

新年画——

绘出美好生活新画卷

宋 亮

坚持“两创”
书写史诗

新征程 新辉煌

年画，是中国特有的民间艺术，承载着人们对美好生活的祝福与向往，具有鲜明的文化内涵、地域特点、艺术特质。近年来，伴随“年画重回春节”为主题的各类活动举办，年画成为民间美术实现创造性转化、创新性发展的代表。越来越多美术工作者通过创新年画内容、形式等，让年画“活”了起来、“潮”了起来。新年画，已然成为丰富春节文化的一抹亮色、展现幸福生活的一扇窗口。

注入“新”内涵

新中国成立后，年画在改良与创新中不断注入新的时代内涵。近年来，新年画在守护年节文化精神内核的同时，积极表现新时代生活图景，面貌为之焕然一新。这在由中共中央宣传部文艺局、中央文明办二局、文化和旅游部公共服务司、中国美术家协会、中国民间文艺家协会主办的“新生活·新风尚·新年画——我们的小康生活美术作品创作征集展示活动”中，得到生动展现。该活动已连续举办三届，参与创作者近万人，惠及群众近百万人次，成为展示小康生活新图景的一面镜子、一个平台、一幅画卷。

画有年味，年在画中。庆新春、品元宵、赏花灯等传统节日习俗的新风貌，是新年画创作的重要内容。像李龙燕《闹春图》便表现了一群孩子欢天喜地过大年的红火场景。人物形象彰显天津杨柳青年画特色，发型和服饰又充满现代感；醒目的中国红改变了传统年画以“五色”为基调的色彩运用，烘托了吉祥欢乐的氛围。杨月萍《团圆圆》，以夸张的艺术手法和强烈的色彩对比，描绘了元宵佳节人们欢聚一堂包汤圆、煮汤圆、吃汤圆的热闹情景，体现了人月两团圆的美好愿景。还有一些作品着重对年画中的生肖元素进行创造性转化。如汤宇丰《兔临春境》采用群兔形象，串联起吃团圆饭的趣味情节。画面中的兔子既借鉴了民间文化中的“兔儿爷”形象，也呈现出生动活泼的情态，颇富时代气息。郭晨艳《兔年新春》则以简约现代的线条巧妙将兔子与灯笼组合在一起，并提炼传统纹样装饰兔身，使作品兼具传统与现代之美。

除了反映节庆习俗，表现幸福日常也成为新年画创作的主要题材。当下，很多新作品聚焦农村变化、描绘农民生活。如陈业华《新农村的春天》铺展开一幅乡村振兴美丽画卷：公路铁路纵横交错，农家新居整齐林立，娇红桃花与碧绿田野交相辉映，处处涌动着春天的活力。王兴华《我家住在清河旁》，通过刻画水美鱼肥、鸟鸣山涧等动人景致，展现出人与自然和谐共生的美景。还有一些作品注重表现都市新生活，像刘敏创作的《锦绣家园》，庭院内外花团锦簇，鸟语花香，父母孩童喜笑颜开、其乐融融。这些作品风格各异，却都以鲜明热烈的色彩，定格生活中的幸福时刻。

迎着春光，一幅幅新年画犹如一朵朵绽放的花，充盈东方审美精神，折射新时代文明实践新成果，反映城乡融合发展新面貌，让中华优秀传统文化的馨香远播，让“新”的生机蓬勃而出。

拓展“新”空间

在回归现代生活的艺术追求中，新年画创作不仅从丰富多彩的社会生活中提炼主题、萃取题材，还在创作形式、传播方式等方面与时俱进，大大拓宽了发展空间。

“赏年画 过大年——2023我们的小康生活美术作品展”“古版新韵 开门大吉——2023年中国十八地传统年画联展”“奋进新时代 共绘富裕路——长三角三地民间绘画交流展”……近年来，年画专题展览

精彩纷呈。纵观这些展览，展出的作品大都继承了传统年画浓烈的色彩、朴拙的表现手法，乡土气息扑面而来。在广泛汲取传统艺术营养的同时，一些作品还融入当代审美，呈现多元面貌。除了借鉴木版年画、农民画等艺术创作特点，创作者还在作品中融入剪纸、插画、设计等元素，使画面更具装饰性。像王奕驰《桃兔迎春》围绕“四川手工剪纸”和“绵竹年画”展开创意表达，将“兔子摘桃”进行夸张化的艺术处理，增强了画面动感和活力；整体配色对比强烈，使作品充满设计美感。又如宋晨《风雅新生》彰显国风意蕴、陈伯卿《四季里的小康青年们》融入奇思妙想等，都赋予年画新的审美意境，使年画形式焕然一新。

