

中央纪委国家监委公开通报十起粮食购销领域违纪违法典型案例

本报北京1月29日电 (记者赵成)近年来,各级纪检监察机关会同发改、财政、国资、市场监管、粮食等部门开展了粮食购销领域腐败问题专项整治,纠治了一批突出问题,查处了一批典型案例,推动完善了一批监管制度。日前,中央纪委国家监委对十起粮食购销领域违纪违法典型案例进行公开通报,具体如下:

中储粮集团公司原党组成员、副总经理徐宝义干预和插手粮食业务招标投标、受贿案。徐宝义接受他人请托,违规向中储粮集团公司负责招标投标代理的工作人员打招呼,帮助某招标公司进入中储粮集团公司招标投标机构名录;利用职务便利,在粮食物流仓储经营、收储库点确定等方面,为他人谋取利益,收受受贿1300余万元,涉嫌受贿犯罪。徐宝义还存在其他严重违纪违法问题,被开除党籍、开除公职,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

山西省原粮食局党组书记、局长杨随亭违规决策造成国有资产损失、违反财经纪律、受贿案。杨随亭违规同意所属粮库与民营企业采用赊销方式轮换储备粮,造成国有资产损失1489万余元;违反财经法律法规,安排使用储备粮补贴支付机关运行费用1152万余元;利用职务便利,在涉粮项目合作、粮食储备指标分配等方面,为他人谋取利益,收受受贿1400余万元,涉嫌受贿犯罪。杨随亭还存在其他严重违纪违法问题,被开除党籍、取消退休待遇,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

内蒙古自治区发展改革委原党组成员、粮食和物资储备局原党组书记、局长张天喜对审计发现问题整改不力、受贿案。2018年12月,内蒙古自治区审计厅向张天喜反馈了自治区粮食局存在专项资金账外管理等问题,要求60日内完成整改,但张天喜直至2021年5月退休仍未按要求采取有效措施完成整改;张天喜利用职务便利,在临储粮指标分配、工作调整等方面,为他人谋取利益,收受受贿250余万元,涉嫌受贿犯罪。张天喜还存在其他严重违纪违法问题,被开除党籍、取消退休待遇,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

黑龙江省原粮食局党组书记、局长胡东胜违规由下属单位支付个人费用、受贿案。胡东胜多次安排省粮食局下属单位为其报销住房装修材料、购买手机等个人费用,无偿接受省粮食局下属单位提供的因私客房住宿及服务;利用职务便利,在粮食收储业务、粮仓工程承揽、企业经营等方面,为他人谋取利益,收受受贿2900余万元,涉嫌受贿犯罪。胡东胜还存在其他严重违纪违法问题,被开除党籍、取消退休待遇,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

福建省福州市粮食和物资储备局原党组书记、局长卢林违规从事营利活动、储备粮监管不力、受贿案。卢林利用职务便利,通过某民营投资公司实际控制人,代其个人持有福州市原粮食局牵头筹建的混合所有制企业12%股份;不正确履行监管职责,致使相关企业在动态储备粮采购和轮换业务中出现“以陈顶新”“转圈粮”、擅自动用等问题;在应急储备粮项目、企业经营等方面,为他人谋取利益,收受受贿740余万元,涉嫌受贿犯罪。卢林还存在其他严重违纪违法问题,被开除党籍、取消退休待遇,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

广西壮族自治区桂林市第一、第三粮库原主任曾贵良虚假轮换、违规代储储备粮、挪用公款、受贿案。曾贵良违规决定签订虚假购销合同,在未实际发生购销业务情况下,虚假轮换市级储备粮,套取财政补贴;违规租用无资质的仓库,代储市级储备粮;擅自决定将公款8600余万元挪用给他人;利用职务便利,在承揽粮库工程等方面,为他人谋取利益,收受受贿10万余元。曾贵良还存在其他严重违纪违法问题,被开除党籍、开除公职,判处有期徒刑六年六个月并处罚金。

