

评论员观察

春节消费展现中国经济韧性与活力

石 稔

春节消费火热,折射出我国消费市场的巨大潜力,展现出中国经济企稳回升的良好势头

我国消费市场韧性强、潜力大,消费规模扩大、消费结构升级的总体态势没有改变,消费“压舱石”作用仍会显现

不断增加高质量产品和服务供给,有效提升供给质量和水平,推动供需在更高水平上实现良性循环

年货大集热闹非凡,人们赶集市、办年货;美食街、民俗街游人如织,热腾腾的烟火气回来了;直播间里人气旺,各式各样的商品吸引消费者下单……春节假期,消费市场加速回暖,既营造出浓浓的年味,也激荡着澎湃的发展动能。

节日消费是观察中国经济韧性与活力的一扇窗口。数据是消费市场的直观反映:2023年春节档国内电影票房为67.58亿元,同比增长11.89%;今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%;全国消费相关行业销售收入与上年春节假期相比增长12.2%……透过一个个数据,我们可以更加清晰地感受到春节消费的红火态势。从规模上看,线下与线上“比翼齐飞”,实物与服务销售两旺;从结构上看,健康类、智能类产品热销,文旅消费渐旺。春节消费火热,折射出我国消费市场的巨大潜力,展现出中国经济企稳回升的良好势头。

消费多年来已成为我国经济增长主引擎,为构建新发展格局、推动高质量发展、创造高品质生活提供了有力支撑。一段时间以来,受疫情等因素冲击,消费市场明显承压,一些消费需求受到抑制。但应该看到,我国消费市场韧性大、消费规模扩大、消费结构升级的总体态势没有改变,消费“压舱石”作用仍会显现。随着疫情防控措施的优化调整,消费需求加速释放,接触式服务业相关消费场景不断开启,加快恢复和扩大消费的积极因素增多。春节作为国家欢聚的传统节日,也是各种消费需求集中释放的一个时间段。14亿多人口的超大规模内需市场,加上春节吃住行游购娱等需求显著增长,带动节日经济不断升温。这也是消费保持恢复态势的有力印证。

消费红火,也得益于政府和市场“两只手”协同发力。近期,多地密集发放各类消费券,涉及餐饮、文旅、家电、汽车等领域。实实在在的实惠,有效激活了消费市场,提振了消费需求。与此同时,广大企业与商户在优化供给上下功夫。民生商品保供增质,满足消费需求;促销活动适时推出,吸引顾客消费;文化、时尚、休闲等业态有机融合,打造全新消费体验……如今,居民消费呈现多样化、多层次、多方面的特点,在产品和服务上下足功夫,不断挖掘新的增长点,消费者的需求才能得到更好满足,企业也才能赢得市场、赢得未来。

节日经济红火是消费市场恢复的生动缩影。中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”作为2023年重点工作任务,提出要把恢复和扩大消费摆在优先位置。进一步激活消费“一池春水”,需要多措并举、统筹兼顾。比如,在增强消费能力方面,多渠道增加城乡居民收入,同时可以考虑适当增加消费信贷;在改善消费条件方面,针对住房、汽车、服务性消费等领域存在的一些限制性措施,完善消费政策,支持住房改善、新能源汽车、养老服务、教育医疗文化体育服务等消费;在创新消费场景方面,顺应居民消费升级趋势,促进线上线下深度融合,持续提升消费体验,鼓励传统商贸流通企业、专业市场与平台企业加强合作,利用新技术新应用丰富购物体验。不断增加高质量产品和服务供给,有效提升供给质量和水平,推动供需在更高水平上实现良性循环,就能让消费潜力进一步释放出来。

新春“购物车”,满载着人民群众对美好生活的向往,激发着消费市场的活力。瞄准消费新需求、新动向,从供需两端持续发力,必能推动消费市场持续回稳向好,有效支撑经济平稳健康发展。

人民时评

出版行业作为以内容为核心的创意产业,必须不断优化产品供给,为读者更好更快地提供更多优质图书

让互联网时代书香更浓

张 凡

在社交平台上晒年度书单,在城市书房里享受静谧的阅读时光,在热闹的直播间里购买书籍、交流阅读心得……当下人们的生活日常中,阅读有了许多新的打开方式。不久前发布的一份报告显示,2022年我国图书零售市场码洋(全部图书定价总额)规模为871亿元。其中,短视频电商零售图书码洋同比上升42.86%,占比已赶超实体店书店。不断变化的线上渠道,为纸质书销售找到新的出口,形成了互联网时代的阅读新图景。