为让新年画走进大众生活，其展陈方式也不断创新。以“赏年画 过大年——我们的小康生活美术作品展”为例，其立足于与节日氛围相融合、与百姓生活相融合、与城市地域文化相融合、与国际文化传播相融合，采取线上线下相结合的方式展示新年画艺术，丰富了观展体验。在第二届展览中，借助增强现实、人脸识别、人体感应等互动科技，展览实现了新媒体交互技术与传统年画的“联姻”，为观众带来兼具艺术性、互动性的沉浸式体验，也打造出一座吉祥美好的心灵家园。第三届展览则以时令节气为线索，通过“春和万象”“夏林堆绿”“秋疆如画”“冬藏谷稔”四大板块展开艺术叙事。展览现场——北京坊内的公共空间，被巨幅年画布置得喜庆热闹，北京部分公交地铁站点等同样设置户外展示区，使民间美术发挥更广泛的美育功能。

新年画从创作形式到传播方式的创新，反映着当代生活理念、生活方式、生活空间的更新，也成为传统文化融入当代生活的生动缩影，为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展做出了有益探索。

激发“新”创意

当下，新年画创作队伍不断壮大，既有专业美术工作者，也有非遗传承人、新文艺群体等。创作者们充分发挥各自优势，使新年画既深植传统文化沃土，又彰显时代精神，在跨界融合中衍生新的艺术产品，使年画艺术更“潮”、更多元。

越来越多的创作者深入挖掘年画的丰厚内涵，在传统与现代、共性和个性中找到平衡点，让年画艺术“活”在当下。比如，清华大学美术学院“年画日新”创作营以“溯源图新”为主旨，集结全国代表性年画产地的传承人及相关从业者、高校师生和设计师，深入挖掘年画蕴含的文化内涵与精神力量，进行新年画创作及其衍生品研发，通过富有创造力的转化实践，呈现出新时代、新生活的美好图景。《连年有余》等工作营文创成果创意满满，“潮”味十足，体现了推动传统年画与时尚生活相融合的创作趋势。

为适应新的时代审美，一些设计师借用年画作为主要视觉形象展开创意延伸，研发“新国货”文创产品。如北京大学文化传承与创新研究院发起“新年画赋能老字号文创开拓计划”，邀请年画专家、潮流品牌专家、时尚设计师共同为中华老字号品牌焕新赋能。点缀着年画元素、文化韵味浓郁的全新包装设计，使拥有上百年历史的老字号焕发新活力，在文化传承与创新中再次擦亮金字招牌。如今，越来越多博物馆展览里的年画、非遗传承人手中的绝活儿，经过设计师的创意赋能，摇身变为一件件有趣味、有温度的“新国货”，年画文化也借助新载体、新材料、新工艺实现更广泛的传播。

年画的应用边界不断拓展。像创意舞蹈《年画舞》融合科技、美术、民俗等多种元素，展现百姓劳作、丰收、过年的欢乐景象。纪录片《年画·画年》用舞蹈的形式、动画小剧场的方式、特效合成的视觉影像等，带领观众走南闯北领略年画艺术的风采，追寻温暖的记忆、传承民俗的精髓、体现乡土中国的情怀，受到许多观众喜爱。形式多元的开拓创新，让年画艺术历久弥新。

让年画重回生活，既要继承传统，也离不开从生活、从时代出发的创造。期待未来在艺术的“百花园”中开出更多表现新生活、倡树新风尚的新年画“艺术之花”，赋彩人们的美好生活。

