

三年抗疫，中国答卷经得起历史检验

仲音

今年春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.8%；全国出入境人员超287万人次，同比增长120.5%；全国消费相关行业销售收入同比增长12.2%，与2019年春节假期相比年均增长12.4%……今年春节是疫情防控进入新阶段后的第一个春节，1月30日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，宣布全国整体疫情已进入低流行水平。一个个火热的数据，生动注解着统筹疫情防控和经济社会发展取得的显著成效，有力印证了我国优化疫情防控措施的正确性。

把人民生命安全和身体健康放在第一位，是中国制定疫情防控政策的首要考量，也是衡量疫情防控成效的重要标准。回顾三年抗疫，从突发疫情应急围堵，到常态化疫情防控探索、全方位综合防控；从武汉保卫战、湖北保卫战，到大上海保卫战……以习近平同志为核心的党中央始终坚持以人民为中心，生命至上，因时因势不断优化调整防控措施，先后印发十版防控方案和十版诊疗方案，随着条件的逐步具备相继出台二十条优化措施，推出新十条优化措施，将新冠病毒感染从“乙类甲管”调整为“乙类乙管”，牢牢掌握了抗疫的战略主动权。三年来，我们经受住了全球五波疫情流行冲击，有效处置了百余起聚集性疫情，成功避免了致病力较强的原始株、德尔塔变异株的广泛流行，有力守护了人民群众生命安全和身体健康。实践证明，党中央确定的疫情防控方针政策是正确的、科学的、有效的。

防疫关乎生命，发展关乎生计。如何统筹处理好二者关系，考验智慧与治理水平。三年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国如期打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会、实现“十四五”良好开局，走出了一条精准高效统筹疫情防控和经济社会发展的辩证之道。数据是最客观的说明：2020年，我国国内生产总值增长2.2%，是全球唯一实现正增长的主要经济体；2021年，我国国内生产总值增长8.4%，超过了国际货币基金组织的预期；2022年，我国经济总量突破121万亿元，按不变价格计算比上年增长3%，快于多数主要经济体。三年来，我国经济保持4.5%左右的年均增长，明显高于世界平均水平，在世界主要经济体中保持领先。近期，多个国际组织纷纷表示看好中国经济增长前景，认为中国有望成为拉动2023年世界经济增长的“火车头”。可以说，我国抗疫和发展的成绩完全经得起历史的检验。

新冠疫情是百年来全球发生的最严重的传染病大流行，是整个人类共同面临的严峻挑战。三年来，中国尽己所能助力各国抗击疫情，以实际行动推动构建人类命运共同体。这是风雨同舟的中国行动：向120多个国家和国际组织提供超过22亿剂新冠疫苗，向153个国家和15个国际组织提供数千亿件抗疫物资，向34个国家派出抗疫医疗专家组。在全球抗疫最吃劲的阶段，中国成为全球抗疫物资供应的大后方，为世界各国抗击疫情提供了坚实保障。这是共克时艰的中国贡献：进博会、服贸会、消博会、广交会等“四大展会”年年举办，中国货物进出口总额持续增长，出口国际市场连续14年居全球首位，21个自贸试验区覆盖东西南北中，海南自贸港扬帆起航。三年来，中国坚持“团结抗疫和复苏经济，两手都要抓，两手都要硬”，在同国际社会团结抗疫的同时，以自身开放合作为维护全球产业链供应链稳定畅通作出了重要贡献，为世界经济复苏注入强劲动力。

坚持就是胜利，团结就是胜利。经过艰苦卓绝的努力，我们战胜了前所未有的困难和挑战，最大程度守护了人民生命安全和身体健康，最大限度减少了疫情对经济社会发展的影响。穿越疫情的阴霾，今日中国正在释放出发展的巨大活力、前行的强大能量。三年同心抗疫，中国这份非凡的抗疫答卷，成绩殊为不易，世人自有目共睹，历史必将铭记！

今年1月

三峡枢纽通航货运量1336万余吨

本报北京2月1日电（记者王浩）记者从中国长江三峡集团获悉：今年1月，三峡枢纽通航货运量达1336万余吨，创三峡枢纽航运1月份货运量新纪录，其中三峡枢纽货运量为1322万余吨，为投运20年来1月份货运量最大值，与去年同期相比增加4%以上。春节假期，三峡船闸货物通过量304.71万吨，同比增长14.20%。

三峡船闸、三峡升船机是三峡水利枢纽工程的重要通航建筑物，在促进航运相关产业发展、降低航运成本、提高船舶航行和作业安全度等方面发挥着巨大作用。今年1月，长江干线上中游航道水位下降，加上冬季大风大雾等天气因素，水上通航环境比较复杂。三峡集团流域枢纽运行管理中心与长江三峡通航管理局密切合作、精心运行，优化船舶调度，强化过闸船舶联动管控，严格实行100%安全检查，有效保障枢纽运行安全和船舶过坝安全。

