

管理好、运用好北京冬奥遗产

弘扬北京冬奥精神

推进冰雪运动普及

习近平总书记指出：“北京冬奥会、冬残奥会是在全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标迈进的关键时期举办的重大标志性活动。我们要积极谋划、接续奋斗，管理好、运用好北京冬奥遗产。”一届简约、安全、精彩的冬奥盛会之后，又一个冰雪季如约而至。一年间，冰雪文化日益普及，场地设施不断健全，冰雪产业逐渐兴起，赛事活动日趋丰富……北京冬奥的场馆设施等陆续向公众开放，大众冰雪运动热情持续高涨，成为加快体育强国建设的时代强音。

——编者

北京冬奥精神广为传播

本报记者 季芳

“习近平主席在新年贺词中说，北京冬奥会、冬残奥会成功举办，冰雪健儿驰骋赛场，取得了骄人成绩。这让我为自己‘从火到冰’的转型感到特别自豪。”刘博强因北京冬奥会、冬残奥会举办，实现了从首钢园炼钢工人到专业制冰师的职业转换。北京冬奥会、冬残奥会后，他加入了北京冬奥精神宣讲团，与大众分享自己的冬奥故事。站上讲台，刘博强总是心潮澎湃：“没有这个伟大的时代，就不会有北京冬奥会、冬残奥会的成功举办，服务北京冬奥的经历让我感到无比自豪。”

2022年8月18日，北京冬奥精神主题展览在北京奥林匹克中心区奥林匹克塔开展。刘博强随宣讲团进行的驻场演讲，成为展览的重点内容之一。9月至11月的每个周末，宣讲活动都在奥林匹克塔一层大厅进行。在北京冬奥奖牌、火炬、吉祥物、徽章等系列实物展品环绕下，刘博强向公众详细讲述北京冬奥会、冬残奥会申办、筹办、举办的精彩历程。“倡导绿色低碳生活，弘扬志愿服务精神，培育良好社会风气……我相信，北京冬奥留下的宝贵文化财富，将继续在国家发展中发挥积极作用。”刘博强说。

伟大的事业孕育伟大的精神，伟大的精神推进伟大的事业。广大参与者、奋斗者在冬奥申办、筹办、举办的过程中，共同创造了胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来的北京冬奥精神。

“2022年对中国冰雪运动员来说是极不平凡的一年，筑梦冰雪，圆梦奥运，无数个激动人心的瞬间，成为难以忘怀的记忆。”北京冬奥会自由式滑雪女子空中技巧冠军徐梦桃说。

北京冬奥会、冬残奥会上，中国体育代表团运动员在赛场上展现了精湛技艺和昂扬斗志，不仅创造了我国参加冬奥会、冬残奥会的历史最好成绩，更极大激发了人们的爱国热情，向世界展示了更加开放、自信、可敬的中国形象。

而今，新的冰雪赛季如约而至，广大冰雪健儿将在各自赛场上，继续用行动诠释北京冬奥精神。2023年1月3日，在中国冰雪运动的“大本营”首都体育馆举行了隆重的升旗仪式。看着五星红旗冉冉升起，为国争光的信念又一次在每个人的心中激荡。

“我们一定会同舟共济、众志成城、脚踏实地、埋头苦干，继续用奋斗再创佳绩。”徐梦桃说。新年新气象，中国冰雪运动开启新征程的号角已然吹响。



黑龙江哈尔滨冰雪大世界，人工造雪机在工作中。王波摄(影像中国)

冬奥场馆设施创新利用

本报记者 陶相安

走进国家速滑馆“冰丝带”，年轻的花样滑冰选手伴着旋律，在冰面起舞。北京冬奥会赛时，这里是速度滑冰项目比赛场地。经过赛后规划调整，“冰丝带”如今实现了分区域开放：中心区冰场主要开展短道速滑、花样滑冰等运动的培训活动，外圈的速度滑冰赛道则接受滑冰爱好者预约，满足大众多样化的运动需求。

