

消费视窗·身边市场看信心④

外贸企业开足马力拓市场

本报记者 罗珊珊

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，对外贸易对于稳就业、促发展具有重要作用。2022年，我国外贸顶住多重超预期因素冲击，全年进出口总值首次突破40万亿元关口，连续6年保持世界第一货物贸易国地位。新的一年，外贸企业开足马力，积极拥抱海外市场。

企业“走出去”客商“请进来”

浙江宁波舟山港，春潮翻涌。穿山港区3740米的岸线前船来船往，两艘20万吨级的集装箱巨轮“地中海伊伊”“美利马士基”正在装卸集装箱，45台桥吊、122台龙门吊，港口一片繁忙。

快速运转的港口背后，是众多外贸企业加班加点赶订单的火热场景。嘉善边锋机械股份有限公司的无人作业车间里，智能化机器嗡嗡作响，机械臂上下摆动。“公司订单已经排到了3、4月份，今年是我们外贸企业的‘订单年’。”边锋机械董事长王圣双说。

“今年，我们准备参加10余场国际展会，并大力邀请海外客商到总部实地考察。”王圣双介绍，“见到了客户，就见到了机会！”

组团出海、亮相展会、拜访客户、洽谈合作，进入2023年，江苏、广东、浙江、四川等地积极组织外贸企业“走出去”，将海外客商“请进来”。一系列贸易促进措施的落地，大大增加了外贸企业拓市场、接订单的信心。

“我们每天要发出100多条龙灯，除了国内客户外，还发往美洲、欧洲、非洲、东南亚等20多个国家和地区。”江西南昌城南龙灯实业有限公司总经理史克滨说，今年以来，国内外订单量比去年同期翻了两番，销售额同比增长218%，企业对未来发展信心满满。

发展新业态 创造新模式

“春节前，我们已经预先备货至海外仓，消费者下单，海外仓直接发货。”广东佛山市顺德区班利电器科技有限公司负责人曾秋平说，春节假期，虽然工厂休息，但公司的外贸业务并不受影响。

与传统外贸按订单生产的模式不同，跨境电商直接面向消费者，可根据过去的销售数据提前安排生产。曾秋平介绍，班利电器公司建有海外仓，物流时效更有保障，消费者体验感提升，订单量也随之增加，“今年，我们的胶囊咖啡机出口额预计增长25%以上。”

凭借线上交易、交易链条短等优势，跨境电商倍受外贸企业青睐。同时，也出现了海外仓等外贸服务新业态新模式，不断提升我国对外贸易发展质量和效率。

春节期间，跨境电商平台速卖通照常营业。商家提前将出口货物备放至速卖通的官方外贸仓库，平台承包接单发

货，保障商家店铺正常运营，实现春节“人放假，货照发”。

“我们要抓住时机，畅通海外物流最后一公里，助力更多中小外贸企业出口。”盈和国际物流有限公司董事长程科源介绍，最近公司位于上海、杭州、绍兴、深圳等十几家分公司的仓库全部满负荷运转。2022年，盈和国际物流累计运送出口货物1.1万高柜，同比增长13%左右。

这些年，盈和国际物流公司深耕跨境电商物流领域，为外贸企业提供上门揽货、国际运输、海外仓储、尾程派送等一站式综合物流服务。目前公司国内总仓库面积达5万余平方米，在美国、英国、德国、波兰等多地均设有海外仓。

“我们的目标是货运快速化，传统外贸国际运输是港到港，我们要做的是门到门，提供快速服务。”程科源说，“今年4月，我们在美国的自营团队将投入运营，运行效率进一步升级。”

用好新政策 激发新潜能

2023年1月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对印度尼西亚正式生效实施。凭借RCEP原产地证书，江苏南通市常海食品添加剂有限公司出口至印度尼西亚价值11.78万美元的阿斯巴甜关税立减4.2万元左右。

“有了这个政策大礼包，我们信心更足了。”南通市常海食品添加剂有限公司商务部经理俞海峰介绍，他们是一家研发生产特种食品配料的专业制造商，印度尼西亚是该公司出口阿斯巴甜的传统市场。此前，公司产品出口至印尼需按5%的税率缴纳关税，RCEP对印尼生效后，出口关税成本立即降至零。

据南京海关统计，2022年，江苏对印度尼西亚出口640.7亿元，同比增长23.4%。同期，江苏对RCEP其他14个成员国进出口额占全省外贸进出口的37%。南京海关相关负责人表示，RCEP对印尼生效后，原产地区域累积范围进一步扩大，有望进一步促进成员国之间产业链优势互补。

RCEP生效实施一年来，我国与其他成员国之间的贸易投资合作进一步加强。2022年，我国对RCEP其他14个成员国进出口12.95万亿元，增长7.5%，占我国外贸进出口总值的30.8%。

