

人民日报

RENMIN RIBAO

人民网网址: http://www.people.com.cn

2023年1月

29

星期日

癸卯年正月初八

人民日报社出版

国内统一连续出版物号

CN 11-0065

代号 1-1

第 27231 期

今日 8 版

中央军委主席习近平签署命令 发布《军人勋表管理规定》

新华社北京1月28日电 (刘济美、吴旭)中央军委主席习近平签署命令,发布《军人勋表管理规定》(以下简称《规定》),自2023年1月1日起施行。

《规定》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻习近平强军思想,落实军事政策制度改革总体要求,聚焦备战打仗主责主业,融入军队功勋荣誉表彰制度体系,坚持传承历史与创新发展的相统一、保持特色与吸收借鉴相结合,全面构建内涵丰富、特色鲜明、导向明确、彰显功绩的军人勋表管理体系,进一步增强军事职业吸引力和军人使命感、荣誉感,营造珍视荣誉、崇尚英雄、争做先锋的良好氛围。

《规定》是我军首部全面系统规范军人勋表管理工作的重要法规文件。坚持根本遵循,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持为战导向,在勋章设计、佩戴顺序、佩戴数量等各个方面,突出战时、彰显战功,注重战功,着重体现作战、执行重大任务、艰苦地区服役等特殊经历和荣誉;坚持体系设计,项目设立兼顾全军共同和军种特色,内容设置覆盖功勋荣誉表彰、岗位贡献和服役奉献,样式呈现注重色彩搭配协调美观,体现全局性、整体性、协调性;坚持官兵一致,

不论军官士兵、不论职位高低一律以获得荣誉、服役奉献授予勋章和确定勋表佩戴排数和数量,充分彰显荣誉面前官兵一致人人平等;坚持继承创新,既注重传承我军光荣历史传统,汲取我军勋表制度有益经验,大量运用我军红色基因元素,又积极适应新的形势任务创新发展,构建更加富有新时代特色、符合新体制特点、体现新使命要求的军人勋表制度。《规定》的发布施行,为构建科学合理的勋表项目管理制度、健全完善的颁发授予机制、顺畅有序的供应保障机制、权威高效的使用监督机制,规范军队勋表管理工作,提供了制度保障。

李克强主持召开国务院常务会议

要求持续抓实当前经济社会发展工作,推动经济运行在年初稳步回升;部署做好春耕备耕工作,为粮食丰收和重要农产品稳定供应打牢基础;要求推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定,增强对经济的拉动力

新华社北京1月28日电 国务院总理李克强1月28日主持召开国务院常务会议,要求持续抓实当前经济社会发展工作,推动经济运行在年初稳步回升;部署做好春耕备耕工作,为粮食丰收和重要农产品稳定供应打牢基础;要求推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定,增强对经济的拉动力。

会议指出,当前经济持续恢复、呈回升态势。要贯彻党中央、国务院部署,落实中央经济工作会议精神,着力稳增长、稳就业、稳物价,保持经济运行在合理区间。深入落实稳经济一揽子

政策和接续措施,推动财政、金融工具支持的重大项目建设,设备更新改造形成更多实物工作量,实施好原定延续执行的小规模纳税人增值税减免、普惠小微贷款等政策。坚持“两个毫不动摇”,依法保护民营企业权益,持续打造市场化法治化国际化营商环境。支持平台经济持续健康发展。推动企业节后快速复工复产,扎实做好农民工返岗就业服务。上下共同努力,巩固和拓展经济运行回升势头。

会议指出,一年之计在于春,春耕粮食产量占全年六成左右,春耕粮食产

量占主要口粮的近四成。二月初有关部门要作全面部署,层层压实责任,不误农时抓好春耕备耕,为提升粮食稳定供应能力、保持物价平稳打牢基础。一是抓好小麦、油菜春季田管。因地制宜加强技术指导,及时防范春旱、倒春寒、病虫害等灾害。二是尽快明确各地粮食和油料生产目标,确保春播面积落实,稳住大豆种植面积。三是扎实做好保障服务。抓好农资跨区域调剂调运,支持农民备种备肥。开展线上线下农业技术培训。组织做好农机检修和跨区机耕机播。

