

网络文艺赋能节日文化——

# 传统老味道 艺术新创造

张明慧

新年伊始,中国交响乐团通过网络直播奏响《灯火里的中国》。这场“云端”音乐会用振奋昂扬的曲目迎接新的一年,收获约7000万播放量,成为网络文艺焕新节日文化的生动体现。近年来每逢佳节,网络晚会、纪录片、微电影、短视频等文艺形式以丰富多样的内容,营造浓郁节日氛围,满足人们的精神文化需求。这些作品在影像叙事、审美塑造、情感表达上都富有鲜明特色,涌动着节日文化传承创新的活力,反映出人们对和谐团圆与美满生活的追求。

## 精彩讲述,展现节日图景

节日背后有深厚的文化底蕴,蕴藏着天文历法、农事节气、家教家风等丰富内容,关涉语言文字、地方风俗、服饰传统、饮食习惯、游艺竞技等方面。近年来,许多网络纪录片聚焦节日,深入挖掘节日文化内涵,生动讲述节日故事。它们有的体量小但知识含量高,如一部兼具知识性和趣味性的生动读本,向大众普及节日文化;有的着力呈现生活故事,在节日里凸显人情之美;有的以节日+地域、节日+非遗、节日+美食为线索,浓墨重彩地描绘节日图景,营造和传递浓郁的节日氛围。

“脚步扎出声响,把英雄气概演出来,做人也是一样。”少年许广智听着师傅的话,操练起国家级非遗项目花脸社火。花脸社火是河北井陘县的春节民俗,寓意风调雨顺、五谷丰登;丁勇从上海回到陕西咸阳过春节,陪95岁的老父亲逛起集市,精心挑选食物,为家庭聚会愉快地忙碌着……网络纪录片《佳节》通过晚辈视角里的春节,展现敬重长辈、修身齐家、团圆和谐的节日文化内涵。小切口、深透视,网络纪录片对节日的呈现赢得观众普遍认可。《这一站,贵州》《小镇故事多》《我们村》等纪录片,以丰富细节表现不同地域文化特色的同时,还展现一方水土的节日民俗。

节日习俗之所以千百年来不绝如缕,得益于薪火相传的生活实践。近年来,每逢春节、元宵、端午、中秋等传统节日来临,网络视听平台都会推出节日纪录片专区,通过《中国节日》《中国手作》《回家过年》《跟着书本去旅行》《送你一桌年夜饭》《美食令》等作品,集中展示传统技艺、美食、服饰等多彩缤纷的节日元素。网络纪录片《寻味春节》细致呈现年糕的制作过程,在泡、压、蒸、晾、切的细节展示中,讲述主人公感恩“父亲的老手艺要传下去”而用心把年糕做大做强的故事,彰显手艺里的传承和年节里的亲

## 核心阅读

网络纪录片深入挖掘节日文化内涵,生动讲述节日故事。它们有的向大众普及节日文化、凸显世情人情之美,有的浓墨重彩地描绘节日图景。

网络视听平台提供沉浸式文化体验,让互联网涌动着节日文化的国风国潮。“联动”“混搭”,这些关键词揭示了网络文艺与节日文化交融碰撞带来的创新思路。

尊重传统、理解传统,才能用好传统;守护好文化的根,才能培育好新生的芽。如何通过创新节日文化活动方式,增进文化认同,促进社会和谐,值得文艺工作者进一步探索。

情。这些影像记录并擦亮了节日的文化符号,也深化了人们对节日的感受和认识。

## 沉浸体验,创新视听表达

随着内容的丰富、制作水准的提高,观看网络文艺节目主题节目,成为人们尤其是年轻一代欢度佳节的“新民俗”。戏曲专场晚会、新春演唱会、节日音乐会……多个网络视听平台打造矩阵式节日文化产品,提供沉浸式文化体验,让互联网涌动着节日文化的国风国潮。

