

评论员观察

真抓实干，形成共促高质量发展合力

周人杰

信心在传递，活力在涌动。1月份，各地两会密集召开，着眼促进经济平稳健康发展，在投资、消费、出口、创新驱动等方面提出了一系列新举措。上海将GDP增长预期定为5.5%以上，这“跳一跳”才能实现的目标有利于在发展中优化结构、化解风险；陕西确定年度计划投资4804亿元，力争固定资产投资增长8%左右，让重大工程为稳增长“挑大梁、担重任”；黑龙江提出力争全年发放消费券6亿元，办好汽车、家电等促销活动，打出了扩大内需“组合拳”……蓝图绘就、号角吹响，关键是要真抓实干，形成共促高质量发展合力。

过去一年，各地认真贯彻落实党中央决策部署，全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。扫描各地的“成绩单”，北京跻身全球百强科技集群前三名，万元地区生产总值能耗和二氧化碳排放量保持全国省级地区最低水平；广东地区生产总值超12.9万亿元、居全国首位，外贸进出口总额达8.31万亿元；新疆粮食总产比上年增加77.7万吨、占全国增量的1/5，风

力和光伏发电投资增长3.3倍……事非经过不知难，面对诸多超预期因素冲击，各地坚持因地制宜、因时制宜，创造性开展工作，迎难而上稳增长，经济发展在多重压力下保持恢复态势、企稳向好，为新的一年推动经济整体好转奠定了坚实基础。

一年之计在于春。开年经济工作对凝聚信心、释放活力很关键，事关全年、全局。浙江出台“8+4”政策体系，对扩大有效投资、科技创新、先进制造业集群培育、现代服务业高质量发展等重点领域送出“大礼包”；河南针对经济运行的堵点、卡点、难点，出台《大力提振市场信心 促进经济稳定向好政策措施》，奋力拼经济、促就业、惠民生；四川举行一季度重大项目现场推进活动，共涉及重大项目423个，总投资达7483.7亿元……当前经济社会生活各领域都在加快恢复，我们要抢抓宝贵的时间窗口、加大助企纾困力度，进一步激发市场内在活力、内生动力。

保持经济平稳运行，各地面临的形势和任务总体一致又各有不同。一致之处是，从“全国一盘棋”到“最后一公里”，各地都要不断把经济政策转化为实际行动，更

好把制度优势转化为治理效能，坚持一张蓝图绘到底、一棒接着一棒干，既做好当前工作，又为今后发展做好衔接。不同之处在于，要根据各地条件，走合理分工、优化发展的路子，坚持具体问题具体分析，运用辩证法、善于“弹钢琴”，按照客观经济规律调整完善区域政策体系，发挥各地区比较优势，增强创新发展动力。

真抓实干才能攻坚克难，实干才能梦想成真。去年12月举行的中央经济工作会议明确要求，敢担当，善作为，察实情，创造性抓好贯彻落实，努力实现今年经济发展主要预期目标。各地要深入贯彻落实中央经济工作会议精神，坚持系统观念、守正创新，结合实际做好精准文章，做到“六个统筹”、搞好综合平衡，锚定发展目标，加强各类政策协调配合、放大集成效应，形成共促高质量发展合力。笃定信心、真抓实干，以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识做好经济工作，我们一定能实现既定目标，共同汇聚起推动我国经济发展的磅礴伟力，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

我们要抢抓宝贵的时间窗口、加大助企纾困力度，进一步激发市场内在活力、内生动力

走合理分工、优化发展的路子，坚持具体问题具体分析，运用辩证法、善于“弹钢琴”

笃定信心、真抓实干，以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识做好经济工作

微观

让优秀网络数字版本流传后世

张贺

如果说探寻古代文明密码，必须仔细研读古籍善本，那么记录当代文化建设成就，数字版本是必不可少的内容

电视剧《扫黑风暴》，呈现扫黑除恶专项斗争的惊心动魄；小说《大国重工》，描绘中国重大装备研发的艰辛历程；音乐《沪侬江南》，展现海派文化的独有气质与韵味……前段时间，“中国国家版本馆首批网络数字版本入藏仪式”举行，共接收包括上述作品在内的45项网络数字版本，覆盖网络文学、网络视频、网络游戏、数字文博、数字音乐等五大类。

