

重点零售和餐饮企业春节销售额同比增长百分之六点多

# 消费市场实现『开门红』

本报记者 王珂 原轱雄 白光迪

## 经济新方位 大力提振市场信心

1月31日,习近平总书记在中共中央政治局第二次集体学习时强调,建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧的敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

消费市场实现“开门红”。据商务部监测,全国重点零售和餐饮企业销售额与去年春节假期相比增长6.8%,促消费活动丰富多彩,年货等商品销售旺盛,休闲消费精彩纷呈,生活必需品货丰价稳。

当前,各地各部门采取强有力措施,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,充分激发消费市场潜力。在多重利好下,消费市场有望加速回暖,成为经济主拉动力。

### 政策发力,增强消费意愿

恢复和扩大消费,激励政策发挥作用。春节假期,多地发放消费券,对餐饮消费的拉动作用明显。美团数据显示,浙江、广东等省份多个城市通过美团发放消费券后,春节假期其餐饮堂食消费同比增速均达到两位数。以杭州为例,在春节消费券发放期间,全市堂食的订单量同比增长71%,交易额同比增长80%。

近日,多个省份以召开会议或发布行动方案等形式部署工作,把恢复和扩大消费摆在优先位置;1月29日,上海召开发布会,提出将恢复和提振消费行动作为重点工作之一,从促进消费扩容升级、促进汽车家电大宗消费、全面激活文旅市场、支持会展业恢复重振等方面推出多项举措;1月28日,广东召开高质量发展大会,会上透露,今年全省社会消费品零售总额增长目标设定为6%;1月27日,辽宁印发通知,明确推动消费复苏回暖,提出多元化提供消费补贴、着力打造消费新场景、加大对县域商业和重点商贸流通市场主体支持力度、鼓励合理住房消费等举措……

“政策发力的重点,是要有针对性地破解扩大消费面临的一些制约。”中国社会科学院评价研究院院长荆林波说,看需求侧,这几年受疫情影响,老百姓收入增长放缓、预期下降,不敢消费、不便消费,存钱避险倾向上升;看供给侧,市场主体的创新能力不能完全适应高质量发展要求,有效供给和人们个性化、多样化的消费需求还有一定差距。

“腰包鼓了,消费才有动力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬建议,要多渠道增加城乡居民收入,特别是提高消费倾向高、但受疫情影响大的中低收入居民的消费能力。适当增加消费信贷。落实就业优先政策,支持发展吸纳就业能力强的产业和企业,及时有效缓解结构性物价上涨给困难群众带来的影响。

### 完善设施,改善消费条件

“智能服务更加普及,跟以前拿着地图找路线相比,自驾游可是方便多了。”春节假期,北京市朝阳区居民刘鑫选择了自驾旅游过大年,从北京出发一路开到陕西西安。查找出行攻略,选择路线导航、预订酒店和景区门票,都可以轻松地通过手机APP完成。

作为消费的重要组成部分,旅游市场在春节假期明显升温,大众文旅消费需求加速释放。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

消费条件改善进一步带动消费升级。春节旅游市场显示,随着旅游消费升级,人们更倾向于在目的地增加停留时间,进行深度旅游。去哪儿旅行的数据显示,平台国内酒店预订间夜量达到历史新高,其中连住3天以上的预订更创历史新高,平均入住时长同比增长3.6小时,相当于1/3的游客选择比去年多住一晚,带动了目的地城市的餐饮、交通、娱乐消费。“今年春节假期的预订情况比去年好很多,客人的入住周期都是3—5天。”途家民宿上海朴宿花园房东程先生说。

得益于不断出台的改善文旅消费条件的政策利好,长线旅游也在明显复苏。一家旅游出行平台发布的数据显示,春节假期半程境内长途游订单量同比增长超500%。高德地图数据显示,用户跨省长途自驾游的人均导航距离较去年同比上升17%。去哪儿旅行数据显示,旅客春节假期出行平均半径同比增长超五成,每名旅客出行距离较去年平均增加400公里。