（作者为北京大学文化传承与创新研究院艺术总监）

版式设计：赵偲汝



▲新年画《新农村的春天》，作者陈业华。

▲新年画《兔年新春》，作者郭晨艳。

▲新年画《盛世欢歌》，作者翟丰勤。

▲新年画《锦绣家园》，作者刘敏。



▲第37届中国·秦淮灯会现场布置的花灯。

杨素平摄

“正月里来正月正，正月十五闹花灯”。当农历新年的第一轮圆月升上天空，人们张灯结彩，欢聚一堂，赏花灯、猜灯谜、品元宵，共度这个喜庆祥和的团圆夜。

流光溢彩的元宵佳节，绚丽的花灯最能烘托节日氛围。近些年，在文旅融合大背景下，传统花灯工艺不断探索新的时代表达，丰富着人们的审美体验和节日生活。在许多地方，各类灯会竞相举办，各式灯彩争奇斗艳，做灯、买灯、挂灯、舞灯、赏灯成为元宵必不可少的精彩项目。

映照传统文化

虽然现代人的夜生活早已不缺乏灯光照明，但形态各异、玲珑剔透、赏心悦目的传统花灯仍具有不可替代的文化意义。点亮的花灯，寄托着亲情与乡情，承载着对美好生活的祈愿，凝聚着对幸福未来的向往。

中国花灯历史悠久、流派众多，精妙绝伦之作更是数不胜数。浙江仙居针刺无骨花灯精致典雅，灯面图案由刀凿针刺成孔，灯身无骨，造型多变；福建泉州花灯样式丰富，以其独有的刻纸、针刺工艺和丝线镶嵌技艺而闻名；广东潮州花灯乡土气息浓厚，工艺繁复，无论是屏灯还是挂灯，皆精巧多样、内涵丰富……这些构思奇妙、制作精细的花灯，是我国非物质文化遗产的重要组成部分，在增强文化自信、促进文化交流等方面发挥着积极作用。

近年来，伴随传统工艺振兴，各地大力推广传统花灯工艺，积极打造文化品牌，精美的手工花灯踏着时代节拍步入当代生活。为让更多青少年感受到非遗所蕴含的文化内涵和精神力量，不少地方推出“花灯进校园”活动，在中小学成立非遗传承示范基地，开展花灯兴趣班，组建花灯社团，定期邀请非遗传承人为学生授课……这些举措不仅丰富了孩子们的学习与生活，更加深了他们对家乡文化的认识和理解。当五彩斑斓的花灯亮起时，孩子们心中那颗传统文化的种子也在渐渐萌发。

元宵佳节，赏的是花灯，品的是文化。花灯艺术的传承与发展，辉映着中华民族风俗习惯、审美趣味的演变，也蕴含着始终没有改变的团圆祈福的文化内核。

迸发创新火花

“去年元夜时，花市灯如昼。”逛灯会是人们庆祝元宵节的传统习俗。如今，许多地方的灯会在继承传统的基础上焕然一新，化身艺术盛会。

兔子灯、走马灯高高挂起，各类大型灯组姿态万千，新内容、新形态为传统灯会增添别样色彩。为满足当代观众的审美需求，许多大型灯会在主题内容上积极创新，不仅从神话故事、古典名著中寻找灵感，也从现实生活、流行文化中汲取养分。有的精心设计科技感十足的太空主题花灯，让人们尽情释放想象力；有的将本地特色建筑以花灯形式汇聚一堂，彰显地域文化魅力；有的将花灯与动漫形象相结合，吸引年轻观众“打卡”……漫步灯会之中，时代气息扑面而来。要实现传统灯艺的现代表达，离不开在艺术形式上的持续探索。近些年，四川自贡国际恐龙灯会更加注重艺术与科技的融合创新，其花灯设计制作不仅运用了玻璃、尼龙、钢管等现代材料，有效结合声光电的表现形式，更引入装置艺术及各类新媒体艺术创作的新理念，探索展品与展品、观众与展品之间的互动，为传统工艺的创新发展带来多种可能。还有一些灯会在传统游览项目基础上，打造沉浸式互动演艺项目，像南京秦淮灯会同步举办上市市集、古装表演等，丰富了传统灯会形态，为观众带来新体验。

伴随科技发展，直播、短视频等新兴媒介形态为民俗文化传播提供了新机遇，也让传统灯会有了新游客。今年，上海豫园灯会以《山海经》为灵感，通过现代灯彩演绎，为人们呈现东方美学奇境。同时，豫园还在线上开启慢直播，借助增强现实技术，将虚拟神兽置入画面，引发许多年轻人对传统文化的兴趣。在线上，传统灯会相关短视频的传播，也让更多鲜为人知的民俗文化进入大众视野。汪满田村是位于安徽黄山的一个小村庄，每年元宵前后，村民都会自发组织盛大的鱼灯会。以往，鱼灯会只有村民参与，如今，借助互联网传播，