版本，是记录历史、传承文明的“金种子”。从龟甲金石到竹简布帛，从雕版刻印到活字印刷，从铅字排印到激光照排，从有形载体到虚拟载体，版本的迭代见证着文明的进步。网络数字版本，是数字中国建设与发展进程中，传承中华文明的数字化载体，是中华文明迈入数字化时代的最新版本。如果说探寻古代文明密码，必须仔细研读古籍善本，那么记录当代文化建设成就，数字版本是必不可少的内容。数字化资源有其短暂性和脆弱性，随着软硬件环境更新换代，支撑它们收藏展示的条件很可能不复存在。及时将其纳入国家版本收藏序列，十分必要。

一个时代有一个时代的文化，一个时代有一个时代的精神。近年来，我国网络数字文化产业发展迅猛，涌现出一批受到广泛欢迎的作品。此次入藏的网络数字版本，正是其中代表。《敦煌：生而传奇》《国家诗话》等视频作品，以纪录片、动漫等多种方式反映时代新风；《复兴之路》《朝花警事》等文学作品，关注现实、关注生活，体现出一定的思想

高度、情感温度和生活厚度。网络数字技术不仅改变了文化的载体与形态，也为文化保护传承创造了新的可能。比如，此次入藏的“数字长城”项目，首次通过扫描重建，以数字化形式复刻了一段长约1公里的喜峰口长城，让用户用手机就能以毫米级精度欣赏长城雄姿。“中国传统乐器数字化保护计划”则针对珍贵乐音、古乐谱因缺少系统记录而消逝的问题，建立围绕声、谱、器的数字资源库，使《广陵散》失传的遗憾不再出现。这些数字版本赋予了传统文化产品新的生命力，让更多文化创造得到铭记。

必须看到，进入数字时代，人类的知识总量呈几何级数增长。在信息的汪洋大海中，哪些是可供后人展示、交流与研究，具有历史文化传承价值的“真金”？从首批入藏的网络数字版本来看，入选者多为传承中华文明、彰显中国精神、展示中国形象精品力作。从版本视角做好新时代中华文明的记录典藏，仍需不断探索入藏的工作机制、流程与标准，使之不断常态化、机制化，推动更多优秀网络数字版本流传后世。

中华文明的传承，如同长江黄河一样奔腾不息。每一次新版本的诞生都为这条大江大河注入新的水源，赋予它更加充沛的力量。随着时代变迁，不断激发全民族文化创新创造活力，文化典藏就有了取之不尽的活力之源。保护好、发展好每个时代创造的优秀文化成果，民族文化血脉就能不断延续传承、焕发新机。

牌，90后、00后贡献了74%的“国潮”消费。“国潮”迅速兴起，并不仅仅因为简单的市场偏好，还在于具有优良品质的国货与源于传统文化的时尚相结合，让年轻消费群体产生了强烈的情感共鸣和价值认同。一方面，国产品牌质量有显著提升，工艺设计更贴近国内消费者喜好，售后服务保障持续改善，产品性价比不断提高。另一方面，经过一段时间发展，从一开始加入传统文化元素作为商品卖点，到如今把传统美学融入产品内核，“国潮”已变成一种极具文化创造力的时尚符号。从小就通过互联网了解世界、在中国经济腾飞背景下成长起来的年轻人，民族自豪感与文化自信心更强，对兼具设计与质量的国货认同感更高，推动“国潮”成为一股不可忽视的消费新潮流。

“国潮”是年轻人带动的时尚潮流，但反映了更普遍的文化需求。随着时代发展进步，生活水平不断提升，人们开始追求审美表达上的丰富性，比如通过“物”来传达精神旨趣和审美态度。从这个角度看，“国潮”产品受青睐，是因为作品中蕴含着丰富的文化创造力，涌动着将传统文化之美和当下生活之用结合在一起的文化生命力。近年走红的“国潮”作品，往往超越了对传统文化元素的简单拼贴，结合当代审美习惯进行创造性转化、创新性发展，为消费者带来了更丰富的审美体验、更深层的精神满足。当前，“国潮热”方兴未艾，给国货品牌带来了难得的机遇。重视精神价值、分享表达的年轻人，不仅是“国潮”产品的主要消费群体，而且愿意通过社交媒体等分享自己喜欢的“国潮”产品，这为国产品牌转型升级创造了良好的消费生态。面对消费者的情感认同，“国潮”品牌也应着眼长远



上图：江西省赣州市上犹县双溪乡草山仙鹤塘风力发电场，数十台风力发电机源源不断输送着清洁能源。朱海鹏摄(人民视觉)

