R产经观察

扩内需优供给，实体经济好前景

本报记者　丁怡婷　邱超奕　韩　鑫

中央经济工作会议提出，我国经济韧性强、潜力大、活力足，各项政策效果持续显现，2023年经济运行有望总体回升。

当前，优化疫情防控措施、存量政策和增量政策叠加发力，有效释放市场主体活力、居民消费潜力和产业升级动力，给产业经济恢复发展带来重大积极影响。实体经济各行业如何抓住机遇、应对挑战，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，实现质的有效提升和量的合理增长？记者采访了建材业、家电业、民航业的企业和相关专家。

建材业

基础设施投资带动作用增强，进一步增强创新能力、做好绿色文章

春节前夕，位于安徽淮南市的北新建材年产5000万平方米石膏板生产车间内，工人们正忙着将产品打包装车，发往各地。“这款产品主要用于室内隔墙、吊顶装饰装修，具有一定的隔音保温功能，还能吸附分解甲醛，净醛效率达到93.5%。”中国建材集团所属北新建材总工程师董占波说，今年建材行业有望迎来恢复性增长，企业打算通过低碳环保和数字智能化技术升级，将石膏板产能提高1亿至2亿平方米，同时大力发展轻钢龙骨、防水材料、建筑涂料等绿色建材产品，更好满足市场需求。

2022年，面对市场需求总体偏弱、生产成本高位波动等因素影响，建材行业迎难而上、苦练内功，实现平稳运行、提质增效。一方面，产业结构持续优化，建材产品加快向轻型化、制品化、高端化转型，加工制品业规模占比超过60%，规模以上建材企业数量达到4.2万家。另一方面，出口保持较快增长，预计全年建材及非金属矿商品出口金额超过500亿美元，比2021年增长10.6%，连续3年创历史新高。

中国建筑材料联合会总经济师、副秘书长孙星寿认为，随着疫情防控转入新阶段，各项政策不断落实落细，今年建材行业发展有望保持稳定，并实现恢复性增长。

从市场环境看，基础设施投资带动作用将进一步增强。2022年，全国新开工项目计划总投资比上年增长20.2%，增速连续4个月超过20%，12月新入库的固定资产投资项目达到3.8万个。“交通、能源、水利等重大基础设施建设加强，5G、大数据中心等新型基础设施布局加快，对建材行业平稳运行的基础支撑作用将继续发挥。”孙星寿分析。

从内生动力看，建材产业链不断延伸，产业结构加速转型。低碳胶凝材料、保温绝热材料、太阳能工业用超白玻璃……近年来，建材企业向低碳、环保、产业链下游深加工方向延伸的趋势明显，产品呈现多元化、精细化发展特点，企业盈利能力有效增强。“混凝土与水泥制品、墙体屋面材料、技术玻璃、非金属矿等产业的工业化规模化潜力巨大，发展空间依然广阔。”孙星寿说。

孙星寿认为，今年建材行业发展仍面临一定挑战。一方面，房地产市场需求相对不足仍将影响行业，相关调控政策显效还需一段时间，输入性通胀压力也仍然存在。另一方面，从行业自身看，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品的单位能耗、排放强度还要继续下降，需要企业投入资金和技术。

抓机遇、迎挑战，要进一步增强创新能力。“在电子信息基板玻璃、高性能碳纤维、特种陶瓷等技术方面，我们与国际领先水平还存在一定差距。”孙星寿介绍，针对我国建材业薄弱环节，行业内发起了关键技术“揭榜挂帅”，努力在3至5年内产生一批具有颠覆性、迭代性、紧迫性的技术，从根本上全面推动建材行业发展转型。

抓机遇、迎挑战，要进一步做好绿色文章。在中国巨石公司桐乡生产制造基地，约43万平方米的屋顶实现了太阳能光伏板全覆盖，每年可发电近5000万千瓦时，全部返用于生产。据介绍，当前不少建材企业积极行动，打造零外购电、零化石能源、零一次资源、零碳排放、零废弃物排放、零员工的“六零”示范工厂。此外，绿色建材产品下乡活动的开展，将在促进农房建筑材料升级换代的同时，为行业拓展下沉市场带来新机遇。