专家建议,应通过增加高质量产品和服务供给,不断提升国内供给质量水平,推动供需在更高水平上实现良性循环,使消费潜力充分释放出来。

### 创新供给,增加消费场景

“对于露营爱好者来说,预制菜挺方便的。”春节假期,广东深圳的高校教师李响一家三口外出露营旅游,提前购买了不少预制菜。李响说,作为餐饮市场上的一种新产品,烹饪和携带更加方便的预制菜,满足了家庭聚餐和露营野营的需求。数据显示,春节假期,预制菜成为餐饮消费的热门品类,销量实现同比大幅增长。

当前,我国居民消费呈现多样化、多层次、多方面的特点。文旅深度融合,市场加速回暖。今年春节假期,各地各部门紧跟文旅消费升级新趋势,提供文旅产品新供给,推出更多符合游客口味的优质产品和服务。美团发布的数据显示,春节假期新消费场景加速涌现,提灯夜游、雪橇冰车、非遗表演等新玩法走俏,美团上露营地相关的餐饮服务订单量同比增长272%。

线上线下互动,餐饮人气恢复。无论是大型餐饮企业、老牌酒店,还是时尚饭店、网红料理店,都发挥各自服务优势和特色,联合团购网站开展打折促销、限时抢购、返利抵现等活动。

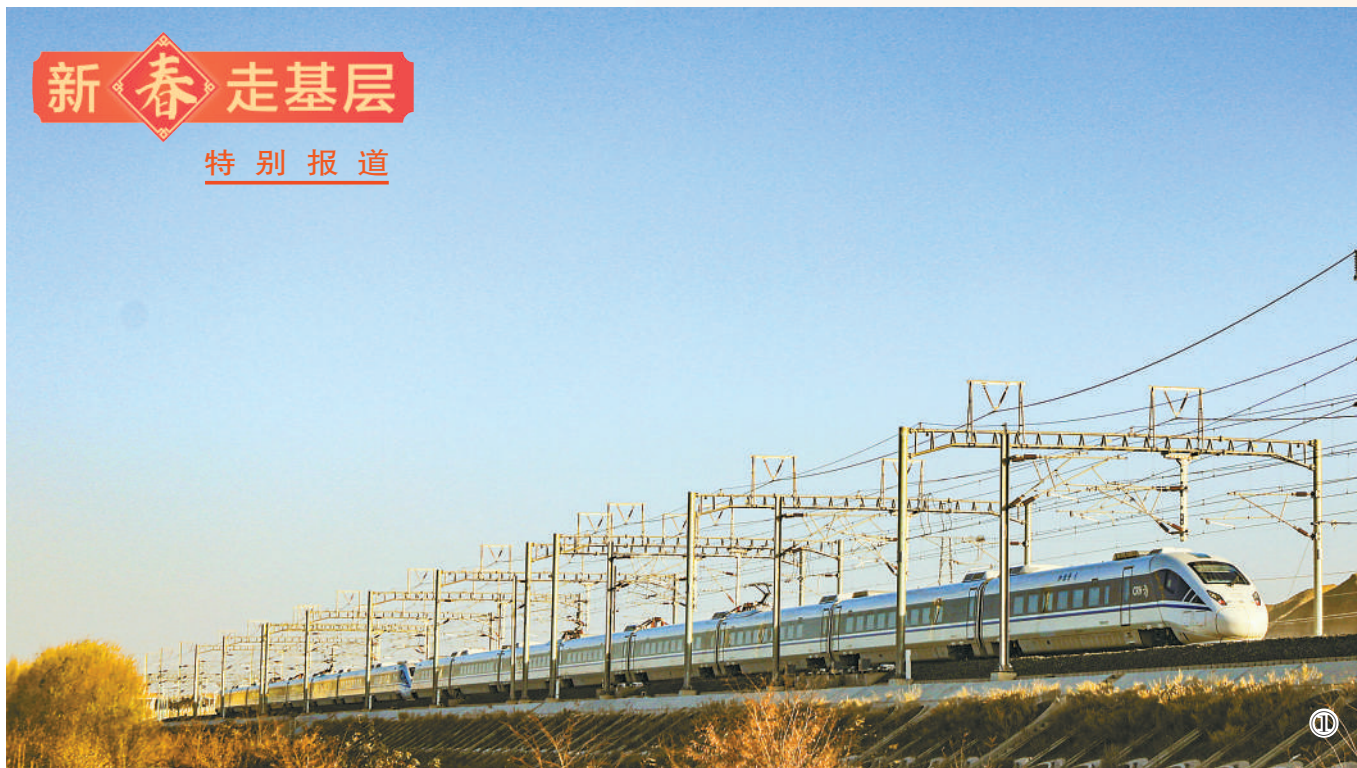
模式产品出新,激发消费潜力。春节消费升级趋势明显,健康、时尚等成为消费者更加关注的元素。京东数据显示,主打健康概念的菜品热销。商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示,应不断改善消费条件,更好地支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。如因施策支持刚性和改善性住房需求;继续实施免征车辆购置税政策,推动汽车消费由购买管理向使用管理转变;推动养老事业和养老产业协同发展,加快健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系等。