中央纪委国家监委指出,上述十起案件均是在专项整治工作期间查办,涉及政策性粮食收储、销售、轮换及监管等重点环节,反映出当前粮食购销领域腐败问题存量尚未见底、增量还在发生,特别是监管缺失缺位、内外勾结、执法不严等问题突出,“靠粮吃粮”易发多发,粮食购销领域腐败问题系统施治、实现根治任重道远。严肃查处并公开通报这些典型案例,进一步彰显了党中央坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争的坚强决心、坚定意志,持续释放了深入整治粮食购销领域系统性腐败的强烈信号,广大党员干部必须从中深刻汲取教训、切实引以为戒。

中央纪委国家监委强调,各级纪检监察机关要认真贯彻落实党的二十大精神,按照中央纪委二次全会部署要求,不断提高政治站位、增强政治自觉,持续加大工作力度,将集中整治粮食购销领域腐败问题作为当前一项重要任务,紧抓不放,务求实效。要始终坚持严的基调,紧盯粮食购销领域腐败重点、难点问题,积极采取措施,持续加大查办案件力度,打出声势气势,形成高压氛围。要强化督促检查,层层传导压力,压紧压实粮食购销主体责任、监管责任,推动基层国有粮库强化内部治理,坚决纠正不作为、慢作为、乱作为,着力解决监管缺失缺位问题。要探索建立常态化监督机制,结合查办涉粮腐败案件,查找制度漏洞、监管漏洞,一体谋划和推动以案促改、促治,加快推进智慧粮库建设,深化粮食储备和购销体制机制改革,推动粮食购销领域腐败问题系统治理、长效治理取得新成效。

陕西省粮农集团有限责任公司原党委书记、董事长王东锋违规销售储备粮、违规管理专项资金、受贿案。王东锋违规安排轮换销售3.89万余吨省级储备稻谷,致使省级储备粮长期空库、亏库;违规将下属企业的4.25亿元储备粮专项资金与经营性资金混用,造成粮食安全风险;利用职务便利,在粮库智能化升级改造项目、粮食业务经营等方面,为他人谋取利益,收受受贿675万余元。王东锋还存在其他严重违纪违法问题,被开除党籍、取消退休待遇,判处有期徒刑十二年六个月并处罚金。

广东省韶关市粮食和物资储备保障中心原主任熊军虚假轮换粮食、代储成品粮监管不力、贪污、受贿案。熊军违规安排虚假轮换粮食,致使储备粮存在质量安全隐患;监管不力,对相关企业包干轮换的储备大米存在严重质量及数量不足问题负主要领导责任;利用职务便利,通过虚增购粮价格等方式,侵吞公款1300余万元,涉嫌贪污犯罪;在粮食代储、轮换等方面,为他人谋取利益,收受受贿27万余元,涉嫌受贿犯罪。熊军还存在其他严重违纪违法问题,被开除党籍、开除公职,涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

广西自治区桂林市第一、第三粮库原主任曾贵良虚假轮换、违规代储储备粮、挪用公款、受贿案。曾贵良违规决定签订虚假购销合同,在未实际发生购销业务情况下,虚假轮换市级储备粮,套取财政补贴;违规租用无资质的仓库,代储市级储备粮;擅自决定将公款8600余万元挪用给他人;利用职务便利,在承揽粮库工程等方面,为他人谋取利益,收受受贿10万余元。曾贵良还存在其他严重违纪违法问题,被开除党籍、开除公职,判处有期徒刑六年六个月并处罚金。

中央纪委国家监委指出,上述十起案件均是在专项整治工作期间查办,涉及政策性粮食收储、销售、轮换及监管等重点环节,反映出当前粮食购销领域腐败问题存量尚未见底、增量还在发生,特别是监管缺失缺位、内外勾结、执法不严等问题突出,“靠粮吃粮”易发多发,粮食购销领域腐败问题系统施治、实现根治任重道远。严肃查处并公开通报这些典型案例,进一步彰显了党中央坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争的坚强决心、坚定意志,持续释放了深入整治粮食购销领域系统性腐败的强烈信号,广大党员干部必须从中深刻汲取教训、切实引以为戒。