家电业

加快新技术应用和新品类开发，更好满足多层次多样化市场需求

空调搭载新风系统、洗衣机刷新除菌性能，老产品升级新功能；干衣机、洗地机、空气炸锅、集成灶广受青睐，新产品开辟新赛道……据统计，2022年1至11月，家电业主营业务收入达1.58万亿元，同比增长1.7%；利润1236亿元，同比增长18.6%。在新一轮家电下乡的政策利好助力下，家电消费的市场潜力正不断释放。“通过企业发力谋转型、政府加力扩内需等一系列举措，我国家电业实现了来之不易的稳步增长。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。

专家认为，2023年，随着内需复苏回暖，家电行业具备了企稳回升的良好基础。以高品质供给满足多层次、多样化市场需求将是新一年家电行业高质量发展的关键着力点。

“经过40多年发展，中国已成为世界家电强国，产品覆盖全球160个国家和地区，服务全球20亿以上的用户家庭。巨大的市场规模、完整的产业链供应链体系、领先的智能化数字化转型优势以及技术创新水平的进一步提升，让行业拥有了再上新台阶的底气。”徐东生说，2023年，家电业将加强基础研究和原始创新，基于全球市场及用户需求构建创新体系，以创新驱动创造和引领新需求，同时全面向绿色低碳、数字化转型，扩大智能绿色产品供给。

加快新技术应用和新品类开发。来自京东平台的数据显示，2022年，洗地机、洗烘一体机等产品销量同比增长50%。由此可见，即便在经济下行压力较大的情况下，新品类、新技术对市场需求的拉动依然强劲。过去几年，九阳股份有限公司深耕小家电领域，将太空科技成果民用化，首创不翻面空气炸锅、零涂层电饭煲、轻音破壁机等一系列新产品，助力相关产品国内市场份额进一步提升。今年，他们还将加大自主研发力度，持续推动产品迭代创新。

千方百计挖掘需求潜力。近年来，面对传统大家电存量增多的趋势，海尔通过开展绿色智能家电以旧换新等活动，激发下沉市场需求潜力，去年零售额增长10%。商务部相关负责人表示，汽车、家电、家居、餐饮占社会消费品零售总额的1/4左右，是消费的顶梁柱，今年将进一步促进家电家居消费，推动绿色智能家电下乡和以旧换新。

民航业

航空运输需求呈现积极变化，今年力争实现盈亏平衡

春运期间，杭州萧山国际机场4号航站楼里，人群熙熙攘攘，客流量明显上升。“1月7日至27日，机场累计运送旅客173万人次，比去年同期翻了一番；日均旅客量约8.3万人次，恢复至2019年春运的七成水平。”杭州萧山国际机场地勤公司值班主任陈祎珣说。今年春运，全民航日均安排客运航班1.1万班，达到2019年春运的73%左右。

一揽子财税金融纾困政策加快落地见效，助力民航业稳住了发展基本盘。去年全年，民航完成运输总周转量599.3亿吨公里、旅客运输量2.5亿人次、货邮吞吐量607.6万吨，其中，货邮吞吐量已恢复至疫情前的80.7%。

随着优化调整疫情防控措施的落实，航空运输需求已显现积极变化，民航业呈现明显复苏态势。中国民航大学航空运输经济研究所所长李晓津告诉记者一组数据：2023年第二周，国内航班量已超过7.7万架次，达到去年春运同期的88%，部分机场航班量快速反弹，比如长春龙嘉机场、三亚凤凰机场已经超过2019年同期水平，新疆和田机场等支线机场还创下单日旅客吞吐量历史新高。

民航业人士认为，今年要主动适应人流物流需求的明显回暖，加强保障、优化服务、创新产品，加快实现行业复苏。

——加大运力投入，完善基础设施。

“随着旅客量增长和基础设施老化，首都机场需要不断优化升级改造。”首都机场集团经营管理部投资管理业务经理杨波介绍，今年将加快实施2号航站楼行李系统改造、东区枢纽改造、重启1号航站楼等提质增效项目，远期还规划了1号、2号航站楼整体改造，新建综合交通中心，增设轨道线路等项目。

“一方面，要增加航点、航班等，特别是着眼中小城市日益增长的出行需求和区域经济发展需要，加大支线航空投入。另一方面，要加大新建通航机场和中小机场力度，加快形成‘干支通，全网联’运输网络。”李晓津建议。民航局有关负责人表示，今年将加大基础设施建设力度，加快推进厦门、呼和浩特等新机场建设，支持首都机场提质增效项目，力争2023年颁证运输机场达258个。

