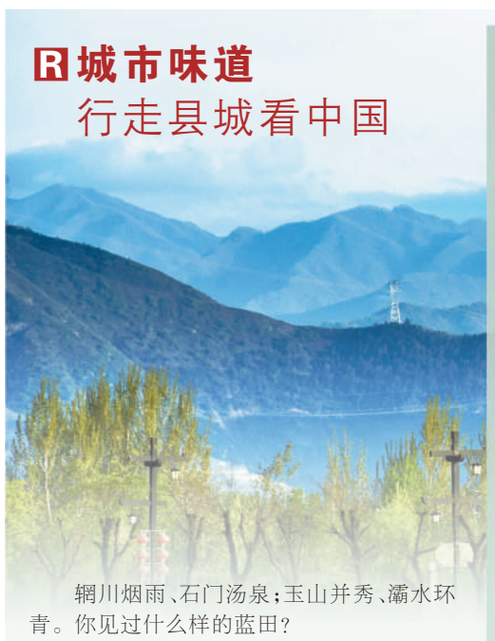
城市味道
行走县城看中国

蓝田，从诗里走来

本报记者　张丹华



辋川烟雨、石门汤泉；玉山并秀、灞水环青。你见过什么样的蓝田？

——“沧海月明珠有泪，蓝田日暖玉生烟。”蓝田玉山，日光照照，美玉精气，远察如在，近观却无。

——“云横秦岭家何在，雪拥蓝关马不前。”蓝关古道，沟通秦楚，韩愈阻雪，一腔忠愤。

——“明月松间照，清泉石上流。”辋川秋浓，诗中有画，画中有诗，让人陶醉，忘怀世事。

“终南之秀钟蓝田。”山雄、岭秀、原坦、川阔，绿海飘翠的关中平原和巍峨雄伟的秦岭怀抱之中，陕西省西安市蓝田县的古韵延绵至今，焕发新意。

灞　上

“濯濯长亭柳，阴连灞水流”

人们常说“八水绕长安”，灞河便是八水之一。它如同一条绿带，穿行在蓝田山峦之中。灞河原名滋水，春秋时秦穆公称霸西戎后改名为霸水，后人在“霸”字旁加上了三点水。

“濯濯长亭柳，阴连灞水流。”每到阳春时节，灞河两岸柳絮纷飞，宛若雪花。文人墨客会聚灞水之畔，或赏灞柳美景、吟诗作对，或折柳相送、依依惜别，极尽风雅。

灞河溯源，来到蓝田灞源镇青坪村，大山环绕，形成一个天然小盆地。

村头两三人才能合抱的核桃树，历经百年风雨依然生发，几只芦花鸡在树下啄食着草丛中的虫儿。一座古朴安详的古村落——青坪村豁然出现在眼前，如水墨画般清丽而温润。

古老民居在大树的掩映中，影影绰绰地透出雕刻精致的窗棂，几名老人坐在自家门口忙着手中的活计，狗兀自吠几声，惊起了树上的雀儿。

青坪村党支部书记李祥岐是这里的河长。他说，洪水期水流湍急，以前灞河上游一发水，下游就遭殃。这些年退耕还林、涵养水源，良好的生态环境成了群众的金饭碗。

环顾四周，灞河之上，秦岭层峦叠嶂、碧绣成堆。难怪青坪村吸引了不少艺术家驻足停留，还成了陕西国画院授牌的“文化艺术村落”。

眼下，村里40多户村民办起了农家乐，办得好的人家半年时间就收入20多万元。因为游客的日渐增多，无论是灞源镇传统特产豆腐干，还是新栽种的蓝莓、香菇，都很受欢迎。

“独寻秋景城东去，白鹿原头信马行。”从青坪镇顺灞河一路往西，便到了白居易笔下的白鹿原一带。《水经注》有载，“有白鹿游于此原，以是名。”

1982年，作家陈忠实从西安市区搬回老家白鹿原，专心写作而成长篇小说《白鹿原》。位于蓝田县前卫镇的白鹿原影视城，是陕西省重点文化产业项目，成为西安及周边省市节假日游客的热门打卡地。