中央纪委国家监委强调,各级纪检监察机关要认真贯彻落实党的二十大精神,按照中央纪委二次全会部署要求,不断提高政治站位、增强政治自觉,持续加大工作力度,将集中整治粮食购销领域腐败问题作为当前一项重要任务,紧抓不放,务求实效。要始终坚持严的基调,紧盯粮食购销领域腐败重点、难点问题,积极采取措施,持续加大查办案件力度,打出声势气势,形成高压氛围。要强化督促检查,层层传导压力,压紧压实粮食购销主体责任、监管责任,推动基层国有粮库强化内部治理,坚决纠正不作为、慢作为、乱作为,着力解决监管缺失缺位问题。要探索建立常态化监督机制,结合查办涉粮腐败案件,查找制度漏洞、监管漏洞,一体谋划和推动以案促改、促治,加快推进智慧粮库建设,深化粮食储备和购销体制机制改革,推动粮食购销领域腐败问题系统治理、长效治理取得新成效。

中央纪委国家监委强调,各级纪检监察机关要认真贯彻落实党的二十大精神,按照中央纪委二次全会部署要求,不断提高政治站位、增强政治自觉,持续加大工作力度,将集中整治粮食购销领域腐败问题作为当前一项重要任务,紧抓不放,务求实效。要始终坚持严的基调,紧盯粮食购销领域腐败重点、难点问题,积极采取措施,持续加大查办案件力度,打出声势气势,形成高压氛围。要强化督促检查,层层传导压力,压紧压实粮食购销主体责任、监管责任,推动基层国有粮库强化内部治理,坚决纠正不作为、慢作为、乱作为,着力解决监管缺失缺位问题。要探索建立常态化监督机制,结合查办涉粮腐败案件,查找制度漏洞、监管漏洞,一体谋划和推动以案促改、促治,加快推进智慧粮库建设,深化粮食储备和购销体制机制改革,推动粮食购销领域腐败问题系统治理、长效治理取得新成效。

中央纪委国家监委强调,各级纪检监察机关要认真贯彻落实党的二十大精神,按照中央纪委二次全会部署要求,不断提高政治站位、增强政治自觉,持续加大工作力度,将集中整治粮食购销领域腐败问题作为当前一项重要任务,紧抓不放,务求实效。要始终坚持严的基调,紧盯粮食购销领域腐败重点、难点问题,积极采取措施,持续加大查办案件力度,打出声势气势,形成高压氛围。要强化督促检查,层层传导压力,压紧压实粮食购销主体责任、监管责任,推动基层国有粮库强化内部治理,坚决纠正不作为、慢作为、乱作为,着力解决监管缺失缺位问题。要探索建立常态化监督机制,结合查办涉粮腐败案件,查找制度漏洞、监管漏洞,一体谋划和推动以案促改、促治,加快推进智慧粮库建设,深化粮食储备和购销体制机制改革,推动粮食购销领域腐败问题系统治理、长效治理取得新成效。

(上接第一版)

商务部研究院流通与消费研究所所长董超认为,包括餐饮消费在内的春节消费呈现较好增长态势,为提振全年消费市场、促进经济发展开了个好头。

新春购物更红火

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力。从线上下单到线下购物,春节假期,各地出台一系列激活消费潜力的政策举措,改善消费条件、创新消费场景、营造消费氛围、提振消费信心,消费市场暖意盎然。

“这是我们安徽歙县三潭枇杷罐头,滋味十足,香!”大年初五,直播间里,安徽省黄山市休宁县璜尖村党支部书记吴双琴热情洋溢,不断向网友介绍着当地特产。不多时,许多顾客便已下单购买。

黄山市田园徽州精致农业科技发展有限公司董事长王朋算了笔账:通过村干部带货等方式开展农产品直播,近一个月农产品销售额将近1600万元,与去年同期相比增长135%。

“广州过年,花城看花”。今年春节广州重启花市,点燃了市民“行花街、买年花”的热情。“小盆蝴蝶兰供不应求!”花农易敏思说,她的20亩花木基地有近10万棵蝴蝶兰,已经卖出八成,“腰包比过去鼓多了。”

人气日渐旺,消费亮点多。在重庆,不少新的消费场景吸引着众多年轻人。“咔嚓!咔嚓!”在重庆两江新区光环购物公园,市民靳芹正和艺术作品合影。春节假期,光环购物公园联合知名插画师推出“大艺术家”名画展。这里能逛能玩能购物,新潮又热闹。靳芹说。相关负责人表示,近期商场内超100家品牌门店业绩较同期大幅增长。