左图：湖南省通道侗族自治县马家坝光伏电站，光伏板整齐地排列在马龙河畔。李尚引摄(人民视觉)

国家能源局近日发布的统计数据显示，2022年全国可再生能源总装机超过12亿千瓦，水电、风电、太阳能发电、生物质发电装机均居世界首位。其中，风电装机容量约3.7亿千瓦，同比增长11.2%；太阳能发电装机容量约3.9亿千瓦，同比增长28.1%。

这正是：装备规模扩大，能源结构优化。推动绿色发展，加快脱碳步伐。

徐之文

人民时评

“国潮”产品受青睐，是因为作品中蕴含着丰富的文化创造力，涌动着将传统文化之美和当下生活之用结合在一起的文化生命力

在不久前举办的首届中国(澳门)国际高品质消费博览会上，一款国产腕表将生肖虎、动画名作《大闹天宫》、上海豫园“九曲映月”等内容融入时尚设计，备受好评。近年来，从“冰墩墩”“雪容融”迅速走红，到故宫文创产品大受欢迎，再到老字号品牌不断推陈出新，文韵悠长的“国潮”，带动一款款产品销售火爆，一个个品牌发展壮大，成为拉动消费、扩大内需的重要力量。

国风流行、国货热销，“国潮”涌动，折射中国消费者的喜好之变，越来越多的年轻人开始欣赏传统文化、国产品牌。相关报告

“国潮热”彰显文化创造力

石羚

反映了更普遍的文化需求。随着时代发展进步，生活水平不断提升，人们开始追求审美表达上的丰富性，比如通过“物”来传达精神旨趣和审美态度。从这个角度看，“国潮”产品受青睐，是因为作品中蕴含着丰富的文化创造力，涌动着将传统文化之美和当下生活之用结合在一起的文化生命力。近年走红的“国潮”作品，往往超越了对传统文化元素的简单拼贴，结合当代审美习惯进行创造性转化、创新性发展，为消费者带来了更丰富的审美体验、更深层的精神满足。当前，“国潮热”方兴未艾，给国货品牌带来了难得的机遇。重视精神价值、分享表达的年轻人，不仅是“国潮”产品的主要消费群体，而且愿意通过社交媒体等分享自己喜欢的“国潮”产品，这为国产品牌转型升级创造了良好的消费生态。面对消费者的情感认同，“国潮”品牌也应着眼长远

发展，在改善产品和服务质量方面下更大功夫。以更稳定的质量、更周到的服务、更有创意的产品，带给消费者更多惊喜，才能打造持久的竞争力，让“国潮”成为一股长盛不衰的热潮。“国潮热”既是经济现象，也是文化现象。“国潮”的流行，不仅彰显着中国制造业水平的提升，更体现出当代中国旺盛的文化创造力。春节假期，春联福袋、“国潮”盲盒等年货新品销售火爆，多地举办的“国潮”演出精彩纷呈，古风主题集市提供吃住游玩娱等周到服务……越来越多的“国潮”产品，找到现代生活中的接入点并更深度融入日常生活。回望历史，立足当下，坚定自信，不断创新，打造更多体现当代中国人审美趣味、文化精神的“国潮”产品，就能让我们的生活更有文化气息，也让中华优秀传统文化得到更好传承。

现场评论·开局之年共奋进③

以保护洱海为牵引，处理好经济发展与生态保护的关系、区域协同与联动互补的关系

苍洱如画，促进人与自然和谐共生

杨文明

新岁序开，苍洱如画。鹭鹭穿梭稻田，鸭鸭齐聚湖畔；湖水清澈见底，水草随波飘摇。坚持生态优先，洱海水质连续3年被生态环境部评为优。探路绿色发展，洱海畔的云南大理，正找寻生态友好的生产生活方式。

2015年1月，习近平总书记来到大理白族自治州大理市湾桥镇古生村，在听取洱海保护情况时强调：“一定要把洱海保护好，让‘苍山不墨千秋画，洱海无弦万古琴’的自然美景永驻人间。”过去，洱海一度出现严重的蓝藻危机，局部水质下降到V类。近年来，拯救“母亲湖”成为大理的一项重要任务。高污染企业关停外迁，环湖截污治污体系建成，洱海流域生产生活污水得到有效处理……经过多方治理，洱海变清已成现实，农业农村面源污染防治如今是洱海流域治理的关键。