目前，我国已与26个国家和地区签署了19个自由贸易协定，自贸伙伴遍及亚洲、大洋洲、拉丁美洲、欧洲和非洲。1月16日，中国贸促会推出《自由贸易协定商务应用指南》，涵盖我国迄今签署并生效的所有自由贸易协定，通过规则解读、趋势研判和案例剖析相结合的方式，系统介绍各自贸协定的使用方法和详细规则，帮助企业用好用足自贸协定优惠政策。

中国贸促会党组成员、副会长张慎峰表示，就货物贸易而言，自由贸易协定覆盖了全球近50%的贸易额，20%的全球贸易发生在基于优惠关税税率的自贸伙伴之间。充分利用自由贸易协定的优惠政策，能够改善企业的市场准入条件，降低经营成本，增强我国产品、服务和投资的国际竞争力。

市场监管总局推出简易便捷的年报服务

“年报申报更方便了”

本报记者 欧阳洁

今年，个体工商户用统一社会信用代码、经营者身份证号码、工商联络员等方式均可登录国家企业信用信息公示系统。市场监管总局将年报模块嵌入群众使用率较高的微信小程序、支付宝等，方便大家更快捷登录。

报告事项更精简，填报设置更优化。今年，对于行政机关已掌握的信息不再要

镜头

深圳市德兰明海新能源股份有限公司副总裁黄伟——

专注做好品牌

本报记者 罗珊珊

新年伊始，在广东省惠州市大亚湾新明海科技园，德兰明海的两个生产工厂满负荷运转。“我们的产品供不应求，第三个工厂已经投产试运营，很快将达到满产状态，产能实现翻一番。”深圳市德兰明海新能源股份有限公司副总裁黄伟说。

继续强化海外本土化服务，专注做好品牌；九成营业收入在海外，下力气做大国内市场蛋糕。新的一年，德兰明海步履坚定向前冲。

走进深圳市南山区凯达尔大厦，德兰明海公司市场部员工正在进行一场头脑风暴，规划2023年的全球发展战略：80%的市场在欧洲、北美地区，如何挖掘新兴市场潜能？公司即将推出数款新品，营销节奏怎么把握？要不要布局新的自建仓？

成立于2013年的德兰明海公司，专注于提供用户侧光伏储能解决方案及产品，目前主要生产便携式储能和家庭储能产品。“2022年，我们的营业收入翻了三番，今年我们有信心在此基础上再翻一番。”黄伟表示，当前外贸行业正在分化，在欧美国家露营、绿色消费等升级需求带动下，用户侧储能市场将快速增长。

行业迎来黄金发展期，但打铁还需自身硬。从代工到以自主品牌BLUETTI(铂陆帝)打响知名度，目前德兰明海已成长为全球市场份额前三的行业头部品牌，产品远销全球70余个国家和地区。

为加快培育自主品牌，2020年初，德兰明海做出决定：砍掉所有代工业务，全部转向自主品牌。黄伟说，代工接单是不少外贸企业的传统模式，只管生产不管销售，有单就能活，但代工利润薄，产品附加值低，核心竞争力不足。

德兰明海主打电商平台和独立站的双轨模式，不仅在亚马逊、速卖通等平台上设有店铺，独立站也运营得风生水起。“电商平台能够带来大量流量，吸引潜在用户，独立站则是我们打品牌、增加忠实客群黏性的场所。”黄伟介绍。

“我们的客群是用户，定位是消费类电子，要离消费者更近些，响应速度更快些，服务更好些。”黄伟说，“德兰明海在主要海外市场成立了服务中心，既承担商超、零售等线下渠道开拓业务，也提供安装、维修等服务，不断提升服务效率，争取更多客户。”



图为近日，福建泉工股份有限公司工作人员在安装销往海外的全自动砌块成型机。
新华社记者 林善传摄(影像中国)

上补报。同时，市场监管总局进一步增强国家企业信用信息公示系统的稳定性，实现年报公示信息及时同步。

此外，市场监管总局还将持续完善企业年报“多报合一”工作，继续实施与人力资源社会保障、商务、海关、统计、外汇等部门相关事项合并年报。

日前，市场监管总局要求各地加大政府部门数据信息共享力度，实现政府部门掌握的数据在企业年报时自动关联带出，提高年报数据特别是经营性相关指标的数据质量，不断降低零值率、错值率。同时，做好年报数据分析，挖掘年报数据价值。

市场漫步

服务业开放能够激发国内市场主体的内生动力和创新活力，推动高质量发展

近日，国务院同意在沈阳市、南京市、杭州市等6个城市开展服务业扩大开放综合试点，并批复试点总体方案。这是自2015年北京率先实施试点以来，我国推进服务业扩大开放的又一重要举措，自此，试点地区增加至11个。