在互联网时代,人们越来越习惯于快速浏览。碎片化阅读的增加,并不必然以纸质书的退场为代价,也不意味着阅读兴趣的流失。事实上,人们花在阅读上的时间总体上是增加了。调查显示,2021年我国成年国民各媒介综合阅读率持续稳定增长,图书阅读率和数字化阅读方式接触率均保持增长。

短视频电商与图书之间碰撞出的“化学反应”,反映了互联网对于阅读的正面推动作用。这种被称为“知识带货”的图书销售模式之所以兴起,得益于一批知识储备丰富的主播,在推介图书时增加了知识厚度,讲解生动有趣,令人耳目一新,从而有了更强烈的购书和阅读欲望。后来,一些作家也加入进来,与读者近距离交流互动,进一步提升了“知识带货”的热度。如今,在短视频电商平台上,文学、社科、历史等类图书在直播间纷纷亮相。许多优秀的作品、出色的故事,因为多渠道传播获得了更大影响力。比如,茅盾文学奖获奖作品、作家迟子建的《额尔古纳河右岸》,借助直播推荐火爆“出圈”,销售量显著增长。

当前,各种新的销售渠道不断兴起,人们的阅读热情有增无减,这为图书出版行业带来了新的发展契机,也提出了更高要求。读者的注意力是有限的,只有那些高品质的作品才能获得更多关注。无论阅读方式怎样变化,销售渠道如何整合,出版行业作为以内容为核心的创意产业,必须不断优化产品供给,为读者更好更快地提供更多优质图书。一方面,要倾力抓好创作生产,努力打造更多原创的精品佳作,为读者提供更丰富选择。要注重挖掘经典作品的潜力,通过引入新的视角,密切当代读者与中华优秀传统文化的联结。另一方面,要想办法提升人们的购书和阅读体验。在这方面,智能化技术可以提供很大的助力。比如,北京发行集团打造的未来书店数字化应用场景,可为读者提供图书推荐、共享空间服务、社群服务、电子内容阅读服务、活动沙龙服务、个人书店管理等个性化服务。这样的全新体验,无疑更能让读者感受阅读的魅力。

最是书香能致远。重视学习、重视读书,是中国人自古以来的传统。随着“知识半衰期”越来越短,一个全民阅读、终身学习的时代正加速到来。用好互联网时代的技术便利,让更多优质图书在市场上脱颖而出,温润心灵、启迪心智,就能助力书香中国建设,更好满足人民群众精神文化生活新期待,为奋进新征程、建功新时代注入强大精神力量。

金台随笔

凝聚无坚不摧的奋进力量

向贤彪

一串串坚实的脚印,见证躬身为民的赤子情怀。在天寒地冻的大行山深处,顶风踏雪看望慰问困难群众;在“莽莽甲天下”的甘肃中部,绕过九曲十八弯走进农家,访贫问苦;在春寒料峭的巴蜀大地,不顾山高路远深入大凉山腹地……党的十八大以来,习近平总书记的足迹遍及全国14个集中连片特困地区,为人民奋斗的脚步从未停歇。

一个个可亲可敬的人,彰显共产党人的精神力量。为了带领独龙族群众脱贫,高德荣一天跑6个村、看10多个项目建设点,走上百里山路,打通了独龙江通往山外的唯一公路;为了让荒山披上绿装,张连印退休后毅然回到家乡,带领乡亲们植树1.8万余亩、200多万株,留下了让群众长久受益的“绿色银行”;为了让更多女孩走出大山,张桂梅扎根贫困地区40余年,用教育之光阻断贫困代际传递,照亮了许多人的人生……

《雷锋日记》里有这么一句话:“如果你是一颗最小的螺丝钉,你是否永远坚守在你生活的岗位上?”坚守奉献,正是共产党人的精神品质。今天,一名名共产党员不仅在平凡岗位甘做小螺丝钉,埋头苦干、默默奉献,更在党和人民需要的时候,义无反顾、冲锋在前。在守护人民生命健康的最前线,一份份摁着红手印的请战书,一句句“我是党员我先上”的铿锵誓言,令人动容;在脱贫攻坚战场上,广大党员、干部以热血赴使命,以行动践诺言,一些人甚至献出宝贵生命……“行千里于脚下”的执着追求,“一腔热血为人民”的大义担当,描摹出共产党员的鲜活群像。