比如,“网剧+网综”式的“中国节日”系列就为传统节日增添了一道美丽风景。在“端午奇妙游”晚会国风舞蹈《祈》中,舞者在空中翩跹起舞,创造性地演绎《洛神赋》“翩若惊鸿,婉若游龙”的诗文,又表达了吉祥安康的端午祝福。“重阳奇妙游”讲述了主人公为寻找回乡之路激活传统典籍

的故事。节目穿插“遥知兄弟登高处,遍插茱萸少一人”“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”等诗词名句,烘托出重阳思亲之情和浓浓的传统文化气韵。

这种故事化、情境化的表现方式,是近年来网络节日晚会的特色。晚会编演思路从侧重现场观演效果的舞台逻辑,转向侧重媒介呈现效果的视听逻辑。晚会不再受限于传统舞台,而是通过视听语言的有机结合,串联起多个表演时空,共同呈现出一个完整的节日故事。晚会借助虚拟现实、增强现实、三维动画、全景声效等新技术,强化意境内涵和视觉效果,围绕表演动作精心设计移动镜头,充分凸显表演、服饰、置景的美学特质。这些节日晚会,从内容层面到技术和形式层面,将传统节日里的“文化味儿”渲染得愈加浓烈,令人又“燃”又感动。在这样富有感染力的审美情境中,观众不知不觉跟随晚会主角,回到与节日有关的历史时空,增强对传统文化的感知与认同。

“联动”“混搭”,这些关键词揭示了网络文艺与节日文化交融碰撞带来的创新思路。“2022最美的夜”跨年网络晚会上,不仅有演绎古人瑰丽想象的歌舞《山海图》、基于科幻小说《三体》的“影像+歌舞”呈现,还有交响乐激昂跌宕的演奏。节目融合现场演出和虚拟现实,刷新视听感受,被广大观众认可。“2022网络春晚”中的歌曲《天问》,既在词曲上把传统与流行融为一体,又在舞台设计上将屈原《天问》意象与中国航天“天问一号”火星探测器相关联,开启一场“星际穿越”,展现中华民族逐梦星辰大海的浪漫。这些作品以节日为契机,为传统文化注入时代内涵和时尚气息。

## 情感共鸣,增进文化认同

互联网会削弱节日文化吗?过去一段时间,针对“低头刷手机”的现象,有人发出这样的感慨。然而,随着互联网应用不断发展,人们看到网络文艺新的创作理念、创作方式正在推动节日文化焕发新光彩。这启发我们:尊重传统、理解传统,才能用好传统,才能创造性地将凝结着中华民族价值观念、审美追求和历史底蕴的节日文化,与当下飞速发展的互联网技术有机结合,唤起不同年龄、不同地域人群的情感共鸣,激发节日文化新活力。

实践证明,网络文艺可以发挥节

日文化的情感纽带作用。丰富深邃的传统文化、温暖感人的生活故事、随时可以收看的便捷,不少网络文艺节目适合节日期间全家几代人共同观赏。网络中秋晚会节目《把酒问月》服饰参考五代时期敦煌造像,音乐使用根据敦煌壁画拓印谱提取的基本旋律,不仅向观众介绍了历史知识、展现了文物原貌,还创新出“花车斗彩”虚拟场景,令人叹为观止。有网友说“惊艳了全家人”“合家共品传统与时尚结合之美”。警务类网络纪录片《守护解放西》第三季节目在春节期间播出。该片汇聚家庭生活、青少年成长、职场发展等热点话题,配以温馨的普法解说,不少年轻观众留言表示“要和家人一起分享”。

守护好文化的根,才能培育好新生的芽。网络文艺从外到内、由浅及深地开掘节日文化内涵,展现了节日文化焕新的巨大潜力。如何通过创新节日文化活动方式,增进文化认同,促进社会和谐,值得文艺工作者进一步探索。期待更多网络文艺创作者加入节日文化的创新队伍,留住节日老味道,创造文化新体验。