(下转第二版)

浙江省杭州市—— 市场需求旺 力争开门红

本报记者 实瀚洋

新春走基层

大年初五,位于浙江杭州建德市的新安集团马目智能园区内,机器轰鸣声不断,全自动化生产线有序运转,数据在智能大屏上持续跳动;走进荣盛集团子公司浙石化车间,手写“福”字、红色挂饰将厂房装扮得年味十足,一线员工认真记录着各类数据和参数;在传化集团旗下新安化工生产车

间,草甘膦水剂、颗粒剂等各类制剂有序流转,经过包装、出库检验等环节

后,将陆续发往国内外。春节假期,杭州市各企业持续运转,员工干劲十足,力争取得“开门红”。

“今年订单比较多,春节假期生产线满负荷运转,确保产品按时交付。”新安化工草甘膦装置办公室主任陈晓军介绍,为保障高效生产,春节假期企业在岗员工数量基本不减,公司也给予留岗员工相应奖金、补贴。

“过年坚守岗位,非常充实。”新安化工员工陈顺忠说,如今草甘膦生产实现了自动化和连续化,“我的工作就是配合上下游环节,保证装置安全稳定运行。”

新安化工供应链运营主管胡超介绍,今年1月,新安化工订单量比计划

增加2000余吨,为一季度实现“开门红”打下良好基础。“假期国外客户仍有需求,我们的生产还得跟上。从除夕到现在,生产、制剂配置有序开展,接下来将根据客户需求,陆续完成产品包装和发货。”

在浙石化厂区,正开足马力提炼生产的是用于口罩生产的聚丙烯材料。荣盛集团相关负责人说,春节假期,员工总体在岗率是平时的95%左右,“我们为假期留守一线的员工们准备了新年礼物,给他们送去新春温暖。”

面对市场旺盛需求,不少企业积极做好准备,保障产品准时交付。“一方面,我们合理安排订单生产顺序,根据生产计划进行排产;另一方面,也会提前制作产品包装,尤其是定制化、个性化包装,进而缩短交货周期,保障产品交付。”胡超说。

随着物流逐渐恢复,面向海外市场的产品也将有序发出。“相信企业发展一定会越来越好。”陈晓军说。

春节,辞旧迎新的美好时刻,观察中国的重要窗口。2023年新春,疫情防控进入新阶段后的第一个春节,尤为引人关注——

乘高铁、搭飞机、坐大巴,游子归家,亲人团聚,朋友相会,熟悉的春运又回来了。

贴春联、逛庙会、品民俗,大街小巷张灯结彩,特色年货琳琅满目,年味儿扑面而来,烟火气升腾起来。

订单增多、生产加力、餐饮升温、旅游走热,生产生活加快恢复,发展动力积聚增强,中国经济大船乘风破浪向前。

习近平总书记指出,“2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,希望与挑战并存”“只要我们坚定信心、顽强拼搏,就一定能够实现新征程的良好开局”。新春佳节,千家万户其乐融融,神州大地喜气洋洋,崭新一年的美好前景徐徐铺展,亿万人民的前行信心愈发坚定。

春运平稳有序 客流大幅回升

鼓汁凤爪、水晶虾饺、北京烤鸭、甲鱼钵子……除夕夜,湖南常德市居民刘善友家的年夜饭着实丰盛。

美食荟萃,源于交通便利:1月16日,在首都工作的小儿子刘继超带回北京烤鸭,“从大广转兰南再上二广,15小时,一路高速。”两天后,大儿子刘继民从广州直飞常德,1个多小时就到,“上午打包的粤式早茶,到家还热乎哩。”

“以后我先电话点菜,不管多远,一天之内你们准能送到。”端起酒杯,刘善友打趣说:“一言为定,干杯!”一家人边吃边聊,欢声笑语不时传出。

中国年,团圆年。回家团圆、孝老祈福,浓缩着骨肉亲情和家国情怀。随着疫情防控措施优化调整,3年来人们累积的返乡过年、探亲访友等需求集中释放,跨区域人员流动加速,流动的中国一派欣欣向荣的景象。

