重要作用的碳-14同位素,国内市场紧缺,严重依赖进口。着眼于此,我们果断启动了碳-14同位素研发生产,并在去年4月26日实现全球首次商用堆生产碳-14同位素。我们充分发挥核能“零碳”属性,在贡献7500亿千瓦时清洁核电的同时,积极推动核能供热项目建设。2022年12月15日,我国首个核能工业供热项目在浙江海盐建成投用。泰山核电以敢为、敢闯、敢干、敢首创的无畏气概,不断为全面建设社会主义现代化国家添砖加瓦。

推进核能综合利用,对能源安全保供、绿色低碳转型等都具有重要意义。我们要继续以国家战略需求为导向,立足高质量发展要求,积极安全有序发展核电,坚决打赢关键核心技术攻坚战。

(作者为中核集团泰山核电党委书记、董事长)

新时代新征程新伟业

让手机应用软件更清爽

韩鑫

近年来,应用软件产业发展迅猛,为广大消费者提供了丰富多彩的互联网应用,便利了人民群众的生产生活。与此同时,预置应用软件过多且无法卸载等新情况,也令人不胜其烦。查看一下手机等移动智能终端,一般都有好几款预置应用软件,多的可能会超过10款。这些预置应用软件大多功能比较弱,占用内存空间,容易导致手机运行减慢,消耗待机时间,其中有一些还强行推送广告、窃取个人信息,不仅影响用户使用体验,更潜藏着侵害用户权益的风险。无论从保护用户合法权益,还是从清朗网络消费环境来看,规范终端预置应用软件势在必行。

消费者期待在哪里,监管和服务就要跟进到哪里。2013年印发的《关于加强移动智能终端进网管理的通知》提出,生产企业申请进网许可时应提供预置应用软件基本配置信息。2017年实施的《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》强调,生产企业和互联网信息服务提供者应确保除基本功能软件外的移动智能终端应用软件可卸载。今年1月1日起,《关于进一步规范移动智能终端应用软件预置行为的通告》(以下简称《通告》)正式执行。近年来,相关部门持续发力、频频出台相关举措,目的就是让手机应用软件更加清爽,更好维护用户权益。

其实,在移动智能终端接入预置应用软件并非不行,关键是要依法合规。设计构造移动智能终端的主动权在厂商,但购买后下载什么软件、如何使用,消费者有自主选择权。正因此,要在尊重并保障用户知情权和选择权的前提下,按照“最小必要”原则预置应用软件,既确保用户能够正常使用终端产品,又最大限度压缩不可卸载应用软件的《通告》进一步明确和细化了“不可卸载”预置应用软件的定义和范围,明确生产企业应确保移动智能终端中除基本功能软件外的预置应用软件均可卸载,并提供安全便捷的卸载方式供用户选择。这意味着,预置应用软件不可删除这一问题有望得到解决。

规定出台只是起点,能否落地见效还有待观察。如今智能手机等移动智能终端行业进入存量竞争阶段,各品牌在硬件上的差异越来越小,不少厂商将营收重心转向互联网服务。有的厂商和应用软件开发者借用预装方式捆绑销售,以实现市场推广、拓展用户和收入增长等目的,这是预置应用软件难以瘦身的重要原因。从这个角度看,规范移动智能终端预置应用软件还需久久为功,一方面应同步修订配套的规范标准,强化标准引领;另一方面要完善应用软件全链条监管体系,从应用软件预置和分发等多环节共同发力,在进网环节加强安全检测,在运行环节强化应用软件管理,从而促进移动互联网和智能终端产业安全、有序、健康发展。

预置应用软件看似可以给移动智能终端厂商和应用软件运营带来双赢,现实中却很有可能因为影响用户使用体验、损害用户权益导致双输。用户选择移动智能终端和应用软件,既有使用便利的需求,更有自主舒心的考量,这些衡量因素都应当引起移动智能终端厂商的重视。在选择权还给消费者,多在创新产品服务上下功夫,才能赢得用户、赢得口碑、拿到更多市场份额。期待各方协力推进,构建更加安全、更有活力的产业生态,让信息通信服务供给更加优质,移动智能终端使用环境更加清朗。

来论

办好用活“田间学校”

四川省泸县 胡泊

选什么种子,如何科学施肥,农机怎么操作……近年来,安徽省淮北市开设多所“田间学校”,定期邀请科技特派员、农科院专家等现场授课,助力培育高素质农民,在联农带农富农、提升农业生产效益等方面发挥重要作用。这一做法也入选了农业农村部发布的全国高素质农民培育典型案例。

推进乡村振兴,培育一支用得上、干得好、留得住的高素质农民队伍是关键。不只在安徽淮北市,还有江苏邳州市、江西吉安市、湖南邵阳市、贵州沿河县等地方,都以“田间学校”为抓手,把培训课堂搬到田间地头,着力培育新农人。从政策法规、经营管理,到选品选种、大棚管护,再到农机使用、电商营销,这些地方立足当地现代农业发展方向和农民实际需求,将教学过程与生产过程、农时季节紧密结合,精心设置课程,送教下乡,寓教于实践,产生良好效果。越来越多农民通过培训成为“土专家”“田秀才”,实现了稳产增收。