版式设计:赵偲汝

## 艺海观澜

让民俗文化“可听”“可看”“可感”,民俗文化才能更富生命力;紧跟时代步伐、不断赋予传统民俗以新的面貌,民俗背后的中华优秀传统文化才能得到更好的传承,滋养今天的生活。

“三阳始布,四序初开。”春节是阖家团圆之日,也是辞旧迎新之时。饮屠苏、换桃符、放花灯、舞鱼龙,丰富多彩的民俗活动让美好的节日有声有色、有光有亮。节日民俗文化的声、光、色,凝结着一方风土人情,寄寓着人们对美好生活的追求。

以“声”为例,民间音乐在节日民俗活动中扮演着重要角色。深入发掘民间音乐传统,盘活民俗活动中的音乐项目,可以让民俗变得“可听”。“鼓角梅花添一部,五更欢笑拜新年”,在阖家团圆、欢庆热闹的春节里,总少不了乐器的身影。四川达州大竹县的“竹筒哟”,乐音清脆嘹亮、清新动听,为节日营造喜庆气氛。广东清远连山壮族瑶族自治县的“闹年锣”,桶鼓、大锣、班锣和铙钹等竞相奏乐,把年味烘托得更加热烈,寄寓着人们辞旧迎新的喜悦。在广西壮族的歌墟活动中,“串寨歌”“迎客歌”等民歌曲调或高亢或婉转,诙谐幽默,富有竞技色彩,既有娱乐性又传承着当地的民俗。

“东风夜放花千树,更吹落、星如雨。”灯彩、篝火、塔火的使用点亮了节日民俗的“光芒”。重庆的秀山花灯、安徽的嬉鱼灯、江苏的放水灯,盛大的灯彩活动承载着人们的美好愿景,让正月十五元宵的气氛分外浓烈。灯彩之外,还有河南确山县的打铁花,当地人利用“花”与“发”的谐音,取“打花打花,越打越发”之意,以此祝福事业发达兴旺。

色彩能够带给人最直观的视觉感受,自然之色装点四季,民间之“色”则让节日民俗更加亮眼。过年时张贴的春联年画、窗花剪纸,人们精心准备的衣物配饰、屋内装饰,多以红色为主,寓意喜庆吉祥的红色是民俗文化重要符号。红色之外,河南民间年画有使用槐黄、橘黄等黄色调的传统,为年画增添温暖明亮、热烈奔放的气质。

如今,越来越多的人自觉深入中华优秀传统文化宝库,感受文化赓续绵延的魅力。特别是在传统节日期间,旧民俗有旧味道,新民俗有新面貌,新旧民俗精彩纷呈,丰富和滋养着当代人的节日生活。这其中就包括挖掘并激发民俗文化中的“声”“光”“色”,融合现代声光电的技术手段和当代审美,让节日民俗更“响”更“亮”更出彩,丰富当代人对民俗文化的感受和认识。

节日期间漫步城市,广场上的音乐喷泉秀引人驻足,它将音乐、灯光与喷泉造型的变化自然融合,一些具有节日氛围和地方特色的音乐更是让人们跟着载歌载舞。冰灯被誉为“无声的诗、立体的画、凝固的音乐”,赏冰灯是东北地区独特的节日民俗。近年来,灯光控制、激光装饰、3D打印等技术被运用于冰灯艺术,许多冰灯作品晶莹剔透、流光溢彩。远近闻名的四川自贡灯会积极引入数字科技,制作上将传统工艺和现代工艺相结合,富有时尚气息,组织方式上也把民间自发的节俗游艺活动与特色文化产业发展相结合。在贵州贵阳、湖南长沙、江西上栗等地,“无人机+激光技术”在夜空中编织出寓意吉祥的图案,为人们送上新春祝福,让节日的夜晚绚烂多彩。在北京、天津、上海等地,年轻人徜徉于沉浸式民俗文化节展,3D全息投影、虚拟现实、增强现实等技术的应用,辅以装置艺术及民俗表演等,光影摇曳间给人留下难忘的文化体验。