6.5万平方米的候车大厅座无虚席,每分钟170多人通过安检闸机,每90秒开出一趟列车,春节前夕的上海虹桥火车站人潮涌动。

“G1373次列车马上就要检票了……”大年三十,旅客俞文杰高兴地登上了开往家乡的列车。鼓鼓的手提袋里,装满了上海特产。“3年了,头一次回家过年,就想多给父母带些年货。”俞文杰说,“看到车厢里这么多人,就知道一切都在变得更好。”

近200个停机位全部开放,每小时超过40个航班起降;日均旅客量突破11万人次,节日期间的北京大兴国际机场客流如潮。

看着候机厅里人来人往,旅客吴昕悦举起手机拍了个全景:“留个纪念,也分享给亲友,这才是春运的味道。”

天涯之远,隔不断人们心底最温暖的牵挂。交通路网四通八达,疫情防控形势向好,助更多旅客踏上回家路;在中原大地,郑州东站“米”字形高铁枢纽纵横延伸,日均客流达12万人次以上;在秦岭深处,慢火车春节假期照常

春节假期

快递揽投量超7亿件

本报北京1月28日电 (记者李心萍)国家邮政局监测数据显示:今年春节假期(1月21日至27日),全国邮政快递业运行情况总体安全平稳,揽收快递包裹约4.1亿件,与去年春节假期相比增长5.1%,较2019年春节假期增长192.9%;投递快递包裹3.3亿件,与去年春节假期相比增长10.0%,较2019年春节假期增长254.8%。

春节假期,全国主要品牌快递企业充分发挥节日期间寄递服务保障作用,健全完善工作预案,加强人员、物资储备,超百万快递小哥坚守岗位,切实畅通邮政快递末端“微循环”。

一份份寄往老家的礼品,带回了游子的牵挂和乡愁,一件件从故乡寄来的年货,承载了家人的思念和祝福,互寄年货已成为人们欢度新春的新方式。数据显示,自春运开始以来(1月7日至27日),全国邮政快递业揽收快递包裹39.4亿件,投递快递包裹49亿件,与去年春运同期相比均有所增长。

邮政快递业全力做好春节假期医疗物资寄递配送保供,切实加强药品对接,保障医疗物资邮件快件优先处理派送。据不完全统计,春节假期全行业共寄递医疗物资邮件快件超300万件。

新数据 新看点

提升设施 保障出行

近年来,湖南省怀化市溆浦县积极投入资金升级改造渡口、渡船相关设施,提升渡运公共服务水平,保障群众出行安全。

图为1月27日,溆浦县大江口镇渡口的渡船正在摆渡。李尚引摄(影像中国)

新的春天 新的征程 新的出发

从春节假期看生机勃勃的中国

本报记者 刘志强 邱超奕 丁怡婷 罗珊珊

开行,满载着乡亲们的红火生活;在西北内陆,南航在新疆计划执行航班近8000班,超过2019年同期水平……

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示,1月21日至27日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次,明显高于2022年同期水平。英国《经济学人》新闻网站观察到:“现在,随着疫情限制措施的取消,春运——春节的旅行高峰——又回来了。”

一个流动的中国,安顿着阖家团圆的乡愁,也映照着国家前进的步伐、时代发展的脉动。

一批批进口水果远道而来,“飞入”寻常百姓家。

“嘟——”1月4日,一声汽笛长鸣,从智利瓦尔帕莱索港赶来的冷藏散货船满载着4300多吨车厘子驶进上海南港码头,当天就被送上各大商超货架。“我们已经能够通过包机、包船、海空联运等多种方式运输进口水果生鲜。”东航产地直达项目业务专员说。

“榴莲快线”“奇异果快航”接连开通,泰国椰青、越南菠萝蜜等全球原产地水果销量大涨;县城及乡村海鲜订单占比首超北上广深,“农货进城,海鲜下乡”成为新趋势……得益于物流运输的日益发达,城乡百姓的生活品质越来越高。