海南离岛免税消费增势明显。据统计,1月21日至1月27日,海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元,比2022年春节假期增长5.88%;免税购物人数达15.7万人次,比2022年春节假期增长9.51%。

从西南到东北,消费持续升温。走进吉林省长春市南关区中东新天地购物公园,大红灯笼高挂,兔年礼盒显眼。在地下超市生鲜区,售货员们忙着将各种蔬菜打包装箱。“这是包装蔬菜,方便省心,很受年轻人欢迎。”购物公园总经理周圆介绍,截至目前,购物公园日均客流量5.5万人,线上商城使用人次超8万,线上线下单日销售额合计超千万元。

中国社会科学院评价研究院院长荆林波认为,作为传统的消费旺季,春节假期实物零售总体平稳、恢复明显。从品类来看,节庆类商品深受青睐,创新产品的销量实现较快增长。这既反映出我国消费需求升级的趋势,也再次印证了我国消费市场的巨大潜力。

旅游焕发新生机

发展旅游是扩大内需、促进消费的重要举措。春节假期,各地抓住消费热点丰富产品供给,创新消费场景,通过组织节日主题民俗展演、举办创意市集、开展主题活动等方式,不断促进消费回暖。

大年初六,四川省兴文县樊王山镇博望社区村,村民陈洪文家的竹林里一派热闹景象。博望社区村有3万亩竹林,当地积极培育形成农业观光、采摘游玩、避暑纳凉新业态,将美丽风景生态优势转变为实实在在的经济收入。

文娱活动推陈出新,旅游消费乐趣十足。喜庆的锣鼓声欢快响亮,香气氤氲的美食散发出诱人味道。在青海省海东市平安区平安驿·河湟民俗文化体验馆,非遗展示、社火表演等民俗活动吸引了众多游客。

沉浸在舞龙舞狮带来的喜庆氛围里,来自兰州的游客白淼拿起彩扇,一边跟着比画一边说,“品尝特色小吃,观看特色活动,享受最浓的年味。”据了解,从初一到初五,景区累计接待游客突破6万人次。

走进浙江省台州市路桥区十里老街,福星桥上正上演一场传统中国秀,一段《嫦娥奔月》水袖舞博得阵阵喝彩;路桥区非遗项目“布贴画”的手作馆里挤满了人,传承人张秀洁手把手教大家做“布贴画兔”……“太热闹了!”老街振兴工作领导小组负责人庞乾辉说,今年春节,游客以周边区县为主,老街也成了短途游的热门目的地。

非遗搭台农旅唱戏,乡村旅游焕发活力。今年春节,湖南省益阳市赫山区谢林港镇清溪村人气满满,有美味可尝,有文化流淌,迎来了久违的热闹景象。清溪广场上,30个非遗展位一字排开,不少市民打卡游玩。上午9时许,小石头家菜馆厨房里“丁零当啷”热闹起来……老板邓世英边在包厢摆放碗筷,边吐露着幸福的烦恼:“今天一睁开眼就接了4整桌,加上散客,又有得忙咯。”

“禾场上”家庭农场负责人邓春生,手上有三四千枚土鸡蛋的订单等着交货;不远处的擂茶馆,老板周权这两天每天卖两三百杯擂茶,乐得合不拢嘴。

中国旅游研究院院长戴斌认为,春节假期出游规模、消费结构、服务质量和市场主体获得感等指标持续向好,出游意愿、消费预期和产业信心全面增长,奠定了全年旅游经济持续回暖的良好基础。

餐厅门口,人进人出;城乡干道,车来车往;商场超市,张灯结彩……这个春节,洋溢着消费的热情,提振着市场的信心。

(本报记者李蕊、潘俊强、程远州、常碧罗、刘以晴、王明峰、李凯旋、贾丰丰、窦瀚洋、孙超参与采写)



中国人寿寿险公司大楼

绿色减碳进行时

中国人寿寿险公司蹚出高质量发展“新路子”