党的一切工作都是为老百姓利益着想,让老百姓幸福就是党的事业。正是将人民放在心中最高位置,全心全意为人民谋利益,谷文昌的心底才如此纯粹,“不带私心搞革命,一心一意为人民”;王进喜的意志才如此坚定,“宁可少活20年,拼命也要拿下大油田”;黄大发的行动才如此果敢,“水过不去、拿命去铺”;黄文秀的青春才如此豪迈,“让扶过的人像战争年代打过仗的人那样自豪”……正是因为一批批党员顽强拼搏、不懈奋斗,一批批先进模范舍生忘死、无私奉献,我们党才能历经百年而风华正茂、饱经磨难而生生不息,始终得到人民群众的信赖、拥护和支持。

什么是幸福?对共产党人来说,世界上最大的幸福莫过于为人民幸福而奋斗。百余年来,正是因为始终坚持这一崇高目标,中国共产党人用“一切为了人民”的实际行动,汇聚起“紧紧依靠人民”的强大力量,成就人民战争的伟力、建设时期的合力、改革开放的活力、新时代的创造力,引领民族复兴的巨轮破浪前进、扬帆远航。

“采得百花成蜜后,为谁辛苦为谁甜?”这不是一道选择题,而是一道必答题。广大共产党员自觉为人民幸福、忙碌、奉献,以自己的“苦”换得百姓的“甜”,以自己的付出换得群众对党的信赖和拥护,就能始终保持党与人民群众的血肉联系,凝聚无坚不摧的奋进力量。

本版邮箱:rmrbpl@163.com(来稿请注明栏目名)
本版责编:李浩燃 桂从路 孟繁哲

暖闻热评

“最后一道关,荣辱一把闸”

李铁林

【人物】英雄司机杨勇

【故事】杨勇,中共党员,生前系中国铁路成都局集团有限公司贵阳机务段动车组司机。2022年6月4日,杨勇值乘贵阳北至广州南D2809次列车。当列车运行至贵广线榕江站进站前的月寨隧道口处时,他发现线路异常,果断采取紧急制动措施。列车撞上突发坍塌侵入线路的泥石流坍塌体脱轨,在线路挡墙和轨道结构综合防护下避免了颠覆坠落,杨勇却不幸殉职,年仅46岁。国铁集团追授杨勇“中国铁路优秀共产党员”称号。前不久,贵州省人民政府评定杨勇为烈士。

【点评】

“最后一道关,荣辱一把闸。”这是动车司机杨勇在生命最后时刻用实际行动践行的承诺。车内监控视频记录下,险情发生的电光石火之间,杨勇没有片刻犹豫,在5秒之内果断一把将制动手柄推到了底。他用这“最后一把闸”筑起生命的屏障,守护了车上151名乘客和工作人员的生命安全,却唯独没能救下自己。危难关头见英雄,关键时显担当。评定杨勇为烈士,是对英雄司机杨勇不畏、临危不乱、恪尽职守的颂扬,传递着舍己为人、舍生取义的价值理念。

千钧一发时的力量,源自日复一日的敬业坚守。列车事故抢险现场发现的动车组司机手账上,杨勇坚定的笔迹清晰可见:“没有错停,只有盲行;停车负责,盲行重处。”厚厚的手账内页几乎被写满,记录着每一趟车出乘前的运行关键点和安全隐患内容,内容详实,一丝不苟。一字一句写下

的是忠于职守的担当,每一次履职尽责都是在护卫群众生命安全。值乘动车组以来,杨勇连续安全值乘900余趟、走行近40万公里。在同事口中,他永远是工作中严于律己、注重细节的楷模。正是平凡岗位上不平凡的坚持与磨砺,赋予了他处变不惊的心理素质与精湛高超的专业技能,让本能变成壮举,使凡人化身英雄。

生死攸关之际的果断处置,背后是一切为了人民的赤诚情怀。杨勇还有另一个身份——一名退役武警战士。在战友的回忆里,他性格内敛不张扬,干工作踏实认真,总能出色完成各项任务。杨勇服役时的班长说,“军旅生涯在他的骨子里烙下了革命军人心系人民、舍生忘死的使命担当”。为保护乘客英勇无畏、不惧牺牲,展现了永不褪色的军人情怀,映照着一名共产党员始终把人民放在心中最高位置的坚定信念。

一个有希望的民族不能没有英雄,一个有前途的国家不能没有先锋。从不顾个人安危、冰湖勇救老人的山东威海乳山市公安局辅警张鑫圆,到江苏常州张开双臂救下从4楼坠落女子的73岁保安伏国林,再到浙江诸暨舍己救人跳江救人的退役军人蔡祖宁……平凡铸就伟大,英雄来自人民,许许多多像杨勇一样出身平凡的英雄人物、英雄群体,用危急时刻的英雄壮举诠释着崇高、传递着温情、凝聚起力量。