一份份年货包裹,传递着问候与祝福。春节假期,武汉汉正街不少店铺仍在紧张忙碌。“每天还有上百单,大年初三后订单量更是猛涨。”京东快递小哥左祥直言自己“忙到飞起”。

40多公里外,京东物流亚洲一号武汉分拨中心,大货车一字排开,传送带飞速运转,一份份包裹在此集结转运。分拨中心中控组组长熊思恒自豪地说:“依靠自动化分拣线,工作效率提高5倍以上,中心一天完成100万件订单,这在以前是不敢想象的。”

一条条铁路纵横交错,编织着发展的希望。

今年,新成昆线迎来首个春运。大年初四,位于四川凉山彝族自治州西昌西站内,返程客流日渐增多。“过去交通不便,许多老乡很难走出大凉山。如今一天几十趟动车,深山不再深,远方不再远。”在成都一家医院工作的90后彝族小伙阿苦日作坚信,通了动车,凉山州的发展也将走上快车道。“西昌邛海等景点将迎来更多游客,葡萄、石榴等特产将销往更多地方。”

车水马龙,川流不息;人便其行,货畅其流。流动的中国正奋跃而上、飞速奔跑。

民生持续改善 保障更加全面

“新家里第一次过年,可得好好装扮下!”剪窗花,贴春联,大年三十下午,江西宜春市宜阳新区红星小区的居民彭粮钱忙个不停,“去年6月摇号分房,拿到钥匙后马上装修。新房干净又宽敞,今年春节格外幸福。” (下转第五版)

春节档

电影票房超67亿元

本报北京1月28日电 (记者刘阳、任姗姗)据国家电影局初步统计:2023年春节档(除夕至正月初六)电影票房为67.58亿元,同比增长11.89%;观影人次为1.29亿,同比增长13.16%。春节档上映的6部影片累计票房分别为《满江红》26.06亿元,《流浪地球2》21.64亿元,《熊出没·伴我“熊芯”》7.48亿元,《无名》4.93亿元,《深海》3.59亿元,《交换人生》2.9亿元。截至2023年1月27日,全年总票房为79.15亿元,同比增长209.88%。

2023年春节档电影供给充分、结构均衡,较好地满足了观众的观影需求。春节假期,电影市场观影及讨论氛围热烈,观众的分享传播为市场增温,优秀影片的口碑效应凸显。档期内,票房走势保持稳健,初一至初五日票房连破10亿元,形成了近年来春节档单日票房最平稳曲线。

2023年春节档电影既有契合合家欢观影需求的喜剧、动画类型,也涵盖了悬疑、科幻、谍战、历史等题材元素,主题积极、类型多元,专业特征凸显,以观众喜闻乐见的方式发挥强信心、聚人心的积极作用,是近年来中国电影创作、制作水准不断进步的展示,有效烘托了节日氛围,折射消费活力的消费活力。

超67亿元!兔年伊始,中国电影市场迎来“开门红”。国家电影局28日发布的统计数据显示,2023年春节档电影票房达67.58亿元,取得我国春节档票房第二的成绩。亮眼的数据,展示着观众高涨的观影热情,展现出文化市场的巨大潜力。

与“高票房”同样令人欣喜的是“好口碑”。中国电影观众满意度调查·2023年春节档调查结果显示,春节档观众满意度得分87.1分,为2015年开始调查以来春节档期最

今日谈

春节档电影 “叫好又叫座”的启示

林翊岚

高分。有质量才会有分量,满足需求才能赢得口碑。如今,随着生活水平和欣赏水平的不断提高,人民的精神文化需求与日俱增。从《流浪地球2》到《满江红》,从《无名》到《深海》……春节档电影“叫好又叫座”,既是我国电影产业持续发展的体现,也折射着人们对更多优秀艺术作品的热切期待。

习近平总书记强调:“创作更多满足人民文化需求和增强人民精神力量的优秀作品”。优秀作品多了,人民的精神文化生活才能不断充盈起来、丰富起来;人民的精神文化生活不断充盈起来、丰富起来,则会催生更多优秀作品。瞄准人民群众多样化、高品质的精神文化需求,推出更多精品力作,让更多富有营养的精神食粮带给人们更多文化获得感,这正是今年春节档电影给文艺创作带来的一个启示。