建好“田间学校”,要谨防“只开花不结果”。真正以农民为中心、以需求为导向,选准建强、办好用活“田间学校”,就能更好激发农民发展的内生动力,为推动农业高质量发展、推进乡村振兴注入新动能。

优化网络招聘服务

江苏省连云港市 吴学安

人社部会同有关方面组织百千万网络招聘专项行动,搭建全国统一、多方联动的网络招聘平台;高校举办线上双选会、打造网络面试间,助力毕业生求职就业……一段时间以来,高质量网络招聘活动受到求职者和用人单位欢迎。

近年来,网络招聘服务发展迅速,涌现出直播带岗、网上签约等新模式。对求职者来说,网络招聘平台聚合了丰富就业信息和资源,有助于节省搜寻成本,具有对接交流便利、省时省力等优势。对用人单位而言,从在线宣讲到视频面试,线上招聘成本较低、触达面更广。网络招聘打破时间、地域局限,提高了劳动力市场供需匹配效率,成为劳动者求职就业、用人单位用工招工的重要途径。

就业是民生之本,持续优化就业服务对稳就业、促就业具有重要意义。面对当前就业形势,应在有序组织线下招聘活动的同时,拓展网络招聘等形式,为人岗有效对接创造更有利条件。就此而言,既要吸引行业协会、平台企业等力量参与共建共治,也要着力化解虚假招聘、求职者信息泄露等风险隐患,推动网络招聘服务行业规范发展。用好线上线下各类招聘形式,多措并举拓展就业渠道,必将能为人们通过勤奋劳动实现自身发展提供更多机会和广阔平台。

本版邮箱:rmbpl@163.com(来稿请注明栏目名) 本版责编:刘天亮 崔妍 孟繁哲

中国道路中国梦·不负嘱托更奋发⑰

以诚挚为民之心去创作

田沁鑫

我出生在北京,从小就是个戏迷。只要有时间,就会去北京人民艺术剧院、中国青年艺术剧院、中央实验话剧院等场馆,看新推出的话剧,这也培养了我对话剧的强烈兴趣。从1997年导演第一部话剧《断腕》开始,我陆续导演了《生死场》《四世同堂》《北京法源寺》等多部作品。我非常热爱话剧艺术,希望通过自己的努力,讲好中国故事、传播中国声音、阐发中国精神、展现中国风貌,让世界感受中国话剧的独特魅力。

中国国家话剧院的前身,可追溯到1941年成立的延安青年艺术剧院。80多年来,艺术家们秉承延安建院初心,赓续延安红色基因,积极践行艺术为民崇高使命,创作了《爱国者》《谷文昌》《直播开国大典》等话剧作品。2001年,中国国家话剧院正式成立,我有幸成为其中一名导演。多年的沉淀让我们深知,把思想和情感同人民融为一体,才能修身明德,为时代和人民放歌。

2021年,国家话剧院成立20周年之际,16位艺术家给习近平总书记写信,汇报学习习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上重要讲话的心得体会,以及剧院创建80年来的发展情况,表达了创作优秀作品为文化强国建设贡献力量的坚定决心。习近平总书记给国家话剧院的艺术家回信,希望大家“再接再厉,紧扣时代脉搏,坚守人民立场、坚持守正创新,用情用力讲好中国故事”。习近平总书记的回信,给我们极大鼓舞和激励。作为文艺工作者,我们要以诚挚为民之心投入新时代的文艺创作,用精品力作开拓文艺新境界。

文学艺术的成长离不开人民的滋养,人民中有着一切文学艺术取之不尽、用之不竭的丰沛源泉。关注人民的真实生活和精神风貌,是创作必须坚持的基本原则。话

剧《谷文昌》在创排期间,演职人员坚持深入生活,先后8次奔赴福建省东山县创作采风。我们正在排练的话剧《鼓楼那些事儿》,主创人员在基层社区体验生活,体会基层法官服务百姓的酸甜苦辣。只有深入人民群众、了解人民的辛勤劳动、感知人民的喜怒哀乐,才能使文艺创作具有深沉的力量和隽永的魅力。

创新是艺术的生命。今天,各种艺术门类互联互通,各种表现形式交叉融合,有效拓宽了话剧艺术创新发展的空间。文化节目《故事里的中国》《典籍里的中国》,以“话剧+影视+综艺”的综合艺术呈现,让中华优秀传统文化典籍走向更多观众。文献话剧《抗战中的文艺》将装置影像艺术与话剧艺术结合,在舞台上打造出一座追溯抗战文艺精神风貌的“文献博物馆”。我们还尝试推进“线下演出、线上直播”双演融合,让话剧艺术有更广泛的传播力和覆盖面。事实证明,只要正确运用新的技术、新的手段,激发创意灵感、丰富文化内涵,就能使文艺创作产生震撼人心的思想力量和艺术魅力。