崇尚英雄才会产生英雄,争做英雄才能英雄辈出。缅怀烈士、褒奖英雄,就要把英雄的精神发扬光大,让更多人化感动为行动,从英雄们的嘉德懿行中汲取砥砺奋进的精神养料,不断激发全社会向上向善的正能量。



上图:贵州省黔州市中建苗族彝族乡,以示示范点全面助推乡村振兴。
周川超摄(影像中国)



左图:江苏省宿迁市宿城区蔡集镇牛角港新型社区,在冬日夕阳的映衬下干净整洁。
陈红摄(影像中国)

加强农房建设管理是深入实施乡村建设行动的重点任务。住房和城乡建设部、财政部、自然资源部等11部门前不久印发的《农房质量安全提升工程专项推进方案》提出,到2025年,农村低收入群体住房安全得到有效保障,农村房屋安全隐患排查整治任务全面完成,存量农房安全隐患基本消除。

这正是: 排查整治隐患消, 建设管理重长效。 农房安全有保障, 幸福生活节节高。

鄧 延文

治理者说

多措并举、务实发力,深化改革创新,打通政务服务“最后一公里”,奋力营造一流营商环境,让各类市场主体的活力充分迸发

以一流服务营造一流营商环境

巴海峰

动,通过调研、座谈等方式,邀请政协委员、企业家代表、群众代表一起畅谈诉求;为方便企业反映问题、监督服务,推出“清风薛城e码监督”工作,扫码即可评价、投诉,形成了企业发展诉求“收集—办理—监督”闭环管理机制。归根结底,优化营商环境要做好换位思考,精准对接企业需求,切实解决企业面临的困难和问题。

以干部作风转变带动营商环境改善。好的干部作风,是凝聚力、战斗力,也是发展的推动力。我们以作风建设为抓手,注重培养干部综合素质,通过举办专业干部集训营、“新薛城大讲堂”等方式,提高干部业务水平和责任意识。同时,将党群工作与企业文化有机融合,围绕高端化工等产业,成立产业链党建联盟,建立议事会制度,帮助企业扩大“朋友圈”。实践证明,进一步强化党

建引领作用,推动党员、干部主动作为、靠前服务,可以实现党的建设与优化营商环境双促进、双提升。

加快推进政务服务标准化规范化便利化。营造一流的营商环境,必须打造一流的政务服务。要进一步增强改革意识,以降低制度性交易成本为主要目标,以提高市场主体满意度为导向,营造稳定、公平、透明、可预期的良好营商环境。围绕办事不快、流程不顺等问题,梳理优化调整事项135项,细化部门职责边界清单317项,减少办事环节;设立政务便民服务站,涵盖五大类35项业务,着力打造15分钟政务服务圈……近年来,我们持续深化“放管服”改革,推动政务服务标准化,为市场主体和群众提供更加规范、便利、高效的政务服务。在此基础上,我们进一步深化制度改革、加快流程再造,开展

“优权能优流程优服务”提升行动,搭建政务服务快车道。一方面,推动审批权限下沉,将涉企领域所有区级政务服务事项、市级已实现“市县同权”事项全部下沉至镇街,做到“审批不出镇”;另一方面,推行企业开办“套餐定制、一日办结”,推行“午间不断档、全年不打烊”服务,为企业和群众办事提供更多便利。

习近平总书记强调:“营商环境只有更好,没有最好。”优化营商环境,是一项长期性、系统性工程。新的征程上,我们将继续多措并举、务实发力,深化改革创新,打通政务服务“最后一公里”,奋力营造一流营商环境,让各类市场主体的活力充分迸发,为经济社会高质量发展注入澎湃动能。

(作者为山东省枣庄市薛城区委书记)

营商环境,是市场主体发展之基、活力之源。党的二十大报告提出,“优化营商环境”“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。一个地区的经济社会发展,既靠项目、靠政策,也靠环境。营商环境优,则企业发展好。近年来,山东省枣庄市薛城区坚持以党建为引领,为企业发展提供全过程服务,推动营商环境不断提升。

用心用情解决企业“急难愁盼”问题。营商环境好不好,市场主体最有发言权。我们将企业的关心事当成优化营商环境的关键事,不断创新工作措施,为企业纾困解难。在市民服务中心开展“政府开放日”活