“单纯保护洱海不难，单纯追求农业高产值也不难，难就难在保护洱海的前提下发展生态高值农业。”中国农业大学资源与环境学院副教授金可鹏如此感慨。当初，她带着课题与使命来到古生村，在洱海流域农业绿色发展研究院一待就是一年。除此之外，还有云南农业大学、云南大学等20多家单位、200多位科研人员来到古生村。面源污染解析与防控、高值作物体系构建与优化、绿色转型与流域战略……一个个围绕湖泊保护、绿色发展、产业升级的研究课题，经这些科研专家们的攻坚，正在渐次破题。

采访时，云南大学研究生杨静放弃寒假休息，留在古生村搞研究。她说：“作物不放假，我们就不能放假。”杨静娴熟地开上农用三轮车，载着记者去了油菜试验田。眼前的田地，一侧种了富硒油菜，一侧是“稻—油”轮作油菜田。施什么肥、施多少肥、啥时候施肥，要有数据支撑；种什么作物、怎么种植，也要有科学依据。这是杨静的主要科研课题，也关系到洱海流域农户的未来生计。站在试验田旁，杨静介绍：“地要种，水要用，肥少施，循环用。”边科研、边种田，这样的景象让人坚信：以绿色为底色的高质量发展之路越走越宽。从湖水、岸边、农田、村落到产业，乃至涵盖流域内外的方方面面，全域治理的实践对河湖保护具有参考价值。

碧水清波浮云影，苍山洱海入画来。采访时，不少人说，守住了洱海，才能谈发展。沿着洱海生态廊道缓步走过，犹如珍珠的各古村落相连接串，一边是碧波荡漾、一边是古朴民居，这样的景象让人坚信：全方位、全过程加强生态环境保护，细处着手、实处用力、持之以恒，党的二十大报告提出的“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”的画卷定能越绘越美好。

(作者为本报云南分社记者)

中国道路中国梦

向下扎根 向上成长

刘政

十年前，我从一所农林科技学院毕业后，选择扎根中部地区，成为一名基层干部。一开始，远在山东老家的父母就十分支持我的决定，反复告诫我“吃苦就是吃补”“干就干出点样子来”，让我多跟乡亲打交道，心无旁骛、安心工作。

在乡镇工作期间，乡间小路的泥土味、父老乡亲的人情味，让我摆脱了“独在异乡为异客”的孤独感，在人生之路上收获了很多成长。从刚走出校门的青涩，到扎根基层、熟悉基层后的充实，再到结交农民朋友后的踏实，基层的历练、群众的情感使我获得了向下扎根、向上成长的力量。无论是进百家门、吃百家饭，还是帮村民垒墙喂羊、清理麦场，都让我真正体会到基层治理的不易。在同老百姓接触交流、聊天拉呱中，我学会了方言、讲起了“土话”，成了父老乡亲口中的“热心娃”。短短几年时间，却塑造了能够影响我一生的朴素情怀，让我在异乡多了些牵挂和被牵挂，留下了感动与被感动。

还记得，曾有村民因家中种植的洋葱遭受病虫害找到我。面对不熟悉的专业领域，我心里没底。看着村民大叔满头的汗水、信任的目光，我连夜跟他赶到地里，实地查看情况、拍照录像采样，联系校友里的农作物专家请教咨询，进行远程网络诊断。获得建议防治方案后，我不仅协助采购相关药物，还印制了宣传材料发放给更多村民参考借鉴。洋葱丰收后，我又积极协助村民售卖洋葱。这样的经历让我更加深刻地体会到，群众的信任无比质朴又无比真心。帮群众办实事、解难事，对群众事多上心、勤操心，就能和群众以真心换真心。

基层的历练，也让我真正了解了农村、亲近了农民、熟悉了农业。去年12月举行的中央农村工作会议要求“坚持党领导‘三农’工作原则不动摇”，其中一个重要方面就是“要加大对涉农干部的培训力度，提高‘三农’工作本领，改进工作作风，打造一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导农业强国建设能力的‘三农’干部队伍”。事实证明，只有肯干、会干、苦干、实干，时刻把群众衣食冷暖挂心上，调动和发挥群众积极性、创造性，才能团结凝聚广大群众为创造更加美好的新生活而努力奋斗，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

新时代是奋斗者的时代。无论在什么样的岗位上，都有干事创业的天地，都是为民服务的热土。面向未来，我将踔厉奋发、勇毅前行，一如以往倾听群众呼声，了解社情民意，踏踏实实干好工作，在新时代新征程上留下无悔的奋斗足迹。

(作者为民进中央机关干部)