出台21条举措

河北推动老字号转型升级

本报石家庄2月1日电（记者史自强）河北省商务厅等7部门近日制定了《关于促进河北省老字号创新发展的实施意见》，提出将从5个方面推出21条举措，促进老字号创新发展。

据了解，河北将推动老字号的转型与升级。引导老字号企业开展技术创新，加强数字赋能，推进智能化升级，并给予政策支持。鼓励老字号企业申报“专精特新”中小企业和开展职业技能等级认定。深入挖掘老字号传统文化和独特技艺，打造符合需求的新产品、新服务。同时，河北将支持老字号企业与各业态领军机构进行跨界融合。引导老字号企业在境外注册商标和申请专利，推进企业产业链体系全球化发展。

2022年我国对RCEP其他14个成员国进出口占外贸进出口总值的30.8%

生效一周年，RCEP助力全球贸易投资增长

本报记者 罗珊珊

大数据观察

核心阅读

2023年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施一周年。一年来，在国际局势风云变幻、世界经济面临衰退风险的背景下，我国高质量实施RCEP，政策红利持续释放，有效促进区域经济一体化走向深入，为区域和全球贸易投资增长注入了更多动能。

进入2023年，随着RCEP各方进一步落实协定开放承诺，区域经贸潜能有望进一步激发，为全球经贸复苏作出更大贡献。

促进区域贸易往来活跃

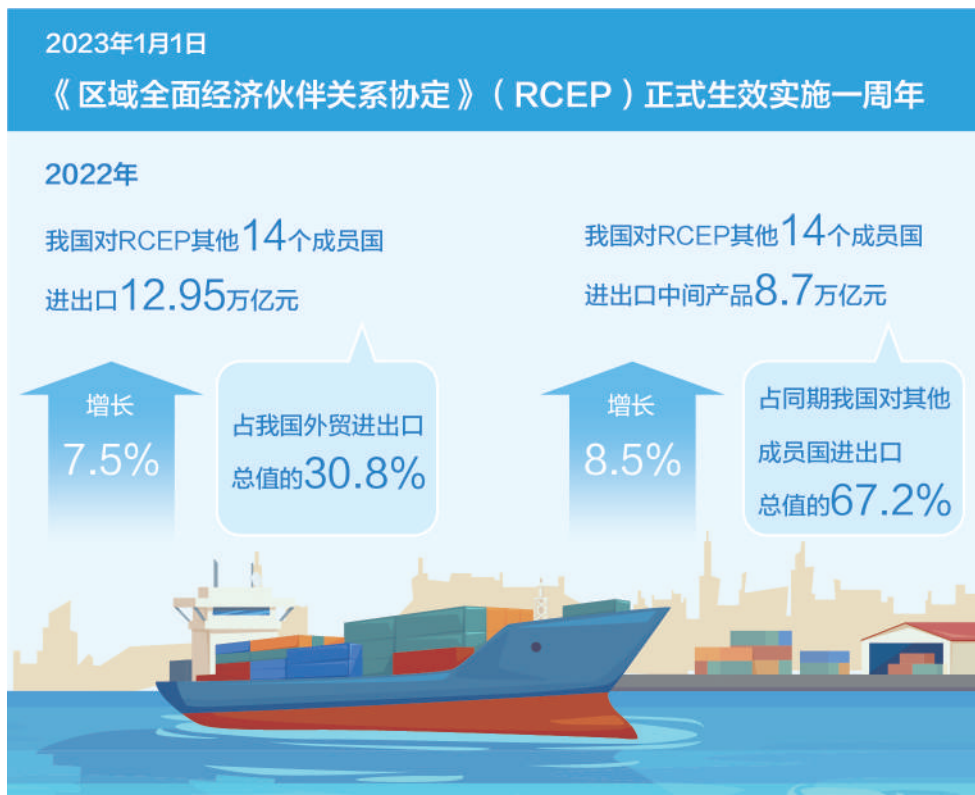
2022年，我国对RCEP其他14个成员国进出口12.95万亿元

一排排钢管在生产线上切割、清洗、抛光、喷漆，浙江嘉益保温科技股份有限公司的智能生产车间里，多条全自动生产线开足马力，生产出的保温杯即将销往欧亚市场。2022年，企业出口额超1亿美元。

“2022年年初，我们申领到全省首张RCEP出口原产地证书，为全年出口开了个好头。我们出口日本的保温杯，税率由原来的3.9%下调至3.2%，全年享受关税减让20余万元。”浙江嘉益保温科技股份有限公司外贸经理顾莉莉说，今年税率进一步下调至2.8%，让我们的商品更有竞争力，我们有信心进一步扩大出口。

对企业来说，RCEP生效实施的直接利好体现在关税降低带来的贸易成本下降。根据协定，区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税，且主要是立刻降税到零和10年内降税到零，这大大提振了区域内贸易往来的意愿。

杭州海关相关负责人介绍，RCEP正式生效实施，我国与日本之间首次建立了自由贸易关系，黄酒、中药材、保温杯等不少产自浙江的产品对日本出口增长明显。2022年，杭州海关共为辖区2346家企业签发RCEP原产地证书5.28万份，为浙江省进出口货物实现税款减让约2.17亿元。2022