中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。商务部相关负责人表示,将认真贯彻落实中央经济工作会议精神,和相关部门一道积极采取措施,努力恢复和扩大消费,不断增强消费对经济发展的基础性作用。

## 高铁运营月余,运送旅客超过30万人次——

# 银兰之间形成更快捷城市交通圈

本报记者 张文



新春走基层 特别报道

暖阳穿透薄雾,“和谐号”动车铿亮的车头泛着光芒,徐徐驶出银川站。

加速!飞驰!银色的钢铁巨龙,在新春中奔向生机勃勃的原野。

银兰高铁,全长431公里,设计时速250公里,是宁夏首府银川与甘肃省会兰州之间第一条直连高铁通道。运营月余,已运送旅客超过30万人次。

### 开启“便民幸福路” 用时节约近5个半小时

“妈妈,我登车了!”“买了下午的返程票,办完事今天就能回!”……

一大早,满座的车厢里便欢声阵阵。迎春的剪纸贴满车窗,旅客们神采奕奕地给亲朋打电话报平安,轻松的语气传递着喜悦。如今,兰州和银川之间的高铁用时仅需2小时56分,较此前的普通列车节约近5小时30分——旅途变“短”了,心情当然变美了。

“以前回家很累,从早坐到晚,每次都带面包和方便面把书包塞得鼓鼓的。”在银川读大学的张志超曾饱受旅途艰辛,正说着,他打开薄薄的书包,包内只躺着一本专业教材,“现在读两章书就到兰州了,早晨出发,回家还能赶上午饭!”

旅途耗时短了,兰州和银川有了同城化的基础,这让张志超对未来更加憧憬:“今年就毕业了,两个城市我都喜欢,以前担心奔波两地找工作很麻烦,现在终于放心了!”他掏出手机,翻看面试短信回忆道,银兰高铁开通后,自己已坐了三个来回,在两地参加了多家单位的面试,甚至上午忙完在兰州的面试,下午就能赶回银川参加另一场面试。

“以前哪儿敢想啊,光是赶路就把人累得不想工作了。”小张一句话引得乘客们笑了起来。

“确实,以前是发车时满车厢唠嗑,到站时都累得一言不发。”列车员王依真接过话茬:“现在乘客们眯一觉就到终点,好多人都说这哪像跨省区,简直比出城还方便。”

说起方便,大家的话匣子关不上了,来自银川的乘客刘庆敏为记者算起经济账:“我以前开车去兰州,比普通列车快一点,要四五个小时。但是燃油等费用起码400多元。现在坐高铁,耗时少了,比开车省劲,而且车票才200多元,怎么都比开车更实惠。”

这份实惠,来自国家真金白银的投入:以银兰铁路建设的后半段——宁夏中卫至甘肃兰州段为例,该段全长219公里,建设耗时超过四年,修建桥梁11座、隧道6处。



### 串联“旅游黄金带” 开通至今,几乎每天都满载

春节过后,银川站的喜庆氛围依旧浓厚。红红的中国结挂满出发大厅,站台上排着队的旅客背着行囊,兴致勃勃地谈论新年的打算。人群中,七八名戴着红色小帽的老人引人注目。“我们几个老伙计春节前就约好了,过完年坐高铁去旅行!”带队的李昌林60岁出头,热情地举着小旗招呼大家候车。

“从得知要修高铁,我们就一直盼着!”老李难掩激动:“上了岁数,坐普通列车去兰州确实太熬人。有高铁可就太好了,说走就走!”