服务业开放是实行高水平对外开放的重要组成部分。近年来，我国服务业加快发展，初步核算，2022年服务业增加值占国内生产总值的比重为52.8%，对经济增长的贡献率达到41.8%。随着网络信息和数字技术的发展，全球服务业生产分工加速推进，催生了服务贸易蓬勃兴盛，也激发了跨境资本对服务业的青睐。我国积极融入了世界服务业开放合作的潮流中，服务贸易持续平稳增长，服务业成为吸引外资的重要领域。

我国服务业开放步履坚定而稳健。大胆实践、及时总结、持续完善，近年来，服务业扩大开放综合试点地区不断探索创新，形成的好做法好经验持续向全国复制推广。日前商务部再次推广一批示范实践案例，试点地区在知识产权服务、公共服务数字化、健康医疗产业链、融资租赁等方面创新，突破体制机制障碍，为相关行业的开放发展提供了系统性、综合性的解决方案。创新领域逐步拓宽，创新成果日益丰富，更多可推广可复制的经验在全国落地落实，引领服务业创新发展，充分释放现代服务业生产力。

我国服务业开放空间广阔而深远。党的二十大报告提出：“构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。”服务业新体系不仅意味着新型服务业态的兴起，也包括新技术、新业态对其他产业进行改造。以高水平开放促进深层次改革，服务业开放能够引入更专业化、高端化、多样化的优质服务供给，激发国内市场主体的内生动力和创新活力，创新服务业态，也能带动知识技术、数字要素和资金跨境流动，促进国内产业深入参与全球价值链分工，实现产业结构优化升级。

开放创新成果更多更公平惠及各国人民。越来越多医疗健康服务、金融服务、养老服务进入中国市场，越来越多的“中国服务”走出国门，中国乐于与世界共享经济发展成果。以数字经济为例，当前，我国已经是全球第二大数字经济体，正在积极参与数字经济国际合作，与高标准国际数字规则兼容对接。数字经济的开放融合，既能提升我国数字产业水平，促进与实体经济的深度融合，也能开拓更广阔的产业合作发展空间，以中国新发展为世界提供新机遇。

扩大服务业开放，共创繁荣的美好未来。服务业领域开放力度将持续加大，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，营造更加开放、透明、包容的行业环境，服务业扩大开放将为百姓带来更加美好的生活，也会让各方共享中国开放机遇，为加快构建新发展格局、推动高质量发展作出贡献。

市场资讯

中消协发布2023年消费维权年主题

本报电 日前，中国消费者协会在广泛征集消费者和社会各界意见的基础上，确定2023年全国消协组织消费维权年主题为“提振消费信心”。据介绍，该主题具有3个方面涵义：一是立足主责主业，推动消费者权益保护协同共治，打造更加安全放心消费环境。二是坚持需求导向，顺应消费需求多元化趋势，推动消费供给提质升级，推动高质量发展。三是坚持问题导向，找准主攻方向，解决“急难愁盼”，推动消费提质升级。围绕此主题，中消协和全国消协组织将广泛深入开展年主题宣传。针对直播带货、预付式消费等问题和领域开展理论与实务研究，推动相关制度不断完善。

(齐志明)

2023年中国商业十大热点发布

本报电 由中国商业联合会主办的“2023年中国商业十大热点展望报告”近日在北京发布。报告从现代流通体系建设、消费品市场趋稳复苏、全国统一大市场建设加快、商业企业转型升级、平台经济趋向公平规范有序、数字化转型带动商业创新、流通领域绿色低碳转型、餐饮业谋求发展新机遇、农产品现代化流通全面助力乡村振兴、商贸物流数字化绿色化协同发展等10个角度分析了我国2023年商贸流通领域的热点趋势。据介绍，“中国商业十大热点展望”评述报告已连续发布20年。

(柯文)

中小企业数字化转型需多方助力

本报电 亚太经合组织中小企业信息化促进中心近日举办首届中小企业数字化优秀案例评选活动，来自农业、制造、医疗、汽车、服务业等行业的20个优秀案例最终入选，为中小企业数字化转型提供参考。与会专家认为，近年来，数字化转型已成为企业发展的趋势，我国中小企业数量多，分布在不同的行业，数字化需求和发展程度差异较大，推进中小企业数字化转型需要政府部门、平台企业和数字化服务商等多方助力。此次获奖案例中有链接小微商家和平台的“数字服务商”，为1000多家连锁餐企30多万门店提供数字经营服务，助力商家降本提效。

(欧阳洁)

本版责编：齐志明

持续推进服务业扩大开放

欧阳洁