——满足出行需要，提升服务水平。

今年，为了更好满足旅客中转、换乘等多样化出行需要，民航局鼓励推出更多“航空+”联运产品，加快民航与其他交通方式有机衔接。“中国国航已与国铁集团合作推出空铁联运产品，让旅客选择飞机和列车出行时可以‘一次购票、一笔支付、一证通行’。”国航商务委员会市场营销部高级经理李赟说，目前国航空铁联运产品已支持30个城市、50个中转火车站、282个通达火车站，今年空铁联运线路还将进一步丰富。

——发展航空货运，拓展国际市场。

“近年来，我国国际航空货运规模稳步增长、航线网络日益丰富，去年前11个月货运量已达到2019年同期的110.5%。”中国民航科学技术研究院副研究员占芬认为，下一步应加快培育国际航空物流龙头企业，加快国际航空货运枢纽建设，探索海空、空铁联运等综合化国际货运产品，提升我国航空物流的国际竞争力。

民航局有关负责人表示，2023年，民航系统将在安全第一、市场主导、保障先行的原则下，力争完成运输总周转量976亿吨公里、旅客运输量4.6亿人次、货邮运输量617万吨，总体恢复至疫情前75%左右水平，力争实现盈亏平衡。

上图：江苏张家港港集装箱码头一瞥。

施柏荣摄（影像中国）

R观象台

降成本，新能源汽车还须练内功

王　政

今年新能源车企发展面临一系列有利契机，也需要克服不少挑战，在降成本上练内功已成为当务之急

全年产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，连续8年位居全球第一，同比分别增长96.9%和93.4%……2022年，在政策市场双重作用下，我国新能源汽车交出一份沉甸甸的成绩单。许多人关心：新能源汽车连续两年的高增长，在2023年能否持续？

一方面要看到积极因素。在政策端，促消费政策持续发力，购置税优惠政策延续，多地出台购车补贴政策，充换电基础设施建设加力等，都利好新能源汽车消费。在市场端，2022年，我国新能源汽车市场占有率达到25.6%，高于上年12.1个百分点，已进入规模化发展阶段。在供给端，电动化、智能化、网联化技术持续进步，产品体验将不断提升，2022年我国新上市93款新能源汽车，预计今年上市新车将超百款。

另一方面也要看到挑战和困难。当前，尽管芯片供应短缺等问题有望得到缓解，但结构性短缺仍然突出，叠加上游原材料价格上涨、新能源汽车购车补贴完全退出等因素，新能源车企面临巨大成本压力。行业数据显示，今年1月，碳酸锂售价跌破每吨50万元，比去年11月的高点下降了两成，但依然比2021年初上涨了约10倍。据测算，一辆搭载70千瓦时动力电池、续航里程超过400公里的某车型纯电动汽车，比2021年时的成本增加了2万多元。

总体看，今年新能源车企发展面临一系列有利契机，也需要克服不少挑战，在降成本上练内功已成为当务之急。

在降成本上练内功，离不开技术进步和产品结构调整。近年来，我国纯电动汽车的电池、电机、电控系统核心技术领先世界。得益于我国品牌汽车在混动技术上实现群体突破，2022年，插电式混动汽车累计销售151.8万辆，同比增长1.5倍。增程式混动技术同样由于装电量低、电池成本占比小，日益获得主流车企青睐。适时调整产品结构，不仅能顺应市场需求，也有助于降低电池成本。此外，据工信部统计，我国已培育1700余家引领行业发展的数字化车间和智能工厂，其中就有许多新能源汽车工厂。在高端化、智能化、绿色化发展上，新能源车企还要持续加力、提质增效。

在降成本上练内功，离不开产业链上下游协同努力。上市公司财报显示，2022年前三季度，动力电池龙头企业宁德时代在全球市场占有率创下新高、营收同比增长187%，整体毛利率却比上年同期下滑8.56个百分点，这与其承担了原材料涨价的部分冲击紧密相关。今年，伴随我国动力电池产能集中释放，动力电池的产品性能和成本经济性有望持续提升。

在降成本上练内功，同样离不开对增量市场的强力开拓。2022年前11个月，我国二、三线以下城市新能源汽车销量占比增至54%；2022年全年，我国新能源汽车累计出口67.9万辆，同比增长1.2倍。在加速渠道下沉、市场下沉，拓展二、三线城市乃至农村市场的同时，借助产业先发优势按下出海“快进键”，我国新能源汽车行业有望进一步开拓电动化增量市场，扩大发展空间。