年浙江省对RCEP其他成员国进出口1.17万亿元，增长12.5%，拉动全省外贸增长3.1个百分点。

对消费者而言，RCEP生效不仅让部分进口商品价格更实惠，还增加了消费选择。

广西凭祥友谊关口岸，满载东盟进口水果的货车往来不断。近年来，越来越多来自东盟国家的水果出口到中国，深受国内消费者的喜爱。RCEP生效以来，成员国间农产品贸易合作更为密切，缅甸香蕉、柬埔寨龙眼、越南榴莲等多种来自东盟国家的水果获得中国检验检疫准入，丰富了中国消费者的餐桌。

商务部研究院亚洲研究所所长袁波表示，RCEP涵盖的关税削减和贸易便利化等措施为企业降本增效带来了实实在在的收益，RCEP成员国成为我国企业拓展出口市场和进口消费品的重要来源地，激发了区域内贸易合作潜力。

据海关总署统计，2022年，我国对RCEP其他14个成员国进出口12.95万亿元，增长7.5%，占我国外贸进出口总值的30.8%，对RCEP其他成员国进出口增速超过两位数的达到了8个，其中对印度尼西亚、新加坡、缅甸、柬埔寨、老挝进出口增速均超过了20%。

深化产业链供应链合作

2022年，我国对RCEP其他成员国进出口中间产品8.7万亿元

原产地累积规则是RCEP的一大亮点。根据该规则，RCEP成员国企业生产过程中

所使用的其他成员国原产材料，均可视为本区域的原产材料，可以累积增加原产价值成分比例，使成员国间进出口产品更容易达到享受关税优惠的门槛。

“如今我们的产业链供应链布局更合理，与日本客户的贸易关系更密切。”广州市绿安谊服饰有限公司主要生产各类专业工作服，原材料很大一部分来自日本进口。公司副总经理施光告诉记者：“根据RCEP区域价值成分标准，使用RCEP成员国的原产材料进行生产也可以累积计入该货物的原产成分，我们生产的工作服满足原产地标准，可享受RCEP关税优惠。”

专家认为，RCEP成员之间经济结构高度互补，域内资本要素、技术要素、劳动力要素齐全。在原产地累积规则、海关程序和贸易便利化、负面清单推进投资自由化等一系列制度安排下，成员国间货物、服务、投资等领域市场准入进一步放宽，促进域内经济要素自由流动，强化成员国间生产分工合作，使得相关产业布局可以更加灵活地遵从效率原则，促进成员国间产业链供应链合理布局。

在RCEP政策利好下，成员国间产业合作不断增强，直接投资持续增长。2022年，我国对RCEP其他成员国进出口中间产品8.7万亿元，增长8.5%，占同期我国对其他成员国进出口总值的67.2%。2022年，韩国、东盟对华投资分别增长64.2%和8.2%。

值得注意的是，RCEP的生效实施，使我国部分产业面临来自区域内更加激烈的市场竞争。为此，我国坚持高质量实施RCEP，不断塑造国际竞争合作新优势。

累计开行旅客列车两万列

中老铁路发送旅客超千万人次

本报昆明2月1日电（记者叶传增）记者从中国铁路昆明局集团有限公司（下称“国铁昆明局”）获悉：中老铁路开通以来，“复兴号”“澜沧号”动车组运行安全、绿色、快捷、舒适，大幅缩短了沿线城市的往来时间，受到两国民众青睐，成为出行首选。截至1月31日，中老铁路累计开行旅客列车2万列，发送旅客1030万人次，交出了亮眼成绩单。

中老铁路跨越山河，是连接中国和老挝的黄金线路，也是中老人民的发展路、幸福路、友谊路。自2021年12月3日全线开通运营以来，铁路部门统筹疫情防控和运输组织，科学分析旅客出行规律，精准投放运力，丰富客运产品供给，优化站车服务举措，较好满足了旅客出行需求。

中老铁路中国段日均开行客车56列，单日最高开行70列，发送旅客6.5万人次，累计发送旅客870万人次，实行多语种服务和新型票制，在11个车站推出空铁联运产品，不断提升旅客出行体验。中老铁路老挝段日均开行客车8列，单日最高开行10列，发送旅客8800人次，累计发送旅客160万人次，办理客运业务的车站由开通初期的7个增至目前的10个，实现动车组与普速列车共线运行，在老挝主要城市开设售票点，延长预售票时间，极大方便了老挝人民乘坐火车出行。

国铁昆明局昆明站副站长郑斌介绍，中老铁路客运量持续增长，服务品质大幅提升，辐射效应不断增强，为服务两国民众便捷高效出行发挥了积极作用。特别是今年以来，随着疫情防控措施的优化调整，中老铁路沿线旅游流、探亲流、务工流多重叠加，客流旺盛。春节期间，旅客乘坐中老铁路动车组列车，便捷体验沿线独特的自然风光和人文风情；旅客发送量连续多日创新高，创开通运营以来最好成绩。



1月27日，“复兴号”动车组列车运行在中老铁路中国段线路上。

徐章位摄（新华社发）