“‘冰丝带’采用二氧化碳跨临界制冷制冰技术，这座北京冬奥会唯一新建的冰上竞赛场馆充满‘智慧’：冰面通过分模块控制，能满足多个冰上项目的运动需求，而且具备环保和可持续特点。”北京国家速滑馆经营有限责任公司党委书记、董事长武晓南说，“冬奥会后，我们更注重场馆的公益性，努力将‘冰丝带’打造成连接大众和冰雪运动的纽带。”2022年7月，“冰丝带”正式开放，原汁原味的冬奥场景、周到的服务，吸引着大批冰上运动爱好者前来体验冰上运动乐趣。

据介绍，“冰丝带”通过规划运营，还能专业运动员训练提供保障。速度滑冰国家训练营就在“冰丝带”举办，国家集训队总教练兼领队李琰说，从冰场保障到设施维护，“冰丝带”的工作人员都非常专业，为运动员提供良好的训练环境。

据了解，冬奥场馆以多种形式向公众开放：张家口赛区的云顶滑雪公园日前举办了面向青少年的滑雪赛事，完善的冬季运动和山地度假设施投入赛后利用；北京延庆奥林匹克园区打造了冬奥旅游线路，游客在参观国家高山滑雪中心、国家雪车雪橇中心的同时还可以入住冬奥村；首届京张冬奥场馆定向赛将张家口赛区多个冬奥场馆串联起来，将场馆利用与冰雪旅游进一步融合。对此，武晓南说：“利用好冬奥场地设施，是冬奥成果融入生活、惠及长远的最直接方式。”



游客在首钢滑雪大跳台嬉戏。

本报记者 张武军摄

团体坛观澜

习近平总书记指出：“北京冬奥会、冬残奥会既有场馆设施等物质遗产，也有文化和人才遗产，这些都是宝贵财富，要充分运用好，让其成为推动发展的新动能，实现冬奥遗产利用效益最大化。”一届“真正无与伦比”的冬奥会，为我国冰雪运动发展增添了新动力，促进了我国冰雪运动和冰雪产业发展。冬奥遗产多角度助力经济社会发展，也让冬奥会的精彩延续到赛场之外。

北京冬奥会、冬残奥会之后的首个冰雪季，各地丰富多彩的冰雪活动呈现新的气象。京冀两地，北京冬奥会场馆场地对大众开

放，成为健身打卡新地标；上海、广东、云南等省份的室内雪场冰场越来越多，为大众健身提供新选择；新疆、内蒙古、宁夏等地民族风情、自然风光与冰雪资源相融合，冰雪旅游方兴未艾……

从积极面向大众开放，到引入高水平竞技赛事，再到努力探索四季运营，建设利用好冰雪场地设施，冰雪运动的蓬勃发展已经融入中国体育的发展之中。“带动三亿人参与冰雪运动”



滑雪爱好者在吉林万科松花湖度假区挑战跳台滑雪。新华社记者 颜麟蕴摄



内蒙古赤峰，游客在道谷南山滑雪场嬉雪。李富摄(人民视觉)

冰雪产业发展前景广阔

本报记者 刘硕阳

“一墩难求！”2022年12月29日，听说“冰墩墩”家族迎来新成员“兔墩墩”，记者中午赶往北京王府井工美大厦，却发现9点半开售的系列产品已然售罄。

按惯例，“冰墩墩”元素将在2023年1月1日起转为奥林匹克历史知识产权，在国际奥委会全球特许经营计划框架内继续开发相关产品。“兔墩墩”的开发是中国奥委会与国际奥委会进行反复沟通与协商，形成以北京冬奥会历史知识产权为主的合作方案，实现了奥林匹克历史知识产权的再利用。2022年12月28日以兔年特别版的形式回归大众视野。

在北京市滑雪协会副主席伍斌看来，抢手的吉祥物，体现了北京冬奥会的巨大影响力。“这种影响力是直接作用在消费者身上的。”伍斌说，“从需求端来说，北京滑雪人次从2014年的1000万，上升到2022年北京冬奥会之前的2100万左右。”据国际奥委会发布的《北京冬奥会市场营销报告》显示，共有创纪录的20.1亿人通过广播电视和数字平台观看了北京冬奥会，国际奥委会主席巴赫由衷赞叹：“北京冬奥会是数字化参与程度最高的一届冬奥会！”