每天下午4:30，“拍演放”一体化的大型实景电影拍摄体验《白鹿原·黑娃演义》在影视城中上演。

剧情在忙碌的春耕中拉开帷幕，首先映入眼帘的是实景窑洞，锄头、麦草、石碾等道具齐全。游客需要换上剧中人的衣服，参与到演出中，织布耕田，好不热闹！

马梓萱是土生土长的蓝田娃，在西安上学的她，邀请同学王姝怡、贾靖杨子到白鹿原影视基地游玩。3个小伙伴穿上碎花棉布衫，专心投入到剧情的推进中。

在最后的高科技剧场中，一部由所有观众刚刚参演完成的电影跃然银屏，情节跌宕起伏、制作精良，每个人都能找到自己的特写镜头。

“以前看过小说，这里的电闪雷鸣、风声雨声，让人仿佛穿越时光，与主人公一起感受跌宕起伏，这样的体验太独特了。”马梓萱说。

体验还有很多。穿梭在影视城白鹿村的街巷里，伴着商贩的叫卖声，烟火气息萦绕，百般风味皆有；在帐篷露营基地观星、喝茶，享受时光的宁静与温柔……

影视城开放至今，已累计接待游客1400余万人次。来往的游客，也为当地村民提供了致富创业的新途径。邻近的董岭村仅住宿一项，每年全村人均收入增加4000余元。

“蓝田旅游资源丰富，把乡村振兴与文化旅游结合起来，为周边村镇村民以及企业发展带来实际效益，这是双赢。”白鹿原影视城市场销售部负责人马男说。

古　道

“一本陕菜谱，半部蓝田味”

秦楚古道是秦国的“高速公路”，而贯穿蓝田全境的部分，就是诗中鼎鼎有名的蓝关古道。作为十三朝古都长安的京畿之地，络绎不绝的运兵、迁官、游学、经商人流经古道交织于此，产生了丰富的餐饮文化。

张骞出使西域带回了核桃、葡萄、石榴、黄瓜、大蒜等异域食材。胡人大量散居在蓝田各地，更使蓝田烹饪文化在不断吸收融合中创新发展。

在陈忠实的记忆中，蓝田县华胥镇油坊街有一名瘦瘦的中年汉子，“眼睛很灵活，手指摆着烫面团的灵动如同魔术”。他做的油糕紫红油亮，可以咬出酥脆的响声来，清香可口。

紫色的荞面恰饹，是另一种蓝田特色小吃。卖主按照钱数一把准确抓起一团，在抹过清油的案板上反复弹拉。恰饹一条不断，筋柔适度，调入细盐、香醋、蒜泥、红辣椒，送到食客手里。

蓝田县有着“中国厨师之乡”的美誉，无论大饭店里还是小摊贩处，处处是美好的味觉体验。

特级厨师王涛在县城经营着一家小有名气的饭店。他将油糕的体积缩小为传统的一半，装在精致的小竹篮里，改良成更符合现代人的口味。

关中人常在职业名称后边缀一个“客”字，譬如过去给人割麦的麦客，收购西瓜的瓜客，做厨师的也叫做勺勺客。在蓝田，勺勺客很多。

早在唐宋时期，蓝田职业“行厨”就已出现。他们擅长的除了醋粉、恰饹、油糕、水晶饼等小吃外，还有葫芦鸡、莲菜炒肉片、鸡油菜心等传统民间菜式。“一本陕菜谱，半部蓝田味。”现在，蓝田县从事餐饮行业的有6万人，勺勺客已成为蓝田特色劳务品牌，年劳务创收近40亿元。

为进一步发展“蓝田厨师”品牌，2021年，蓝田创办了蓝田厨师学校。“不光训练技能，还加入音乐、美术、思政等课程，培养学生对美的欣赏。”学校副校长张存福说。

如今，世界各地都有蓝田厨师的身影。一批又一批勺勺客奔赴各地，传授中餐烹饪技艺，带来正宗的蓝田味道。厨师学校的学生们，正期待着毕业以后，可以走向世界，让更多人认识蓝田美食。

辋　川

“竹喧归浣女，莲动下渔舟”

位于蓝田县城西南约5公里处峣山间的辋川，王维曾在这里半官半隐，生活多年。这里是“秦楚之要冲，三辅之屏障”，也是古代达官贵人、文士骚客心醉神驰的风景胜地。

时近黄昏，日落月出，松林静而溪水清，浣女归而渔舟从。清秋佳景，风情雅趣，令人流连陶醉、忘怀世事。

“竹喧归浣女，莲动下渔舟。”诗人王维的一首《山居秋暝》，将辋川的旖旎风光和淳朴风尚，灵动展现。

“辋川烟雨”为蓝田八景之冠。在《辋川集》中，王维以辋川山庄的文杏馆、鹿柴、临湖亭等二十景入诗。

辋川二十景，今天还能否寻到踪迹？

“二十景中最难寻找，也是最具有传奇色彩的当属金屑泉。《辋川集·金屑泉》间接地提供了寻觅线索。”蓝田县王维文化研究会会长张效东曾不懈走访，终于在一处废弃的地下设施找到了金屑泉，至今一池碧水，清可鉴人。