不同的花灯，相似的情思。元宵赏灯，不只在嬉戏游乐，更重在互动中拉近彼此的情感距离。近年来，以花灯为灵感的创意手工艺品和文创产品不断推出，使传统工艺不再是能工巧匠的“专利”，而是让更多人参与其中，共享年节之乐。

在手工实践中，创造的乐趣与节日的仪式感愈发浓厚。一些博物馆在节日期间推出花灯制作体验活动，邀请专家现场授艺，像中国工艺美术馆结合新春灯展推出的“赏灯学非遗，多彩元宵节”研学活动，引来不少青少年报名参与。还有一些博物馆以馆藏文物为基础，研发相关文创产品，让小小花灯装点千家万户，如故宫博物院以古画中的兔为灵感，设计六角形宫灯文创产品。不同于打开便会“唱歌”的塑料电子音乐花灯，消费者需要通过手动拼插，才能获得属于自己的纸艺灯。手工制作的花灯或许不甚完美，却带着熟悉的年味，将它送给亲朋好友，更能为美好祝福增添温度。

各式各样的花灯，既让文化之光更加璀璨，也让生活之美更具韵味。漫步街头，琳琅的花灯主题装饰扮靓城市空间；商场里，室内花灯会等元宵市集活动，让人们在购物的同时也能享受一场文化盛宴；在各地旅游景区，花灯节等传统民俗活动的举办，进一步拓展节日文化内涵，丰富群众文化生活。在海外，“中国彩灯节”的连续举办，让更多外国友人领略中华优秀传统文化的魅力，成为世界认识中国的又一窗口。以花灯为载体展开的节庆活动，正助力古老技艺生根发芽，焕发新活力。

庆元宵 赏花灯

吕明恒

嬉鱼灯吸引大批游客前来体验，中国年的至美与浪漫在小小村落华丽绽放。

以人们喜闻乐见的形式，在创新中赓续古老的民俗文化传统，正是当代灯会的活力之源。

装点千家万户

元宵佳节，赏的是花灯，品的是文化。花灯艺术的传承与发展，辉映着中华民族风俗习惯、审美趣味的演变，也蕴含着始终没有改变的团圆祈福的文化内核。

在手工实践中，创造的乐趣与节日的仪式感愈发浓厚。一些博物馆在节日期间推出花灯制作体验活动，邀请专家现场授艺，像中国工艺美术馆结合新春灯展推出的“赏灯学非遗，多彩元宵节”研学活动，引来不少青少年报名参与。还有一些博物馆以馆藏文物为基础，研发相关文创产品，让小小花灯装点千家万户，如故宫博物院以古画中的兔为灵感，设计六角形宫灯文创产品。不同于打开便会“唱歌”的塑料电子音乐花灯，消费者需要通过手动拼插，才能获得属于自己的纸艺灯。手工制作的花灯或许不甚完美，却带着熟悉的年味，将它送给亲朋好友，更能为美好祝福增添温度。

各式各样的花灯，既让文化之光更加璀璨，也让生活之美更具韵味。漫步街头，琳琅的花灯主题装饰扮靓城市空间；商场里，室内花灯会等元宵市集活动，让人们在购物的同时也能享受一场文化盛宴；在各地旅游景区，花灯节等传统民俗活动的举办，进一步拓展节日文化内涵，丰富群众文化生活。在海外，“中国彩灯节”的连续举办，让更多外国友人领略中华优秀传统文化的魅力，成为世界认识中国的又一窗口。以花灯为载体展开的节庆活动，正助力古老技艺生根发芽，焕发新活力。

元宵佳节承载着人们对团团圆圆、和谐美满的祈愿。作为元宵节的“信使”，一盏盏花灯联结着中华民族的情感纽带，承载着历久弥新的文化传统。继续推动传统民俗文化和手工技艺的创造性转化、创新性发展，让优秀传统文化与当代生活相融共生，藏在妙手巧思中的中华文化之美，定将进一步绽放时代光彩。

（作者为中国政法大学副教授）

美術