他告诉记者,高铁让他“早晨在银川吃羊杂,中午在兰州吃拉面”的美食梦变成了现实。只需两三天,便能在银川和兰州之间玩上一个来回。这对老人们而言,既省力又划算。

宁夏有沙坡头、贺兰山以及西夏王陵等景点,甘肃有丹霞地貌、月牙泉和莫高窟等胜迹。“以往兰州至中卫、银川往返需十几甚至二十几个小时。”银川火车站客运车间主任宗晓飞介绍,如果从银川到甘肃张掖或敦煌,在火车上起码会耗费两三天。如今旅途变得少刻即到,两地游客数量猛增,高铁开通至今,几乎每天都满载。

银兰高铁沿线,12座客车站已成为旅行路线枢纽。高铁如一条丝带,将

返程回机场后还能坐机场大巴去银川市市区逛逛!”

走进高铁中宁南站附近的中卫市中宁县新堡镇,繁华的集市上,经营客棧的张锋正在摊位前选购棉被:“游客从高铁通车后就多了起来,春节后很多外地人来这里看黄河冰凌,打算再扩大一间客房备用。”

### 打造“产业展示台” 推动特色产品走出去

一杯热气腾腾的宁夏八宝茶,一杯香气四溢的甘肃三泡台,两杯茶放置于餐车上向前推行,配以列车员解说,引得车厢乘客纷纷侧首观看。“八宝茶以茶叶为底,掺有白糖、玫瑰花、枸杞等,在宁夏多以盖碗方式饮用。”列车员于丽介绍,宁夏出产的八宝茶滋阴润肺,是游览当地必不可少的一道茶饮。

“有了高铁,两个城市之间的城镇能相互形成1小时左右的城市交通圈,沿线交通能快速融入高铁网络,让高铁成为沿线各地枸杞、大枣、牛羊肉等特色农产品的展示台。”宁夏文旅厅厅长刘军表示。

走进中宁县鸣沙镇商贸市场,从事枸杞贸易的马跟回正在收拾铺子,所剩不多的袋装枸杞零零散散地摆放在货架上。“买枸杞吗?春节前坐高铁来镇上玩的游客几乎都买走了,现在就剩这些果粒小的。”老马笑着拍拍空空的货架:“附近有高铁站就是好,游客一多,枸杞的口碑就传出去了,还有不少客人留下电话回购。”

“银兰高铁是交通线,也是巨大的客流线,有助于激活沿线旅游经济,推动特色产品走出去。”中宁县农业农村局副局长张庆国告诉记者,当地的农副产品已搭乘中欧班列销往国外,高铁“连线”中欧班列,将进一步拓展销售渠道,推动当地特色产业发展。“等6月中旬,枸杞鲜果成熟后,立即就能送上银兰高铁,实现当日达、次日达。”张庆国说。

“银兰高铁为企业拓展经贸‘朋友圈’带来机遇。”宁夏图兰朵酒庄负责人郑子丰介绍,银兰高铁全线开通,意味着当地葡萄酒销售可以一路向西延伸到新疆,并借由新疆各口岸出口欧亚,同时,银兰高铁将带动越来越多的旅游客流,为当地葡萄酒“带货”。

图①:动车组列车行驶在银兰高铁上。 马智超摄

图②:春节假期,乘坐银兰高铁的乘客在展示“福”字。 谷天翔摄

本期统筹:吕莉 版式设计:张芳曼

## 实干创造美好未来

祁嘉润

一列高铁,连接两地,通达万家。银兰高铁的故事里,是张志超的憧憬、李昌林的开心、郑子丰的期待;是万千旅客在各自追求幸福道路上的奔忙;更是一个欢乐祥和、欣欣向荣、充满希望的活力中国。