近年来，蓝田持续推进全域旅游发展，成立了王维文化研究会，基本摸清辋川文化的家底，取得了一系列重要研究成果。

今年79岁的张效东，对辋川情有独钟：“2015年起，我们数百次对二十景遗址进行了实际考察和勘定，以王维、裴迪的辋川诗文为主要依据，参考史志记载、古今游记文章和中外学者研究成果，结合有关地理水文历史资料，现在已初步摸清并确认了辋川二十景大部分景点的原址，为遗址保护和旅游开发奠定了基础。”

隐居辋川十余载，王维身后留下大量珍贵的遗迹以及后世纪念的石刻。然而，由于年代久远，世事沧桑，如今仅余一株古银杏巍巍挺立。在辋川镇白家坪鹿苑寺遗址，生长着一棵相传为王维手植的银杏树，树高20余米、胸围5.20米，树龄已超过1300年。

《蓝田县志》载“文杏馆遗址在寺门东，今有银杏一株，相传摩诘手植”。王维写道：“文杏裁为梁，香茅结为宇。不知栋里云，去作人间雨。”每年秋天，银杏树迎来最佳观赏季，四周山峰层林尽染，秋意甚浓。

蓝田，一座诗里走出的小城。王维、杜甫、白居易、韩愈、柳宗元、刘禹锡、李商隐、欧阳修、司马光、苏轼……这些历史上的风流名士无不为蓝田添上一笔，或浓或淡，勾勒出小城独特的韵味。今人漫步于此，穿越时空，与厚重的古风遗韵重逢，也在明快的现代气息中感受新蓝田。

巍巍秦岭上，悠悠灞水间，蓝田，历经千年的雕琢，更添溢彩流光……

图①：蓝田县竹篑山。
蓝田县委宣传部供图
图②：白鹿原影视城一景。
新华社记者　**邵　瑞**摄
图③：蓝田美食九大碗。
蓝田县委宣传部供图
图④：蓝田县灞河风光。
蓝田县委宣传部供图

陕西省西安市蓝田县，地处秦岭北麓、关中平原东南部，灞河、浐河等河流贯穿全境，属西安近郊县。

蓝田自古有“秦中门户，三辅屏障”之誉，秦献公六年（公元前379年）置县，距今已逾2400年。县域虽时有变迁，但从古至今县名一直延续。

毗邻古都长安的地理位置，以及地处出秦入楚的咽喉要道和独特的地形地貌，孕育了蓝田独特的文化。川平地广的自然风貌。玉山的雄奇险峻、白鹿原的雄浑伟岸、蓝关古道的悠远绵长，成为许多文人墨客吟咏的对象。

蓝田历史文化深厚，有蓝田猿人遗址、水陆庵等全国重点文保单位，以及辋川二十景、蔡文姬纪念馆、汤峪温泉等古迹名胜。诗人王维在蓝田辋川隐居14年，记录下“胜冠秦雍，极园林之胜”的秀美景色。文姬归汉的故事，留下许多传奇。此外，这里还有中国第一部成文乡约《吕氏乡约》，德业相劝、礼俗相交，影响了世世代代的社风民俗。

县志

本期统筹：**陈圆圆**
版式设计：**张芳曼**

新语

基础研究，需要更多社会力量参与

潘教峰

近年来，我国对科技创新日益重视，研究与试验发展经费投入呈现大体量、高增长特点。数据显示，2022年我国共投入研究与试验发展经费突破3万亿元，经费投入强度为2.55%，已经超过欧洲很多发达国家的水平。对基础研究的投入也不断强化，2022年我国基础研究经费为1951亿元，占经费总量的比重为6.32%。

不过，目前我国的基础研究经费来源基本依靠政府，企业和社会的投入较低。放眼全球，一些国家的情况则有所不同。例如，在美国的基础研究经费中，政府、高校投入一般占60%左右，企业和非营利组织的投入占40%左右。最近，由腾讯出资设立的“新基石研究员项目”揭晓首期获资助科研人员名单，该项目计划每年投入10亿元，10年共投入100亿元，支持“从0到1”的原始创新。相对我国基础研究经费总量来说，每年10亿元不多，但背后的意义不小：企业作为社会力量支持基础研究，探索更多元化的基础研究投入。