中国人寿保险股份有限公司(简称“中国人寿寿险公司”)积极践行企业社会责任,切实做到以科技创新为动力、以绿色低碳为方向,坚守保险本源,服务新发展格局,在环境、社会责任和公司治理等领域取得显著成效。

服务国家大局,参与多层次社会保障体系建设

中国人寿寿险公司积极服务健康中国建设,主动参与多层次社会保障体系建设。

服务国家战略。中国人寿寿险公司积极推动“险资入粤”,逐步加速向粤港澳大湾区布局。截至2022年11月末,存量投资规模超过3000亿元。推出“对外经营劳务及商旅保险”专项拓展方案,全面对接对外经营企业派出人员风险管理需求。同时,响应“一带一路”倡议,公司推动中远海运项目落地,服务“海上丝绸之路”建设。

助力健康中国。中国人寿寿险公司作为行业内首批开展大病保险企业之一,始终致力于扩大保险覆盖面,公司在全国承办大病保险项目,成为基本医疗保险的重要补充。发展城市定制型商业医疗保险(惠民保)业务,截至2022年9月底,公司累计落地80多个城市定制型商业医疗保险项目,在办项目承保人数超过2000万。此外,公司还大力发展老龄保险、计生保险、女性保险等普惠性保险。

坚持深化绿色运营,持续推进绿色发展

为助力实现“双碳”目标,中国人寿寿险公司主动发挥经济绿色转

型助推器作用,支持绿色金融,践行责任投资,携手应对气候变化。

中国人寿寿险公司向全体员工及销售伙伴发出“双碳生活”行动倡议:少开一盏灯,多省一度电;少用一张纸,节约一滴水;少用一个袋,珍惜一粒米;爱护一片绿,撑起一片蓝。

此外,公司还将绿色投资落到实处。中国人寿寿险公司优化责任投资管理体系,加大责任投资方面的研究力度。将ESG(环境、社会和公司治理)评估纳入另类投资项目的投资决策流程,积极推动落地兼具生态效益和投资回报的优质项目。公司主力投资平台——中国人寿资产管理有限公司持续构建ESG投资管理体系,把握先机,积极布局,推动一批优质绿色投资项目落地。

基础业务提质增效,为高质量发展保驾护航

2022年,中国人寿寿险公司始终坚持价值引领,业务发展展现较大韧性,公司总资产规模已突破5万亿元。截至2022年6月30日,公司内含价值达12508.77亿元,较2021年底增长4.0%;上半年新业务价值达257.45亿元。2022年前三季度实现保费收入5541.05亿元,实现归属于母公司股东净利润311.17亿元。

近年来,中国人寿寿险公司大力发展互联网保险业务,通过线上线下融合和线上直销方式为客户提供优质服务。2022年上半年,公司互联网保险业务快速增长,银保监会监管口径下总保费创历史新高。

推进数字化转型,为高质量发展蓄势添能

以深化数字化驱动为核心,中国人寿寿险公司全力夯实科技发展基础,积极推进公司数字化转型。

在数字化销售方面,中国人寿物联网有效覆盖全国机构网点,实现12大类、24万电子设备的集中管理,构建企业在线协同体系,推动销售队伍与客户线上互动,为营销员打造全方位社交化应用场景。服务方面,深化以客户为中心的敏捷产品交付机制,通过国寿大健康平台应用、寿险App服务提升、智慧柜员机升级等举措,快速满足客户需求。运营方面,公司创新推出核保五大智能模型,建立覆盖5大类19个关键风险类别的健康险智能理赔模型,让理赔更高效和便捷。

践行低碳标准,助推经济绿色转型

中国人寿寿险公司践行绿色低碳理念,积极应对气候变化。构建气候变化应对体系,从治理、战略、风险识别、指标和目标四个维度完成公司年度气候变化评估及下阶段应对方案。在产品端,优化和丰富产品种类,优化产品服务,加强内部低碳意识培养;在运营端,实施运营节能降耗、无纸化办公等一系列措施,充分参与气候变化应对公益项目;在投资端,加大绿色投资布局,提升绿色投资能力,助力国家和社会实现绿色转型和可持续发展。

数据来源:中国人寿保险股份有限公司