文艺创作是艰辛的创造性工作。国家话剧院的老一辈艺术家心怀对艺术的敬畏之心,对专业的赤诚之心,下真功夫、练真本事、求真名声,创作、演绎了很多老百姓喜欢的作品,为后辈树立了很好的榜样。“水积而鱼聚,木茂而鸟集”,优秀人才是推动话剧事业发展最关键的因素。国家话剧院将下大力气培养人才、发现人才、珍惜人才,凝聚人才,继续鼓励和支持艺术家潜心创作,用情用力讲好中国故事,为新时代文艺事业繁荣发展、为丰富人民精神世界作出更大贡献。

(作者为中国国家话剧院院长、导演,本报记者王珏采访整理)



上图:2023年湖南省长沙市首场“春风行动”招聘活动在长沙市人力资源市场举行。图为求职者(中)在了解用人单位的招聘简章。新华社记者 陈泽国摄



左图:求职者在安徽省亳州市人力资源市场举办的“亳州—临海劳务协作专场招聘会”上寻求适合自己的就业岗位。刘勤利摄(人民视觉)

就业是最基本的民生。不久前,七部门联合开展促就业“国聘行动”,面向2023届普通高校毕业生、2022届离校未就业毕业生等重点群体发布就业岗位。近期,各地区各部门全力稳就业、保就业,不断扩大就业蓄水池,为全年经济发展起好步、开好头奠定坚实基础。

这正是:整合优质资源,优化就业服务。各方协同联动,畅通求职之路。钟于文

新论

展现可信、可爱、可敬的中国形象

——增强文化自信 建设文化强国②

刘俊

党的二十大报告提出:“加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”增强中华文明传播力影响力,深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界,是建设社会主义文化强国的重要内容。“可信”展示的是中国的公信力,“可爱”展示的是中国的温润度,“可敬”展示的是中国的责任感,这些都是中华文明数千年沉淀下的文化特质。君子礼序背后的可信,人伦和合背后的可爱,大同理想背后的可敬,是中华文明不间断传承的重要原因。中华文明的丰富哲学思想、人文精神、道德理念等,可以为人们认识和改造世界提供有益启迪。增强中华文明传播力影响

力,有助于促进和而不同、兼收并蓄的文明交流,为世界文明的发展作出自己的贡献。经由“中国”到“全球”的过程,需要加快构建中国话语和中国叙事体系,切实提升中国国际传播能力。具体来说,增强中华文明传播力影响力的过程,一般要经历三个阶段:第一步是让海外受众“认识”我们,即让其更多接触到承载中华文明精神标识和文化精髓的内容,如创意文化作品、视听传媒产品等;第二步是让海外受众“认知”我们,即让其懂得中华文明、中华文化的一些基本内涵、典型观念;第三步是让海外受众“认可”我们,也即让其对中华文明、中华文化的理念、价值、情感、情怀等产生自发的认同和赞誉。这样一个由浅入深、

由表及里的过程,实际上是经由“认识度”“认知度”最终实现“认可度”的逻辑。增强中华文明传播力影响力,在叙事方式上,应以默默浸润、细微切口、日常情感的动人力量,唤起海外受众强烈的共情感,增强其对中华文明的亲近感;在传播渠道上,可考虑加强对网络新媒体平台的依托和借力,让传播更贴近海外受众的日常生活;在传播主体上,可考虑发挥非官方主体力量的补充作用,让民间传播成为中华文明跨文化传播的一抹亮色;在价值表达上,可考虑寻找既能展现中国历史文化性、本土性、独特性,又能够为全球所共享的价值点,着力弘扬全人类共同价值。同时,还需要针对不同的区域国别进

行“精准传播”。一则,我们可以考虑首先建成区域性文化中心,从影响周边国家、“一带一路”沿线国家、发展中国家开始,继而逐步实现全球性的文化影响、文明贡献。二则,针对不同国家和地区的政治制度、文化观念、社会背景、人群习惯等差别,在文明交流互鉴时践行“一域一策”“一国一策”,以精准了解、精准传递的方式增强中华文明在各个具体国家和地区的认可度。同时要看到,中华文明的国际传播、国家形象的全球塑造是一个长期过程,需要政府部门、媒体、企业、个人以及各类团体、机构等多样主体的通力配合、久久为功,以真诚之心、坚守之志,在日积月累中达到春风化雨、润物无声的效果。中国的发展,不仅体现为物质财富的增加、经济格局的重塑,而且也必然意味着文化事业的繁荣兴盛、文明传播力影响力的与日俱增。坚守中华文化立场,全面提升国际传播效能,就一定能够形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,推动中华文化更好走向世界。(作者为中国传媒大学传媒艺术与文化传播研究中心副主任、教授)