过去，企业参与基础研究时常常会想对自身有什么帮助，“新基石研究员项目”则开拓视野，更多考虑的是对科学发展有什么帮助，对现有的科学资助体系形成什么补充。选人不选项目是“新基石”的鲜明特色。在我国科技资助体系当中，以人为中心的资助相对欠缺。原始创新往往“有心栽花花不开，无心插柳柳成荫”。“柳”该“插”在哪里，才能取得真正源头性的原创成果？人才无疑是最关键的。尤其目前，我国科技发展正处在从量的积累到质的突破的关键阶段，做原始创新，就要更加重视选择那些有能力、有创新潜质的科研工作者，给予他们稳定、持续的支持，帮助他们解决非学术因素的后顾之忧。

实际上，世界各国特别是发达国家也一直在探索对科研的资助方式。其中，怎样识别创新人才一直是一个很重要的问题。特别是在基础研究中，识别出有潜力的人才并给予支持，才能提高原始创新的成功概率。“新基石”的评选不简单看科研人员过去成果的累加，而是更加关注他们发现科学问题所表现出来的创造力和研究水准，以及对问题的判断和把握。选才与评价人才，花的精力会更多，但也将深远影响一个国家科学发展的水准。

当然，“新基石”的成长之路还很长。一方面，要依靠项目自身能力，争取产生一批世界级的科学家，支持项目长期做下去。另一方面，要保持以人为中心的选才理念、保持适应科学发展需要的灵活性。此外，为了鼓励企业长期支持基础研究，也需要相关配套政策的不断完善。

科学兴则国家兴。随着我国经济发展水平的不断提高，相信会有更多有远见、有社会责任感的企业家支持基础研究，更多社会力量投入原始创新。聚沙成塔、握指成拳，长此以往，创新土壤将不断培厚，在推动高水平科技自立自强的进程中，更多“从0到1”值得期待。

（作者为中国科学院科技战略咨询研究院院长）

安徽推进科技大市场建设

本报合肥1月31日电　（记者**田先进**）近日，安徽省科学技术厅印发《关于加快安徽科技大市场建设的实施意见》（以下简称《意见》），要求建强用好安徽科技大市场，加快科技成果转化应用体系建设，促进更多的科技成果就地交易、转化、应用。

《意见》提出发展目标，通过3年建设，建成覆盖省、市、县（区）三级的安徽科技大市场体系，形成成熟的“政产学研用金”科技成果转化服务体系，建成联动长三角、珠三角、京津冀地区的国内一流科技成果转化服务平台，打造国内外科创资源汇聚的“大中心”、国内外科技成果展示交易的“大超市”、科技与产业对接服务的“大枢纽”。力争“十四五”末，促成科技成果交易转化项目金额达到1000亿元，累计举办1000场科技成果转化活动，汇聚对接不少于1000项高新技术产业合作项目，培养专业持证技术经纪（经理）人2000人，累计引进孵化200家科技型企业。

《意见》明确，支持安徽创新馆发挥“总枢纽、主节点”作用，推动与羚羊工业互联网等平台相融合，统筹省市县三级联动、线上线下融合的安徽科技大市场建设，保障不同市场主体平等获取技术要素。《意见》提出，依托国家技术转移人才培养基地，与中国科学技术大学科技商学院联合建设实训基地，完善课程教材体系和师资队伍，采取长期培养与短期培训相结合方式，形成具有安徽特色的技术转移人才培养体系。

云南发布文旅融合标准体系建设指南

本报昆明1月31日电　（记者**叶传增**）近日，云南省文化和旅游厅发布了《云南省文化和旅游标准体系建设指南（2021—2025年）》（以下简称《指南》），首次将文化类和旅游类标准合并编制，指导规范文旅产业发展。

《指南》将文化类、旅游类和文旅融合类标准模块分别单独设置。编制工作以《我国旅游业标准体系表（2020）》为基础构建框架，构建政府归口管理标准、市场竞争性标准两大类体系。其中，政府归口管理标准体系包括强制性标准和基础类、管理类、文化类、旅游类、文旅融合类等5类推荐性标准，市场竞争性标准体系包括团队标准和企业标准。

云南省旅游标准化技术委员会负责人介绍，旅游标准化是旅游业提质增效、转型升级的重要抓手。近年来，云南省持续推进文化和旅游标准化建设，因地制宜、创新推动该项工作。截至2021年底，云南共发布旅游类相关地方标准17项、文化领域地方标准21项、文化与旅游相关团体标准32项。

此次发布的《指南》全部纳入国家旅游标准体系，聚焦云南特色，着力打造政府主导制定标准和市场自主制定标准的二元结构，推动云南文化旅游业转型升级、高质量发展。

本版责编：**杨　暄　陈圆圆　曹雪盟**