北京冬奥会对冰雪产业供给端带来的变化，伍斌认为可以用“日新月异”来形容：据统计，2014年全国共有400家左右滑雪场，到2022年已经超过700家；在首钢园举行的2022国际冬季运动(北京)博览会，吸引了近30个国家和地区的600余个品牌参展，展现了对中国冰雪市场的信心；博览会期间发布的《2022冰雪产业发展研究报告》显示，中国冰雪产业市场规模在2021年达到5788亿元。



云南昆明，小球员在市首届青少年冰球联赛比赛中。徐俊摄(人民视觉)

大众冰雪运动热度不减

本报记者 李洋 杨文明

爱上冰球需要多久？北京市十一学校学生周嘉禾的答案是：一场比赛。在2022年北京市中小学生冰球联赛中，他和队友在冬奥场馆国家体育馆成功卫冕。这项比赛的起源，是2012年几名学生家长发起的校际冰球友谊赛，当时只有3所学校参赛。10年间，这个属于孩子们的冰球联赛，成长为千人参与、百队竞争的品牌赛事，吸引了众多青少年爱上冰球。

冰球爱好者的范围还在不断扩大。首届昆明市青少年冰球联赛日前火热进行，11支队伍在3个年龄段的多轮次联赛中展开较量，最小组别有的参赛选手还不满6岁。正是北京冬奥会、冬残奥会的筹办和举办，让冰雪运动“南展西扩东进”持续深入，让昆明的孩子们也能感受参与冰球运动的快乐。

从娃娃抓起，是冰雪运动普及的发力点。在上海，飞扬冰上运动中心和临近的新世界实验小学等学校合作，帮助学校组建冰球、花样滑冰队列滑队，孩子们的体育课也常“搬”到冰场里，“带动三亿人参与冰雪运动”的成果更加巩固。

如今，丰富多彩的冰雪赛事活动遍布各地，大众参与热情持续高涨。第九届全国大众冰雪季日前在黑龙江哈尔滨启动。据介绍，系列活动从2022年12月24日持续至2023年4月，计划开展各级各类群众冰雪赛事活动1499项，其中活动696项、赛事689项、冰雪嘉年华及其他综合性活动等114项。此外，不少南方省份2022年举办省运会时也开设了冬季项目，进一步激发了大众参与冰雪运动的热情。

从建设冰雪场地设施，到丰富群众赛事活动供给，再到探索冰雪场馆四季运营，冰雪运动融入生活，全民健身也因此呈现多彩图景。

本期策划：塔怀扬 程聚新 巩育华
本版责编：唐天奕 杨笑雨 高 隼 李铁林
版式设计：张丹峰 蔡华伟

冰雪运动未来更精彩

晨曦

对世界冰雪运动发展产生了深远影响。

从带动大众冰雪运动普及，到推进老工业园区升级改造；从加强文旅融合提升生活品质，到促进节能减排绿色发展……北京冬奥会在体育、经济、社会、文化、环境、城市和区域发展等七大领域创造了丰厚的成果。管理好、运用好北京冬奥遗产，既是“实现冬奥遗产利用效益最大化”的现实需要，也是“坚持办赛和服

务人民、促进发展相结合”的必然要求。下一步，要通过进一步丰富群众冰雪赛事活动，把群众冰雪运动热情保持下去，让冰雪运动走进千家万户。

北京冬奥会、冬残奥会在青少年中产生了巨大影响。无论在冰雪场馆还是培训机构，一张张充满朝气的面孔展示着中国冰雪运动的勃勃生机，也让人们对冰雪运动的前景充满信心。

冰雪运动，魅力无限。如今，冬奥成果为人民群众的美好生活增添光彩，为城市绿色可持续发展注入新的活力，也为奥林匹克运动“一起向未来”带来更深远的影响。坚持冬奥成果人民共享、融入生活，冬奥盛会所铺展的冰雪画卷，将继续写更加精彩的中国故事。



“冰墩墩”兔年特别版“兔墩墩”。北京冬奥组委供图



北京市延庆区第三十七届冰雪欢乐季在国家高山滑雪中心举行。本报记者 贺勇摄