练好内功、乘势而上，已经跑出“加速度”的中国新能源汽车必将行稳致远，不断迎来新的发展。

R资讯速递

提升县级地区生活垃圾收运能力

本报电　国家发展改革委、住房和城乡建设部近日印发《关于加快补齐县级地区生活垃圾焚烧处理设施短板弱项的实施方案的通知》（以下简称《通知》），提出到2025年，全国县级地区生活垃圾收运体系进一步健全，收运能力进一步提升，京津冀及周边、长三角、粤港澳大湾区、国家生态文明试验区具备条件的县级地区基本实现生活垃圾焚烧处理能力全覆盖。《通知》提出了全面开展摸底评估、分类施策谋划项目、拓展余热利用途径、积极推进小型焚烧试点等主要任务。国家发展改革委将会同有关部门继续加大县级地区生活垃圾分类处理支持力度，通过中央预算内投资、地方政府专项债、绿色债券等方式对符合条件的项目予以支持。　（陆娅楠）

国家能源集团去年煤炭产量达6亿吨

本报电　日前，国家能源集团发布消息：2022年集团实现煤炭产量6亿吨、同比增长5.4%，连续15个月自产煤炭月均产量保持在5000万吨峰值水平；发电量连续两年突破1.1万亿千瓦时。去年，国家能源集团推进沙漠戈壁荒漠地区大型风电光伏基地建设，加快近海海上风电项目开发等，新能源开工2557万千瓦，投产1180万千瓦，创历史最好水平，可再生能源装机占比达到31%。今年，国家能源集团将继续加大新能源发展力度，推进“宁电入湘”配套新能源基地一期光伏、江苏射阳海上风电等重点项目年内投产，并加大重点水电项目建设力度。　（古　月）

去年前11月——

地方监管国有企业营收同比增长8.1%

本报记者　刘志强

截至2022年11月底，地方监管国有企业资产总额达到205.5万亿元，同比增长10.1%；2022年1—11月，实现营业收入33.7万亿元，同比增长8.1%。这是记者从日前召开的地方国资委负责人会议上获悉的。

2022年，面对各类风险因素增多的不利局面，各地国资委采取一系列措施指导推动国有企业全力稳生产、稳经营、稳市场。国企改革三年行动深入推进，中国特色现代企业制度更加成熟定型。地方一级企业及重要子企业全面完成“党建入章”、全部制定实施党委前置研究事项清单，如上海针对市场竞争、金融服务、功能保障三类企业特点精准细化党委前置研究重点和范围。三项制度改革大范围深层次破冰破局，推进经理层成员任期制和契约化管理全覆盖，如广东出台股权激励、增量奖励、专项奖励等16种激励方式，指导企业用好中长期激励政策。混合所有制改革积极稳妥深化，如辽宁通过混改推动沈鼓集团等一批老企业焕发新活力。专项工程示范引领作用充分发挥，各地通过给予政策支持、鼓励探索创新，推动351户地方示范行动企业率先完成改革任务。

国有资本配置整体功能显著增强，战略性重组、专业化整合深入开展。海南无偿划入中国航材所属中国通航，山东坚持“一主业一主体”组建了省环保集团、省体育集团、省电子口岸公司等一批特色优势企业。瘦身健体取得积极成效。黑龙江全面完成“三供一业”、社保职能移交、退休人员社会化管理等改革。

国资监管系统性时效性切实提升。全国国资国企在线监管系统全面建成，实现省、市两级国资监管机构及所监管企业全覆盖。浙江着力将“浙里国资运营监管应用”打造成为服务省属企业的多跨协同平台，切实提升监管和服务的能力和效率。厦门持续加强对投资、担保、招投标、金融衍生业务、PPP（政府和社会资本合作）业务等重点风险监管。

地方国资委负责人会议提出，要真抓实干做好今年国资国企工作，更好服务经济社会持续健康发展，重点抓好7个方面工作：着力推动提质增效稳增长；着力抓好新一轮国企改革深化提升行动；着力加大国企科技创新工作力度；着力推进国有资本布局优化和结构调整；着力加快推动现代化产业体系建设；着力防范化解重大风险；着力增强国有资产监管效能。

R新视点

本版责编：丁怡婷