此刻,银兰高铁上的高速动车组列车正驰骋在祖国的大西北,本版今年的“新春走基层”系列特别报道画上了句号。

这个农历癸卯兔年春节,我们约请各路记者奔赴基层,进工厂、访乡村、下矿井、上码头,用手中的纸笔记录神州大地的万家灯火,书写奋进时代的一撇一捺。

细腻的笔触中,是煤炭石油工人为能源保供的坚守、雄安新区建设者为项目建设的努力,是对钢铁意志的刻画,对铿锵步伐的记录;灵动的镜头里,是火热的消费市

场、繁忙的港口码头,是一张张洋溢着幸福、充满着希冀的笑脸。

大道至简,实干为要。正是一个个脚踏实地的身影,一段段埋头苦干的故事,为新春写下最生动的注脚。

这些奋斗和实干的故事,让我们和读者一起,一次次欣喜,一次次感动,愈发充满奔跑的信心,鼓足拼搏的干劲。

奋斗故事正在书写,你和我都是作者。新征程是充满光荣和梦想的远征,没有捷径,唯有实干。让我们用实干去创造一个更加安宁祥和、生机盎然、朝气蓬勃的美好未来。

## 因子夜走笔

## 中央和国家机关警示教育会在京召开

本报北京2月2日电 (记者李林蔚)2月2日,中央和国家机关工委在京召开中央和国家机关警示教育会。会议认真学习贯彻党的二十大精神、二十届中央纪委二次全会精神,深入贯彻落实习近平总书记关于加强年轻干部教育管理监督的重要论述,通报近三年来查处的中央和国家机关年轻党员干部违纪违法典型案例。

会议强调,中央和国家机关各级党组织和党员领导干部要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,深刻感悟以习近平总书记为核心的党中央对广大青年的关心厚爱,坚

决扛起政治责任,坚持党建引领,严管厚爱结合,激励约束并重,全方位全链条加强年轻干部教育管理监督。引导年轻干部带头践行“两个维护”,始终坚定理想信念,树立正确权力观,严守纪律底线,严以修身律己,做到忠诚干净担当,努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之才,为实现中华民族伟大复兴贡献应有力量。

警示教育会以电视电话会议形式召开,中央和国家机关有关部门党组和机关党委、机关纪委、机关团委以及机关司局和直属单位党组织、纪检组织负责同志参加会议。

## 事业单位工作人员考核出新规

本报北京2月2日电 (记者沈童睿)为全面准确评价事业单位工作人员德才表现和工作实绩,充分调动其积极性主动性创造性,中央组织部、人力资源和社会保障部1日发布《事业单位工作人员考核规定》,对事业单位工作人员考核工作的基本原则、内容标准、方式程序、结果运用等作出了新规定。

考核规定明确,事业单位工作人员考核的方式主要是年度考核和聘期考核,根据工作实际开展平时考核、专项考核。年度考核是对事业单位工作人员一个年度内表现的总评,事业单位工作人员年度考核优秀档次人数,一般不超过本单位应参加年度考核的工作人员总人数的20%。

考核规定提出,对事业单位工作人员的考核,以岗位职责和所承担的工作任务为基本依

据,全面考核德、能、勤、绩、廉,突出对德和绩的考核。要将考核结果与选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束、问责追责等结合起来,作为事业单位工作人员调整岗位、职务、职员等级、工资和评定职称、奖励,以及变更、续订、解除、终止聘用(任)合同的依据。

考核规定坚持分级分类考核,要求从单位实际出发,突出精准化和差异化,增强针对性和有效性,体现不同行业、不同类型、不同层次、不同岗位工作人员的特点和具体要求。

据人社部事业单位人事管理司有关负责人介绍,人社部印发的《事业单位工作人员考核暂行规定》已实施20多年。为贯彻落实党中央新精神新要求,化解事业单位工作人员考核工作面临的新问题,衔接新政策,故制定这一考核规定。