对中华优秀传统文化的传承离不开切身体验,让民俗文化“可听”“可看”“可感”,不断丰富当代人对民俗文化的切身感受,民俗文化才能更富生命力;不断增强人们对中华民俗的文化认同,同时紧跟时代步伐、不断赋予传统民俗以新的面貌,民俗背后的中华优秀传统文化才能得到更好的传承,进一步滋养今天的生活。

## 让节日民俗「响」起来「亮」起来

车淑姪

## 丰沛细节绘就乡村画卷

胡平

同样以新农村建设和乡村振兴为题,作者不同,写出来的作品风格也殊为不同。作家乔叶的长篇新作《宝水》发掘当代乡村建设实践,格局开阔,内涵丰富,文学质感强,成为近期乡土书写的新收获。

作品中的宝水村位于太行山深处,山清水秀,在新农村建设中成功地由传统乡村转变为以文旅为特色的新型乡村。这种成功既得益于政策扶持和地方政府规划到位,也源于乡村建设激发了村民们创造更好生活的热情。从民居改造、卫生环境改善,到有归属感的社区营造,再到利用景区辐射效应,整合村里的旅游资源,鼓励条件成熟的村民们转型经营农家乐,直至宝水村成为旅游产业示范村——一个个变化应运而生,水到渠成,作者写得也是从容淡定,不疾不徐,在流畅叙述中展现一个村庄的嬗变过程,折射乡土中国的现代化进程。

小说以城市女性青萍的视角讲述故事。青萍的老家离宝水村不远,就在同县的福田庄,不过她更钟情于城市,认为自己早

已脱离了老家。遭遇奶奶、丈夫等亲人相继离世之后,青萍因愧疚和郁积多年的心结导致失眠,当她跟随朋友来到宝水村后,发现乡村“治愈”了自己,这是作品的独特构思。青萍受邀留在村里,帮助村民建起村史馆,将各家遗存的犁、锄、扁担、箩筐等收集起来,附以文字说明展出,吸引外来游客,为宝水村增添了吸引力。身处宝水村的青萍,不断回忆起少年时生活在福田庄的经历,勾起了乡思,这又将作品引入另一番境界。在宝水村的经历,让青萍仿佛听到遥远的呼唤,她对老家和老人更加亲近起来。无论境遇变迁如何,总有些记忆会长久流留在出发的地方,乡愁由此生发。《宝水》是一部对家乡意识发掘甚深的作品,乡愁燃起了青萍建设新农村的由衷热情,也唤起了当代读者的共鸣。

小说里这个既虚且实的宝水村不过四五十户人家,如作者所言,它是一个纤细的神经末梢般的小村落,但这小村千头万绪,充满生活的质感。作者对宝水村的变化描摹细腻,

细节丰沛,令人如身临其境。许多细节出人意料又尽在情理之中,阅读过程趣味横生。小说中出现的人物令人目不暇接,镇长、村干部、专家、会计、村医、返乡青年等,无不个性鲜明。作品对人物的塑造是勾画式的,不求重墨,但求传神。总之,《宝水》不强化故事的曲折与悬念,也不刻意营造冲突,而是追求复现实实在在的乡村氛围,人们的日常心态和生活质感,细大不捐,汇水成河,呈现出一幅从历史、文化、风俗到语言皆具地方特色且经得起考证的乡村画卷。

这种写法在谋篇上是有难度的,需要作者熟悉乡村,与乡土血脉相连,靠临时采访三两个月断然实现不了。作者乔叶一直以乡土题材写作见长。有了想要写《宝水》的念头后,她有意无意地天南海北广泛“跑村”,领略乡村发展因地制宜的多样面貌,也挑了两三个村子长期专注跟踪地“泡村”,在“跑村”和“泡村”的纵横交织中,感受今日乡村既熟悉又陌生的活力。从深人生活中汲取“宝水”,才能写出这样一部别开生面的厚重作品。



《宝水》:乔叶著;北京十月文艺出版社出版。

## 文艺评论